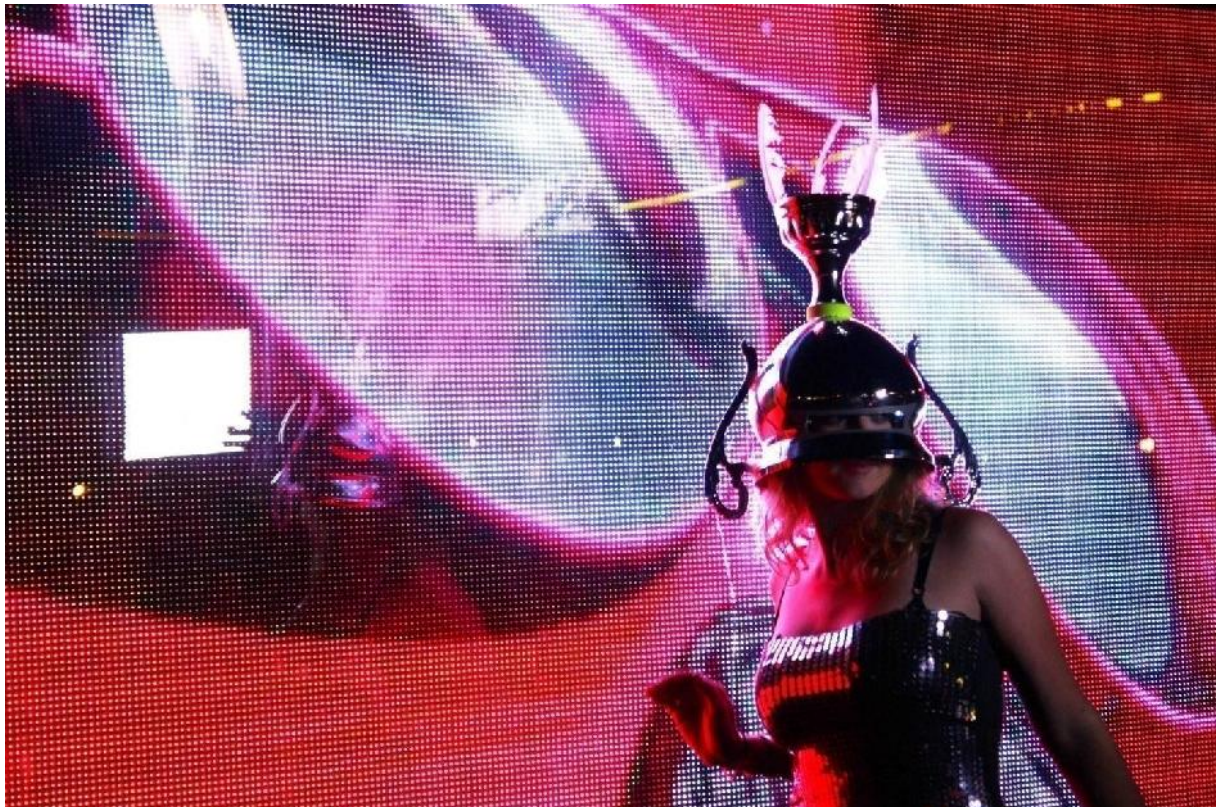


ART & Technology

Jaarverslag 2024



Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.

VPRO - Manifestations: een **maatschappijkritische kermis**, te vinden op achthoog in het Veemgebouw. Dé plek om DDW-kriebels te krijgen en je festival-avontuur te beginnen.

Volkskrant - De vraag is alleen: willen we dit? Op Manifestations is de toekomst niet alleen reeds begonnen maar kunnen mensen ook deels zelf bepalen hoe die eruit ziet.

MEUBEL + magazine - een overall **recalcitrante, controversiële sfeer, met prikkelende projecten en rauwe, spiegelende installaties**

Theo Ploeg - As always, Manifestations surfs on the top of the current developments.

Fleur Besters (Jeugdwerk) - Ik was vandaag naar de expo Manifestations. En daar werd ik gewoon echt blij van. Gewoon goeie mooie dingen. Gemaakt door echte mensen. Het is nog gratis ook.

Gudule Martens (oprichter VR sector instituut Brainport regio) - Ben heel blij dat Manifestations het tegenovergestelde is :) Manifestations prikkelt en laat kunstenaars juist lekker hun gang gaan, dat is juist goed. Ik hoor van iedereen dat ze Manifestations het leukst vonden: er is voor iedereen wat, als je de ene helft niks vindt, vind je de andere helft geweldig."



Inhoudsopgave:

Algemeen:

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

Doelgroep

Duurzaamheid

Activiteiten Agenda

Projecten

Sponsors & Partners

MANIFESTATIONS MANIFESTATIONS
FE **KRITISCH** ONSMANI **FUN** STATI
ONSMANIF **SLIM** ATIONS MANI
ANIFESTATIO **YOUNG TALENT** ES
TION **ART** ANIFESTATIONS MANI
NIFESTATIONS MAI **SOCIAAL** TI
I **DIGITAAL ACTIVISME** TATIONS MAI
ATIONS MANIFES **COOL** IONS
STATIONS **TECH** IFESTATIO
FE **EDGY** TIONS M **VERNIEUWEND** T
MANIFESTATIONS MANIFESTATIONS

Algemeen

Stichting Art and Technology:

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Eerdere projecten voor Manifestations: Sleepwettetival, GGOBOT, Twente Biennale en TEC ART.



Virtual Worlds Mash Up – project

Doelstelling:

Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

Hoofdlijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie. De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

Stichting Art & Technology kent een onafhankelijke raad van toezicht en werkt volgens de uitgangspunten van de Code Cultural Governance. De leden hebben naast hun toezichthoudende taken een adviserende rol. Samen met de inbreng van hun netwerk leveren ze een belangrijke en actieve bijdrage aan Manifestations. De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

- drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)
- drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)
- F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)
- J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)
- mr. A. de Raad (Notary, Legal, DMX game background)

Raad van Advies:

De Adviesraad geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies m.b.t. de organisatie en heeft tevens een ambassadeursfunctie, ze zorgt voor nieuwe verbindingen en zichtbaarheid in het landelijk en internationaal netwerk. De Adviesraad bestaat op dit moment uit:

- J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)
- J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)
- drs. J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Beloningsbeleid: In 2021 vanwege de coronacrisis niemand meer in loondienst, en werkt met ZZP-ers die vaak voor meerdere jaren zijn verbonden en een sterke inhoudelijke verbinding voelen met de activiteiten van de stichting en betaalt volgens de Fair Practice Code. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GGOBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

<http://www.twentebiennale.nl>

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GGOBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.
(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GGOBOT), het dient als promotie van de stad). Ook staat Manifestations is het Visiedocument van Eindhoven 365 Citymarketing.
5. Stevige persoonlijke inhoudelijke samenwerkingen met sociaal domein: jaarlijks wordt gekeken per organisatie en ook bij "buitenbeentjes", gehandicapten, voormalig daklozen etc, hoe we een ideale match kunnen maken in zingeving en toevoeging aan hun leven.



Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft als doelstelling het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting, vanwege haar pioniersfunctie, een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland. Veel talenten presenteerde als eerst bij ons. En bv de eerste solo-expo van Sander Veenhof vond jaar plaats, dankzij ons. Marina Toeters opende de Fashion Tech Farm, wij presenteerden ooit haar eindexamenwerk. En ook bij Koningsdag Eindhoven werden vanuit diverse kanten kunstenaars genoemd die ooit eerder bij ons presenteerden.



▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Vrijheid. © Jean Pierre Reijnen/DCL Media

Duurzaamheid

De Stichting probeert zo duurzaam mogelijk te zijn door 1) zo veel mogelijk hergebruik/ kringloop producten te kopen wanneer nieuwe materialen aangeschaft moeten worden. Op onze festivals zijn geen plastic borden te vinden, maar wordt op een creatieve manier gebruik gemaakt van bestaande en hergebruikte materialen. Ook is ons kantoor volledig ingericht met kringloop meubels, etc. en hebben we duurzame stroom. Ons motto is: Wees geen monster, en stop met uitputten van de aarde.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De organisatie toont cultureel ondernemerschap door o.a. Betaald Deelnemerschap toe te voegen aan de tentoonstellingen: dit zijn innovatieve, creatieve, vernieuwende of tech bedrijven die inhoudelijk goed aansluiten op de exposities die we organiseren. Onder creatieve supervisie van het curatorenteam wordt voor deze samenwerkingen met het bedrijfsleven een passende plek gezocht, zodat het bijdraagt aan de doelstelling van de tentoonstelling. Eerdere voorbeelden zijn: ProjectX (High Tech Campus startup), De Effenaar, Zuyd Kunstacademie Maastricht en IMPAKT. Daarnaast genereert de organisatie andere inkomsten voortkomend uit bijvoorbeeld het vermarkten van programma onderdelen en coproducties, denk daarbij aan 1) het aanbieden van deeltentoonstellingen aan (inter)nationale events o.a. Bij de Maker Faire en Tetem kunstruimte en 2) het aanbieden van diverse lespakketten bij o.a. Fontys en de kunstacademies. Tot slot werkt de organisatie vanaf 2019 aan de uitvoering van het businessplan Triple M om aan de ene kant de impact van de culturele en artistieke kwaliteit van de organisatie te vergroten en aan de andere kant een groter eigen inkomen te genereren zodat de continuïteit van de organisatie voor de komende jaren beter is gewaarborgd door het aanbieden van Art/Tech producten en packages aan (inter)nationale festivals, musea, en events. Deze ambitie werd gesteund door Brabant C.

RISICO ANALYSE

Organisatie

Een risico van de organisatiestructuur is dat de basiskennis over Stichting Art & Technology in eerste instantie maar bij een klein team (met name de Raad van Toezicht, creatief en zakelijk leider, business developer en project manager) bekend is. Om het risico van het verlies van medewerkers en van kennis te beperken, investeert de organisatie in kennisontwikkeling en een plezierige werksfeer. In de afgelopen jaren heeft dit ertoe geleid dat teamleden terug blijven komen vanwege de autonomie en ontwikkelingsmogelijkheden die ze bij Stichting Art & Technology krijgen. Ook werkt Stichting Art & Technology met een online processysteem: een transparant werksysteem, waarin alle projectonderdelen en documenten voor iedereen zichtbaar zijn, zodat iedereen in elke fase van het proces in de opbouw naar het festival moeiteloos aan kunnen haken bij de organisatie. Op deze manier is belangrijke informatie altijd beschikbaar en kan het werk gemakkelijk door anderen worden overgenomen mocht dit nodig zijn. De communicatie met de kunstenaars en de vrijwilligers is in de afgelopen jaren ook gestroomlijnd en gestandaardiseerd.

Financieel

Een financieel risico is dat er minder inkomsten van fondsen en sponsors binnenkomen dan verwacht. Stichting Art & Technology heeft veel ervaring met het neerzetten van grootschalige evenementen en ook met het creatief omgaan met een tegenvallende dekking. De organisatie werkt altijd met twee begrotingen. Een ideale begroting waarin volledige dekking van de fondsen is opgenomen en een budget begroting. De directie weet de inrichtingskosten en marketing kosten laag te houden door slim samen te werken met partners en flink in te zetten op het genereren van free publicity. Tot dusver heeft Stichting Art & Technology voorgaande tentoonstellingen in de geplande omvang kunnen uitvoeren. De verwachting is dat deze werkwijze ook in komend jaar er weer toe leidt dat Stichting Art & Technology nieuwe tentoonstellingen weet neer te zetten op een financieel goede en degelijke manier.

PARTNERS

PROJECTPARTNER

Manifestations is een projectpartner binnen de DDW. Manifestations biedt DDW een laagdrempelig onderdeel van de DDW aan waarmee een ander, diverser publiek wordt aangetrokken. Anderzijds lift Manifestations mee op het bereik van 350.000 bezoekers die afkomen op DDW en wordt Manifestations meegenomen in de Marketing en Communicatiecampagne met onder andere het programmaoverzicht, persberichten DDW, de website etc.

INHOUDELIJKE PARTNERS

- » High Tech Campus: Op (gezamenlijk) initiatief van Manifestations wordt het programma Drinks, Pitches & Demos' georganiseerd: een netwerkevent waarbij inhoudelijke verbindingen tot stand gebracht worden: deelnemers stellen vragen aan de high tech industrie en er wordt wederzijds naar meerwaarde, netwerk en versterking gezocht.
- » Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogeschool en Summa College: Op initiatief Manifestations wordt het event Talent meets Brabant' georganiseerd waarin, onderwijs, beleids makers, en experts werken aan de agenda hoe meer media kunst van internationaal niveau in Brabant gecreëerd kan worden: hoe kan het vestigingsklimaat voor talentvolle kunstenaars en ontwerpers in de provincie daarvoor verbeterd worden?
- » GLOW en Manifestations zijn in de afgelopen jaren steeds meer gaan samenwerken. Zo zit de directeur van GLOW in de jury van de Talent Award en laat Manifestations een preview van GLOW met verschillende lichtwerken zien tijdens het festival, of presentatie van Manifestations deelnemers daarna bij GLOW.
- » IMPAKT: presenteren meermaals internationaal toptalent bij Manifestations, en zorgde voor de connectie met European Media Art Platform en Europese subsidies.
- » SETUP: presenteren nieuwste privacy gerelateerde werken waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen, zoals in 2021 Amazon's Mechanical Turk (mensen die je voor een dubbeltje miniklusjes kan laten doen, zoals een AI trainen).
- » Tetem: presenteren nieuwste werken over menselijke technologie, waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen en de burger beter voorbereiden op de toekomst. We presenteren regelmatig Manifestations werken bij Tetem, en andersom gaan we samenwerkingsontwikkeltrajecten met Tetem aan, waarbij de outputs bij Manifestations tonen.

EDUCATIEVE PARTNERS

Summa college (MBO school), Avans Hogeschool, Fontys, Sint Lucas, Eckart College, CultuurStation Frits Philips Lyceum, Stedelijk College Eindhoven, KABK Den Haag, WDKA Rotterdam, HKU Utrecht en Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO). Met deze onderwijsinstellingen wordt jaarlijks gekeken hoe kan worden samengewerkt. Manifestations biedt de kunstacademies o.a. gastcolleges, en projectbegeleidingen. Met de overige scholen wordt samengewerkt aan o.a. expositie ontwerp, de inzet van hostesses (Summa), en het organiseren van decentrale presentaties van Manifestations kunstenaars bij bv verzorgingstehuizen, etc.

BUITEN DE BUBBEL SAMENWERKINGSPARTNERS

Gemeente Eindhoven Sociaal Domein (kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen), MAD emergent art center (partner in vrijwilligers en apparatuur), Expat Wives (partner in vrijwilligers en promotie), Stichting Eindhoven Doet (partner in vrijwilligers en promotie) Emmaus (kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer). Refugeeteam (partner in vrijwilligers). Hyperspace Instituut (levert stagiairs). Ervaring de Staat (vrijwilligers en het delen van verhalen en perceptie van voormalig daklozen).

» Partners in Sociaal Domein

Zonnebloem Jongeren (mensen met een lichamelijke beperking), Reis van Brandaan (lagere school met mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, werkt veel met vluchtelingen kinderen), Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), Turkish Professional Network Eindhoven (TPNE), Ervaring die Staat (daklozen), Vitalis (ouderen), Omslag (duurzaamheid), Werkgroep Eindhoven Kobane (vluchtelingenorganisatie) KBO/ St de Meerpaal, NEOS (dak en thuislozen), GGZE (psychiatrie), Dynamo (jeugd).

ORGANISATIE

STICHTING ART & TECHNOLOGY

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van mediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

MISSIE

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar mediakunst en technologie dichterbij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen “bubbel”.

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance met een klein team en betrokken ZZPers en houdt de Fair Practice Code aan. De organisatie groeit in de periode rondom Manifestations uit naar een team van 25 professionals en slinkt na afloop weer geleidelijk af. Het projectteam wordt aangestuurd door de creatief directeur, Viola van Alphen, het brein achter en initiatiefnemer van Manifestations. De creatief directeur werkt samen met de zakelijk leider en de productie assistent het hele jaar door voor Manifestations. Zij scouten talenten, werken het basisplan uit voor de nieuwe editie en onderhouden de contacten met financiers en partners. Ook is er een marketing team aangesteld dat vanaf de zomer werkt aan het genereren van (media) aandacht voor Manifestations. In aanloop naar het festival toe wordt het projectteam uitgebreid met professionals, onder andere op het gebied van communicatie, educatie, publieksbegeleiding en relatiebeheer.

De uitvoering van het festival verdelen we over verschillende teams. Het Floormanagers team organiseert het dagelijkse reilen en zeilen van het festival: de gastvrije ontvangst van bezoekers, coördinatie van vrijwilligers, tourguides events en workshops. Het team Buiten de Bubbel is verantwoordelijk voor het relatiemanagement zodat in de aanloop naar het festival customized activiteiten worden opgezet in samenwerking met scholen en organisaties uit het sociaal domein: van workshops, tours en decentrale presentaties. Het team Buiten communicatie is verantwoordelijk voor de signing, routes, informatie voor bezoekers, dit team stemt de communicatie uitingen af met de DDW. Tot slot werkt het team TripleM aan de spinoff van het festival: het verbindt de jonge makers en deeltentoonstellingen met diverse exposities en eventorganisatoren (in 2021 expo bij High Tech Campus, later bij ISEA Barcelona en MCH Hackerkamp, en meer). De betrokken professionals hebben duidelijke rollen en ieder heeft een afgebakend taken pakket zodat er een efficiënte werkstructuur ontstaat. Zoals bij veel festivals het geval is, zijn de professionals als zzper bij de organisatie betrokken. Het projectteam wordt

ondersteund door een groep van 60 loyale vrijwilligers, waarvan velen sinds de eerste piloteditie van 2016 aan Manifestations zijn verbonden.

INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT

Op het gebied van diversiteit en inclusiviteit neemt de organisatie, zeker als festival binnen de DDW, een voorbeeldrol op zich. Zo zijn de thema's op alle vier de vlakken die de code diversiteit en inclusiviteit voorschrijft – programma, publiek, personeel en partners – geïntegreerd. De organisatie stelt elk jaar opnieuw een programma samen dat verschillende doelgroepen: van jong tot oud, hoogopgeleide kunstliefhebber tot tech professional, van iemand uit de volksbuurt die nooit naar kunst en cultuur gaat, nieuwkomers tot mensen met een beperking aantrekt. Er wordt met een 'regenboogperspectief' gekeken wat de verschillende doelgroepen interesseert, zodat het uiteindelijke programma een pluriforme samenstelling van makers en werken met verschillende visies toont. Op deze manier kan elke bezoeker zich verbinden met een van de werken, voelen ze zich op hun gemak, maar worden ze tegelijkertijd ook geprikkeld door werken die andere visies tonen, visies van buiten de eigen bubbel. Als voorbeeld waren er in 2021 twee makers met een islamitische achtergrond die met hun werken de rol van de moderne islam bevroegen. Jaarlijks is er ook ruimte voor makers met een psychische aandoening, zoals in 2022 het werk van de jongerenorganisatie in daklozenorganisatie Ervaring die Staat: over TRAUMA, zoals seksueel misbruik, eetstoornis, en zelfverminking. Dat maakte veel bezoekers, en ook de scholentours, even stilstaan, omdat ze alles konden vragen en in gesprek gingen met onderwerpen die vaak taboe waren. Veel positieve reacties opgehad vanuit onze deelnemende scholen. En in 2024 weer met een presentatie door Ervaring die Staat. Daarnaast hielpen we Hans de Waal aka Dwaalhaas regelmatig als deelnemer om zijn eigen Dutch Design Wijk te organiseren: een schizofrene kunstenaar, met veel creatieve visie. Hij was helemaal op zijn plek bij Manifestations en organiseerde zelfs spontaan workshops met kinderen, waar we hem extra de ruimte voor gaven. Regelmatig proberen we het activisme dat de kunstwerken uitstralen om te slaan in een call2action, door goede doelen zoals Land van Ons uit te nodigen. Tot slot presenteerden we de afgelopen edities een lunchgesprek met een vluchteling, om uit je bubbel te komen, daarvan leerden we dat we dat in de toekomst meer willen begeleiden, omdat niet alle vluchtelingen zelf bezoekers durven aan te spreken.



Naast het artistieke programma, zijn we ook actief bezig om een breder publiek met Manifestations te verbinden. Dat doen we met het programma buiten de bubbel, hierbij zoeken we verschillende doelgroepen op die normaal niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Dit programma draait om de lange termijn en het opbouwen van een vertrouwensband. Elk jaar lukt het om weer nieuwe groepen te bereiken. Vanaf 2020 organiseren we decentrale presentaties waarbij we naar de doelgroep toekomen met een modeshow of andere presentatie. Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en biomaterialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk ervaren bij sprookjesachtige bioartfashion, en vluchtelingen die gestimuleerd worden een nieuwe creatieve wereld te ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan. Een jonge Syrische vrouw heeft specifiek naar kunstacademies gevraagd na het zien van de bijzondere show! Dit heeft de drempel voor veel doelgroepen enorm verlaagd waardoor we het enthousiasme bij nieuwe doelgroepen over kunst,

cultuur en nieuwe technologieën hebben kunnen aanwakkeren. Een van onze onderdelen 'het koffiëcafé' dat wij tijdens Manifestations organiseren om de dialoog tussen mensen met verschillende culturen te stimuleren, is bovendien overgenomen door Susan El Jarie (een talentvolle graduate van de St Joost kunstacademie in Den Bosch). Susan organiseert het café nu gedurende het jaar op verschillende locaties in Eindhoven en elders in het land.

Tot slot houden we rekening met mensen met een beperkingen: zo is de tentoonstelling rolstoelvriendelijk en bieden we luistertours aan voor blinden en slechtzienden.

Het team van Manifestations bestaat uit een kleurrijke mix van mensen, de helft van de floormanagers en vrijwilligers heeft geen Nederlandse nationaliteit, zo werken er vrijwilligers via de organisatie Expat Wives mee aan het festival: vrouwen uit Iran, Spanje en India. Daarnaast staan we extra open voor mensen die voelen dat ze niet goed binnen de maatschappij passen. Een van de vrijwilligers heeft bijvoorbeeld een hersenbeschadiging maar kan prachtig fotograferen. Een ander is voormalig dakloze en afkomstig uit een slechte wijk met veel criminaliteit. Bij Manifestations is hij als chauffeur helemaal in zijn nopjes. De vrijwilligers krijgen bij Manifestations een gevoel van zingeving en waardering. Als laatste bestaan onze partners uit een diverse mix van organisaties. Van partners uit de kunst en cultuur, de technologiesector (High Tech Campus en Holst Innovation), maar ook partners uit het sociaal domein (Emmaus Eindhoven die tweedehands materialen voor de tentoonstelling verzamelt, De Reis van de Brandaan, school voor vluchtelingenkinderen, die elk jaar een prachtige video registratie van het festival maakt en samen met een kunstenaar een eigen onderdeel toevoegt aan de expositie).

Manifestations zit in een Vogelaarwijk met haar kantoor, en maakt zoveel mogelijk verbindingen met alle lagen: samenwerking High Tech Campus (die noemt zichzelf slimste km2 van NL), en Sociaal Domein: vluchtelingenorganisaties, ouderen, daklozen. En zo ziet ons team er ook uit: van een gepensioneerd arts, tot high tech ASML medewerkers, tot vluchtelingen, tot voormalig daklozen, tot chronisch zieken, en dat komt ook weer terug in het programma. Diverse vrijwilligers waren transgender en vertelden dat dit in het verleden nog wel eens tot moeilijke gezichten leidden, bij ons waren ze helemaal op hun plek en straalden achter de informatiebalie (Adinda). Xenia liep meestal halfnaakt rond, en maakte juist diversiteit en grenzen in onze hoofden en bubbels bespreekbaar met haar kunstwerk Home of a Whore. We zijn een paar dagen eerder opengestaan voor previews aan basisscholen, middelbare scholen en hoger en middelbaar onderwijs, en ook deze mensen voelden zich super betrokken. Met vluchtelingen hebben we òn opbouwers gehad, vrijwilligers, meehelpen met koken, in gesprek met een vluchteling tijdens een lunchgesprek (voor bezoekers) met als doel om bezoekers uit hun eigen bubbel ervaring te geven. Het thema Diversiteit zat op alle lagen verweven door ons team partners programma's en publiek. We zijn een inclusief, toegankelijk event (daar hoort GRATIS toegang bij) en geen exclusief event. We tonen innovatieve kunst op aansprekende wijze. En niet alleen nieuwe doelgroepen, maar ook pers zei: hier krijgen we energie van, in tegenstelling tot sommige andere expo's waar het soms veel energie kost om te puzzelen door de lange engelse teksten met moeilijke woorden. Die staan er bij ons soms ook bij, maar wij proberen eerst bovenaan, in Jip en Janneketaal in 1 zin mensen eerst kort uit te leggen, wat het is, zodat ze zelf kunnen kiezen of ze daarna verder willen lezen.



Activiteitenkalender 2024:

- Voortzetting activiteiten Oekraïense vluchtelingen ism andere oekraïeners: creatieve projecten en later presentatie tijdens Manifestations.
- XR acties luchtkwaliteit, 2x inspreken gemeenteraad. Acties luchtkwaliteit Eindhoven.
- Eindhoven Stinkcity concept samen met XR ontwikkeld.
- Verbinden van Tilburg, Breda en andere steden in Zuid Nederland: XR presentaties tijdens Manifestations en daarna verbinding. Ook met de landelijke Red Rebels (theater).
- Diverse modeshows door het jaar heen, o.a. in Parktheater ism KBO (Katholieke Ouderenbond Brabant), en SUMMA MBO Fashion en Agnes van Dijk, per 2025 ook met workshops en in de regio buiten Eindhoven.
- Afronding project BrabantC.
- K56 kunstinstelling Arnhem, ondersteuning en netwerk
- VPRO
- Rondleidingen voor Buiten de Bubbels groep
- September - Manifestations samenwerking Eindhoven Maker Faire / Maker Days.
- Samenwerking Cross-Tic fonds en Tetem, talentontwikkeling Mirjam Schoon.
- Deelname aan kenniscgroep Kunst en Techniek bij het Cultuurstation als educatieve aanbieder van een aantal workshops: Hack in the Class, Machinima, ModeCapriole en GoDigital.

- Oktober: Manifestations festival, samen met 2022, is ook 2023 en 2024 het drukste jaar ooit, wederom tip 1 VPRO, 3de keer!
 tijdens Dutch Design Week, met ruim 35.000 bezoekers op de fysieke locatie en 20.000 online bezoekers.
 Diverse evenementen tijdens Manifestations zoals Drinks, Pitches & Demos, Young Talent Awards en High Tech event, met thema's zoals klimaatverandering.
- Journalisten en NGO's helpen met projecten Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o /.
 en met project Parltrack dankzij eerdere donatie van NLnet & SIDN fonds.
 Parltrack 2.0: de grootste, open database over het europees parlement, met
 terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties.
 Afronding project Parltrack: upgrade naar Parltrack 2.0. Weer actueel dankzij
 corruptieschandaal in 2022 Member of European Parliament en Qatar, en verkiezingen
 Frankrijk, waar het corruptieonderzoek naar Marine LePen weer in de laatste week voor de
 verkiezingen werd aangehaald.
 En diverse opzoek voor journalisten en o.a. the Greens in Parltrack.
- Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from
 outside the art-bubble. Password Manager ondersteuning door NLnet. Wat voor rol willen we
 dat technologie in de toekomst heeft, en hoe ziet dat eruit? Nou, zo:
- NGI DAPSI MOBIFREE Horizons voor F-Droid: De open source tegenhanger van de Apple en
 Google Play Store.
- NLnet ondersteuning voor Opaque, Klutshnik en Klutshnik ports.

Diverse Tech for Good projecten., o.a.:

1. Memorandum of Understanding ondertekend met NLNET:
 Opaque (cryptografische password geauthenticeerde sleuteluitwisseling
 protocol) 13650 NL net
 Klutshnik (free software threshold updatable sleutelmanagement service voor
 encryptie van data at-rest)
 Klutshnik ports (free software porting Klutshnik naar andere platforms en OS's naast
 Linux, zoals Windows, Android)
 Sphinx 2.0 (open source password manager)

2. Eerdere jaren kregen we donatie van NLnet & SIDN fonds voor Parltrack 2.0: de
 grootste, open database over het europees parlement, met terugzoekfunctie, gericht op
 ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties. Met de hulp van de Groenen hebben we
 nu daar 2 scrapers en 2 datasets aan toegevoegd.

Techforgood heeft een Contract getekend: Voting tool for the Greens: EU:
 De Groenen/EFA is een groep in het Europees Parlement waar o.a. Groen Links, Volt, Piratenpartij
 in zitten en meer nationale partijen. De Groenen wilden een stem(voting)-analyse doen om inzicht

te krijgen hoe de MEP's (Members of Parliament) gaan stemmen in de toekomst. Daarmee krijgen ze meer inzicht in de eigen toe te passen tactiek.

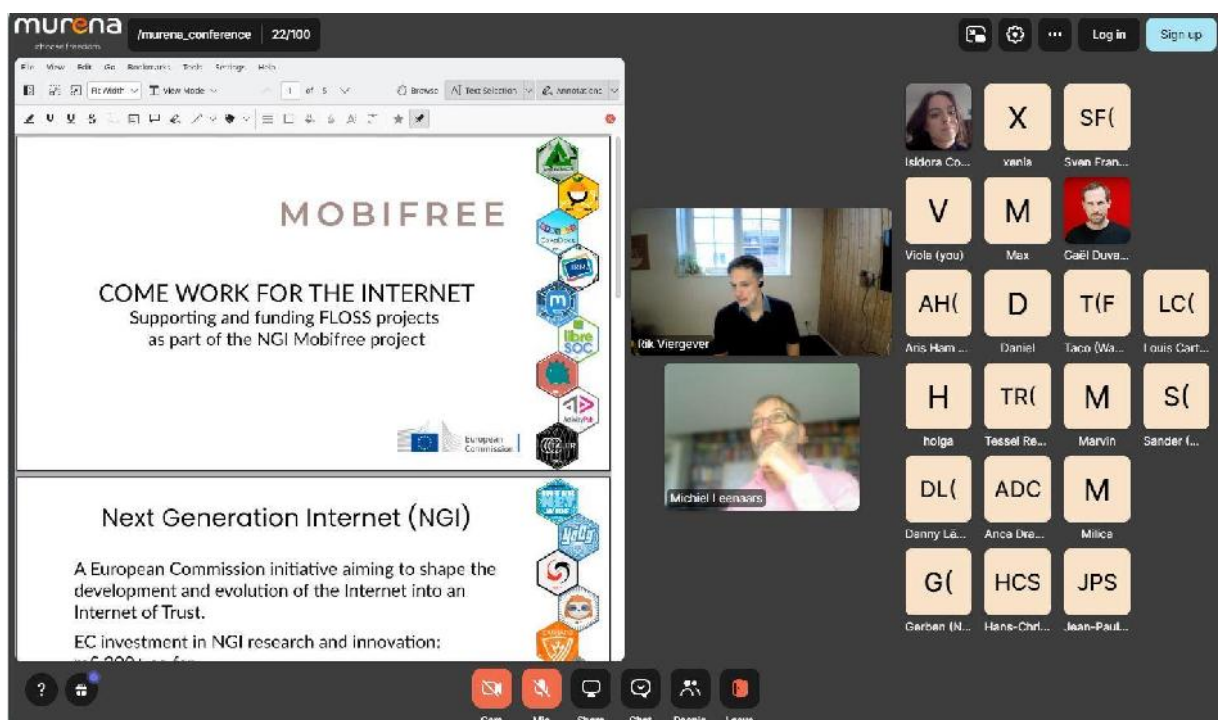
Een bijkomend voordeel is dat project Parltrack (waar we eerder aan werkten) 2 extra scrapers/datasets krijgt. Die zijn nu beschikbaar voor iedereen en free (libre: niemand kan deze data claimen of insluiten, het is vrij voor iedereen te gebruiken).

3. EU project F-Droid in MOBIFREE EU Horizons: 1 dec 2023 - 31 nov 2026

MOBIFREE gaat over het Next Generation Internet: hoe willen we het internet wel en niet in de toekomst? De EU heeft geld beschikbaar gesteld om in Europa hard te bouwen aan Europese, libre en open, tegenhangers voor de Amerikaanse, werelddominerende Google en Microsoftproducten

F-Droid is een appstore: Het is de open-source, decentralized architecture for distributing and delivering apps, de grote tegenhanger van de commerciële, voor ontwikkelaars kostbare, Google Play Store en de Apple Play store.

Binnen het project MOBIFREE zal F-Droid voortbouwen op het eerdere werk van F-Droid om het voor interne IT-afdelingen zo eenvoudig mogelijk te maken een eigen organisatiespecifieke winkel opzetten (bijvoorbeeld via een 'softwarekit' voor het bouwen van een appstore) en diverse andere functionaliteiten (zoals bij in-app aankopen, waar bijvoorbeeld een Google Play Store een percentage 15 tot 30% van het aankoopbedrag van de klant vraagt).



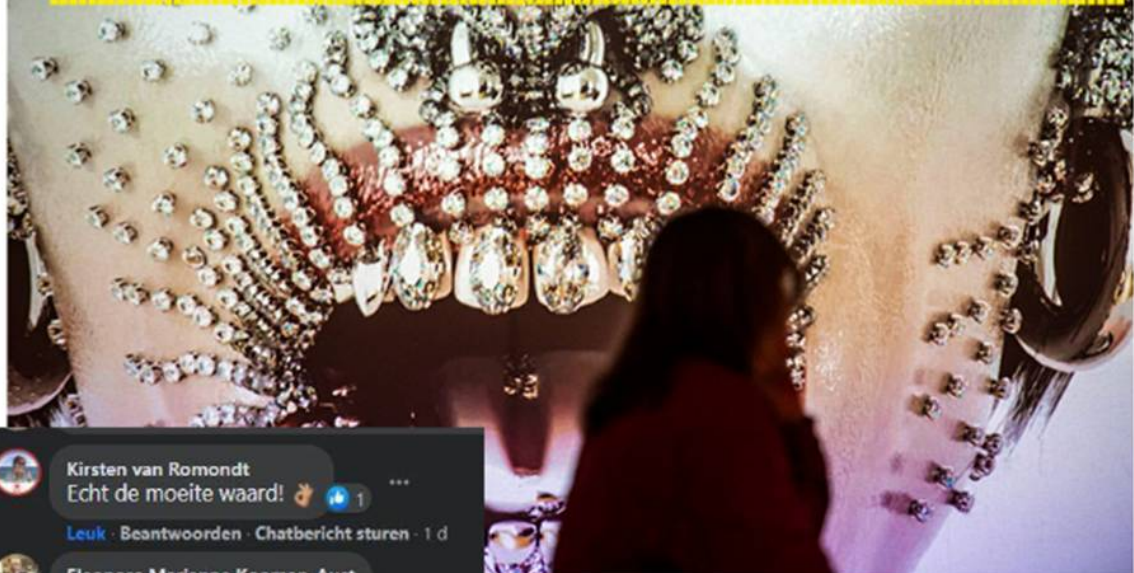
(zie verder de uitleg verderop in dit verslag)

Kortom, de stichting ART & TECHNOLOGY heeft een toonaangevende en pionierende internationale betekenis en zet Nederland op de kaart met pionierende presentaties, nationaal en wereldwijd.

MANIFESTATIONS



INVISIBILITIES



 Kirsten van Romondt
Echt de moeite waard! 🍷 🌟 1 ...
[Leuk](#) · [Beantwoorden](#) · [Chatbericht sturen](#) · 1 d

 Eleonore Marianne Kooman-Aust
Heel bijzonder 🍷
[Leuk](#) · [Beantwoorden](#) · [Chatbericht sturen](#) · 8 u

- **VPRO tip 1: Manifestations (net als vorig jaar)**

“Binnen Dutch Design Week (DDW) is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositie aanbod. Wij zijn blij met Manifestations op DDW.”

Martijn Paulen (directeur DDF)

Hoofdactiviteit Manifestations festival:

Grootste Art & Tech event van de DDW, 1 van de toonaangevende exposities tijdens de Dutch Design Week.

Manifestations: 35.000 fysieke bezoekers en 15.123 online. Meer dan 100 deelnemers.

De grootste activiteit van de stichting is het jaarlijks organiseren van het festival Manifestations. Een korte samenvatting van de 2021 editie:

Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

- Manifestations 2024 was voor ons samen met 2022 en 2023, de drukste editie ooit, met meer dan 35.000 bezoekers (en ca 20.000 online). Bezoekers bleven zeggen dat dit hun favoriete expositie is tijdens DDW. Mogelijke oorzaken: Mensen kunnen ons nu beter vinden. We stonden Top 1 VPRO, groot in Wijkkrant Groot Eindhoven, elk uur zichtbaar op Salto (ca 1 miljoen kijkers) en posters in de stad Eindhoven.

Manifestations is hét Art & Tech Festival tijdens de Dutch Design Week. Manifestations is hét festival van kunst en technologie dat via fun, verwondering en nieuwsgierigheid het digitale activisme viert. Tikje rebels ook, met oog voor het ongemakkelijke en de rol van technologie in een wereld die wel wat beter en liever mag zijn. Dankzij een gedurfde en futuristische focus op de gevolgen van innovatie, is het festival een van de meest edgy evenementen tijdens Dutch Design Week, dat de bezoeker uitdaagt kritischer te kijken naar ontwikkelingen. De blik van kunstenaars helpt hierbij. Zij zien nieuwe mogelijkheden, nieuwe toepassingen, nieuwe verbindingen, nieuwe scenario's en plaatsen de niet te stuiten technologische ontwikkelingen in een onverwacht perspectief.

In 2024 toonde Manifestations uitdagend en futuristisch werk van meer dan vijftig, met name jonge makers die het thema "Visie" bevroegen. Met het thema Visie bracht Manifestations wederom een confronterend maar vooral ontregelend avontuur vol toekomstperspectieven.

Manifestations opereert in de voorhoede met grensverleggend werk dat de innovatie ver vooruit is, tot de verbeelding spreekt en nog nergens anders is vertoond.

Met de interactieve presentatie trok Manifestations in 2024 een recordaantal bezoekers uit de eigen bubbel. Dit publiek kent een zeer gevarieerde samenstelling, waaronder een groot aantal mensen met weinig tot geen voorkennis over kunst en technologie, met name afkomstig uit Eindhoven en de regio. Daarmee is het festival echt een inclusief festival dat jaar op jaar nieuw publiek bereikt en ervoor zorgt dat dit publiek kennismaat met mediakunst. Dit jaar gaf wederom 87% van de respondenten in het publieksonderzoek aan door Manifestations geïnspireerd te zijn om andere culturele instellingen te bezoeken.

Reacties: "Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor."

Summa Fashion: Ik was er met de bovenbouw, zonder rondleiding. Ik was onder de indruk van het niveau, erg mooi!

Eckartcollege: De ervaring was weer goed. Bedankt wederom! Leuk om de kunstenaars aan het woord te laten. Daarnaast was het fijn dat we de tassen kwijt konden.

Summa plus: Wij hebben weer genoten. Voor ieder wat wils. De rondleidster was vriendelijk en probeerde goed af te stemmen op onze doelgroep.

HKU: thank you very much for the inspiring afternoon today. Brabant C: We vonden het weer super! Je weet dat het hier altijd goed is.

Sint Joris: Hoi Agnes, we hebben weer een fijne rondleiding gehad. Onze rondleiders deden het prima. Vooral Cris deed het erg leuk en goed naar mijn mening. Niet te lang, niet te kort. Volgend jaar komen we graag weer terug.

Summa VOAT: Voor onze leerlingen zou het beter zijn als tijdens de rondleiding meer aandacht is voor de leerlingen die nauwelijks Nederlands praten. Ze vonden het erg mooi. Summa Voat: Hallo Agnes, Ik vond het weer een leuk kijkje in de keuken! Uitleg van de workshopleider was heel prettig, afgesproken dat ik m volgend jaar weer zie :).

Wel vond ik dat de ontwerpen die getoond werden, vaak te veel betrekking hadden op het klimaat/afvalverwerking. Te weinig afwisseling daarin.

Het witte ontwerp waarbij leerlingen konden ontprikkelen, vond ik dan weer erg passend en dat leerlingen het ook mochten ervaren.. dat is wat we willen zien. Summa VOAT: Het was leuk! Tot volgend jaar.

Vitalis: Rondleiding was erg goed gegaan. De mensen hebben veel indrukken opgedaan en veel kunnen zien. De begeleider wist veel te vertellen maar de spanningsboog van de ouderen is niet heel

groot dus zijn we eerder gestopt. Begeleider wist heel goed om te gaan met de doelgroep. Alleen hard praten was lastig in de drukte. De ouderen hebben een fantastische dag gehad! Groetjes!

“Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor.”

We hebben een interessante tour gehad. Enthousiasme en inhoud werden gretig verwerkt. Kortom prima tour. En voor ons was het extra interessant omdat we de opbouw konden zien. Onze opleiding focust o.a. op de organisatiekant van kunst en cultuur. (Willem de Kooning Academie)

Het was weer een feestje om de Manifestations te bezoeken als preview op de DDW. De leerlingen en docenten waren erg enthousiast. (Summa college)

Wij vonden het erg leuk, dankjewel! Geen op- of aanmerkingen, enkel complimenten.

Reacties op modeshows in verzorgingstehuizen:

We hebben een aantal shows georganiseerd voor diverse doelgroepen, in sociaal domein maar ook in verzorgingstehuizen. De shows worden heel goed ontvangen en de zaal zit zonder uitzondering propvol. De bewoners vinden het fantastisch om mee te doen en hebben daar sowieso al weken voorpret van. En dan moet de napret nog volgen, want hier wordt nog lang over gesproken! Bij een modeshow verwachten de meesten toch in eerste instantie draagbare kleding van stof die je kunt kopen en bij onze show vallen ze van de ene verbazing in de andere. Dit soort “kleding” hebben ze nog nooit gezien. En dat bewoners en personeel ze showen maakt het extra spectaculair EN persoonlijk.

“Ik wist niet dat dit bestond!”

“Nog nooit zoiets meegemaakt, wat een fijne middag!”

“Waar therapeuten jaren mee bezig zijn hebben jullie in een uur voor elkaar. Van een bang vogeltje voel ik me vanmiddag als een paradijsvogel vanbinnen. Mag ik je knuffelen?” (geëmotioneerde bewoonster die als model meeliep)

“De mensen kennen elkaar niet zo goed (bewoners residentie Sint Petrus wonen zelfstandig in hun appartement) en gaan na de activiteitenmiddag altijd meteen terug naar hun huis. Voor het eerst zie ik dat ze gezellig napraten met elkaar, deze show was heel bijzonder en verbindt de mensen” (coördinator activiteiten)

“Toen ik jong was deden mijn man en ik danswedstrijden en ik ben zo blij dat ik in een creatie van jou mocht zwieren. Ik voel me weer piepjong!”

“een aantal van onze bewoners voelde zich eenzaam op de kamer, totdat ze ineens de buurvrouw in een creatie op de catwalk zagen: modekunst verbindt en maakt blij”

“veel van onze bewoners hebben vroeger zelf ook kleding genaaid, het roept veel op”

Dank. Sprookjesachtige expo

Heel warm en liefdevol

ED

REGIO

NIEUWS

SPORT

PLAY

PODCAST

FEELGOOD

PUZ

[Wijzig](#) [Eindhoven](#) ▶ [Net Binnen](#) [112 nieuws](#) [Van de lezer](#) [Ult-tips](#) [Eten en drinken](#) [R](#)

▲ Modediva Agnes van Dijk verzorgt een modeshow voor dames. Ook bewoners van Verpleeghuis de Passaat gaan op de catwalk, zoals hier op de voorgrond de 100-jarige Truus Lier. © Charlotte Verhagen / DCI Media

Truus (100) debuteert als mannequin: 'Ik wilde er goed op staan'

EINDHOVEN - Het gebeurt wel vaker: een modeshow voor ouderen, als ze zelf niet meer gemakkelijk naar de winkel gaan. Maar gisteren zagen de bewoners van zorgcentrum De Passaat jurken die ze zelf niet gauw zouden aantrekken. Behalve de mannequins dan.

Geert van Elten 23-05-23, 22:16 Laatste update: 23-05-23, 23:27 Bron: ED



Ooit 65 stuks 88 plussers uit hun dak zien gaan? Bewoners en medewerkers van Vitalis Peppelrode op decentrale presentatie / modeshow de week voorafgaand aan Manifestations.



Spin-off Manifestations 2024

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

DDW medewerker:

“Een aantal succesvolle DDW deelnemers zijn begonnen bij Manifestations, en stromen daarna door, carrière makend, in de rest van DDW. Voorbeelden: Zalan Szakacs (Eigengrau - grote lichtinstallatie) en Gijs Schalx (Uitsloot!: bio-gas-uit-sloot-brommer) begonnen in 2021 bij Manifestations met spectaculaire werken. Zalan Szakacs stond in 2023 en 2024 bij Koelhuis en Gijs reed rond met zijn platic-bio-brandstof Volvo. Wat leidde tot solo artikelen in o.a. Volkskrant. Manifestations was een belangrijke stap.”

Quotes:

ERWIN VAN DE ZANDE – BRIGHT <i>"Manifestations sloopt er elk jaar meer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met een mix curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet."</i>	ERIC VAN EERDENBURG – LOWLANDS <i>"Bij Manifestations zie je dingen aan de rand van ontwikkelingen, die je niet snel ergens anders tegenkomt, het is nodig en heeft weinig woorden nodig om te spreken."</i>	NICOLE SPIT – STUDIO DAARHEEN <i>"Voordeeltje pers-rukken, uitnodigingen, verlogexposities, Manifestations heeft mijn noden in de kunst en omme persenveld versterkt."</i>	DAAN DE KORT – VVD FRACTIEVOORZITTER VELDHOF <i>"Ik benook al jaren de DDW, maar de recente tour kreeg ik bij Manifestations."</i>	PETER KENTIE – DIRECTEUR CITYMARKETING EINDHOVEN <i>"Ik ben onder de indruk van de kwaliteit van Manifestations. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij als Lindhoven toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan, die power en die mensen hebben wij. Eindhovent05 gelooft in het concept Manifestations en het platform naast."</i>	RONALD BAKAKERS – GLOW <i>"Ik vind Manifestations voor mij een van de hoogpunten van de Dutch Design Week. Het heeft ons te maken met de diversiteit die ultiem in een verhaal open moet de brengen! Helaas in de laatste zin dat waarom."</i>	QUOTES Dit vonden onze bezoekers
--	--	--	--	---	--	--

Verslag Manifestations 2024:

Verslag: www.manifestations.nl/VerslagManifestations2024.pdf
www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2024.pdf

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars, zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts

& Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadecclubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stads Kantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Orange (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArtEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Nimeto, The Disruptives WGSN, Ethical Fashion Brazil, VONK, Studio Wittenou, Dezeen, Nexa, TU Delft, Athena Institute Vrije Universiteit Amsterdam, Superultranice, Franx, Bio Art & Design, KABK, kunstenaars Sabine Stuurman, Quooker, Andy Hendrata, Culture Fashion NL, Fashion Clash Festival, Epson Design Awards, Numeró Magazine Netherlands, ANASEA, Sint Lucas College, Duurzaam Den Haag, Egho, Highlight Delft, NEXUM Data 4 Art, Galerie Vriend van Bavink, Boekwinkel Page Not Found, De Telegraaf, BNN VARA, Makerspace Nijmegen, Spacebar Enschede, MOTF, Citro Classica Vliegveld Twente, International Theatre Collective Eindhoven, Llobregat de Barcelona, Materfad Barcelona, FOLD, NOT JUST A LABEL, Niet Normaal Foundation, Polspotten, The Disruptives, WGSN. (trend forecast bedrijf uit Colorado USA), Ethical Fashion Brazil, ANASEA, Article Numéro magazine, Fold magazine, MIX Colourhive, De Efteling, Dock on Stage (TUUN), Unknown Gallery, Manuela Frenken, Koen van der Kam, Jelmer Reus, Rein Design, Van Dijk Glas, Lupascu Maria- Patricia, Munich Fabric Start, Dayen Dean Photography, Saxxion, Erasmus University, What If Lab, Guerilla Fashion, ARGO360, Nieuw Instituut, Cake Theatre Singapore, Textile Beurs Duitsland, Naoko Yamamoto, Corrie Ebbers, Saar van der Spek, Romée Postma, Rosanne de Jong, Afdeling Buitengewone Zaken, NRC, KaperGerlings, First

Row Entertainment, Hub168, Design Wolf, Vrij Haven, Ingrid van der Wacht, MIX Magazine, Mary van Hoek-Hendriks, iii, Frank van Hoof, Stef Janssen, Hidde van Erp, TrendCult, Omroep Brabant, Dagblad van het Noorden, De Telegraaf, Studio Wittenau, Miriam van der Lubbe, Paul&Albert, Kelly-Qian van Binsbergen, What Hackers Yearn, Maxim Verheul, Soof Maria Stoop, Ahead Media, Omroep Gelderland, Veilig Thuis Eindhoven, Gemeente Eindhoven, Het Makerscollectief van Justitie en Veiligheid, Amnesty International, Gemeente Rotterdam, Undiscovered Gallery, Eggho Advies, Indebuurt, ArtReporter.Be, studio KOGL, StreamingEgg, Mama Magnet, Jan Hoek, Gemeente Franeker, Gemeente Nijmegen, Gemeente Nuenen, Gemeente Tilburg, Jan Pieter Meeuws, Freestyle Txt, Evoluon, Bio Design Academy, JAN, Couture Academy, Erasmus Centre for Data Analytics, Metropolis Magazine, Moya Museum, Museum CatharijneConvent, Domkerk, Chez Freddy, Moving Gallery, studio Arttenders, Jeugdorganisatie Ufuk, Middelbare school de Meent in Breda en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog meer spin-offs ontstaan.

Spinoff van deelnemers 2024:

Amy Mom:

Door het omringen te zijn met deze groep mensen heb ik enorm veel energie en motivatie gekregen voor het maken van nieuwe projecten en werken.

Met Manifestations is mijn zichtbaarheid wat vergroot, ik heb veel nieuwe contacten kunnen maken, ook binnen de deelnemers zelf.

Ik ben tijdens Manifestations meermaals aangesproken door scouts. Hieruit heb ik nog geen verder contact gehad. Ze gaven dan ook aan dat dit een paar maanden kan gaan duren. Het waren scouts voor het werken samen kinderen voor een kunst biënnale.

Cedric Laquieze:

This was an amazing opportunity to contact with people in and around the art world, the main opportunities that came from this week were:

- getting to show and explain a brand new series of sculpture and get feedback.
- got in touch with the creative team from De Efteling.

- I met and promoted artists Tom Haakman, Alexander Blu, Sam van Dalen, Nonna Hoogland which resulted in them being all booked for the upcoming TUUN exhibition in May 2025 as well as the upcoming exhibition at Unknown gallery in Dec 2024.
- I contacted Moya Gallery in Oosterhout who booked Tom Haakman for an upcoming exhibition.
- I met photographer Manuela Frenken who I will collaborate in the near future.
- I met filmmaker Koen van der Kam who I will be collaborating with in the near future.
- I met designer Jelmer Reus who I will be collaborating with at the TUUN exhibition in May 2025.
- met with designer Rein design who will be coming for an atelier visit in the near future.
- met with Gertjan van Dijken CEO of Van Dijk glas who will visit my studio for a possible purchase.
- met designer Lupascu Maria- Patricia who I will possibly collaborate at the upcoming TUUN exhibition in May 2025.

Daan Sonnemans:

- Munich Fabric Start = Textile expo
- Dayen Dean Photography = Photography collab
- Colourhive = Possible feature
- Saxxion = Educational content
- Erasmus University = Educational content
- What If Lab = International projects
- Guerilla Fashion = Activism collab
- ARGO360 = Business collab
- Emmaus (Ghana) = Upcycling collab

Iekeliene Stange:

- Performance at the opening of DDW at Koelhuis.
- Got in touch with someone from VPRO, Nieuw instituut, Cake Theatre Singapore & Textile Beurs Duitsland.
- Manifestations shop (ceramic necklaces): €120

Jeroen Icks:

Tijdens de Dutch Design Week heb ik de onderstaande contacten opgedaan. Deze contacten helpen me op de daarbij omschreven manier om mijn project You Are The Product en mijn werk daaromheen verder te ontwikkelen.

Naoko Yamamoto | Writer/Consultant | naokoyjp@gmail.com | yamantextfactory.nl

Schrijft voor Japanse bladen en woont in Eindhoven. Waarschijnlijk noemt ze mij en mijn project in een blogpost, wat een ingang naar Japan kan betekenen. Zodra ze iets geschreven heeft, deelt ze het met mij, en vanaf dat moment start dit contact.

Corrie Ebbers | Privacy Consultant | ebbers@privacyadvies.nl | privacy-advies.net

Wil een verhaal over mij en mijn project You Are The Product publiceren in een vakblad over privacy, gericht op advocaten. Ze vindt het belangrijk om een andere kijk op privacy, in dit geval vanuit een kunstenaar, te delen. We hebben al contact.

Saar van der Spek | Trendbureau Overijssel | s.vd.spek@overijssel.nl | trendbureauoverijssel.nl

Werkt met onderwerpen die in de samenleving spelen en communiceert die naar ambtenaren. Tijdens de Dutch Design Week hebben we kort gesproken over een mogelijke samenwerking. Wat hieruit zal voortkomen, is nog niet duidelijk.

Romée Postma | Partnerships & Engagement | romee@bitsoffreedom.nl | bitsoffreedom.nl

Heeft mij per mail uitgenodigd om deel te nemen aan een awardshow en daar een kunstwerk voor te maken. Tijdens hun awardshows vragen ze kunstenaars altijd iets te creëren rond het thema 'digitale privacy'.

Rosanne de Jong | Verslaggever media & Cultuur | detelegraaf.nl

Heeft mij twee keer genoemd in een artikel in de Telegraaf. We hebben via WhatsApp contact gehad om het artikel goed af te stemmen. Artikel links:

- <https://www.telegraaf.nl/lifestyle/1710451320/pratend-water-energie-opwekkend-textiel-en-boomknuffelaars-kijkje-in-de-toekomst-bij-de-dutch-design-week-in-eindhoven> •
- <https://www.telegraaf.nl/entertainment/1188458818/kippenvel-door-kunstwerk-ankie-28-op-dutch-design-week-deze-foto-s-leidden-tot-seksueel-misbruik>

Middelbare school uit Eindhoven die in maart 2025 een projectweek heeft rondom het internet. Middelbare school uit Eindhoven met een projectweek rond het internet in maart 2025. Ze hebben gevraagd of ik mijn project wil presenteren en er iets over wil vertellen. Ze heeft mijn kaartje.

Afdeling Buitengewone Zaken

Hebben gevraagd of ik zin heb om een kop koffie te komen drinken en mijn werk te presenteren. Ze werken vaak samen met kunstenaars. Ik moet hiervoor zelf nog een e-mail sturen.

Eindhovens Dagblad

Heeft me genoemd in een artikel tijdens de Dutch Design Week. Artikellink:

- <https://www.ed.nl/eindhoven/je-smartphone-is-stuk-en-ai-houdt-je-voor-de-gek-ontdek-de-nieuwedigitale-werkelijkheid-op-dutch-design-week~a2130009/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Maraya Ivanova:

- I was interviewed by NRC (Dutch national newspaper) journalist Tracy Metz and by a journalist from a local Eindhoven newspaper, who was part of the DDW organisation (unfortunately I cannot find her name).
- I have had several conversations with people involved in the government. People from the data centres water usage sector and people working at a data center.
- I have been invited to two forums taking place next summer on the topic of water consumption.
- I have been provided with insight about similar projects or with similar approaches.

Martin Imler:

Business cards

- KaperGerlings- Instituut voor kennis, groei en ontwikkeling
- FRE- First Row Entertainment- muziektheater
- Ismène Elbers- Hub168- CLOCK Your Skills

Contact for events

- Hackercamps in the Netherlands
- Contact for the « night of the nerds » event

Contact with other exhibitor if DDW

- Contact to (maybe) write an article on the influence of GPS in architecture in collaboration with a graduate from Design Academy.

Mohamad Haj Kasem:

Ten eerste komt creativiteit niet uit het niets. Om creatief te zijn, moet je veel energie en moeite steken om een geweldig resultaat te bereiken, Maar concreet:

- Ik heb contact gehad met veel kunstenaars, galleries en ontwerpbedrijven zoals Design Wolf, HUB 168, Vrij Haven en FRE en Het creatieve PR-bureau voor de sierteeltsector....
- Ingrid van der Wacht, (International Public Affairs -Executive Board World Design weeks) Zij was een van de belangrijke mensen met wie ik contact opnam en vond

mijn artistieke werk geweldig en ze vroeg me om volgend jaar aanwezig te zijn op DDW.

- Ik werd gevraagd om deel te nemen aan Clóck om met een team te werken.
- Ik werd gevraagd een vakantiehuis te ontwerpen voor de Vrijhaven in Friesland.
- Mij werd aangeboden om deel te nemen aan het werk met FRE(First Row Entertainment).
- Mijn projectidee werd gedeeld met Master of Design-studenten in Duitsland om het te bespreken in hun afstudeerprojecten.
- Mij werd aangeboden om de naam van mijn project te gebruiken als de naam van een ontwerp- en kunstbedrijf dat tentoonstellingen organiseert tussen Londen, Dubai, Nederland en Brazilië.

Patrick van der Meij:

Tot zover merk ik nog weinig concrete spinoff.

- Ik heb gesproken met en een visitekaartje gekregen van Anna Frances Metcalfe, die werkzaam is voor MIX Magazine (uk).
- Ook hebben veel mensen foto's gemaakt van mijn werk, een deel waarvan ongetwijfeld op het internet is beland wat wellicht later kan zorgen voor herkenning bij mijn toekomstige projecten.
- Daarnaast heb ik contact kunnen leggen met een groot deel van de andere kunstenaars die op de expo stonden, wat voor mij erg waardevol en inzichtelijk is.
- Voor mij was dit ondanks de beperkte concrete spinoff een leerzame ervaring en een fantastische kans om mijn werk zichtbaarder te maken. Ik heb een nieuwe impuls om te maken aan de hand van nieuwe inzichten in hoe mensen zichzelf tot mijn werk verhouden.

Pin-Yuan Wang:

- Business cards taken: +- 90
- Got in touch with a Food impactor, Mary van Hoek-Hendriks, who asked for possible collaborations with local sprout producers.
- Got in touch with some chefs and home gardeners.
- 20 + followers on my design Instagram account and 500+ views of the video on Instagram.
- Got positive feedback from the public and inspired them with new ways of eating sprout-based food.
- Got the chance to meet artists with different approaches to translating and expressing ideas.

Flore Hanna Wormskamp:

People I got in contact with:

- Teun Verkerk, Highlight Delft.

- Matteo Marangoni, iii (instrument inventors initiative)
- Frank van Hoof, subsidy advisor
- Stef Janssen, Boominnovator (scientist)
- Hidde van Erp, Onderwijskundig Adviseur and Coach
- Night of the Nerds, Eindhoven
- I also got mentioned in a trend watch magazine called TrendCult.
- I also spoke to multiple people that work in education and technology that were interested in using my work as an example in their classes.
- But most of all I had a lot of nice, interesting and helpful conversations.

An Ye Zhi de Jong:

Published in several press releases

- Omroep Brabant
- Dagblad van het Noorden
- De Telegraaf
- Published on blog post by Studio Wittenau
- Spoke to Miriam van der Lubbe, the jury of the Young Talent Awards and studio Paul and Alberts.
- Recognition in the Art community of my genre and got in touch with Kelly-Qian van Binsbergen.
- Many interesting conversations with visitors and the other artists at the event.
- Experience for CV
- Photographs for website and social media
- No further economic effects as of yet.

Sam van Dalen:

De lijst hieronder geeft de interesse aan tot mogelijke samenwerkingen, nav gesprekken met bezoekers tijdens Manifestations.

- Uitnodiging hackers festival 2025 "what hackers yearn"
- Gastcollege Summa Fashion College Eindhoven
- Samenwerking Maxim Verheul
- Samenwerking Soof Maria Stoop
- Perskit gestuurd naar Ahead Media
- mk24 optie voor studioruimte en gebruik 3d printer
- Unknown - art gallery - mogelijke tentoonstelling in december ism Cedric Laquieze
- Interesse theatermaker (First Row Entertainment) mogelijke samenwerking voor props en schoenen voor theaterproductie.
- Uitnodiging collectief clbhuis
- Interview Omroep Gelderland
- Interview cultureel marketing bedrijf
- Contact met chemicus in de plastic recycling industrie.
- Evt samenwerking fashion fotograaf.

Pim Verhoeff:

Much more exposure than normal!

- Business cards taken: +- 115
- Took part in two DDW press tours.

Inspiration from fellow creatives!

- Lots of very insightful conversations with people taking a more “artistic approach” to design.

Better positioning of my work within the world of design!

- Got to speak to the creative head of DDW (Miriam van der Lubbe) and get tips for my works.
- Exposure and insights from “non-academic” public (which I normally mostly present for at TU/e).

Rachelle Jeuring:**Nieuwe contacten:**

Tijdens Manifestations heb ik met veel mensen gesproken. Hierdoor heb ik mijn netwerk kunnen uitbreiden. Ik sprak met alle kunstenaars en ontwerpers die exposeerden. Maar ook sprak ik mensen die interessant zijn voor een vervolg op dit project.

Ik deed nieuwe contacten op bij:

- De Nederlandse pers
- Programmamakers uit Den Haag
- Veilig Thuis Eindhoven
- Gemeente Eindhoven
- Het Makerscollectief van Justitie en Veiligheid
- Amnesty International
- Makers uit verschillende (kunst)disciplines
- Mogelijke samenwerkingspartner bij Gemeente Rotterdam

Daarnaast ontving ik mailtjes met vraag naar mijn afstudeerscriptie over femicide in Nederland. Ik zag dat mijn werk andere makers aanspoort en inspireert om zich bezig te houden met dit onderwerp.

Genoemd in:

- VPRO: <https://www.vpro.nl/festivals/ddw/lees/2024/tien-tips-ddw-2024.html>
- Telegraaf: <https://www.telegraaf.nl/entertainment/1188458818/kippenvel-door-kunstwerk-ankie-28-op-dutch-design-week-deze-foto-s-leidden-tot-seksueel-misbruik>
- Dagblad van het Noorden: <https://dvhnl.nl/cultuur/beeldende-kunst/Oplopende-emoities-op-Dutch-Design-Week-29254187.html>

Door deze publiciteit kwamen er veel mensen naar Manifestations om (o.a) mijn werk te zien. Daarnaast werd mijn werk erg veel gedeeld via sociale media zoals bijvoorbeeld Instagram. Hier heb ik tevens veel nieuwe volgers door verkregen.

Nieuwe inzichten:

Tijdens gesprekken dachten mensen graag mee over plekken en instanties waar ik terecht kan met mijn werk. Ik ga contact opnemen met:

- SIRE
- Rechtbanken
- Ministerie van Justitie en Veiligheid
- Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
- Rode Kruis
- UN Women NL
- Politieacademies TNO
- Songül Mutluer (GL/PVDA)

Alexander Blu:

- A better understanding of the market and how to navigate the business side of art.
- Possibly asked to expose my work at Undiscovered Gallery (Amsterdam) in December.

Dorothy Hendriks:

- Contact met al de mede kunstenaars van manifestations en veel andere kunstenaars die langs waren gekomen.
- Contact met meerdere mensen en groepen die interesse hebben getoond in het kopen van mijn werken.
- Manifestations shop: €238

Daarbij ben ik ook in gesprek met de verkoop van twee werken op dit moment.

Katja van den Eijnden:

First, I would like to say, that it was a great experience to exhibit at Manifestations, where you get to meet and talk to so many artists, designers, visitors, potential clients etc. The energy is amazing, a real boost to keep on working and reaching out to people.

Concrete:

I had a lot of tours visiting:

- Dutch Design Foundation 19-10
- Keep an eye foundation 20-10
- Coöperatieve Rabobank U.A. 21-10 (2 groups)
- Booking.com 24-10

- De Efteling B.V. 24-10 (2 groups)
- Wolverine Worldwide 24-10
- Dutch Design Foundation 25-10

Got in touch with:

- Eghe advies; advice on subsidy for designers.
- Cedric Laquieze, artist, meeting up to get more professional and show work at an exhibit he is organizing in Amsterdam.

Media:

- Article indebuurt Eindhoven [Een kijkje bij Manifestations tijdens DDW 2024: 'Sommigen denken dat dit een wolk of kwal is'](#)
- Omroep Brabant nieuws

Blxsh:

- Got in contact with journalist ArtReporter.Be
- Got in contact with design studio KOGL.
- Got in contact with StreamingEgg, event organization.
- Got in contact with Mama Magnet, curation and storytelling for multimedia art experiences.
- Got in contact with curator Jan Hoek.

Nassira Daniëlsche:

- Gemeente Franeker
- Gemeente Eindhoven
- Gemeente Nijmegen
- Gemeente Nuenen
- Gemeente Tilburg

Allen interesse getoond en benoemd dat zij mijn werk graag willen implementeren binnen gemeenten.

- Jan Pieter Meeuws (ontwerper)

Wilt samenwerken om een programma te ontwikkelen voor openbare ruimtes wat wereldwijd ingezet kan worden.

- Monique van Empel (journalist Freestyle Txt)

Wilde een artikel gaan schrijven.

Agnes van Dijk:

Manifestations is een fantastisch platform voor mij als modekunstenaar. Resultaten blijken altijd later. Toch kan ik een paar noemen:

Binnenland:

- Presentatie van 3 creaties tijdens Next Friday, een event over duurzame modetoeekomst georganiseerd door Next Nature in het Evoluon Eindhoven.
- Vervolg International Theatre Collective Eindhoven: kostuumering theatergezelschap.
- Publicaties bij Bio Design Academy, JAN, Couture Academy.
- Kennismaking met een professionele fotograaf.
- Organisatie van modeshows binnen het sociaal domein.

Buitenland:

- Langdurige expo van paardendarmcreatie bij Materfad Barcelona.

Wouter Oomen:

- For me the event really broadened my network as I got contacts from creative directors from Philips, advertising agencies link Monks and fellow artists.
- Many people said they will come back to me to buy a work and some of them already did.
- This event was also a great learning experience for me, as this was my first time exhibiting outside of the art academy.
- My work has been mentioned by the Eindhovense Dagblad, Erasmus Centre for Data Analytics as well as the Metropolis Magazine.

Ankie van Kasteren:

Engaged with a diverse audience, drawing attention to themes of sexual trauma, shame, and resilience.

1. Sales of 'I was eleven' Booklet

- Sold 9 copies of "I was eleven" during DDW, reaching a wide range of individuals interested in social impact art.
- Engaged buyers with follow-up discussions on the issues addressed in the book, including sexual violence and societal stigma.
- Engaged with publishers interested in spreading the book.

2. Outreach with Mental Health Institutions

- Connected with several mental health organizations that saw potential in integrating "I was eleven" into their educational or therapeutic programs.
- Discussed potential collaborations to use the booklet as a tool for raising awareness on mental health and for helping young women process traumatic experiences.

3. Interest from High Schools

- High schools expressed interest in displaying the work and potentially including it in curriculum discussions on topics like mental health, shame, and self-expression.
- Explored possibilities of workshops or talks that could accompany the displays to facilitate open conversations among students.

4. Networking with Like-Minded Artists

- Established connections with artists addressing similar themes, fostering a network that could lead to collaborative projects, exhibitions, or shared community initiatives.
- Exchanged ideas on how to expand the reach of socially impactful artwork and explored ways to create a support system within the art community for similar issues.

5. Interest in Community Engagement

- Considered potential for the work to evolve beyond storytelling to engage communities through workshops on consent and lectures about sexual abuse.
- Evaluated how art can be used as a platform for social activism, aiming to create safe spaces where victims can share their stories and seek support.

6. Expanding Public Awareness

- Increased awareness of trauma and shame in young people through interactions at DDW and discussions about the booklet's themes.
- Positioned "I was eleven" as a conversation starter, offering a tangible example of how art can address difficult personal and social issues.
- Got many visitors returning to my work during the week for various reasons.

7. Media and Outreach

- Got published as an online headliner in Telegraaf, 'Kippenvel door kunstwerk Ankie (28) op Dutch Design Week'
<https://www.telegraaf.nl/entertainment/1188458818/kippenvel-door-kunstwerk-ankie-28-op-dutch-design-week-deze-foto-s-leidden-tot-seksueel-misbruik>
- Potential plans to connect with media outlets, local news, and art magazines to spotlight the impact of "I was eleven" and broaden its reach to those outside traditional art spaces.

Nonna Hoogland:

- Gevraagd voor een publicatie in MIXmag (UK).
- Een werk verkocht voor €899,50.
- In contact gekomen met een vrouw die kunstenaars koppelt aan galerieën.
- Gevraagd voor een nieuwe expositie in december in Unknown Gallery.

Tom Haakman:

First of all, much energy to keep working on art. But in a concrete way:

- Got in touch with several musea such as Moya Museum, Museum CatharijneConvent and Domkerk.
- Got in touch with galleries Chez Freddy and Moving Gallery.
- Got in touch with marketing/advertising studio Arttenders for future works.

- Asked to be on expo at Unknown Gallery next December.
- Sold several works (total of 5) with an average price of 1250 a piece.
- One of my sculptures will be auctioned off at a “high society dinner” for good cause “Domtoren Utrecht”.
- Asked for publication in MixMag (UK).

We are Social Rebels:

- De Telegraaf publicatie in de krant.
- Ikea tour: connectie gemaakt LinkedIn en follow up.
- Jeugdorganisatie Ufuk: connectie.
- Middelbare school de Meent in Breda: connectie en optie samenwerking.

DDW medewerker:

“Een aantal succesvolle DDW deelnemers zijn begonnen bij Manifestations, en stromen daarna door, carrière makend, in de rest van DDW. Voorbeelden: Zalan Szakacs (Eigengrau - grote lichtinstallatie) en Gijs Schalx (Uitsloot!: bio-gas-uit-sloot-brommer) begonnen in 2021 bij Manifestations met spectaculaire werken. Zalan Szakacs stond in 2023 en 2024 bij Koelhuis en Gijs reed rond met zijn plastic-bio-brandstof Volvo. Wat leidde tot solo artikelen in o.a. Volkskrant. Manifestations was een belangrijke stap.”

6. Marketing

Door de persoonlijke inzet van velen en het ongekend aantal samenwerkingspartners op het gebied van marketing, sponsoring, sociaal domein en educatie zijn de marketing-doelstellingen ruimschoots gerealiseerd.

Doelstellingen

	Verwacht	Gerealiseerd
Bezoekersaantallen (fysiek)	35.000	35.000
Bezoekersaantallen (online)	15.000	17.267 excl. social media
Publieksprogramma waaronder:	1250	1408
- Rondleidingen	750	778 personen
- Programma buiten de bubbel	500	475 personen (shows)
Samenwerking met bedrijfsleven, sociale en culturele instellingen	50	48
Facebook volgers	2023: 1613	2024: 1640
Instagram volgers	2023: 4118	2024: 4343

Decentrale presentaties (fysiek)

- Maker Faire Festival Eindhoven: 8000
- Refugees: 50
- Elderly homes: 475 + 1250 toekomst
- High Tech Campus: 100.000

Digitale presentaties

- WEBSITE DDW.nl: Tijdens de 10 dagen DDW ontvingen we circa **12.000** bezoekers, op onze subpagina van Manifestations (exclusief de sub-pagina's van kunstenaars etc). De cijfers liepen na het festival nog verder op.
- WEBSITE Manifestations.nl: **9.209** unieke bezoekers, **15.108** sessies, in oktober 2024.
- YouTube: **900** weergaven.
- High Tech Campus: livestream **1106** views via LinkedIn
- Livestreams: via verschillende kanalen boden we Livestreams aan, zoals op YouTube, Vimeo, Twitch, via de officiële Second Life marketing department, bekende gamers via hun eigen Twitch kanalen, meer.
- Second Life: onbekend aantal.
- Salto (TV Amsterdam en Online), uitgezonden trailer ieder uur, bereik 1 miljoen. En 26 minuten aftervideo (herhaald uitgezonden) via Kabelvitrine en op TV Amsterdam.

Social Media bereik

- Facebook: bereik 40.600 was: 5.985 (die piek komt omdat er 1 video viral gegaan is, dat verwachten we niet in 2025)
- Instagram: bereik 13.400 was: 4.349

Campagne

De communicatiecampagne is met behulp van vele partners, zoals High Tech Campus, Sociale werkplaatsen, Stichting Eindhoven Doet uitgezet. Manifestations banner stond op 120 schermen van de High Tech Campus, een verzamelterrein high-tech bedrijven zoals TNO, Philips Signify en meer. Dit jaar hingen we daar in elk gebouw september t/m december. Google Adwords sponsorde Manifestations met een advertentietegoed waardoor we ons doel voor banner reclame konden verwezenlijken:

Free Publicity

Allereerst stonden we voor het DERDE jaar als nummer 1 van de VPRO tips, en als je DDW.nl in Google typte, was Manifestations.nl (sponsored resultaat) de eerste hit. Dat kwam door de Google Grants-Adwords, als nonprofiit krijgen we elk jaar een Google Grant cadeau, die moeten we wel elk jaar goed

tip 1

Manifestations

Veemgebouw



In hoeverre representeert het aanbod op DDW de tijdgeest?

Manifestations staat traditiegetrouw voor art, tech en fun, maar hoe fun is de wereld waarin we leven – laten we wel wezen? Nooit eerder vonden we de tentoonstelling boven in het Veemgebouw zo grimmig. Zeker, de fun ontbreekt er niet, maar jonge ontwerpers schuwen ook de donkere kanten van het leven niet, met werken die gaan over femicide, onze relatie met geweld in het algemeen maar ook over uitbuiting en struggles rondom identiteit en adoptie.

instellen, en dit jaar was dat blijkbaar boven verwachting goed gelukt.

tip 1

Manifestations

Veemgebouw



Het is razendknap hoe curator **Viola van Alphen** er ieder jaar opnieuw in slaagt: de achtste verdieping van het **Veemgebouw** omtoveren tot een speeltuin van verbeelding, met het allerbeste wat nu afstudeert aan de Nederlandse kunstacademies op het snijvlak van kunst, design en technologie. Het liefst met een activistisch en idealistisch randje, de wereld kan daar tenslotte wel wat van gebruiken. Je kijkt hier dus al naar de finefleur, maar werk dat er wat ons betreft bovenuit stak:

Overzicht / Overview Design Tour(s)

Date / Time	Design Tour	Organisation	Language	Must see
20-10-2024 12:30-14:30	Area Strijp-S	Keep an Eye Foundation	Dutch	
22-10-2024 15:00-17:00	Area Strijp-S	Eindhoven Academy (LIBRE)	Dutch	Yes
22-10-2024 16:00-18:00	Area Strijp-S	IKEA Älmhult AB	English	Yes
23-10-2024 11:00-13:00	Area Strijp-S	GS1 Nederland	Dutch	
24-10-2024 12:30-14:30	Area Strijp-S	Booking.com	English	Yes
24-10-2024 13:30-15:30	Area Strijp-S	Gemeente Eindhoven	Dutch	
24-10-2024 14:00-16:00	Area Strijp-S	De Efteling B.V.	Dutch	
24-10-2024 14:00-16:00	Area Strijp-S	Wolverine Worldwide	English	
24-10-2024 16:00-18:00	Area Strijp-S	Coöperatieve Rabobank U.A.	Dutch	
26-10-2024 11:00-13:00	Area Strijp-S	Wieling	Dutch	

19-10-2024 11:30-13:30	Area Strijp-S	Dutch Design Foundation	Dutch	
21-10-2024 12:30-14:30	Area Strijp-S	Coöperatieve Rabobank U.A.	Dutch	
21-10-2024 13:30-15:30	Area Strijp-S	DDF Mission Club	Dutch	
24-10-2024 14:30-16:30	Area Strijp-S	EY Nederland B.V.	Dutch	
25-10-2024 11:00-13:00	Area Strijp-S	Kiwa N.V.	Dutch	
25-10-2024 15:30-17:30	Area Strijp-S	Hemingway Professional Governance B.V.	Dutch	

24-10-2024 11:00-13:00	Custom 120 Minutes	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW)	Dutch	Yes
--------------------------	----------------------	---	-------	-----

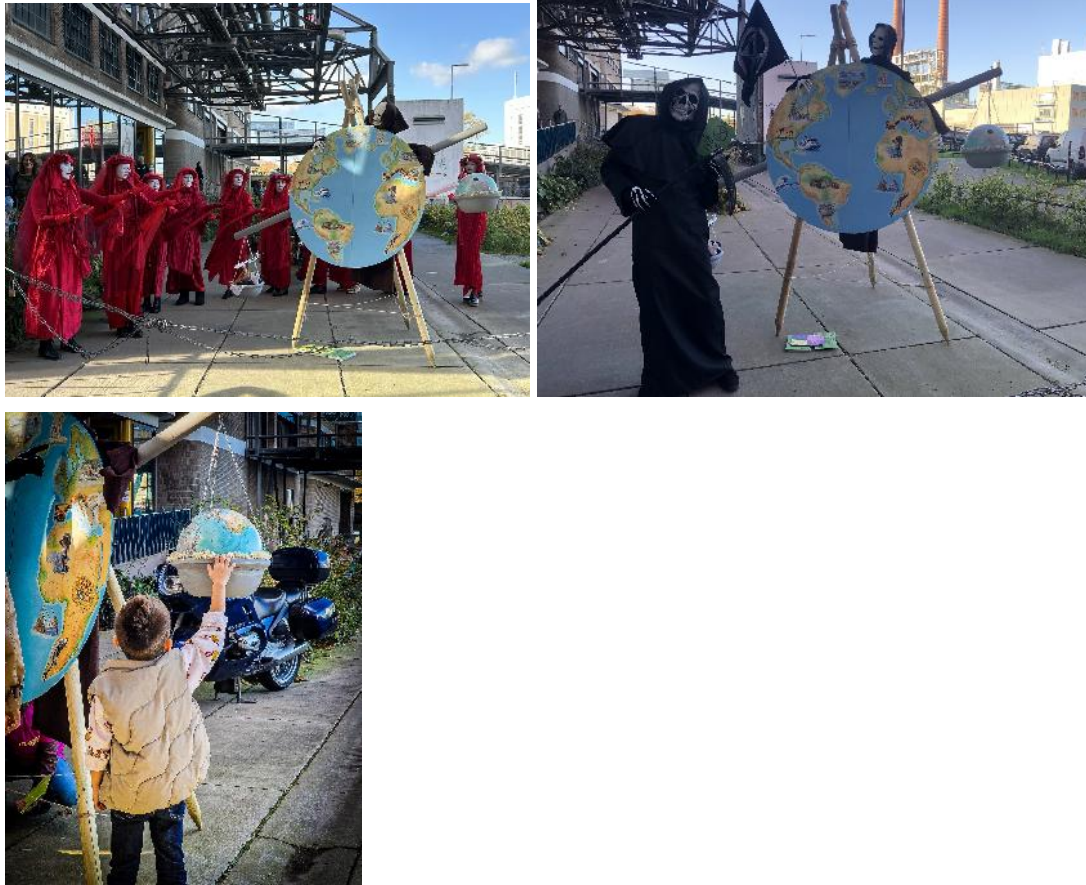
20-10-2024 12:30-14:30	Area Strijp-S	Keep an Eye Foundation	Dutch	Yes
23-10-2024 11:00-13:00	Area Strijp-S	GS1 Nederland	Dutch	Yes
24-10-2024 11:00-13:00	Area Strijp-S	Triodos Bank N.V.	Dutch	Yes
24-10-2024 13:30-15:30	Area Strijp-S	Gemeente Eindhoven	Dutch	Yes
24-10-2024 14:00-16:00	Area Strijp-S	De Efteling B.V.	Dutch	Yes
24-10-2024 14:00-16:00	Area Strijp-S	Wolverine Worldwide	English	Yes
24-10-2024 16:00-18:00	Area Strijp-S	Coöperatieve Rabobank U.A.	Dutch	Yes
26-10-2024 11:00-13:00	Area Strijp-S	Wielinq	Dutch	Yes
23-10-2024 11:00-13:00	Mission Digital Future	Sterk Techniekonderwijs	Dutch	Yes
23-10-2024 16:00-18:00	Mission Digital Future	Dutch Design Foundation	English	Yes
21-10-2024 11:00-13:00	Custom 120 Minutes	Pon IT B.V.	Dutch	

Hiernaast nog allerlei Rotary tours, gemeente Zaandam, Tokyo (Japan) professional tour, vertegenwoordigers van het Designmuseum Barcelona, VPRO, Fondsen, diverse creatieve bedrijven en een aantal last-minute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal, Rotary Eindhoven, ThisisEindhoven, Brainporttours, etc.

De afgelopen jaren boden we lunchgesprekken met vluchtelingen: *kom in gesprek met een vluchteling, met Eindhoven Kobane*. Dit was een succes op bepaalde momenten, omdat de eigenaresse vooral geld aan het inzamelen was voor haar schoolproject in Syrië. Net als bij Land van Ons, blijven we betrokken met elkaar, en gaan we niet elk jaar, maar ongeveer om het jaar, kijken hoe we iets samen kunnen doen, wat ook goed past bij de doelstellingen van Manifestations.

XR: diverse popup performances in en rondom het Veem, o.a. van de Red Rebels (vrouwen theatergroep met lange rode jurken aan, voor klimaat). XR heeft voor ons de banners opgehangen (goede klimmers!). En wij waren erg blij dat we XR konden hosten. XR heeft zelfs een vergoeding aangeboden, omdat wij overlap in klimaatbewustwording hebben (menselijkere toekomst).





Binnen het vrijwilligersteam koppelden we niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te laten maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen van de Nederlandse samenleving.

Ook heeft Manifestations jaarlijks diverse vrijwilligersfuncties voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2024 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving. We hebben dit jaar ook een meewerkprogramma voor vluchtelingen (Syriërs) gehad.

Tot slot was de Manifestations @ Dutch Design Week **SHOP** dit jaar een groot succes: diverse Emmausen werkten samen, ontwerpers werden gekoppeld en verkochten hun kunstwerken tegen 0% commissie. De shop was een aangename balans tussen deelnemers, andere DDW deelnemers en kunstenaars, lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven en waar Emmaus - daklozenopvang/herintegratie en kringloopwinkel

materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen. En van Emmaus kregen we overnachtingsplekken in het evenementenhuis van Emmaus. Het opmerkelijke was dat dit jaar niemand van het team en niemand van de deelnemers daar gebruik van gemaakt heeft: ze hebben allemaal zelf of samen iets geboekt. Bv een stacaravan op een camping met een groepje deelnemers, of een airbnb.

Manifestations was een goed moment om de samenwerking en contacten tussen de diverse Emmaussen in Nederland te verbeteren, en ook de bewoners die bv in Utrecht nieuwe designlampen maakten van kinderspeelgoed, voelden zich bijzonder gewaardeerd. Ook voor de verbinding tussen de diverse Emmaussen (en de stress waar ze soms allemaal tegenaanlopen) het is goed om een aantal momenten te hebben in het jaar waarin ze de verbinding met elkaar kunnen aangaan: zoals dit moment tijdens Manifestations.



De Emmaus shop



Kleding-bedruk-station over klimaat.



deze advertentie hebben we in de wijkkrant Groot Eindhoven in 2023 en in 2024 laten plaatsen.

BIJLAGE. Quotes Manifestations 2024:

VPRO - “Het is razendknop hoe curator Viola van Alphen er ieder jaar opnieuw in slaagt: de achtste verdieping van het Veemgebouw omtoveren tot een speeltuin van verbeelding, met het allerbeste wat nu afstudeert aan de Nederlandse kunstacademies op het snijvlak van kunst, design en technologie.”

Peter Brouwers - “Strak gecureerd weer Viola van Alphen!”

Bert-Jan Woertman - “The synergy between science, technology, art and design again proved to be very inspiring. Thank you Viola van Alphen / Manifestations for having us.”

Edwin Blok - “Manifestations ook dit jaar weer een hit. Straf werk van Viola van Alphen en team.”

Nathalie Schalke MEUBEL + INTERIEUR - “Ik ben geraakt door presentaties bij Manifestations in het VEEM gebouw als Felled Tree – Labyrinth of memories van Bianca Runge en de vazen uit de serie We Never Change van Nonna Hoogland. Maar toch zat er iets in mij te wringen tijdens deze DDW. Is het mijn eigen ongemakkelijkheid bij het aanschouwen van zoveel puinhoop die de toekomst behelst? Mijn gevoeligheid of geweten dat knaagt? De ontkenner in mij die het niet wil horen? De huidige chaos in de wereld? Ik weet het niet precies.”

Irma van Bommel Brabant Cultureel - “In de expositie ‘Manifestations’ in het Veemgebouw op Strijp-S trekt de film ‘Hardly Working’ van het Oostenrijkse-Duitse collectief Total Refusal

de aandacht. Uit het populaire spel 'Red Dead Redemption II' zijn zogenaamde niet-speelbare personages - zoals een wasvrouw, een stalknecht, een timmerman, een straatveger - gehaald die als figuranten op de achtergrond in beeld komen. Het zijn werkende personages die kort in beeld zijn en die met stereotype handelingen zijn weergegeven. Door deze figuren een hoofdrol te geven met dezelfde herhalende beelden, roept dat de vraag op of we leven om te werken of werken om te leven."

Rob Weekers Groot Eindhoven - "Activisme met een knipoog, zo kan het ook worden omschreven. Manifestations wil een tegenwicht bieden aan zwart-wit-denken."

Kapergerlings Instituut - "In het VEEM gebouw op de 8ste verdieping is met Manifestations de vrije geest losgelaten. Kunst en design gaan hier samen op, waarbij vooral nieuwe visies en ideeën worden gepresenteerd."

Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten - "Manifestations will be the center of art, design, innovation, and technology. The exhibition promises to be once again the most controversial part of Dutch Design Week."

Paula Gāgane FOLD - "When creating a design, it is common to think that it should provide a solution to a problem. But the challenges we face can be so complex and contradictory that it can be difficult to give a practical answer. We would like to think of design as this wonderful tool whose creator has meticulously thought through all of our needs and wrapped them in a sexy package, but in a turbulent world where war is raging, the climate crisis is looming overhead, and the divide between different groups in society is growing, we should re-evaluate the mission of design. Maybe design doesn't always have to give us an answer. Maybe it is enough that it asks us a question."

Milou Brabant C - "Hier weet je dat het altijd goed is."

@GuduleMartens - "Ieder jaar een feestje."

@Jaromil - "Amazing @Manifestations_ at @dutchdesignweek packed exhibition and podium, big up Viola, staff and all the artists!"

@ellenpmcdevries - "Het was weer prachtig!"

@ceewee64 - "Wat een fantastische tentoonstelling hebben jullie neergezet."

Bezoeker van vragenlijst - "Fijn dat er zoals hier in het Veem ruimtes zijn voor nieuwe ideeën."

Bezoeker van vragenlijst - "Manifestations is het beste van alles."

Bezoeker van vragenlijst - "Trek Europa rond hiermee!"

Bezoeker van vragenlijst - "Keep inspiring, you're doing an amazing job."



Kindertours: we waren al 3 dagen eerder open voor diverse tours aan scholen: Die houden wel van een kijkje achter de schermen:

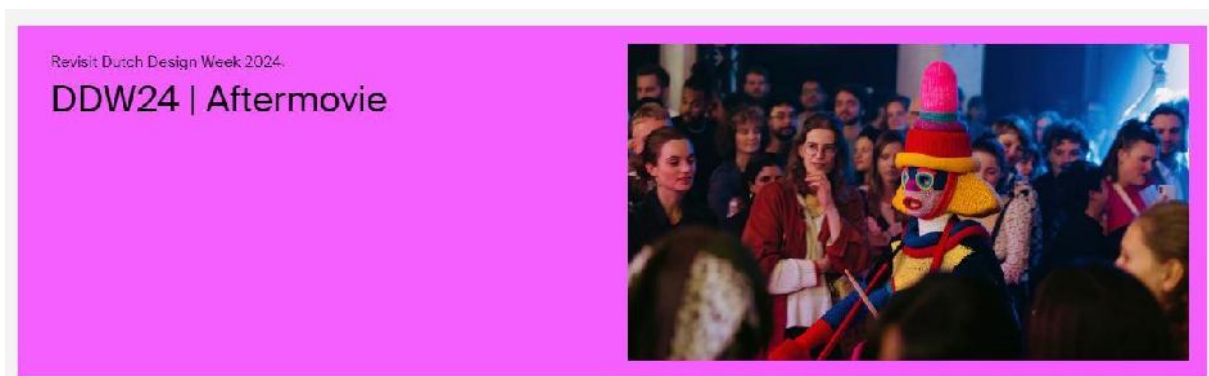


Team infobalie:





Twee deelnemers aan Manifestations 2021 (Steven Wobbes graduate Minerva en Tom Haakman, graduate HKU), helpen sinds 2 jaar mee met opbouwen, zo ook bij Manifestations 2024. Tom Haakman presenteerde tevens in 2024 nieuw werk en hielp graduates met tips and tricks om het optimale uit hun presentatie te halen, ook qua verkoop, vervolgoopdrachten en netwerk.



Deelnemer Splitter Splatter werd ook uitgenodigd voor DDW voor de DDW openingsperformance, met gebreide kostuums. Een deelnemer die anders in de regio niet bekend was en gelijk al een springplank kreeg.



Routes door DDW, elk jaar krijgen wij opmerkingen dat dit helderder moet: Manifestations blijkt niet altijd goed vindbaar. Dat proberen we elk jaar met DDW door te spreken. Zij zijn de enige die van afdeling vergunningen van de gemeente een vergunningaanvraag mogen indienen en bepalen wat er wel en niet mag in de openbare ruimte. Ze hebben uitgesproken bezorgd te zijn dat het op Strijp-S een rommeltje wordt. (daar hebben wij moeite mee, temeer omdat zichzelf rondom het Ketelhuisplein 100 vlaggen hebben staan en wij een onafhankelijke organisatie zijn die onafhankelijk ondersteund wordt door o.a. gemeente Eindhoven).





tenaars stelt duidelijke vraagtekens bij de impact van technologie op ons bestaan. Vragen die relevanter zijn dan ooit.

Het is de hoogste tijd om goed na te denken over de invloed van technologische en economische ontwikkelingen op ons leven. Ook de vervuiling en gevolgen voor onze gezondheid verdienen aandacht. Het is tijd voor zelfreflectie en om te bepalen wat we wel en niet langer accepteren!



Wouter Oomen - Generated.Earth



Marc Tudisco - Project Human



Katja van den Eijnden - Yes, but how does it grow?



Mohamad Haj Kasem - Bloem van het Leven



Blxsh - Saddle of Omens



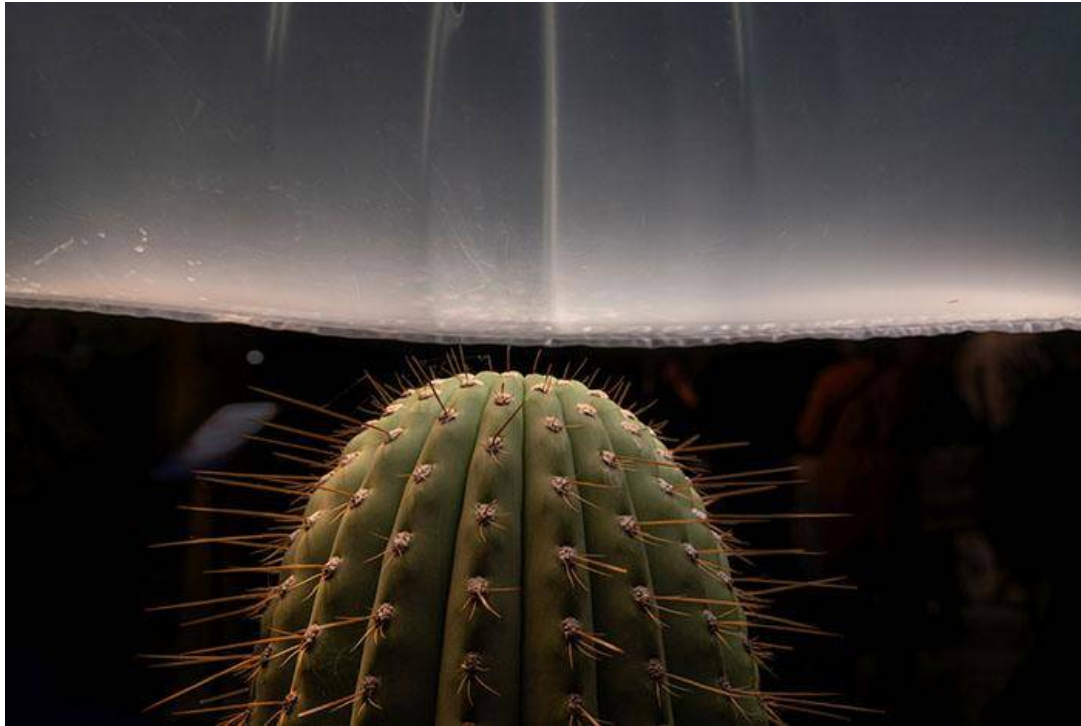
Nassira Daniëlsche over alleen (samen) zitten: tegen wie bots jij aan met dit bankje? Niets is leuker dan een spontane sociale interactie, en zo eenvoudig is het.

Laten we samen onze omgeving verrijken, inspireren en verbinden.



An Ye Zhi de Jong - De Afhaalchinees

Hoe noem je een adoptiekind uit China? Ontdek het uitgebreide menu van De Afhaalchinees. Een installatie met Chinese baby's in papieren afhaalzakjes. Welke bubbel heb jij nog nooit overna gedacht?



Abel Kamps - Growth

En inderdaad, 1 bezoeker deed tijdens het laatste weekend spontaan waar de 35.000 bezoekers tijdens de week alleen van konden dromen: de waterzak laten zakken op de cactus. De stekels prikten de waterzak lek..



Rachelle Jeuring - Femicide

Een van de belangrijkste onzichtbaarheden is geweld en moord. In Nederland vindt dat vooral achter de voordeur plaats. En wat je niet ziet, bestaat niet, toch? En dan hoeven we ons daar ook niet druk over te maken.

"Eens in de 8 dagen wordt er een vrouw vermoord in Nederland."



BrabantC: *mooie visie uitleg tekst:*



In 2024 deden we ook diverse sociale projecten in de wijken, omdat ook hier de tegenstellingen burger-politiek-high tech goed zichtbaar zijn, en de burger zich vaak niet gehoord voelt. We hebben 2 x ingesproken bij de gemeenteraad. 1 keer over de Begroting, en 1 x over Mobiliteitsplan en Snelfietspad-plan van de gemeente.

Daarin leggen we aandacht om ook te kijken of de openbare ruimte en budgetten niet alleen binnen de eigen bubbel worden ingericht, in het mobiliteitsplan miste bijvoorbeeld de aandacht voor stimuleren van thuiswerken: digitale mobiliteit om fysieke mobiliteit te ontlasten. En dat sommige mama's andere behoeften hebben aan openbare ruimte: bredere stoepen om te socializen en speelruimte voor kinderen, en genoeg plek voor opa's en oma's om veilig te wandelen. Onlangs zijn bijvoorbeeld de voetgangersborden vervangen door fietsersborden en kunnen de oma's in de wijk geen kant meer op. Gebrek aan openbaar vervoer en kansen voor zieke mensen worden onderbelicht. Hierin werd samengewerkt met talloze Eindhovense organisaties en particulieren.



Ook deden we projecten in de wijken, zoals met Groen Bennekel: zwerfvuil rapen: We namen onze Oekraïeners mee, deelden plantjes uit, enthousiasmeerden andere wijkbewoners, plaatsen vleermuizenkasten aan ons kantoor, en meer. (we plaatsen bewust niet foto's van alle deelnemers ivm privacy, een aantal ervan vind je wel terug op de Facebook pagina van Groen Bennekel, waar wij mede beheerder van zijn).



Daarnaast hebben we 2 petities gestart: 1 tot behoud wandelen langs de Dommel (een smalle, kwetsbare groenstrook, belangrijk voor 6 wijken, waar ook lokale huisarts zich voor uitgesproken heeft), de wandelborden zijn vervangen door fietsborden, en om 17u durft menigeen wandelaar

niet meer te wandelen daar. De gemeente wil, want Brainport belangen gaan boven alles, aldus de wethouder, daar een snelfietspad aanleggen. De andere petitie gaat over luchtkwaliteit, en wil de zware industrie zoals de Asfaltcentrale de stad uit.

Toen vroeg de gemeente ons een pagina te schrijven voor het Jaarverslag Gemeenteraad Eindhoven 2023:





INDIENER PETITIE AAN HET WOORD: "5 WIKJEN MAKEN ZICH ERNSTIGE ZORGEN"

Heb je een idee? Wil je graag iets anders zien? Of heb je een oplossing voor een probleem? Dan kun je een petitie schrijven. Na het zoeken van medestanders die je petitie ondertekenen, kun je deze aanbieden aan de gemeenteraad en/of de wethouder.

Vivla van Alphen doet de petitie over het snelfietspad ASML – de Run – HTCE in en vraagt aandacht voor een alternatieve route. Zij geeft hiernaast antwoord op enkele vragen.



Vivla van Alphen (v.l.)

Inspreker: Vivla van Alphen
Datum: 16 mei 2023
Onderwerp: Snelfietspad ASML – de Run – HTCE

WAAR GAAT UW PETITIE OVER?

"Over het voorgenomen snelfietspad ASML – de Run – HTCE. Hierbij is 8 meter verharding gepland op een zeer snelle en kwetsbare groenstrook. Terwijl er voldoende ruimte is voor een snelfietspad."

WAAROM HEEFT U DIT INITIATIEF GENOMEN?

"Omdat 5 wijken zich ernstige zorgen maken. Ook de lokale huisarts heeft zich uitgesproken tegen het plan. In deze zeer verstaende wijken is het belangrijk dat wancelaars hier prettig kunnen blijven wandelen. Dat lukt niet meer met de nieuwe plannen. We hebben circa 1000 handtekeningen op."

HOE HEEFT U DE CONTACTEN MET DE RAADSLEDEN ERVAREN?

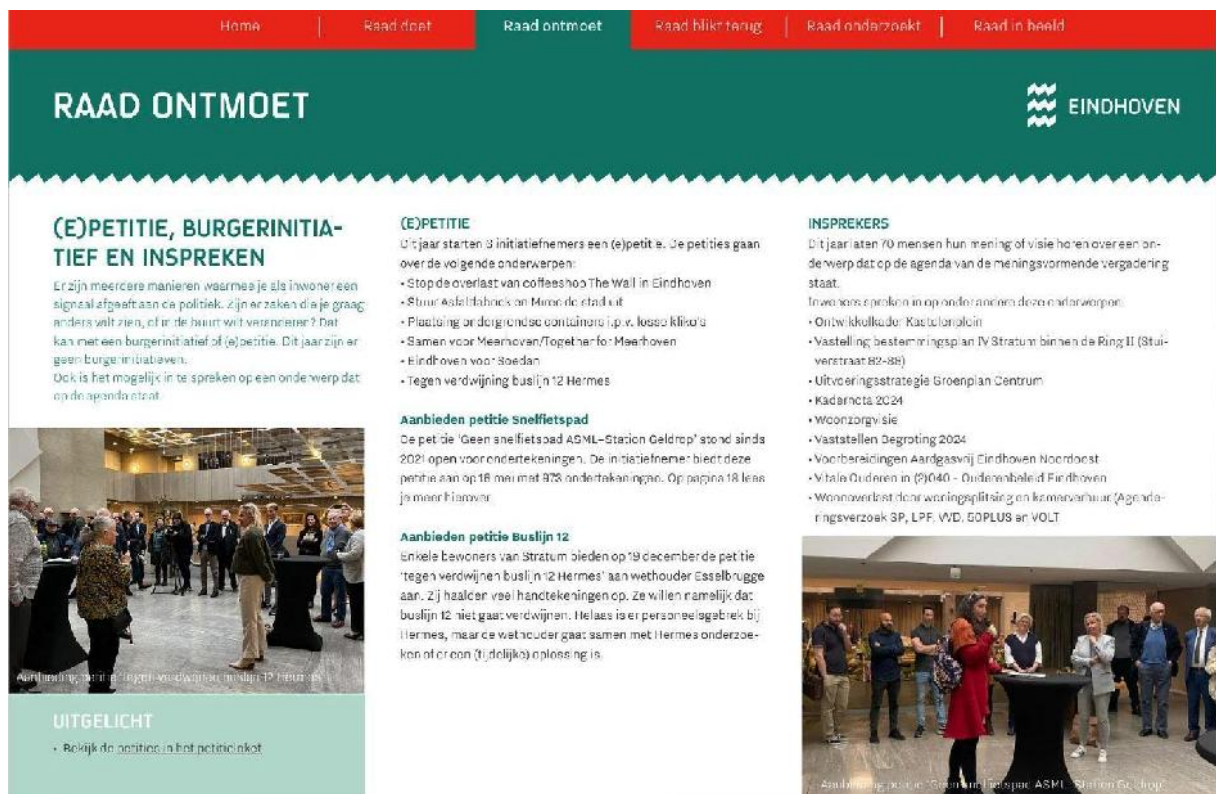
"Ik heb vooral contact gehad met de wethouders en de organisatie. Met de wethouder heb ik een fijn gesprek gehad. Hij liet het uitbreken maar kwam tot dezelfde conclusies van de onderzoeksrapporten. Dat zijn niet de conclusies van de mensen in de wijken. Ik mis de expertise die de gemeente vroeger in huis had. Nu worden dure externe bureaus ingehuurd en lijkt het alsof die rapporten de enige absolute waarheid bevatten, terwijl je juist samen moet puzzelen wat goed is voor iedereen."

De gemeente zegt dat op te lossen met klankbordgroepen, maar dat vind ik niet goed verlopen. Doelmannen zeggen het gevoel vaak niet gehoord te worden. Een bouwbedrijf (met een belang om de opdracht te krijgen) moet niet de begeleiding van zijn project doen.

Op www.aanvullendeform.nl hebben we een blog bijgehouden met alquijst aan die gezegd zijn. Iedereen kan als ondersteuning door objectieve bronnen."

HOE GAAT HET NU VERDER MET UW PETITIE?

"Ik denk dat we de kracht van design en intelligentie en betrokkenheid in een stad beter kunnen inzetten. Dat kan bijvoorbeeld met een burgerboraad, of een aantal vraagstukken jaarlijks koppelen aan een prijsvraag. Iedereen vindt prijsvragen leuk en kinderen komen soms met de verrassende oplossingen. En inwoners vinden het fijn om betrokken te worden. Zo krijgt de politiek meer verbinding met burgers. Helaas wordt er nu nog meer publiek geld verspil aan dat is het zwaarste. Een aantal mensen gaat naar de Raad van State. Ik denk dat dit voorkomen had kunnen worden."



(E)PETITIE, BURGERINITIATIEF EN INSPREKEN

Er zijn meerdere manieren waarmee je als inwoner een signaal afgeeft aan de politiek. Zijn er zaken die je graag anders wilt zien, of merkt u het nu niet veranderen? Dat kan met een burgerinitiatief of (e)petitie. Dit jaar zijn er geen burgerinitiatieven. Ook is het mogelijk in te spreken op een onderwerp dat op de agenda staat.



Aanbieder van initiatief tegen verduurzaming in april 2023

UITGELICHT

- Bekijk de petitie in het petitieboek

(E)PETITIE

Uit jaar starten 3 initiatiefnemers een (e)petitie. De petitie gaat over de volgende onderwerpen:

- Stop de overlast van coffeeshop The Wall in Eindhoven
- Stuur wijkinitiatieven op Merode stad uit
- Plaatsing ordegondse containers (p.v. koopt kluis)
- Samen voor Meerhoven/Togelharf/Meerhoven
- Eindhoven voor Soedan
- Tegen verdwijning buslijn 12 Hermes

Aanbieden petitie snelfietspad

De petitie "Geen snelfietspad ASML-Station Geldrop" stond sinds 2021 open voor ondertekeningen. De initiatiefnemer biedt deze petitie aan op 16 mei met 975 ondertekeningen. Op pagina 18 lees je meer hierover.

Aanbieden petitie Buslijn 12

Enkele bewoners van Stratum bieden op 19 december de petitie "tegen verdwijnen buslijn 12 Hermes" aan wethouder Esselburg aan. Zij haakten veel handtekeningen op. Ze willen namelijk dat buslijn 12 niet gaat verdwijnen. Helaas is er personeelstekort bij Hermes, maar de wethouder gaat samen met Hermes onderzoek of er een (tijdelijke) oplossing is.

INSPREKERS

Dit jaar laten 70 mensen hun mening of visie horen over een onderwerp dat op de agenda van de meningsvormende vergadering staat.

Inwoners spreken in op onder andere deze onderwerpen:

- Ontwikkelkader Kasteelplein
- Vaststelling bestemmingsplan IV Stratum binnen de Ring II (Stuiverstraat 82-88)
- Uitvoeringsstrategie Groenplan Centrum
- Kadernota 2024
- Woonzorgvisie
- Vaststellen Degroting 2024
- Voorbereidingen Aardgaswij Eindhoven Noordoost
- Vitale Ouderen in (S)040 - Ouderenbeleid Eindhoven
- Woonoverlast door woningplitsing en kamerverhuur (Agendaring-verzoek SP, LFP, VVD, 50PLUS en VOLT)



Aanbieder van petitie "Geen snelfietspad ASML-Station Geldrop"

Er kwam in 2022/2023 een GGD rapport uit over Luchtkwaliteit in Noord Brabant, met veel schrikwekkende cijfers: Eindhovenaren leven 1 jaar korter. Noot: In IJmuiden leven mensen 3 maanden korter, de luchtkwaliteit in Eindhoven is vele malen slechter: je kan beter naast Tata Steel wonen dan in Eindhoven.

<https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2022/06/Onderzoek-luchtkwaliteit-en-gezondheid-in-Brabant-2022-Rapport.pdf>

Bij Extention Rebellion hebben we samengewerkt met de luchtkwaliteit-cirkel. En we hebben een postercampagne gestart: Eindhoven Stinkcity. (logo was ook te zien op de Manifestations posters die in de stad hingen). Later werden hier ook 3D print stempels van gemaakt door kunstenaars uit andere plekken in Nederland die ook schrokken van deze cijfers over Eindhoven.

Met de stichting hebben we samengewerkt met de Eindhovense klimaatburgemeester Judith Lammers, en we hebben toen deze poster gemaakt, verspreid door XR:
We hebben hier gebruik gemaakt van AI via Bing, het logo door XR, en tekst en inhoud samen met Judith lammers. Vormgever Gizing van team Art & Technology. En deze ook opgehangen in Manifestations en in diverse fractiekamers:



OOK KINDEREN 'ROKEN' 6 SIGARETTEN PER DAG AAN VIEZE LUCHT IN EINDHOVEN

LAAT EINDHOVEN NIET STIKKEN. SLUIT JE AAN BIJ XR EINDHOVEN



Door het jaar heen hebben we talloze samenwerkingen en projecten zoals met Emmaus samen (wij zijn nauw betrokken met deze lieve burens: wij doen hun website, Facebook, meer, en we krijgen materialen, DDW shop, transport, en meer), maar ook deze van Pak the Vibe, die uiteindelijk Manifestations gingen helpen met rolstoelroutes en meer.



Fleur Besters • 1st

Eigen baas bij Studio Fleur Besters, aanjager & founder Tech Playgrounds, eigen...
3h • 🌐

Deze week weer veel op pad geweest voor ons [MDT Pak de VIBE](#). Kennis maken met 3 (!!) nieuwe scholen die mee willen gaan doen in het nieuwe schooljaar bijvoorbeeld. To be continued! Tenminste een school gaat zelfs buitenschools aan de slag. Dat vergroot de kansen voor alle jongeren om mee te doen, maar vraagt ook om intrinsieke motivatie van de jongeren én docenten. Bij het thema Licht en Geluid zit dat altijd prima. Daarom heeft docent [Jasper van der Wey](#) bijgetekend voor een nieuw jaar 🎉.

Maar ook overleg met onze stuurgroep, waarin er onder leiding van [Lumens](#) bestuurder [Jacqueline Vonk](#) (penvoerder) de koers doornemen met onze partners [Parktheater Eindhoven](#), [Gemeente Eindhoven](#), [Parmant Scholen](#) en [Brainport Eindhoven](#). Wat gaat goed en waar gaan we op bijsturen. Ook mede-projectleider [Hilde Van Schijndel](#) sluit hierbij aan. Frisse energie!

Bij [Christiaan Huygens College](#) zijn we al bezig met de planning voor komend schooljaar. De huidige groep zagen we ondertussen enorm energiek bezig met de voorbereiding van een bootcamp voor basisscholieren. Dat event vindt op 19 juni plaats! En oud-Pak de VIBE'ers helpen in juli ook mee bij de [Onderwijs in Brainport](#) scholen challenge!

Vanmiddag sloten we bij het [Parktheater Eindhoven](#) de korte week af met een bespreking met [Manifestations](#)! Dat zijn de successen die we hoopten, hiermee halen de jongeren echt uit hun bubbel, en laten we ze ervaren hoe ze andere jongeren kunnen inspireren om naar de [Dutch Design Week](#) te gaan. We starten met een light variant, maar gaan steeds verder uitbouwen. [Viola van Alphen](#), [Agnes van Dijk](#), [@anne simpkens](#) en [David Aelmans](#)

Het samenbrengen van alle skills en jongeren in Pak de VIBE is onze stip op de horizon. Samen leren en groeien met en dankzij de groeiende sliert van meedoeners en helpers in de stad, dat maakt Pak de VIBE en onze jongeren sterk en kansrijk. Dank dus ook aan [Studio040](#), [SintLucas](#), [Dynamo Jeugdwerk](#), [Eindhoven Sport](#) en onze workshopdocenten!

[See translation](#)



Tech for Good projecten bestaan uit Open Source en Free Software en Free Hardware tegenhangers van het commerciële aanbod, dat vaak niet in het belang van consumenten wordt gemaakt: vaak gaat technologie maar kort mee, wordt er extra geld verdiend ten koste van je privacy, en ben je niet zelf in-control. Hoe willen we de technologie WEL? Daarover gaat Tech for Good. NLnet, SIDNfonds en Horizon 2020 hebben diverse Open Calls uitgeschreven.

Een aantal van onze lopende projecten staan hieronder omschreven:

Parltrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights. Afronding project Parltrack in 2021: upgrade naar Parltrack 2.0.

In Europa wordt er regelmatig wetgeving gemaakt, er is veel beïnvloeding door lobbyisten uit de (rijke) industrie, veel van de data om lobbyisten in Brussel bij te houden, komt vanuit Parltrack:

Logs of MEPs lobby meetings back up claims that there was intense lobbying pressure on the Digital Services Act overall. In the year that followed the European Commission's proposal in late 2020, 613 encounters were logged as discussing the Digital Services Act *. That means a rate of 1.7 meetings a day, without any breaks.

Digital Services Act lobby meetings with MEPs

Page 1 of 14 >

	Lobbyists	Number of meetings
1	Google	23
2	Facebook	16
3	Amazon	15
4	Microsoft	12
5	ZDF	11
6	HateAid	10
7	European Digital Rights (EDRI)	10
8	BEUC – The European Consumer Organisation	9
9	ARD	9
10	IAB Europe	8
11	European Broadcasting Union (EBU)	8
12	Apple	8
13	IFPI Representing recording industry worldwide	7
14	Electronic Frontier Foundation (EFF)	7
15	dot.europe	7
16	Dansk Erhverv – Danish Chamber of Commerce	7
17	Schibsted	6
18	Vodafone Group	5
19	Vivendi Group	5
20	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)	5

Meetings publicly logged by the MEPs in their European Parliament profile page between 16/12/2020 to 03/12/2021.

Table: Corporate Europe Observatory • Source: [Parltrack.org](#) • [Get the data](#) • [Embed](#) • [Download image](#) • Created with [Datawrapper](#)

- Password Manager ism NLnet.
- “ NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. Supercool project dus. ” - NLnet ZABALA Innovation consulting. Omdat er steeds nieuwe telefoons uitkomen, en ook steeds nieuwe beveiligingsrisico's, en apps, is het belangrijk een succesvol Open Source besturingssysteem up-to-date te houden:



- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, 2022 en 2023. https://libre-soc.org/crypto_router_asic/ Je zou kunnen zeggen dat we daarmee dus eigenlijk concurreren met ASML, in een poging de power to the people terug te geven.

1. Crypto-router ASIC



ASSURE



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-POINTER Project funded under grant agreement No 871528

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-ASSURE Project funded under grant agreement No 957073.

- NLnet page: [nlnet 2021 crypto router](#)
- Top-level bugreport: https://bugs.libre-soc.org/show_bug.cgi?id=589
- ASIC/IO Pin specification page: [crypto router pinspec](#)

2. Specifications

All of these are entirely Libre-Licensed or are to be written as Libre-Licensed:

- 300 mhz single-core, Libre-SOC OpenPOWER CPU with [bitmanip](#) extensions
- 180/130 nm (TBD)
- 5x [RGMII](#) Gigabit Ethernet PHYs with [SRAM](#) on-chip, built-in.
- 2x USB [ULPI](#) PHYs
- Direct DMA interface (independent bulk transfer)
- [JTAG](#), GPIO, I2C, PWM, UART, SPI, QSPI, SD/MMC
- On-board Dual-ported SRAM (for Packet Buffers)
- Opencores [sdram](#)
- Wishbone interfaces to all peripherals
- [XICS ICP](#) / [ICS](#) Interrupt Controller

Internationalisering

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor de connecties die we de afgelopen 16 jaar opgebouwd hebben, zoals connecties in de VS, in Abu Dhabi, Rusland, Oekraïne, etc. We verwachten steeds dat de corona over was, dus de presentaties zijn minder gerealiseerd dan gepland. In juni 2022 staan presentatie in Barcelona bij ISEA gepland. Zodra de corona echt rustiger lijkt, en ook de oorlog Rusland-Oekraïne beter is, gaan we onze Russische contacten weer benaderen. In 2022 zijn we bezig met talentontwikkeling Oekraïense samenwerkende kunstenaars (waarmee we eerder in o.a. Rijksmuseum Twenthe presenteerden) en gebruiken daar onze Artist in Residence voor.



THE CHALLENGE

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

THE CONCEPT

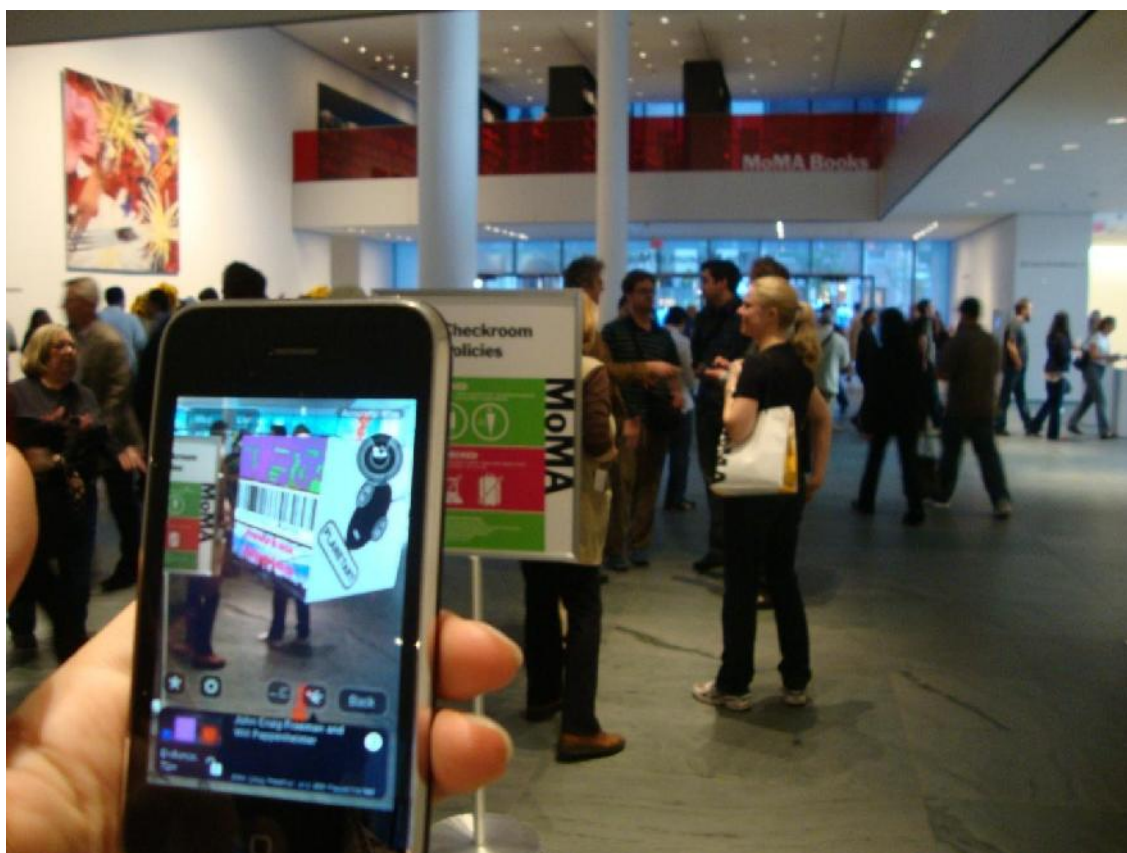
The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



Lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC. Dit project is in 2024 afgerond.





Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshiere Italië, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, ISEA 2022 Spanje en Barcelona Design Week, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesië, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven, zoals ooit Oddstream, nu K56.

Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst. Daarnaast houdt het nog steeds het archief van PLANETART online. (wiens YouTube account in 2021 werd gewist, vanwege schending algemene voorwaarden).

Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArteZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



DDW Young programma op DDW.nl website: Manifestations werkt samen met DDW voor hun “YOUNG” programma.

Educatieve activiteiten

Diverse Universiteiten en grootste deel van Nederlandse kunstacademies, jaarlijks.

Andere activiteiten

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

Online expo

Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:



Manifestations is een negendaags festival op het gebied van digitale cultuur en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations biedt een podium aan de meest talentvolle makers op het gebied van digitale cultuur. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations selecteert grensverleggende en innovatieve werken die bezoekers laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst, aankaarten wat mis kan gaan maar ook laten zien hoe technologie op een goede sociale en humane manier gebruikt kan worden. Zo draagt Manifestations bij aan het bewustzijn over de nieuwste ontwikkelingen in technologie. Met de vooruitziende blik, begeeft Manifestations zich altijd in de voorhoede. Edgy en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.



Jubileumjaar 2020: Monsters Free the Byte
In 2020 bestaat Manifestations wederom uit Art, Technology en Fun. We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Vaak zien we onszelf als de good guy. Een monster, dat is de ander: de vreemdeling, de excentriekeling, diegene waar we bang voor zijn. Maar niet altijd is het de ander die we moeten vrezen. Kijken we wel kritisch genoeg naar onszelf? Hoe authentiek zijn we zelf nog in een wereld waarin machtige tech reuzen ons in klik-vee veranderen en waarin onze (voor)oordelen alleen nog maar worden bevestigd in de (online) media die we gebruiken? Zijn we zelf niet aan het veranderen in een zombie? Misschien wordt het tijd om onze monsters met andere ogen te bekijken. Dan zien we misschien in dat ze menselijker en liever zijn dan dat we dachten. En dat ze ons juist een spiegel willen voorhouden. Over hoe we omgaan met de verhalen die ons worden verteld en over de (on)bedoelde consequenties van technologie in ons leven. Manifestations zet vanuit vier monsterlijke perspectieven de wisselwerking tussen mens en technologie in verrassend daglicht, geeft inzicht in de verschillende dilemma's die technische ontwikkelingen met zich meebrengen en laat de lieve en sociale ontwikkelingen zien. Koekiemonster: Free the byte!

1. Monsterization (polarisatie & propaganda)
2. Slaven en Parasieten (zombies & consumenten)
3. Beauty & the Beast (schoonheid & conformisme)
4. Future Monster of Frankenstein (tech & ethiek)

Het thema waarmee Manifestations vijf jaar geleden mee begon, is nog net zo actueel als vandaag: "Will the Future Design Us or can We Design the Future?" Technologie heeft invloed op ons allemaal, en omdat technologie niet neutraal is maar een product van onze cultuur, mogen we haar niet alleen overlaten aan technici. Gelukkig zijn er ook veel creatieve makers die bezig zijn met de vraag welke rol technologie speelt in onze samenleving. Het zijn deze talentvolle makers die ons met hun werk laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Ze confronteren ons met de nieuwste technologieën, haar verschillende toepassingen en schotelen ons verschillende toekomstbeelden voor.

Manifestations selecteert voor het festival grensverleggende, innovatieve werken die nog niet eerder ergens anders te zien zijn: de current state of art and technology. Met het festival wil Manifestations verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie, het 'technologisch anaalfabetisme', en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Bezoekers verlaten Manifestations met een groter digitaal bewustzijn dat ze de kans geeft om kritischer naar technologie te kijken en betere keuzes te maken in de omgang met technologie. Het festival neemt het onbegrip weg en maakt plaats voor verwondering, plezier, nieuwsgierigheid en een kritische houding.

Manifestations biedt makers die zich bezighouden met nieuwe media en technologie een podium. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations een groot aantal talenten spotten (met 50 - 100 makers per editie is Manifestations een groot platform binnen de DDW) het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations biedt de professionals uit de wereld van design tours aan, net als grote perstours.

Manifestations kiest in de selectie van werken voor zowel talentvolle makers die vanuit een artistieke boodschap werk maken, als ontwerpers die vanuit een vraagstelling of behoefte werken aan een oplossing, product of dienst. Bij alle werken wordt de sociale en menselijke maat binnen technologie opgezocht.

Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van digitale cultuur met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van creatieve makers en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biennale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar digitale cultuur en technologie dicht bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen "bubbel". Brabant, en Eindhoven in het bijzonder, kent meerdere organisaties en instituten die zich begeven op het gebied van digitale cultuur en technologie zoals: de Dutch Design Week, MU, STRP, Tante Netty, Baltan, VPRO Medialab en MAD. Manifestations maakt deel uit van het programma van de Dutch Design Week (DDW), met als groot voordeel dat het gebruik kan maken van de professionele organisatie en promotie van dit grootschalige event.

MU en STRP tonen digitale cultuur van internationale kwaliteit en trekken een hoogopgeleide, cultureel geïnteresseerde met name jong publiek (de kunstliefhebber). Tante Netty richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Door interactie tussen wijkbewoners en creatieve makers te faciliteren, heeft Tante Netty een lokaal bereik en uitstraling. MAD fungeert als laboratorium, platform en provider voor 'emergent art': kunst die ontstaat vanuit het spanningsveld tussen culturele en cutting-edge technologische ontwikkelingen. MAD heeft hiermee vooral bereik onder creatieve makers, ontwerpers, wetenschappers en technologen.

Bijlage 2: Sponsors en Partners

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

Fondsen

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- Prins Bernhard Cultuurfonds Brabant
- Pictoright

Sponsors

- DDW zette Manifestations lang in de spotlight: in onze opbouw periode stonden we een week lang bovenaan hun social media. En tijdens de DDW vaak bovenaan de website ddw.nl

Partners

- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: met dank aan de ondersteuning van BrabantC werd er onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, Avans Den Bosch, WDKA Rotterdam (diverse vakgroepen en eindexamen), etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars: zij vertoonden nieuwe chip-print methode die leek op Mondriaan, aan de muur, tussen de andere kunstwerken.
- Science Fiction festival München: gezamenlijke opening en verbinding in virtuele werelden.

Sociale partners

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbels).
- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, regelden transport, maakten een Emmaus

lounge met gesprekken met (voormalig) daklozen, verbonden vanuit hun netwerk en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design.

- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen, presentaties, modeshow
- Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
- Hyperspace Instituut: stagiaires, advies, nauw inhoudelijk betrokken, gericht op innovatie.
- Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane (vluchtelingenorganisatie): pilot Modeshow door modekunstenares Agnes van Dijk (Manifestations) voor vrijwilligers, leden en gasten
- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen): preview modeshow
- Vitalis (Zorgcentrum Wilgenhof en meer): modeshow van Agnes van Dijk (Manifestations) voor de bewoners
- Dynamo: gezamenlijke modeshowproject
- Vluchtelingenwerk: presentaties over kunsteducatie en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie)
- GGZE (Geestelijke gezondheidszorg voor mensen in Eindhoven en omgeving): presentaties
- Combinatie Jeugdzorg: presentaties
- Stichting Ik Wil: presentaties

Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen o.a. vluchtelingen en immigranten) en Summa Fashion studenten.
- SBO De Reis van Brandaan
- Avans Hogeschool: tours, en af en toe expo's of andere samenwerkingsprojecten.
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek. – uitgesteld ivm corona. Wel tours.
- Eckart College
- Stedelijk College
- Culturstation (het kenniscentrum voor cultuuronderwijs en de bemiddelaar tussen het onderwijs en aanbieders van cultuureducatie in de regio Eindhoven): Kunst en Techniek workshops en gastlessen
- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars.

Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus,

via Wisdom of the Crowd project. Zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.

- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account.
- Andere partners (academies, partners en deelnemers)
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen "lievere toekomst"?

