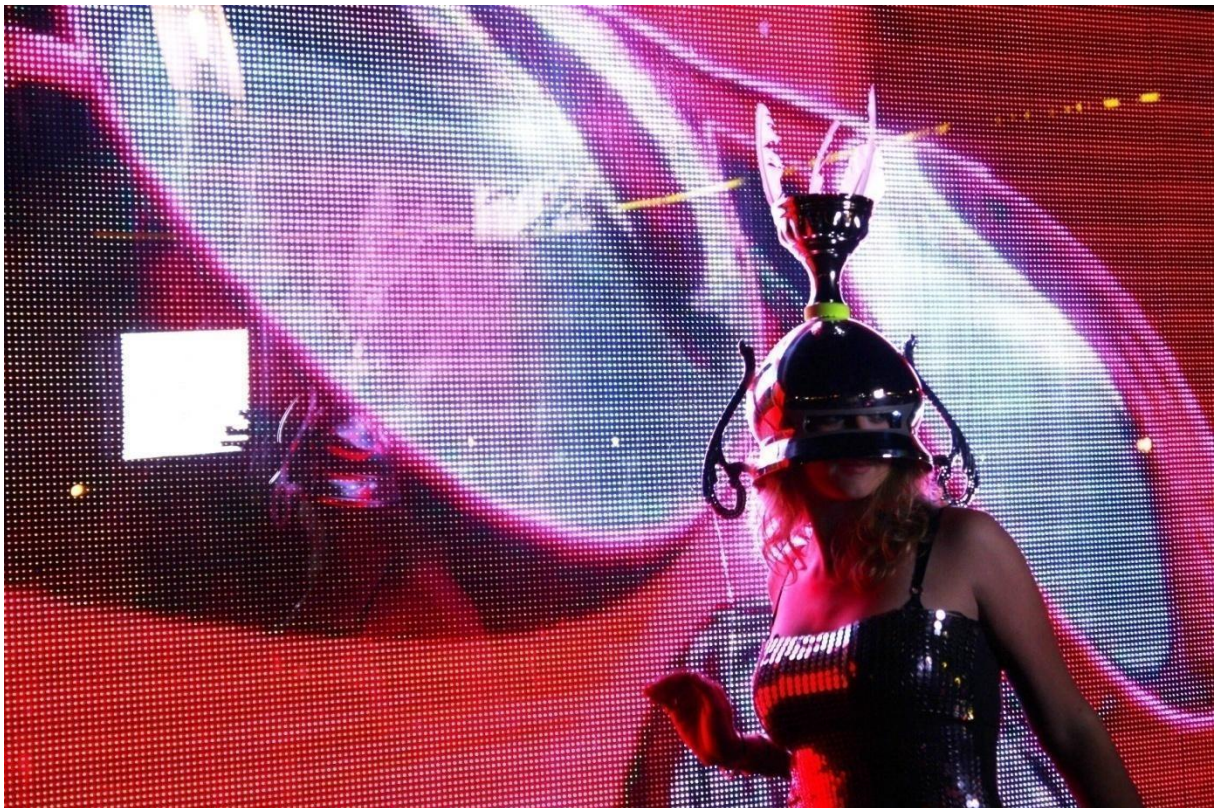


ART & Technology

Jaarverslag 2022



Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.

VPRO - Manifestations: een **maatschappijkritische kermis**, te vinden op achthoog in het Veemgebouw. Dé plek om DDW-kriebels te krijgen en je festival-avontuur te beginnen.

Volkskrant - De vraag is alleen: willen we dit? Op Manifestations is de toekomst niet alleen reeds begonnen maar kunnen mensen ook deels zelf bepalen hoe die eruit ziet.

MEUBEL + magazine - een overall **recalcitrante, controversiële sfeer, met prikkelende projecten en rauwe, spiegelende installaties**

Theo Ploeg - As always, Manifestations surfs on the top of the current developments.

Fleur Besters (Jeugdwerk) - Ik was vandaag naar de expo Manifestations. En daar werd ik gewoon echt blij van. Gewoon goeie mooie dingen. Gemaakt door echte mensen. Het is nog gratis ook.

Gudule Martens (oprichter VR sector instituut Brainport regio) - Ben heel blij dat Manifestations het tegenovergestelde is :) Manifestations prikkelt en laat kunstenaars juist lekker hun gang gaan, dat is juist goed. Ik hoor van iedereen dat ze Manifestations het leukst vonden: er is voor iedereen wat, als je de ene helft niks vindt, vind je de andere helft geweldig."



Inhoudsopgave:

Algemeen:

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

Doelgroep

Duurzaamheid

2022, uitwerkingen van corona en start van de crisis

Activiteiten Agenda

Projecten

Sponsors & Partners

MANIFESTATIONS MANIFESTATIONS
FE **KRITISCH** ONSMANI **FUN** STAT
ONSMANIF **SLIM** ATIONS MAN
ANIFESTATIO **YOUNG TALENT** ES
TION **ART** ANIFESTATIONS MAN
NIFESTATIONS MANI **SOCIAAL** TI
I **DIGITAAL ACTIVISME** TATIONS MANI
ATIONS MANIFES **COOL** IONS
STATIONS **TECH** IFESTATIO
FE **EDGY** TIONS MAN **VERNIEUWEND** T
MANIFESTATIONS MANIFE

Algemeen

Stichting Art and Technology:

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Eerdere projecten voor Manifestations: Sleepwetfestival, GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART.



Virtual Worlds Mash Up – project

Doelstelling:

Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie. De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

Stichting Art & Technology kent een onafhankelijke raad van toezicht en werkt volgens de uitgangspunten van de Code Cultural Governance. De leden hebben naast hun toezichthoudende taken een adviserende rol. Samen met de inbreng van hun netwerk leveren ze een belangrijke en actieve bijdrage aan Manifestations. De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

- drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)
- drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)
- F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)
- J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)
- mr. A. de Raad (Notary, Legal, DMX game background)

Raad van Advies:

De Adviesraad geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies m.b.t. de organisatie en heeft tevens een ambassadeursfunctie, ze zorgt voor nieuwe verbindingen en zichtbaarheid in het landelijk en internationaal netwerk. De Adviesraad bestaat op dit moment uit:

- J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)
- J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)
- drs. J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Beloningsbeleid: In 2021 vanwege de coronacrisis niemand meer in loondienst, en werkt met ZZP-ers die vaak voor meerdere jaren zijn verbonden en een sterke inhoudelijke verbinding voelen met de activiteiten van de stichting en betaalt volgens de Fair Practice Code. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GGOBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

<http://www.twentebiennale.nl>

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GGOBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.
(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GGOBOT), het dient als promotie van de stad). Ook staat Manifestations is het Visiedocument van Eindhoven 365 Citymarketing.
5. Stevige persoonlijke inhoudelijke samenwerkingen met sociaal domein: jaarlijks wordt gekeken per organisatie en ook bij "buitenbeentjes", gehandicapten, voormalig daklozen etc, hoe we een ideale match kunnen maken in zingeving en toevoeging aan hun leven.



Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft als doelstelling het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting, vanwege haar pioniersfunctie, een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland. Veel talenten presenteerde als eerst bij ons. En bv de eerste solo-expo van Sander Veenhof vond jaar plaats, dankzij ons. Marina Toeters opende de Fashion Tech Farm, wij presenteerden ooit haar eindexamenwerk. En ook bij Koningsdag Eindhoven werden vanuit diverse kanten kunstenaars genoemd die ooit eerder bij ons presenteerden.



▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Duurzaamheid

De Stichting probeert zo duurzaam mogelijk te zijn door 1) zo veel mogelijk hergebruik/ kringloop producten te kopen wanneer nieuwe materialen aangeschaft moeten worden. Op onze festivals zijn geen plastic borden te vinden, maar wordt op een creatieve manier gebruik gemaakt van bestaande en hergebruikte materialen. Ook is ons kantoor volledig ingericht met kringloop meubels, etc. en hebben we duurzame stroom. Ons motto is: Wees geen monster, en stop met uitputten van de aarde.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De organisatie toont cultureel ondernemerschap door o.a. Betaald Deelnemerschap toe te voegen aan de tentoonstellingen: dit zijn innovatieve, creatieve, vernieuwende of tech bedrijven die inhoudelijk goed aansluiten op de exposities die we organiseren. Onder creatieve supervisie van het curatorenteam wordt voor deze samenwerkingen met het bedrijfsleven een passende plek gezocht, zodat het bijdraagt aan de doelstelling van de tentoonstelling. Eerdere voorbeelden zijn: ProjectX (High Tech Campus startup), De Effenaar, Zuyd Kunstacademie Maastricht en IMPAKT. Daarnaast genereert de organisatie andere inkomsten voortkomend uit bijvoorbeeld het vermarkten van programma- onderdelen en coproducties, denk daarbij aan 1) het aanbieden van deeltentoonstellingen aan (inter)nationale events o.a. Bij de Maker Faire en Tetem kunstruimte en 2) het aanbieden van diverse lespakketten bij o.a. Fontys en de kunstacademies. Tot slot werkt de organisatie vanaf 2019 aan de uitvoering van het businessplan Triple M om aan de ene kant de impact van de culturele en artistieke kwaliteit van de organisatie te vergroten en aan de andere kant een groter eigen inkomen te genereren zodat de continuïteit van de organisatie voor de komende jaren beter is gewaarborgd door het aanbieden van Art/Tech producten en packages aan (inter)nationale festivals, musea, en events. Deze ambitie wordt gesteund door Brabant C.

RISICO ANALYSE

Organisatie

Een risico van de organisatiestructuur is dat de basiskennis over Stichting Art & Technology in eerste instantie maar bij een klein team (met name de Raad van Toezicht, creatief en zakelijk leider, business developer en project manager) bekend is. Om het risico van het verlies van medewerkers en van kennis te beperken, investeert de organisatie in kennisontwikkeling en een plezierige werksfeer. In de afgelopen jaren heeft dit ertoe geleid dat teamleden terug blijven komen vanwege de autonomie en ontwikkelingsmogelijkheden die ze bij Stichting Art & Technology krijgen. Ook werkt Stichting Art & Technology met een online processysteem: een transparant werksysteem, waarin alle projectonderdelen en documenten voor iedereen zichtbaar zijn, zodat iedereen in elke fase van het proces in de opbouw naar het festival moeiteloos aan kunnen haken bij de organisatie. Op deze manier is belangrijke informatie altijd beschikbaar en kan het werk gemakkelijk door anderen worden overgenomen mocht dit nodig zijn. De communicatie met de kunstenaars en de vrijwilligers is in de afgelopen jaren ook gestroomlijnd en gestandaardiseerd.

Financieel

Een financieel risico is dat er minder inkomsten van fondsen en sponsors binnenkomen dan verwacht. Stichting Art & Technology heeft veel ervaring met het neerzetten van grootschalige evenementen en ook met het creatief omgaan met een tegenvallende dekking. De organisatie werkt altijd met twee begrotingen. Een ideale begroting waarin volledige dekking van de fondsen is opgenomen en een budget begroting. De directie weet de inrichtingskosten en marketing kosten laag te houden door slim samen te werken met partners en flink in te zetten op het genereren van free publicity. Tot dusver heeft Stichting Art & Technology voorgaande tentoonstellingen in de geplande omvang kunnen uitvoeren. De verwachting is dat deze werkwijze ook in 2022 er weer toe leidt dat Stichting Art & Technology nieuwe tentoonstellingen weet neer te zetten op een financieel goede en degelijke manier.

Coronavirus

In de voorgaande jaren heeft Stichting Art & Technology goed en zorgvuldig op het coronavirus geanticipeerd. Al ver voor de uitvoer van de te organiseren tentoonstellingen, hebben we verschillende scenario's opgesteld. Zo hebben we in 2020 een grote digitale editie kunnen realiseren (met het grootste bezoekersaantal behaald ooit), en de tentoonstelling via decentrale presentaties aan nieuwe doelgroepen kunnen presenteren die we zonder corona nooit hadden bereikt. Deze ervaringen nemen we mee, zodat we sindsdien ieder jaar een sterke hybride editie met decentrale presentaties kennen.

PARTNERS

PROJECTPARTNER

Manifestations is een projectpartner binnen de DDW. Manifestations biedt DDW een laagdrempelig onderdeel van de DDW aan waarmee een ander, diverser publiek wordt aangetrokken. Anderzijds lift Manifestations mee op het bereik van 350.000 bezoekers die afkomen op DDW en wordt Manifestations meegenomen in de Marketing en Communicatiecampagne met onder andere het programmaoverzicht, persberichten DDW, de website etc.

INHOUDELIJKE PARTNERS

- » High Tech Campus: Op (gezamenlijk) initiatief van Manifestations wordt het programma Drinks, Pitches & Demos' georganiseerd: een netwerkevent waarbij inhoudelijke verbindingen tot stand gebracht worden: deelnemers stellen vragen aan de high tech industrie en er wordt wederzijds naar meerwaarde, netwerk en versterking gezocht.
- » Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogeschool en Summa College: Op initiatief Manifestations wordt het event Talent meets Brabant' georganiseerd waarin, onderwijs, beleids-makers, en experts werken aan de agenda hoe meer media kunst van internationaal niveau in Brabant gecreëerd kan worden: hoe kan het vestigingsklimaat voor talentvolle kunstenaars en ontwerpers in de provincie daarvoor verbeterd worden?
- » GLOW en Manifestations zijn in de afgelopen jaren steeds meer gaan samenwerken. Zo zit de directeur van GLOW in de jury van de Talent Award en laat Manifestations een preview van GLOW met verschillende lichtwerken zien tijdens het festival, of presentatie van Manifestations deelnemers daarna bij GLOW.

- » IMPAKT: presenteren meermaals internationaal toptalent bij Manifestations, en zorgde voor de connectie met European Media Art Platform en Europese subsidies.
- » SETUP: presenteren nieuwste privacy gerelateerde werken waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen, zoals in 2021 Amazon's Mechanical Turk (mensen die je voor een dubbeltje mini-klusjes kan laten doen, zoals een AI trainen).
- » Tetem: presenteren nieuwste werken over menselijke technologie, waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen en de burger beter voorbereiden op de toekomst. We presenteren regelmatig Manifestations werken bij Tetem, en andersom gaan we samenwerkingsontwikkeltrajecten met Tetem aan, waarbij de outputs bij Manifestations tonen.

EDUCATIEVE PARTNERS

Summa college (MBO school), Avans Hogeschool, Fontys, Sint Lucas, Eckart College, CultuurStation Frits Philips Lyceum, Stedelijk College Eindhoven, KABK Den Haag, WDKA Rotterdam, HKU Utrecht en Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO). Met deze onderwijsinstellingen wordt jaarlijks gekeken hoe kan worden samengewerkt. Manifestations biedt de kunstacademies o.a. gastcolleges, en projectbegeleidingen. Met de overige scholen wordt samengewerkt aan o.a. expositie ontwerp, de inzet van hostesses (Summa), en het organiseren van decentrale presentaties van Manifestations kunstenaars bij bv verzorgingstehuizen, etc.

BUITEN DE BUBBEL SAMENWERKINGSPARTNERS

Gemeente Eindhoven Sociaal Domein (kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen), MAD emergent art center (partner in vrijwilligers en apparatuur), Expat Wives (partner in vrijwilligers en promotie), Stichting Eindhoven Doet (partner in vrijwilligers en promotie) Emmaus (kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer). Refugeeteam (partner in vrijwilligers). Hyperspace Instituut (levert stagiairs). Ervaring de Staat (vrijwilligers en het delen van verhalen en perceptie van voormalig daklozen).

- » Partners in Sociaal Domein
Zonnebloem Jongeren (mensen met een lichamelijke beperking), Reis van Brandaan (lagere school met mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, werkt veel met vluchtelingen kinderen), Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E), Ervaring die Staat (daklozen), Vitalis (ouderen), Omslag (duurzaamheid), Werkgroep Eindhoven Kobane (vluchtelingenorganisatie) KBO/St de Meerpaal, NEOS (dak- en thuislozen), GGZE (psychiatrie), Dynamo (jeugd).

ORGANISATIE

STICHTING ART & TECHNOLOGY

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van mediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

MISSIE

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar mediakunst en technologie dichterbij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen “bubbel”.

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance met een klein team en betrokken ZZP-ers en houdt de Fair Practice Code aan. De organisatie groeit in de periode rondom Manifestations uit naar een team van 25 professionals en slinkt na afloop weer geleidelijk af. Het projectteam wordt aangestuurd door de creatief directeur, Viola van Alphen, het brein achter en initiatiefnemer van Manifestations. De creatief directeur werkt samen met de zakelijk leider en de productie-assistent het hele jaar door voor Manifestations. Zij scouten talenten, werken het basisplan uit voor de nieuwe editie en onderhouden de contacten met financiers en partners. Ook is er een marketing team aangesteld dat vanaf de zomer werkt aan het genereren van (media) aandacht voor Manifestations. In aanloop naar het festival toe wordt het projectteam uitgebreid met professionals, onder andere op het gebied van communicatie, educatie, publieksbegeleiding en relatiebeheer.

De uitvoering van het festival verdelen we over verschillende teams. Het Floormanagers team organiseert het dagelijkse reilen en zeilen van het festival: de gastvrije ontvangst van bezoekers, coördinatie van vrijwilligers, tourguides events en workshops. Het team Buiten de Bubbels is verantwoordelijk voor het relatiemanagement zodat in de aanloop naar het festival customized activiteiten worden opgezet in samenwerking met scholen en organisaties uit het sociaal domein: van workshops, tours en decentrale presentaties. Het team Buiten-communicatie is verantwoordelijk voor de signing, routes, informatie voor bezoekers, dit team stemt de communicatie uitingen af met de DDW. Tot slot werkt het team TripleM aan de spin-off van het festival: het verbindt de jonge makers en deeltentoonstellingen met diverse exposities en eventorganisatoren (in 2021 expo bij High Tech Campus, in 2022 bij ISEA en MCH Hackerkamp, en meer). De betrokken professionals hebben duidelijke rollen en ieder heeft een afgebakend takenpakket zodat er een efficiënte werkstructuur ontstaat. Zoals bij veel festivals het

geval is, zijn de professionals als zzp-er bij de organisatie betrokken. Het projectteam wordt ondersteund door een groep van 60 loyale vrijwilligers, waarvan velen sinds de eerste pilot-editie van 2016 aan Manifestations zijn verbonden.

INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT

Op het gebied van diversiteit en inclusiviteit neemt de organisatie, zeker als festival binnen de DDW, een voorbeeldrol op zich. Zo zijn de thema's op alle vier de vlakken die de code diversiteit en inclusiviteit voorschrijft – programma, publiek, personeel en partners – geïntegreerd. De organisatie stelt elk jaar opnieuw een programma samen dat verschillende doelgroepen: van jong tot oud, hoogopgeleide kunstliefhebber tot tech professional, van iemand uit de volksbuurt die nooit naar kunst en cultuur gaat, nieuwkomers tot mensen met een beperking aantrekt. Er wordt met een 'regenboogperspectief' gekeken wat de verschillende doelgroepen interesseert, zodat het uiteindelijke programma een pluriforme samenstelling van makers en werken met verschillende visies toont. Op deze manier kan elke bezoeker zich verbinden met een van de werken, voelen ze zich op hun gemak, maar worden ze tegelijkertijd ook geprikkeld door werken die andere visies tonen, visies van buiten de eigen bubbel. Als voorbeeld waren er in 2021 twee makers met een islamitische achtergrond die met hun werken de rol van de moderne islam bevroegen. Jaarlijks is er ook ruimte voor makers met een psychische aandoening, zoals in 2022 het werk van de jongerenorganisatie in daklozenorganisatie Ervaring die Staat: over TRAUMA, zoals seksueel misbruik, eetstoornis, en zelfverminking. Dat maakte veel bezoekers, en ook de scholentours, even stilstaan, omdat ze alles konden vragen en in gesprek gingen met onderwerpen die vaak taboe waren. Veel positieve reacties opgehad vanuit onze deelnemende scholen. Daarnaast hielpen we dit jaar een deelnemer van vorig jaar om zijn eigen Dutch Design Wijk te organiseren: een schizofrene man, met veel creatieve visie. Hij was helemaal op zijn plek bij Manifestations en organiseerde zelfs spontaan workshops met kinderen, waar we hem extra de ruimte voor gaven. Tot slot presenteerden we in 2022 een lunchgesprek met een vluchteling, om uit je bubbel te komen, daarvan leerden we dat we dat in de toekomst meer willen begeleiden, omdat niet alle vluchtelingen zelf bezoekers durven aan te spreken.

Naast het artistieke programma, zijn we ook actief bezig om een breder publiek met Manifestations te verbinden. Dat doen we met het programma buiten de bubbel, hierbij zoeken we verschillende doelgroepen op die normaal niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Dit programma draait om de lange termijn en het opbouwen van een vertrouwensband. Elk jaar lukt het om weer nieuwe groepen te bereiken. Vanaf 2020 organiseren we decentrale presentaties waarbij we naar de doelgroep toekomen met een mode-show of andere presentatie. Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en biomaterialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk ervaren bij sprookjesachtige bioartfashion, en vluchtelingen die gestimuleerd worden een nieuwe creatieve wereld te ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan. Een jonge Syrische vrouw heeft specifiek naar kunstacademies gevraagd na het zien van de bijzondere show! Dit heeft de drempel voor veel doelgroepen enorm verlaagd waardoor we het enthousiasme bij nieuwe doelgroepen over kunst, cultuur en nieuwe technologieën hebben kunnen aanwakkeren. Een van onze onderdelen 'het koffiecafé' dat wij tijdens Manifestations organiseren om de dialoog tussen mensen met verschillende culturen te stimuleren, is bovendien overgenomen door Susan El Jarie (een talentvolle

graduate van de St Joost kunstacademie in Den Bosch). Susan organiseert het café nu gedurende het jaar op verschillende locaties in Eindhoven en elders in het land.

Tot slot houden we rekening met mensen met een beperkingen: zo is de tentoonstelling rolstoelvriendelijk en bieden we luistertours aan voor blinden en slechtzienden.

Het team van Manifestations bestaat uit een kleurrijke mix van mensen, de helft van de floormanagers en vrijwilligers heeft geen Nederlandse nationaliteit, zo werken er vrijwilligers via de organisatie Expat Wives mee aan het festival: vrouwen uit Iran, Spanje en India. Daarnaast staan we extra open voor mensen die voelen dat ze niet goed binnen de maatschappij passen. Een van de vrijwilligers heeft bijvoorbeeld een hersenbeschadiging maar kan prachtig fotograferen. Een ander is voormalig dakloze en afkomstig uit een slechte wijk met veel criminaliteit. Bij Manifestations is hij als chauffeur helemaal in zijn nopjes. De vrijwilligers krijgen bij Manifestations een gevoel van zingeving en waardering. Als laatste bestaan onze partners uit een diverse mix van organisaties. Van partners uit de kunst en cultuur, de technologiesector (High Tech Campus en Holst Innovation), maar ook partners uit het sociaal domein (Emmaus Eindhoven die tweedehands materialen voor de tentoonstelling verzamelt, De Reis van de Brandaan, school voor vluchtelingenkinderen, die elk jaar een prachtige video- registratie van het festival maakt en samen met een kunstenaar een eigen onderdeel toevoegt aan de expositie).

Manifestations zit in een Vogelaarwijk met haar kantoor, en maakt zoveel mogelijk verbindingen met alle lagen: samenwerking High Tech Campus (die noemt zichzelf slimste km2 van NL), en Sociaal Domein: vluchtelingenorganisaties, ouderen, daklozen. En zo ziet ons team er ook uit: van een gepensioneerd arts, tot high tech ASML medewerkers, tot vluchtelingen, tot voormalig daklozen, tot chronisch zieken, en dat komt ook weer terug in het programma. Diverse vrijwilligers waren transgender en vertelden dat dit in het verleden nog wel eens tot moeilijke gezichten leidden, bij ons waren ze helemaal op hun plek en straalden achter de informatiebalie (Adinda). Xenia liep meestal halfnaakt rond, en maakte juist diversiteit en grenzen in onze hoofden en bubbels bespreekbaar met haar kunstwerk Home of a Whore. We zijn een paar dagen eerder opengestaan voor previews aan basisscholen, middelbare scholen en hoger en middelbaar onderwijs, en ook deze mensen voelden zich super betrokken. Met vluchtelingen hebben we èn opbouwers gehad, vrijwilligers, meehelpen met koken, in gesprek met een vluchteling tijdens een lunchgesprek (voor bezoekers) met als doel om bezoekers uit hun eigen bubbel ervaring te geven. Het thema Diversiteit zat op alle lagen verweven door ons team partners programma's en publiek. We zijn een inclusief, toegankelijk event (daar hoort GRATIS toegang bij) en geen exclusief event. We tonen innovatieve kunst op aansprekende wijze. En niet alleen nieuwe doelgroepen, maar ook pers zei: hier krijgen we energie van, in tegenstelling tot sommige andere expo's waar het soms veel energie kost om te puzzelen door de lange engelse teksten met moeilijke woorden. Die staan er bij ons soms ook bij, maar wij proberen eerst bovenaan, in Jip en Janneketaal in 1 zin mensen eerst kort uit te leggen, wat het is, zodat ze zelf kunnen kiezen of ze daarna verder willen lezen.



Activiteitenkalender 2022:

- April: Vluchtelingen uit Kiev in huis: eerdere samenwerkende kunstenaars.
- April: Franse verkiezingen: Macron vs LePen: in de laatste week werd het corruptieonderzoek naar Marine LePen weer aangehaald en leek doorslaggevend voor de uitslag. Het corruptieonderzoek was een resultaat van ons project Parltrack.
- Juni: Barcelona Design Week
- International Symposium on Electronic Art: organizational presentation & panel over Toegankelijkheid.
- Expo Juni - sept Designmuseum Barcelona: Best of Manifestations ism Materfad, materialenbibliotheek
- Juli: MCH2022: Might Contain Hackers: Team Content, bijdragen: VR installatie Groningse kunstenaar Frank Mohr Instituut, Jurjen Galema over gender en identiteit, grenzen en crossdressing (MOBi), robotkunstenaar met vuurspuwende draak en ondertiteling van Videoland serie over verdwenen hacker Arjen Kamphuis: Ze Weten Alles van Je (die we later weer konden gebruiken bij Manifestations).
- Oktober: Live lezing Grand Theater Groningen over "Virtual Reality in het Rebelse Tech festival Manifestations".
- Diverse modeshows door het jaar heen, o.a. in Parktheater ism KBO (Katholieke Ouderenbond Brabant), en SUMMA MBO Fashion en Agnes van Dijk.
- K56 kunstinstelling Arnhem, ondersteuning en netwerk
- VPRO
- September - Manifestations preview op Eindhoven Maker Faire ism Tetem (AR plantenasiel)

- Oktober: Manifestations festival, drukste jaar ooit, tip 1 VPRO en toptip Volkskrant. tijdens Dutch Design Week, met ruim 35.000 bezoekers op de fysieke locatie en 20.000 online bezoekers. Diverse evenementen tijdens Manifestations zoals Drinks, Pitches & Demos, Young Talent Awards en High Tech event, met thema's zoals klimaatverandering.
- Deelname aan kennisgroep Kunst en Techniek bij het Cultuurstation als educatieve aanbieder van een aantal workshops: Hack in the Class, Machinima, ModeCapriole en GoDigital, gastles maatschappijleer.
- Voorbereiding internationale presentaties en exposities Barcelona 2023/2024.
- Journalisten en NGO's helpen met projecten Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o /. en met project Parltrack dankzij eerdere donatie van NLnet & SIDN fonds. Parltrack 2.0: de grootste, open database over het europees parlement, met terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties. Afronding project Parltrack: upgrade naar Parltrack 2.0. Weer actueel dankzij corruptieschandaal Member of European Parliament en Qatar, en verkiezingen Frankrijk, waar het corruptieonderzoek naar Marine LePen weer in de laatste week voor de verkiezingen werd aangehaald.
- Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from outside the art-bubble. Password Manager ondersteuning door NLnet.
- NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief (en gratis) mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. "Supercool project dus. " - NLnet ZABALA Innovation consulting, ontwikkeld bij Stichting Art & Technology.
- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, 2022 en 2023.

Kortom, de stichting ART & TECHNOLOGY heeft een toonaangevende en pionierende internationale betekenis en zet Nederland op de kaart met pionierende presentaties, nationaal en wereldwijd.

MANIFESTATIONS



Hoofdactiviteit Manifestations festival:

Grootste Art & Tech event van de DDW , 1 van de toonaangevende exposities tijdens de Dutch Design Week.

Manifestations: 35.000 fysieke bezoekers en 15.123 online. Meer dan 100 deelnemers.

De grootste activiteit van de stichting is het jaarlijks organiseren van het festival Manifestations. Een korte samenvatting van de 2021 editie:

Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

- Manifestations 2022 was voor ons de drukste editie ooit, met meer dan 35.000 bezoekers (en ca 20.000 online). Bezoekers bleven zeggen dat dit hun favoriete expositie is tijdens DDW. Op meerdere dagen was het bij Manifestations zelfs drukker dan in het Klokgebouw (hoofdlocatie DDW). Mogelijke oorzaken: We stonden in top 3 tips Volkskrant, Top 1 VPRO, genoemd op VPRO op Nederland 3 bij “De Wereld van Dutch Design”, Voorop Wijkkrant Groot Eindhoven, voorop Uytendael.nl met onze videotrailer, elk uur zichtbaar op Salto (ca 1 miljoen kijkers) en posters in de stad Eindhoven.

In 2022 stond het in het teken van Bubbels: Bubbels zijn van alle tijden. Maar dankzij het internet, de algoritmefuik en corona zijn we steeds dieper onze eigen bubbel in gezogen. Al vingerwijzend, zwartwit denkend en verder polariserend zijn we beland in een wereldorde die alles op scherp zet. Het is tijd dat we weer verzachten, de bubbels doorprikken en het positieve in onszelf naar voren laten komen. Laat je meevoeren langs verschillende toekomstperspectieven en nieuwe werkelijkheden. Proef de schoonheid van glimlachjuwelen, stap over de drempel van een speculatieve tienerkamer, ervaar het gemak van het 4D toilet, begeef je in extraterritorialiteiten, voel de zachtheid van aaibare robots of waag je aan de introspectiepuzzel.

Manifestations heeft een breed en zeer divers publiek weten te bereiken en daarmee bijgedragen aan de gezonde ontwikkeling van technologie in de regio.

Kern is: gezonde ontwikkeling van technologie, en daarvoor de bezoeker buiten de bubbel bereiken. Programma is een mix van Young Talent, Spektakel en innovatie/gevestigde namen.

Manifestations onderscheidt zich door internationale mediakunst van hoogstaande kwaliteit en maatschappelijke impact zó te presenteren, dat het een uitzonderlijk breed en divers publiek bereikt. Het is laagdrempeliger dan andere exposities op het gebied van kunst en technologie, mede omdat plezier en enige mate van ‘coolheid’ voorop staan. Ook worden de geselecteerde werken gekozen op toegankelijkheid: de kunstwerken moeten goed en snel begrijpelijk zijn voor een breed publiek.

Manifestations kende talloze events, workshops en onderdelen, waarvan we er 1 uitlichten hier: Buiten de Bubbels

Het programma Buiten de Bubbels is speciaal ontwikkeld om een publiek aan te trekken dat normaal gesproken niet naar kunst en cultuur gaat, maar waarvan Manifestations het belangrijk vindt dat ze wel betrokken worden bij het festival.

Het programma bestaat uit een mix van bovenstaande activiteiten (rondleidingen, gedecentraliseerde events, workshops, modeshows en kunstenaarspresentaties), die op maat gemaakt aangeboden worden per doelgroep. Het belangrijkste aspect van Buiten de Bubbels is dat al ver voor de startdatum van het festival contact wordt gezocht met verschillende doelgroepen, en in samenspraak met hen een activiteit wordt bedacht die het best past bij de wensen van de doelgroepen.

Er waren decentrale presentaties in bejaardenhuizen, bij vluchtelingenorganisaties, scholen en andere plekken.

Buiten de Bubbels heeft concreet geresulteerd in de volgende activiteiten tijdens Manifestations 2022:

We hadden voor het fysieke festival een groot aantal scholen en sociale organisaties benaderd om naar Manifestations te komen. De scholen reageerden heel enthousiast en onze 'scholentours' zaten gelijk vol. Speciaal voor scholen zijn we 3 dagen eerder open gegaan (herfst vakantie Zuid Nederland). Hieronder een opsomming van de rondleidingen die we aan scholen hebben gegeven:

Meer dan 500 personen bereikt met onze Tourguides waaronder:

- 119 Summa VOAT/ENTREE (anderstaligen)
- 118 Summa Fashion
- 10 Willem de Kooning Academie Rotterdam
- 26 Sint Joris College (MAVO/HAVO)
- 15 Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- 40 Koninklijke Academie Beeldende Kunst Den Haag
- 69 Sint Lukas (MBO Creatieve Industrie)
- 10 Rietveld Academie Amsterdam
- 40 Brabant C

10 Vitalis (senioren)

9 De Zonnebloem (senioren)

40 Diverse groepen vanuit DutchDesignFoudation waarbij de expo van Manifestations een onderdeel was van een rondleiding door DDW.

20 VIPtours (waaronder vertegenwoordigers van het Van Abbemuseum, Designmuseum Barcelona, Isola Milaan, VPRO, Fondsen, diverse creatieve bedrijven)

325 personen bereikt via Decentrale Presentaties

75 ModeKunstshow voor de bewoners van Zorgcentrum Brunswijck

250 Katholieke Bond voor Ouderen Brabant:

ModeKunstevent op locatie voor leden van KBO Eindhoven. Dit event is tot stand gekomen in opdracht van het KBO Brabant in samenwerking met KBO Eindhoven, Manifestations, Summacollege en Agnes van Dijk ModeKunst/FashionArt.

In de planning: ModeKunstevent in opdracht van KBO Brabant voor leden van de KBO 's-Hertogenbosch. Verwacht aantal bereikte personen 250.

Diverse andere decentrale presentaties, o.a. Zonnebloem.

Daarnaast waren er losse tours, individuele tours en tours voor blinden en slechtzienden.

Reacties:

Veel gehoord van bezoekers:

“Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor.”

We hebben een interessante tour gehad. Enthousiasme en inhoud werden gretig verwerkt. Kortom prima tour. En voor ons was het extra interessant omdat we de opbouw konden zien. Onze opleiding focust o.a. op de organisatiekant van kunst en cultuur. (Willem de Kooning Academie)

Het was weer een feestje om de Manifestations te bezoeken als preview op de DDW. De leerlingen en docenten waren erg enthousiast. (Summa college)

Wij vonden het erg leuk, dankjewel! Geen op- of aanmerkingen, enkel complimenten.

Yes, die kans acht ik zeer groot ☺ (antwoord op mijn vraag of we ze volgend jaar weer zien) (BrabantC)

Het was een interessante rondleiding met veel diversiteit. Het ene project sloot wat beter aan, dan het andere, maar dit zal voor elke leerling weer verschillend zijn. Ik denk dat juist die diversiteit (en ook uit de comfortzone komen) belangrijk is. Soms was het wel moeilijk te verstaan wat een ontwerper vertelde. Hopelijk is er volgend jaar weer een optie! (Eckart college)

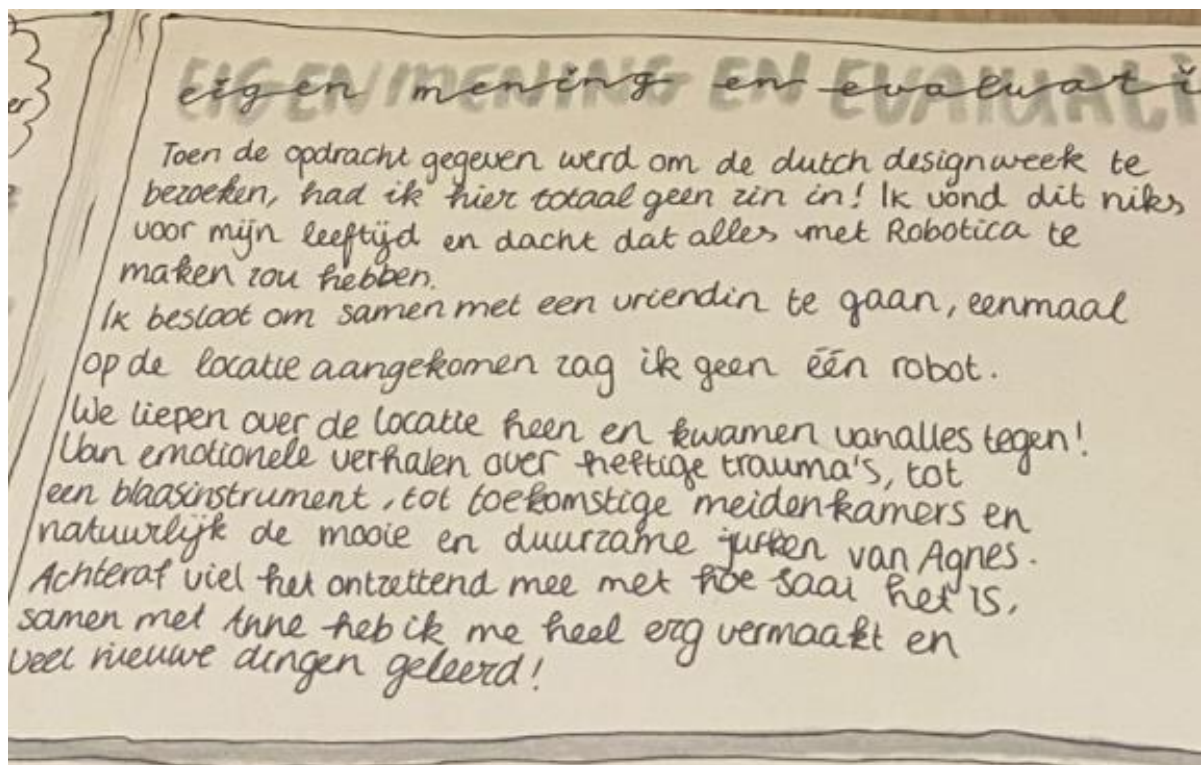
We vonden het heel leuk en kregen ook positieve reacties van de deelnemers. Vooral kregen we goede reacties omdat de kunstenaars erbij zaten en dus wat meer konden vertellen over het verhaal achter de kunst. Dit is zeker een aanrader om dit altijd te doen. (Vitalis)

We hebben een heel leuke en interessante rondleiding gehad. Op het niveau van onze leerlingen, mooi aangepast op de spanningsboog van de leerlingen. Heel leuke kunstenaars gesproken met een interessant verhaal waardoor het verhaal achter het werk veel meer ging leven en interactief werd gemaakt. Kortom; wij zijn weer heel enthousiast en zouden graag volgend jaar weer deelnemen als dat mogelijk is! (Joris college)

Voor de anderstaligen is het een uitje, een fijne beleving die ze nog nooit eerder meegemaakt hebben. Dat biedt nieuwe culturele en maatschappelijke gespreksonderwerpen voor in de klas (Docenten Summa VOAT en ENTREE, onderwijs voor anderstaligen en beroepsoriëntatie)

Onze deelnemers hebben weer genoten van DDW. (De Zonnebloem)

Het was een mooie tententoonstelling op een prachtige locatie! Veel fashion ook dit jaar. (Summa fashion)



Summa (MBO) - studenten kregen opdracht om een werkstuk te schrijven over hun ervaring tijdens Manifestations.

Toen de opdracht gegeven werd om de Dutch Design Week te bezoeken, had ik hier totaal geen zin in! Ik vond dit niks voor mijn leeftijd en dacht dat alles met Robotica te maken zou hebben. Ik besloot om samen met een vriendin te gaan, eenmaal op locatie aangekomen zag ik geen 1 robot. We liepen over de locatie heen en kwamen vanalles tegen!

Van emotionele verhalen tot heftige trauma's tot een blaasinstrument, tot toekomstige meidenkamers en natuurlijk de mooie en duurzame jurken van Agnes. Achteraf viel het ontzettend mee met hoe saai het is, samen met Anne heb ik me heel erg vermaakt en veel nieuwe dingen geleerd!



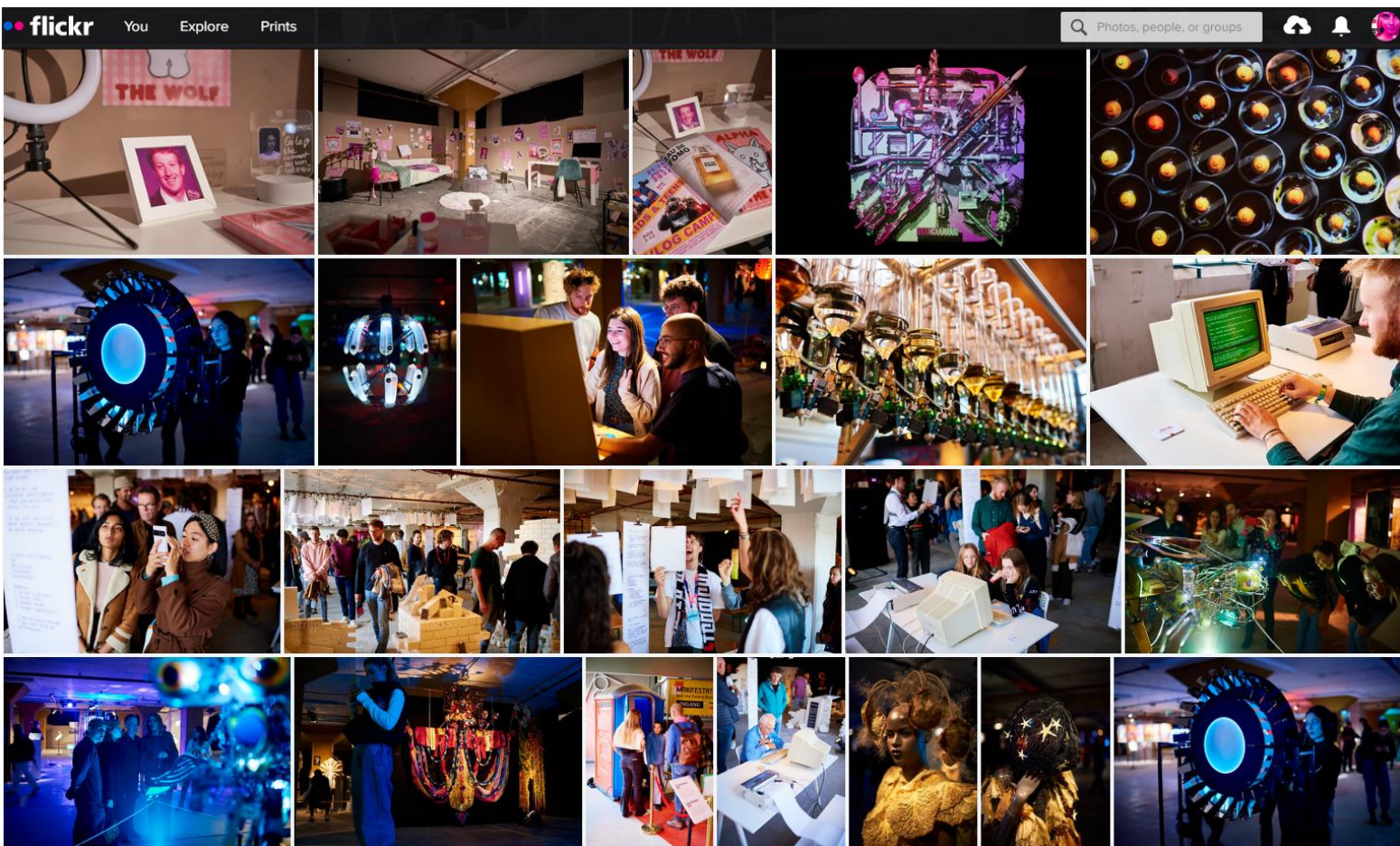
Ooit 65 stuks 88 plussers uit hun dak zien gaan? Bewoners en medewerkers van Vitalis Peppelrode op decentrale presentatie / modeshow de week voorafgaand aan Manifestations.

Buiten de Bubbel overige

- Luistertour voor Blinden Speciaal voor blinden hebben we veel werken geselecteerd met verbeterde audio ervaringen.
- Het openstellen van diverse vrijwilligersfuncties bij Manifestations voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2022 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving.
- Het koppelen van niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen in de Nederlandse samenleving. Er hebben

zich voor dit jaar al een paar vluchtelingengezinnen uit de wijk Bennekel aangemeld om deel te nemen.

- Manifestations @ Dutch Design Week SHOP waarbij lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven (o.a. Wijkcentra zoals de Zangvogel) deelnemen, en waar Emmaus - daklozenopvang en kringloopwinkel - oud Dutch Design, materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen, hier werd veel verkocht.
- Een lunchgesprek met vluchteling, via Eindhoven Kobane.
- Medewerker Agnes van Dijk die contact met Sociaal Domein op zich neemt: "Als ik zie hoe blij mensen worden van de expositie, de rondleidingen en de modeshow beweer ik gerust dat het samenwerken met Manifestations een fijne oppepper is. Juist voor mensen die het moeilijk hebben. De contacten die nu gelegd zijn, zijn goed en de ervaringen positief. Hierop kunnen we verder bouwen. We hopen de komende tijd, zeker nu de corona beperkingen opgeheven zijn, de relaties face to face te kunnen leggen en concrete activiteiten af te spreken."



Spin-off Manifestations 2022

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Hieronder het spin off lijstje van Manifestations:

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars van 2022, zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts & Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadecubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stads Kantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Organge (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArtEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Nimeto en

een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

De editie van ISEA 2021 kon helaas niet plaatsvinden vanwege corona. Gelukkig kan de editie van 2022 voorsnog wel doorgaan en hebben we ons aangemeld met dezelfde 4 artiesten als vorig jaar. Deze keer zal het internationale festival plaatsvinden in Barcelona.

Quotes:



Theo Ploeg, Studio Hyperspace

"It's ironic: living in the heart of Strijp-S, but visiting Dutch Design Week 2020 online. As always, Manifestations offers interesting experiments that raise questions about our tendency to always see the other (either human, sentient or technological) as the problematic monster and encourages us to think in different metaphors."

"Well done Manifestations."

Let's hope we can meet up offline again next year. Nothing beats a direct interaction with a piece of design or art and a talk with the designer or artist afterwards."

Marina Toeters, Fashion Tech Farm

"It was a pleasure to see so many high quality, provocative, critical and beautiful projects selected by Viola van Alphen."

Erwin van de Zande – Bright (RTL):

"Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet."

Jacques Gramser, partner en directeur GBO innovation makers

"Innovatie en technologie komen met de menselijk dimensie samen. Vernieuwing is de kern van ons werk en is daarom ook een belangrijk criterium."

Mark Hoevenaars, vrml Strategy & Marketing director Sioux:

“Technologie heeft een grote impact op ons leven. Daarom willen wij als technologiebedrijf de discussie aangaan over de ethische aspecten die hier omheen hangen. Manifestations is een visionaire tentoonstelling met werk dat de complexiteit van technologie omarmt.”

Eric van Eerdenburg - Lowlands:

“Manifestations is een interessante tentoonstelling, waar dingen aan de rand van ontwikkelingen zitten, die je niet snel ergens anders tegenkomt. Ik vond het zeer geslaagd: dingen op je lichaam laten groeien, slijptollen, dolls. Wat ik leuk vind aan Viola's keuze als curator, is dat het heel edgy is: het heeft weinig woorden nodig om te spreken. Lowlands zie ik niet als museum of galerie, maar als een plek waar je de voorhoede van dingen kunt zien. Dat is ook onze missie: wat komt eraan, hoe kunnen we daarin innovatief zijn? Ik vind het belangrijk dat dingen instant iets oproepen”.

Peter Kentie - Directeur Citymarketing Eindhoven 365:

“Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van het team van Manifestations. Manifestations selecteert o.a. op kwaliteit en toegankelijkheid (en dus de Marketingvalue) van de werken, heel belangrijk, dat is heel goed voor de uitstraling van Brabant. Manifestations is een waardevolle aanvulling in het bestaande aanbod: Manifestations is in een experimentele en speelse niche gesprongen. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan.”

Cultuur Eindhoven

“Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat Manifestations als toegankelijk programma van toegevoegde waarde is op het aanbod van de stad. Ze constateert dat het bevrugen van technologie niet uniek is maar dat Manifestations dat op een eigen wijze invult waarbij het autonome karakter van design goed naar voren komt. De commissie is positief over de diverse samenwerkingen die worden beschreven in de aanvraag zowel uit Eindhoven als (inter-)nationaal. Ze is van mening dat Manifestations bijdraagt aan een beter evenwicht in de culturele keten door kunststromingen te presenteren die vaak ondergesneeuwd worden door design.”

Commissie Stimuleringsfonds

“De adviescommissie is positief gestemd over de wijze waarop Manifestations als platform functioneert. Ze stelt dat het festival een onderscheidende positie heeft als plek voor makers en ontwerpers op het gebied van digitale cultuur binnen de Dutch Design Week. Door de koppeling met de DDW kan het festival een groot publiek bereiken en volgens de commissie slaagt de organisatie erin een laagdrempelig evenement te organiseren dat met interesse en enthousiasme wordt bezocht. De commissie heeft waardering voor de deskundigheid van de organisatie. Ze heeft er vertrouwen in dat er met het team van gastcuratoren en door de samenwerkingen met academies goed wordt kan worden ingespeeld op actuele ontwikkelingen in het vakgebied. Ook is de commissie ervan overtuigd dat deelname aan het festival met haar springplankfunctie van grote waarde is voor de jonge talentvolle makers.”

Mondriaanfonds

“De commissie is positief over de plannen van Stichting Art & Technology voor Manifestations 2021. Zij vindt het gekozen thema “zelfreflectie” interessant en relevant en waardeert de zelfspot in de inhoudelijke uitwerking van het thema. De commissie waardeert de wijze waarop het festival complexe materie en de rol van technologie toegankelijk maakt voor een breed publiek. De adviescommissie heeft vertrouwen in een bijzondere publieksverbinding en vindt het randprogramma rijk en gedegen uitgewerkt. Zij is positief over het “Buiten de bubbel”-programma en vindt de wijze waarop de stichting werkt met vrijwilligers met een afstand tot de maatschappij voorbeeldstellend. Ook de kwaliteit van de gekozen kunstenaars en de vele betekenisvolle

samenwerkingen geven vertrouwen in een bijzondere editie van Manifestations. De commissie adviseert positief over de aanvraag.”

Ellen Rass, Dutch Design Week Head of Funds and Finance

"Manifestations is 1 van de acht beeldbepalende locaties van DDW"

Martijn Paulen, directeur DDF

"1 van mijn favoriete expo's."

"Bedankt voor al je te gekke Manifestations tentoonstellingen tijdens DDW. Ik ben en blijf fan!"

"Zo hoort het te zijn Design moet de tijdgeest weerspiegelen, moet urgent zijn."

Nicole Dubois, Voortgezet Onderwijs Anderstaligen (VOAT) Teamleider, SummaPlus

Het was een feest om met de klas naartoe te mogen, voor iedereen is er wel iets interessants te zien!

Kennismaken met deze tak van cultuur is voor leerlingen heel vernieuwend. [...]

Voorstelling was aantrekkelijk voor onze studenten (ook interactieve dingen!)

De rondleiding had een ontzettende meerwaarde voor mij, maar ook voor de groep!!

Geert Eichhorn - Mediamonks

'Voor media.monks, en mij persoonlijk is Manifestations een van de graadmeters van jong creatief talent in Nederland. Of het nou digitaal, interactief of fysiek is, wij zijn altijd opzoek naar mensen die net iets verder denken en een visie hebben op de toekomst. Daarnaast is het ook belangrijk om jaar op jaar de doorontwikkeling van creatieve, digitale en maatschappelijke thema's en trends te zien.'

Verslag Manifestations 2022:

Verslag: www.manifestations.nl/VerslagManifestations2022.pdf
www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2022.pdf

Marketing: Door de persoonlijke inzet van velen en het ongekend aantal samenwerkingspartners op het gebied van marketing, sponsoring, sociaal domein en educatie zijn de marketing- doelstellingen ruimschoots gerealiseerd.

Doelstellingen

	Verwacht	Gerealiseerd
Bezoekersaantallen (fysiek)	22.500	35.000
Bezoekersaantallen (online)	11.000	19.301 excl. social media
Publieksprogramma waaronder:	1250	851
- Rondleidingen	750	726 personen
- Programma buiten de bubbel	500	425 personen
Samenwerking met bedrijfsleven, sociale en culturele instellingen	50	42
World wide volgers social media	6000	6082
Facebook volgers	2021: 1493	2022: 1583
Instagram volgers	2021: 4415	2022: 4499

Decentrale presentaties (fysiek)

- Maker Faire Festival Eindhoven: 5000
- Refugees: 50
- Elderly homes: 230 + 250 toekomst
- High Tech Campus: 100.000

Digitale presentaties

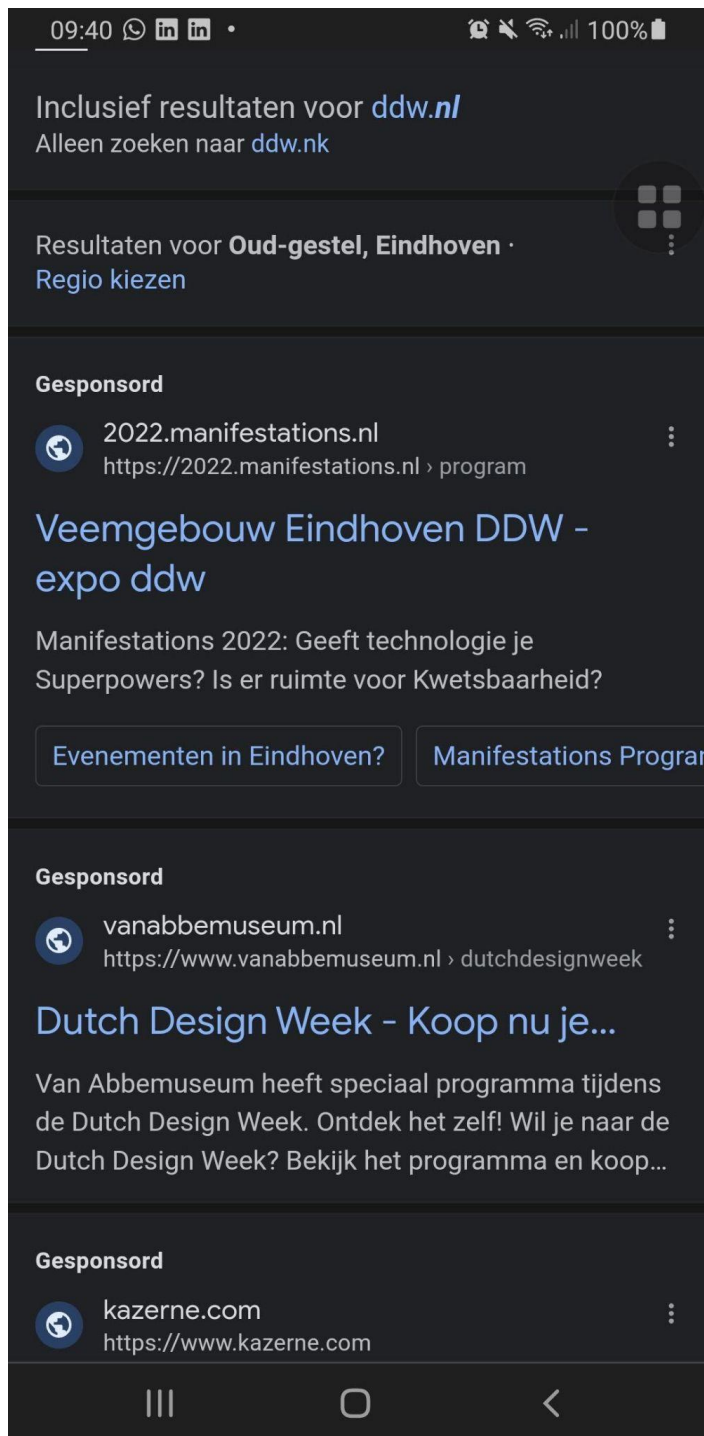
- WEBSITE DDW.nl: Tijdens de 10 dagen DDW ontvingen we **12.057** bezoekers, op onze subpagina van Manifestations (exclusief de sub-pagina's van kunstenaars etc). De cijfers liepen na het festival nog verder op.
- WEBSITE Manifestations.nl: **7.244** unieke bezoekers, **14.809** pagina weergaven, in oktober 2022.
- YouTube: **250** weergaven.
- High Tech Campus: livestream **1106** views via LinkedIn
- Livestreams: via verschillende kanalen boden we Livestreams aan, zoals op YouTube, Vimeo, Twitch, via de officiële Second Life marketing department, bekende gamers via hun eigen Twitch kanalen, meer.
- Second Life: onbekend aantal.
- Salto (TV Amsterdam en Online), uitgezonden trailer ieder uur, bereik 1 miljoen. En 26 minuten aftervideo (herhaald uitgezonden) via Kabelvitrine en op TV Amsterdam.

Social Media bereik

- Facebook: bereik 16.978
- Instagram: bereik 21.168
- Twitter 6.595 views

Campagne

De communicatiecampagne is met behulp van vele partners, zoals High Tech Campus, Sociale werkplaatsen, Stichting Eindhoven Doet uitgezet. Manifestations banner stond op 120 schermen van de High Tech Campus, een verzamelterrein high-tech bedrijven zoals TNO, Philips Signify en meer. Dit jaar hingen we daar in elk gebouw september t/m december. Google Adwords sponsorde Manifestations met een advertentietegoed waardoor we ons doel voor banner reclame konden verwezenlijken:

**Resultaten in cijfers:**

Manifestations kent een zeer gevarieerde samenstelling van het publiek en het festival trok dit jaar, vanwege de inspanningen om een hybride festival te organiseren, weer een groot aantal mensen met weinig tot geen voorkennis over kunst en technologie, met name afkomstig uit Eindhoven en de regio. 87% van de respondenten van het publieksonderzoek gaf aan om na het bezoeken van Manifestations van plan te zijn ook eens te gaan kijken bij andere culturele instellingen of events die

ze nog niet eerder bezocht hebben (denk aan het van Abbemuseum, STRP, anders). Ook zijn door deze inspanningen meer lange termijn samenwerkingen ontstaan met partners uit het Sociaal Domein.

We zijn er trots op dat Manifestations ook dit jaar door veel bezoekers werd genoemd als een van de favoriete exposities van de Dutch Design Week. En we kregen veel complimenten over de nieuwe locatie: bezoekers waren te spreken over de lichtheid, ruimtelijkheid (hoge plafonds) en het aangename menselijke gevoel van deze nieuwe locatie. Bezoekers beoordeelden Manifestations gemiddeld met een **8,2**. Velen lieten weten dat ze Manifestations het beste onderdeel vonden van de hele DDW, waarbij de combinatie van laagdrempelige kunst, technische hoogstandjes,



spektakelstukken en de kindvriendelijkheid als uniek werden beschreven.

MANIFESTATIONS
E **KRITISCH** MANIFEST **FUN** ST
MANIF **SLIM** ATIONS
NIFESTATIO **YOUNG TALEN**
CON **ART** ANIFESTATION
EFESTATIONSMAI **SOCIA**
DIGITAAL ACTIVISME TATIONS
TIONSMANIFES **COOL** IO
TATIONS **TECH** IFESTAT
E **EDGY** TIONS **VERNIEUWE**



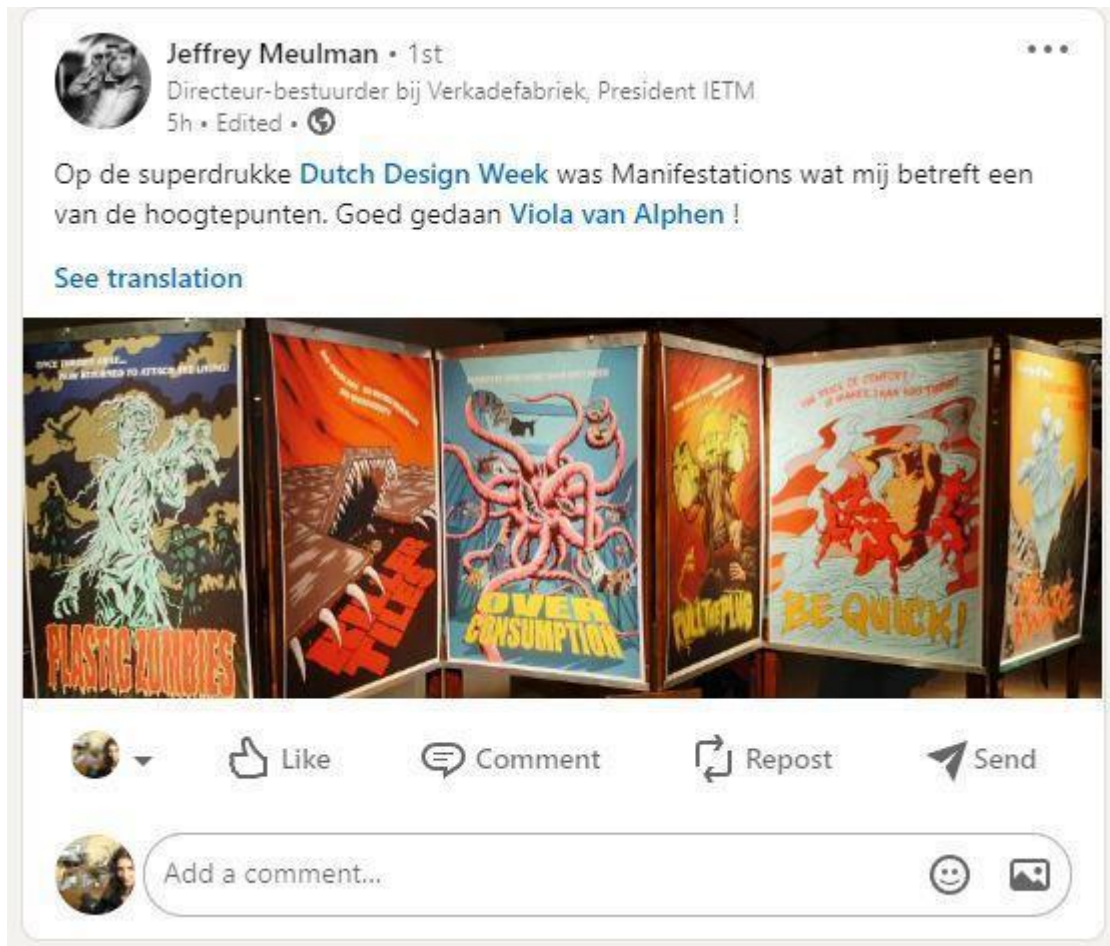


Nationale televisie NPO 3: Nederland 3 - VPRO: "De Wereld van Dutch Design"
"Dit is voor mij belichaming van creativiteit" - Kevin de Randamie, Juryvoorzitter - Dutch Design Awards 2022.

Thema Bubbels wordt als eindconclusie van het programma genoemd.

https://www.npo3.nl/de-wereld-van-dutch-design/28-10-2022/VPWON_1344358

- **Manifestations: Volkskrant Top Tip**
- **VPRO tip 1: Manifestations**



Kevin de Randamie, Juryvoorzitter - Dutch Design Awards 2022.

"Dit is voor mij belichaming van creativiteit"

Igor van Hooff (DDW zakelijk directeur) - Ik vind Manifestations echt betoverend mooi dit jaar. Complimenten.

VPRO - Manifestations: een maatschappijkritische kermis, te vinden op achthoog in het Veemgebouw. Dé plek om DDW-kriebels te krijgen en je festival-avontuur te beginnen.

Volkskrant - De vraag is alleen: willen we dit? Op Manifestations is de toekomst niet alleen reeds begonnen maar kunnen mensen ook deels zelf bepalen hoe die eruit ziet.

Studio Wittenau - onze favoriet al jaren

Theo Ploeg (Studio Hyperspace) - As always, Manifestations surfs on the top of the current developments

Fleur Besters (Dynamo jeugdwerk) - Ik was vandaag naar de expo Manifestations. En daar werd ik gewoon echt blij van. Gewoon goeie mooie dingen. Gemaakt door echte mensen. Het is nog gratis ook.

Bezoeker van vragenlijst - Het was een hele mooie show! We hebben genoten.

Bezoeker van vragenlijst - Een sprookje. Zo mooi en inspirerend!

Lianne Bonte - Vanmiddag samen met mijn dochters van 9 en 12 genoten bij

Manifestations. Precies genoeg voor kinderen kunst, technologie, "beetje gek" af en toe. Top samengesteld.

Jelmer Bontje (Technische Universiteit Eindhoven): *Dit was een van mijn hoogtepunten van die DDW editie. Ik vond de projecten die er stonden heel interessant.*

Jeffrey Meulman (Directeur Verkade fabriek Den Bosch, vrml directeur TheaterFestival) - *Op de superdrukke Dutch Design Week was Manifestations wat mij betreft een van de hoogtepunten!*

ItsLiquid - *Manifestations in VEEM presents their trusted and proven mixture of art, technology, fun and robots to show you the human side of technology. Don't miss out on their extended virtual programme.*

Interiorator - *I started my whirlwind tour of Dutch Design Week 2022 at [Manifestations](#) at the Veemgebouw, which was a surprisingly good exhibition featuring young designers working at the intersection of art and technology.*

kunstbus.nl - *Manifestations neemt je via hun beproefde mix van **kunst**, technologie, fun en robots mee in de menselijke kant van technologie en **design** in het VEEM. Mis dit jaar ook hun virtuele **expo** niet.*

Klokgebouw - *Manifestations opereert in de voorhoede met grensverleggend werk dat de innovatie ver vooruit is, tot de verbeelding spreekt en nog nergens anders is vertoond.*

Fotoid - *Een pakkende en indrukwekkende expositie voor en door jongeren.*

@Divorytaur - *.. I left my generally cerebral palace this morning to join the various bubble's stories presented multi-medially at level 8 of the Veem-building. They fitted perfectly in my palace...*

Gudule Martens - *oprichter VR sector instituut Brainport regio:*

"Ben heel blij dat Manifestations het tegenovergestelde is :) Manifestations prikkelt en laat kunstenaars juist lekker hun gang gaan, dat is juist goed.

Ik hoor van iedereen dat ze Manifestations het leukst vonden: er is voor iedereen wat, als je de ene helft niks vindt, vind je de andere helft geweldig."

Indebuurt.nl:

Op Strijp-S is het festival Manifestations, waar je kennismakt met de toekomst in de vorm van kunst en technologie. Als bezoeker krijg je de vraag in hoeverre techniek je wereld, denken en handelen bepaalt.

MEUBEL + magazine : *een overall recalcitrante, controversiële sfeer, met prikkelende projecten en rauwe, spiegelende installaties*

Theo Ploeg

<https://medium.com/speculative-accelerationism/ddw-2022-we-need-more-critical-design-b1b786db039f>

"As always, Manifestations surfs on the top of the current developments. This year's theme 'Bubbles' refers to the impact that (new) technology has on our lives. Around fifty mostly just graduated designers and artists showcase their work and some of it is disturbing.

Especially the work about the position of women in general and girls in particular by [Isabelle Nair-Lacheta](#), [Xenia Klein ft. Nausi Love](#), [Alma Teer](#), [Studio Comrades](#), and [Merel van de Kerkhof](#) (gender categories critique) is impressive. The first three are also the winners of the Manifestations Young Talent Award 2022.”

ISEA Barcelona

Manifestations presenteerde een best of Manifestations, met 4 deelnemers bij (sector-event) International Symposium on Electronic Art (ISEA), dit jaar in Barcelona.

1. Podiumpresentatie internationale culturele instellingen, waarbij onze presentatie lag op toegankelijkheid en bereiken van nieuwe doelgroepen

2. Expositie 4 deelnemers in de entreehal van Barcelona Design Museum: 1 van de grootste musea in de stad. Met mogelijk vervolg in 2023/2024. Tevens onderdeel van Barcelona Design Week, en topexpo van deze week. Expositie wegens succes verlend tot 5 sept.

Diverse presentaties bij ISEA: online in Canada (13-18 okt 2020), fysiek in Barcelona (10-16 juni 2022): round table, podiumpresentaties, en expositie (10 juni - 5 sept 2022).

Presentaties bij ISEA:

Fysiek: 55 +40 + 42 festival directeuren = 1302

Digitaal: 12.000

Digital editie Canada: ca 1200

Netwerkmomenten ISEA: ca 150 mensen gesproken

bezoek exposities ISEA: ca 120 contacts gesproken

Expositie Disseny Hub gebouw, 35.000 bezoekers - ingangshal Design Museum Barcelona en FAB: een van de grootste museums in Barcelona, A-locatie. En goede contacten gemaakt met partners binnen, o.a. materialenbibliotheek, en we zijn gelijk uitgenodigd om Manifestations in de grote zaal binnen te presenteren ca 9000 m2.

Pers; pagina 3 van Barcelona Design Week magazine, die in alle TIME OUT magazines in Barcelona zaten, en dus in de meeste cafés, restaurants, musea, lagen. [Yorokobu](#) magazine dit article about *Manifestations*. El Periódico, DXI magazine, Edicionessibila, Ajuntament, Poblenou Urbandistrict.com



Locatie Disseny gebouw

With the aim of bringing the intersections between Art, Science and Technology closer to the public, ISEA2022 has created the **ISEA Extended Program**, in Barcelona and other 10 cities which includes more than **50 activities along the Catalan territory** with the support of **Barcelona City Council** and the **Generalitat de Catalunya**, through its **Ministry of Culture**.

Hac Te, the new **Hub of Art, Science and Technology of Barcelona** has articulated the **ISEA Extended Program** to make possible **exhibitions, workshops, outdoor projects, panels, artists talks or school initiatives** where visual arts venues, design schools, museums and art centers, art factories, festivals and high schools are involved.

With this extensive program that complements the conferences and exhibitions, ISEA2022 wants to **make the intersection between arts, science and technology practices open and accessible to society**, involving and connecting the international Symposia with the different **catalan communities related with this interdisciplinary field**.

Apart from Barcelona, within the framework of ISEA2022, 10 Catalan cities all among the territory will host several activities: **Girona, Lleida, Mataró, L'Hospitalet de Llobregat, Amposta, Tarragona, Vic, Balaguer, Reus and Berga**.

You can consult the Extended Program in PDF here: [Extended and Exhibition Program](#)

May 26 to July 23
Cal Massó – Beep Collection: Origins

This exhibition will bring together the latest digital artworks incorporated into the **BEEP** (collection) and whose the result of one of the production grants awarded by ISEA2022. Aquesta mostra reunirà les obres més actuals d'art digital incorporades a la **BEEP** (col·lecció) i mostrarà el resultat d'una de les beques de producció atorgades per ISEA2022.

10/04/2022 – 25/10/2022
FAD – El millor disseny de l'any

An essential sample of what has happened in the field of design and architecture in the last year. Una mostra imprescindible per conèixer què ha passat en el disseny i l'arquitectura en el darrer any.

From June 9 to August 28
La Capella – What is Possible and What is Not

It will host an exhibition that puts into dialogue the projects by artists from Barcelona Producció with the works by local creators from the ISEA2022 open call. Acollirà una exposició on establirà un diàleg entre obres d'artistes de Barcelona Producció i peces de creadors locals.

10/04/2022 – 31/01/2022
Manifestations & Materfad – Exhibition Manifestations: Natures and Worlds

Manifestations: Nature and Worlds showcases works from four artists and designers who, through their unique projects, let us experience the materiality of Bio Art, Bioengineering, Space Art, Quantum Art or Nano Arts and Speculative Design. **Manifestations: Nature and Worlds** mostra obres de quatre artistes i dissenyadors que, a través dels seus projectes únics, ens permeten experimentar la materialitat del Bio Art, Bioengineering, Space Art, Quantum Art o Nano Arts i Disseny Especulatiu.

10/04/2022 – 30/10/2022
Alalimón -Varvara & Mar "Psychedelic Trips"

The solo show of Varvara & Mar talks about the creative processes in the field of deep learning. L'exposició individual de Varvara & Mar parla sobre els processos creatius en el camp de l'aprenentatge profund.

Jun 2022 – Nov 2022
Xarxa de Biblioteques Municipals – Exposició l'ètica de les màquines

Machine Ethics is a traveling and participatory pop-up exhibition aimed at exploring the complexities and ethical and social challenges associated with the impact of the use, design and development of intelligent systems in everyday life. **Màquines és una exposició pop-up itinerant i participativa** orientada a explorar les complexitats i els desafiaments ètics i socials vinculats a l'impacte de l'ús, disseny i desenvolupament de sistemes intel·ligents en la vida quotidiana.



<https://isea2022.isea-international.org>

Tijdens ISEA ging alles in een sneltreinvaart: alle ontmoetingen, excursies, presentaties, ronde tafelgesprekken, en we ontmoetten eindelijk de mensen van Canada, ook van de universiteit van Canada, legden nieuwe contacten met Amerikanen en anderen, voor toekomstige activiteiten. We spraken lang met de directeur van EMAP (European Media Art Platform) en zijn ideeën over netwerken en financieringskansen voor cultuur, etc etc.

Doelstellingen behaald:

- Manifestations wil haar internationale positie versterken door deel te nemen aan het inhoudelijk programma van ISEA, een van de drie meest belangrijke internationale festivals in de wereld op het gebied van art/design en technology, dat in 2020 in Canada plaatsvindt.

Dat is gelukt, in versie 2022 (na corona de eerste editie), Manifestations heeft deze doelstelling ruimschoots behaald.

We waren erg zichtbaar in de presentatie en ook in de expositie.

- Daarnaast wil Manifestations een groot aantal innovatieve en toonaangevende Nederlandse makers onder de aandacht brengen bij een internationaal publiek bestaand uit makers, producenten, opdrachtgevers en culturele instellingen.

We hebben met ca 42 internationale festivaldirecteuren gesproken, het lidmaatschap van EMAP (European Media Art Platform) versterkt, en prive media design verzamelaars (BEEP collection: broer en zus) gesproken, en alle mensen die wij leerden kennen weer aan elkaar voorgesteld (en dat werd gewaardeerd).

- Manifestations wil haar relaties met internationale makers, producenten, opdrachtgevers en culturele instellingen in de wereld van Art, Design en Technology onderhouden en uitbreiden door deel te nemen aan de netwerkmogelijkheden die het ISEA festival biedt.

Behaald, we hebben ook de contacten gebruikt en zijn gevraagd om een grote zaal te vullen in het Design Museum Barcelona. (ipv alleen de binnenkomst -hal, wat we nu vullen: top 1 A-locatie in Barcelona, waar iedereen langskomt).

- Tot slot wil Manifestations internationale media aandacht genereren voor Nederlandse makers.

Behaald, in de diverse online en papieren media.

<https://edicionessibila.com/materfad-presenta-la-muestra-manifestations-natures-and-worlds-en-el-disseny-hub-barcelona/>

MATERFAD presenta la muestra «Manifestations. Natures and Worlds» en el Disseny Hub Barcelona - Ediciones Sibila

Acoge las obras de cuatro diseñadoras y artistas que reflexionan sobre el bio arte, tecnología, materialidad y diseño especulativo.

edicionessibila.com

<https://www.fad.cat/materfad/en/agenda/9273/manifestations-natures-and-worlds>

Manifestations: Natures and Worlds

The exhibition showcases works from four artists and designers which, through their unique projects, let us experience the materiality of Bio Art.

www.fad.cat

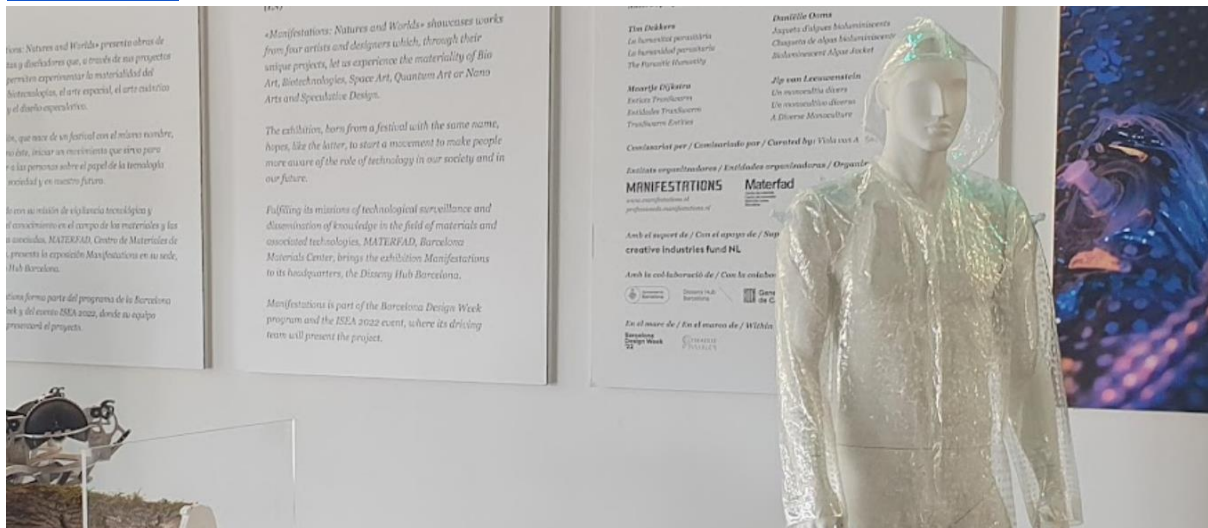
<https://barcelonadesignweek.com/activitats/manifestations-natures-and-worlds/>

MANIFESTATIONS: NATURES AND WORLDS — Barcelona Design Week '22

«Manifestations: Natures and Worlds» mostra obres de quatre artistes i dissenyadores que, a través dels seus projectes únics, ens permeten experimentar la materialitat del bio art, les biotecnologies, l'art espacial, l'art quàntic o nano art i el disseny especulatiu.

barcelonadesignweek.com

<http://www.dximagazine.com/2022/06/27/manifestations-bio-arte-tecnologia-y-diseno-especulativo/>



We probeerden de diners zo efficiënt mogelijk te plannen, met Amerikaanse, Duitse, en andere contacten. Hier bezoek aan REUSS, waar de DEEP media art collectie te zien was, en een videomapping op het dorpsplein:



Openingsceremonie:



De openingsceremonie was in het Catalaans, ipv Engels, dat schepte direct een band tussen de internationale ISEA deelnemers (die daar niks van verstonden ;))

Ronde tafelgesprek #1 Media Art institutes:



Dansen en toegankelijkheid *hier foto met presenteren bij bejaardentehuizen* als onderdeel van de Manifestations presentatie. Omdat we na 4 presentaties 1 minuut (met technomuziek en dans) de tijd namen om de bezoekers weer even “wakker te schudden”.

Diverse magazines: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1W5LrokSmfF1BEgr1ubvluG-CihND4pXWrTTkuO18LRo/edit#gid=1218629061>



Exposicions i instal·lacions al Disseny Hub Barcelona

Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60

08.04.22 - 24.07.22

Organitza: Museu del Disseny de Barcelona

L'exposició mostra un recorregut per la trajectòria del dissenyador Jordi Fornas, que amb una extensa mostra del seu treball ens portarà a la Catalunya dels anys 60. El Museu del Disseny busca, amb aquesta exposició, reivindicar la figura dels dissenyadors pioners més destacats del nostre país.

Tòtem d'Intel·ligència Artificial

02.06.22 - 22.06.22 | Organitza: NTT Data

Col·labora: Barcelona centre de Disseny

La intel·ligència artificial aterra a la Barcelona Design Week per orientar al visitant del Disseny Hub Barcelona amb la tecnologia més puntera. NTT Data presenta aquest assistent virtual que informará sobre les principals activitats de l'esdeveniment.

Ucraïna: Disseny per a la vida real

02.06.22 - 26.06.22 | Organitza: Larysa Tsybina,

Mykola Kornilov, comissaris de la mostra

Col·laboren: Barcelona centre de Disseny i HP

El disseny ucraïnès es pot dividir en dos períodes: abans i després de la guerra. Mentre que el disseny anterior al conflicte busca reflexionar sobre ecologia, materials del futur, noves formes i funcions, amb l'objectiu de resoldre els problemes de l'ésser humà en la societat moderna, des del febrer de 2022 aquest disseny s'ha transformat per donar solucions ràpides a les necessitats de supervivència del poble ucraïnès: refugis, hospitals temporals, resolució de problemes d'emmagatzematge, etc. En aquesta exposició es destaquen els dos períodes mencionats, la combinació dels quals pot derivar en una nova tendència de desenvolupament de la història del disseny mundial.

El Millor Disseny de l'Any

03.06.22 - 28.08.22

Organitza: Foment de les Arts i del Disseny

Mostra dels 500 productes i projectes més destacats de l'any en disseny industrial, disseny gràfic i comunicació visual, arquitectura i interiorisme. Enguany l'exposició compta amb tres recorreguts temàtics alineats amb els principis de la Nova Bauhaus Europea: Bellesa, Sostenibilitat i Inclusivitat, a més d'un altre recorregut centrat en la innovació tecnològica.



Transgressions. Ceràmica contemporània

08.06.22 - 28.08.22

Inauguració 08.06.22 | 19:00h

Organitza: Museu del Disseny de Barcelona

Exposició que presenta les noves adquisicions de la Col·lecció de Ceràmica Contemporània del Museu del Disseny, posant de manifest les "transgressions", tant matèriques i tècniques, com també les aplicacions de la ceràmica actual en el món del disseny i l'arquitectura. Entre les obres exposades destaquen les de Llorens Artigas, Picasso o Miró. Comissària: Isabel Fernández del Moral.

Manifestations: Natures and Worlds

10.06.22 - 31.07.22

Organitza: Manifestations i MATERFAD, Centre de materials de Barcelona

Manifestations: Natures and Worlds mostra obres de quatre artistes i dissenyadors que, a través dels seus projectes únics, ens permeten experimentar la materialitat del bio-art, la biotecnologia, l'art de l'espai, el quantum art o nano art i el disseny especulatiu. L'exposició vol conscienciar la gent del paper de la tecnologia en la nostra societat i en el nostre futur.



Decentrale presentaties en modeshows:



tekst Annemarie van Dijk | beeld Roland van den Eijnden

Bijzondere jurken van zonnebloempitten, zalmleer, zeewier en mandarijenschillen. In het Parktheater in Eindhoven genoten KBO-leden van de bijzondere modeshow *Natuurschoon op de catwalk*. Oud en jong werkten samen om deze middag voor elkaar te krijgen.

‘Wat een schitterende jurken van bijzondere materialen’, zegt KBO-lid Lieke

van Hees. ‘Ik ben dol op mooie kleding. Ik kom uit een kunstzinnige familie en mijn overleden broer was modeontwerper.’ Samen met een vriendin zit ze deze woensdagmiddag in juli in het Parktheater in Eindhoven voor de modeshow van modeontwerper Agnes van Dijk. Ze hebben het reuze naar hun zin. ‘Over Agnes had ik al regelmatig gelezen. Ontzettend leuk om haar ontwerpen eens in het echt te zien.’

Oud en jong

Mode verbindt alle leeftijden. Daarom werkten voor deze modeshow ouderen en jongeren samen. De show is georganiseerd door KBO-Kring Eindhoven en samen

met studenten van beroepsopleidingen Summa College en modeontwerper Agnes van Dijk uitgevoerd. Het is een zogenoemd Win-Win-project met subsidie van de rijksoverheid. De gedachte erachter: ouderen kunnen van jongeren leren en jongeren kunnen van ouderen leren. KBO-Brabant ging al op verschillende manieren met het Win-Win-project aan de slag. De jongeren doen werkervaring op door middel van stages bij activiteiten voor ouderen. En senioren kunnen genieten van vernieuwende activiteiten. Voor de show van vanmiddag werkten vier studenten van de opleidingsrichting social work achter de schermen hard om de modeshow te laten slagen. Hierover straks meer.

Merklap

De zaal zit vol leden van KBO-Brabant - vooral vrouwen, en een enkele man - en studenten van het Summa College. Ze genieten van een afwisselend showprogramma met mode, muziek, lekkere hapjes en drankjes. Zangeres Ismène verzorgt het muzikale deel met jazz- en soulnummers, zoals *Summertime* van Gershwin en *You make me feel like a natural woman* van Aretha Franklin, begeleid door een pianist, basgitarist en percussionist.

Agnes van Dijk laat een merklap zien, waarop haar moeder lang geleden verschillende technieken, kleuren en materialen toepaste. ‘Hierdoor kreeg ik liefde voor handwerken’, zegt ze. ‘Loop gerust in de pauze even langs om ’m te bekijken.’ Rond haar veertigste werd Agnes modeontwerper, met de natuur als inspiratiebron en duurzaamheid als motto. Ze is als modekunstenaar verbonden aan *Manifestations*, het grootste Art Tech Fun festival tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven. *Manifestations* wil kunst brengen bij mensen voor wie »

HET WIN-WIN-PROJECT

KBO-Brabant heeft een catalogus samengesteld met de seniorenverenigingen die zich aanmelden voor deelname aan het Win-Win-project. Mbo-studenten die op zoek zijn naar een stage kunnen die gebruiken om een keuze te maken. De catalogus kunt u bekijken via www.kbo-brabant.nl (onder de knop ‘Wat doen we?’ vindt u het Win-Win-project en de link naar de catalogus). Wilt u met uw Afdeling ook een stage/contacturen aanbieden aan een of meerdere mbo-studenten? Dat kan als er een werkruimte (eigen accommodatie of vaste ruimte in een sociaal-cultureel centrum) beschikbaar is en als de vrijwilligers bij uw Afdeling voldoende begeleiding kunnen bieden. Er zijn geen kosten aan verbonden, het project krijgt van de rijksoverheid een ruim budget dat de kosten dekt. Heeft u vragen? Neem dan contact op met projectleiders Thomas van Kuijk en Ellen Willemsen. Dat kan via (073) 644 40 66 of info@kbo-brabant.nl o.v.v. ‘Win-Win-project’.

het niet vanzelfsprekend is om naar exposities te gaan. Verbinding tussen generaties vindt Agnes belangrijk. 'Daarom zitten er tussen mijn modellen heel jonge en oudere dames. Ook hun maten variëren, van maat 34 tot 46. Zo laat ik zien dat je voor elke maat iets heel moois kunt ontwerpen.'

Vloeibare latex

Een voor een komen de modellen de trap af. Terwijl ze over de rode loper door de zaal lopen, vertelt Agnes iets over het model zelf en over de gebruikte materialen en technieken van de creatie die ze draagt. De show is ingedeeld in vier blokken: couture, latex, de natuur en Agnes' persoonlijke 'rariteitenkabinet'. Jurken, mantels, ensembles en accessoires, gemaakt van restmaterialen, maar ook van verschillende stoffen uit de natuur, zoals mandarijnenschillen, zeewier, mosselschelpen en koolbladeren. De latex collectie bestaat uit gekleurde ingegoten lapjes die Agnes met de hand knipte. Ze maakte ze van vloeibare latex.

Draaiboek

Al is het tijdens de show zelf nauwelijks te merken, zonder de betrokken studenten van het Summa College was het modefeest niet doorgegaan. Achter de schermen werkten vier studenten van social work samen met Agnes van Dijk. Voor een van hen was dat haar afstudeerstage, de andere drie deden hun tweedejaars stage. Agnes nam deze vier een half jaar lang onder haar hoede, van de voorbereiding tot en met de uitvoering van de modeshow. Eerst nam ze de studenten mee naar een modeshow in een verzorgingshuis van Vitalis WoonZorg Groep, zodat de studenten konden zien wat zo'n show inhoudt. 'Daarna gingen we brainstormen', vertelt Agnes. 'Ik spoorde hen aan om zich te verplaatsen in ouderen. Hoe vullen



we de show zo in dat deze ook senioren aanspreekt? En wat voor locatie kiezen we, want ook mensen met rolstoelen en rollators moeten er terecht kunnen. Verder moesten de studenten zich verdiepen in alle betrokken organisaties, zoals de KBO en Manifestations.'

Onder leiding van Agnes maakten de studenten een plan van aanpak en gingen ze aan de slag met logistiek en begroting. Daarnaast zetten ze het draaiboek van de dag zelf in elkaar: hoe laat moesten de modellen aanwezig zijn, wat was het rooster van de visagist en de kapper, en hoe laat konden de bezoekers binnenkomen? Bovendien regelden ze dat de afdeling Brood & Banket van het Summa College de petitfours verzorgde, die alle bezoekers bij binnenkomst kregen aangeboden. Ten slotte maakten ze de uitnodiging.

Koeienmaag

In de pauze haalt Ans van Zutphen een drankje bij de bar. Ze noemt haar bezoek aan de modeshow 'een onverwacht cadeautje'. 'Ik was bij mijn zus op visite. Zij nam me mee hiernaartoe. Wat een goede sfeer en mooie muziek. Prachtig ook dat er jonge mensen bij de organisatie zijn betrokken. Ik vind het alleen jammer dat de ontwerpen van Agnes nogal kort worden geshowd. De modellen lopen best snel voorbij, waardoor ik de details niet zo goed kan zien als ik zou willen.' Dit signaal bereikt ook Agnes, die haar modellen na de pauze daarom langer laat lopen. Naarmate de show vordert, is het publiek steeds meer onder de indruk van de prachtige kleding en de manier waarop natuurlijke afvalmaterialen opnieuw gebruikt zijn in de mode. Zo showen de modellen ontwerpen van zonnepitten, zalmleer, koeienmaag en cactus-skeletten. Kunst met een grote K, zo vat een bezoekerster het samen. Lachend: 'Al weet ik niet of ik deze creaties zelf zou dragen.' ■

STUDIO40

[Nieuws](#) [Sport](#) [Coronacijfers](#) [Televisie](#) [Radio](#) [Studio040](#) [Adverteren](#)[Eindhoven](#) [Geldrop-Mierlo](#) [Nuenen](#) [Veldhoven](#) [Waalre](#) [Regio](#) [Dossiers](#)

Een van de kamers van Viola waar vluchtelingen in logeren.

Studio040 | Pleun Wolters

Pleun Wolters

25 maart 2022 - 10:12 uur

25 maart 2022 - 13:09 uur

Vluchtelingen in huis: 'de hele Bennekelstraat helpt mee'

Viola heeft drie vluchtelingen opgenomen in haar huis in de Bennekelstraat. "We doen het met zijn allen; de hele buurt helpt mee."

Viola van Alphen is een van de Eindhovenaren die Oekraïense vluchtelingen heeft opgenomen in haar huis in de Bennekel. Op de eerste verdieping wonen Sacha en Olga, twee oudere dames uit Kiev. De dochter van Olga heeft haar intrek genomen op zolder. Met haar 16 jaar oude kat, die ook uit Kiev is gevlucht.

doen, hoe moeten we ons gedragen?" zegt Olga. Maar tot nu toe valt het mee; de sfeer in huis is prima.

Viola probeert ook nog voor een dagbesteding te zorgen. Een oproep op Facebook leverde al verschillende uitjes op. Het gezelschap wordt ook meegenomen naar de Emmaus om wat gratis kleding in te slaan.



Tussen de tweedehands meubels komen er nog meer verhalen los, over de dagenlange reis naar de grens, op elkaar gepakt in een trein. En over de mannen die ze hebben achtergelaten. Anna vertelt in tranen dat ze iedere dag haar man probeert te bereiken, en dat dat de laatste keer niet is gelukt.

Afleiding is het toverwoord bij dit soort hartverscheurende situaties, dus Viola neemt de dames mee naar de gemeenschappelijke tuin van de Emmaus. Al is de oorlog ook daar niet zo heel ver weg: de bewoners hebben als steunbetuiging een Oekraïense vlag opgehangen.



Anna helpt later mee met Studio040 en ook met landelijke en regionale videomakers en is nu 23 uur per week juf op een basisschool waar Oekraïense kinderen worden opgevangen, ze doet iets voor de regio terug.

Ook hier bij zwerfafval project met Groen Bennekel:



MCH2022 Landelijk Hackercamp - Team Content:











Gastcurator Erik-Jan Kamerbeek brengt oproer, ook in Den Bosch:

WOENSDAG 11 JANUARI 2023 BS

► Nieuw Design Museum

'Collectie is amper van topkwaliteit'

„Is al die heisa over een nieuw Design Museum wel nodig?“ Dat vragen meerdere Bosschenaren zich af, zoals gastcurator Erik-Jan Kamerbeek.

Robèrt van Lith
Den Bosch

Kamerbeek is gastcurator van Manifestations, een onderdeel van de Dutch Design Week in Eindhoven. Volgens deze Bosschenaar, tevens vrijwilliger op Theaterfestival Boulevard en gastdocent op Fontys Hoge School voor de Kunsten, hoeft Den Bosch zich niet zo in te zetten voor een nieuw Design Museum. Een van de redenen voor deze keuze van het college is om ruimte vrij te maken voor het Noordbrabantse Museum, dat een collectie topwerken van de JK (Jan Koster) Artfoundation kreeg gedoneerd.

„Is die collectie van Jan Koster wel zo bijzonder?“, vroeg Kamerbeek zich hardop af. Zelf had hij al wel het antwoord op die vraag: „Op een paar topstukken na is het geen topkwaliteit. De Volkskrant beoordeelde de collectie met drie magere sterren. Ja, er zit een werk van Dali bij, maar wel een matige Dali.“

Brede discussie

Lucas de Waard sprak in als schrijver, theatermaker en cultuurliefhebber. De Bosschenaar is niet zo zeer tegen de komst van het nieuwe Design Museum, maar pleit voor een brede discussie over het uitgeven van 43,6 miljoen euro voor het nieuwe museum.

„Nu gaat er, na het Theater aan de Parade, wéér meer geld naar baksteen. De vraag lijkt mij relevant: wat willen we neerzetten? Wie zijn

we, als stad? Wat wil je, als gemeente, uitdragen richting jonge én gevestigde makers die zich afvragen of ze hier een toekomst hebben.“

De Waard had nagedacht wat je met bijna 44 miljoen zoal kunt doen in de stad. „Met zoveel miljoenen kun je een revolutie beginnen. Je kunt zoveel culturele zaadjes planten dat we over tien jaar over een bloemenveld uitkijken dat z'n weerga niet kent. Je kunt het investeren in jonge makers, in docenten, in speelplekken, in werkbeurzen.“

En zo kon De Waard nog wel even doorgaan. „Anderen zullen dan zeggen: 'Dát is de cultuurstad van het Zuiden.'“



Nu gaat er, na het Theater aan de Parade, wéér meer geld naar baksteen

– Lucas de Waard

Naast de bewoners van het Citadelhofje, waar het nieuwe museum is gepland, maakte ook José Schoorman van de Bewonersvereniging Leefbare Binnenstad (BLB) duidelijk dat ze het plan niet ziet zitten. En dat gold ook voor Ria Smit van de Klimaatcoalitie. Schoorman: „Volgens mij ga je zo niet met bewoners om. Het is een sociaal verbonden hofje waar mensen met veel plezier wonen.“

Het voorstel voor een nieuw Design Museum wordt behandeld in de raadscommissie sociaal van komende woensdag. Daarna beslist de gemeenteraad op dinsdag 31 januari of het plan kan doorgaan.



Verkiezingen in Frankrijk: 1 van de doorslaggevende druppels in de laatste week, was het corruptieonderzoek dat kon plaatsvinden dankzij Parltrack data.

AD

NIEUWS

REGIO

SPORT

SHOW

PLAY

PODCAST

PUZZEL



▲ Marine Le Pen. ©AFP

Franse presidentskandidate Marine Le Pen beschuldigd van verduistering EU-geld

De Franse extreemrechtse presidentskandidate Marine Le Pen wordt in een nieuw rapport van het Europese fraudebestrijdingsbureau Olaf beschuldigd van fraude. Ze zou 137.000 euro aan Europese middelen hebben verduisterd tijdens haar periode als Europarlementariër.

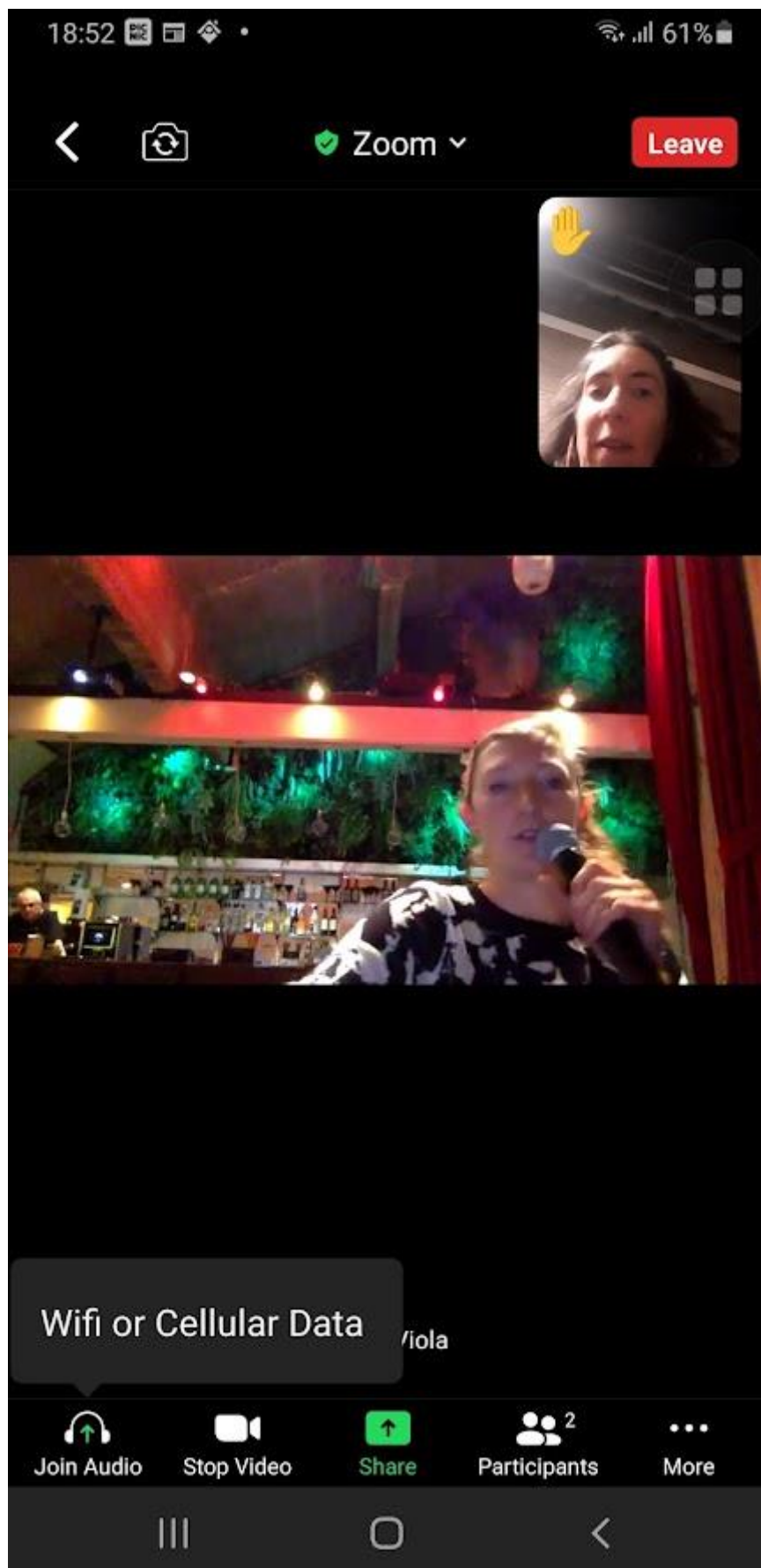
Buitenlandredactie 17-04-22, 07:50 Laatste update: 17-04-22, 13:34



Het rapport is overhandigd aan justitie in Frankrijk. Het parket van Parijs bevestigt aan het Franse persagentschap AFP de ontvangst van het document op 11 maart. Momenteel wordt het bestudeerd.

rijk: 1 van

Groningen Grand Theater over VR:



02:10    •  69%  Berichten en tags controleren**Chantalla Pleiter**30 okt. 2022 · 

Ik wil jullie van harte uitnodigen voor CLUB4ward, as maandag 31 okt.

Offline: [Grand Theatre](#), Groningen 20.00 uur.
(Reserveer gratis kaartje hier)
Online: discord.gg/w5Qr8QN9tm

[#art](#) Als gast ga ik mijn nieuwe experimentele Virtual Reality onderzoek voor 2023 uit de doeken doen
die ik samen met [Jan Klug](#) Klug ga ondernemen
en een kleine VR geschiedenis van inspiratie bronnen en eigen werk.

En en en....We hebben ook Viola van Alphen digitaal te gast om ons een kort inkijkje te geven in haar rebelse tech festival Manifestations, Super spannende Expo met Art, Tech & Fun offline en online! Onderdeel van de Dutch Design Week.

[Viola van Alphen](#) ; tech pionier, Creative Director Art & Tech & Fun, smart ideas, innovative solutions scout, e-pioneer, FemTech & e-security

<https://lnkd.in/e9Gk5amG>



BrabantC:

Auteur: Silvia de Caluwé

VIOLA VAN ALPHEN IS EEN GEEK, NERD, TRENDWATCHER, TRENDMAKER, ACTIVIST EN CREATIEF DIRECTEUR VAN MANIFESTATIONS: EEN NEGEDAAGS FESTIVAL VAN MEDIAKUNST EN TECHNOLOGIE TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK IN EINDHOVEN. VAN ALPHEN IS EEN WERVELEND, FLAPPEREND EN ZOWAT ONGRIJPBAAR MENS. UNIEK EN MOEILIJK TE VANGEN. EEN POGING IN WOORDEN.

Wat is jouw DNA?

"Ik ben begonnen als wiskundige en computerspecialist. Zo kon je jezelf nog noemen in de jaren negentig, haha! Maar informatietechnologie is inmiddels zo verbreed en verdiept, dat specialiseren nu vooral op onderdelen gebeurt. Techniek, communicatie, ontwerp, creatie, pionieren, grensverkenning, technologie bevragen en technologisch activisme bleken mijn passie te zijn. En daarnaast het verbinden van verschillende werelden: zowel tech en kunst als hoog en laag opgeleid, enst- en volkswijk. Dat lijkt een onmogelijke en eigenwijze combinatie maar juist dat zit in mijn DNA denk ik."

"Mijn moeder komt uit Valkenswaard, uit een gezin met veertien kinderen. Zij was de enige uit het gezin die het dorp verliet om te gaan studeren. Een behoorlijk eigenwijze keuze in die tijd, want vrouwen gingen naar de huishoudschool en mannen gingen werken in de sigarenfabriek. Ze ging weg uit moeders schoot, uit Brabant en op kamers in Utrecht om verpleegkunde te studeren. Dat heb ik van mijn moeder, dat eigenwijze. Ze was bovendien ontzettend activistisch. Vooral als het om de bescherming van de natuur ging. Ik vond dat heel stoer en kreeg wijze lessen: laten we ons bewust zijn dat we niet alleen voor onszelf leven, maar dat we onderdeel zijn van een groter systeem. Er kan geen schakeltje ontbreken, of het hele systeem loopt vast. Daarom is het belangrijk om de aarde in minstens zo'n goede staat achter te laten voor je kinderen als waarin je haar aantrof."

"Dat is ook mijn eeuwige hoop. Dat we beter met de wereld omgaan, minder beestachtig. Kunst speelt daarin een belangrijke rol. Die brengt verlichting, inzicht en ontwikkeling. Specifiek op het vlak van techniek stellen kunstenaars ons bloot aan de nieuwste technologieën. Ze spelen ernaar, onderzoeken ze en schotelen ons diverse toekomstbeelden voor. Ze laten ze ons nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst."

81

TECH VOEDT DE KUNST EN KUNST VOEDT DE TECH; DAT IS HET BRABANTSE ECOSYSTEEM.

Hoezo Brabant?

"Manifestations heeft z'n kantoor in Eindhoven. Ik was eerder al directeur van TEC ART Festival, van de Twente Biennale en het GOOBOT festival. MAD Emergent Art Center vroeg me in 2016 om curator te zijn van Manifestations tijdens de Dutch Design Week. Er gebeurt in Brabant op het gebied van kunst en technologie iets unieks, vooral hier in Eindhoven is een ecosysteem ontstaan waarbij tech kunst voedt en vice versa."

"Als artistiek directeur van Manifestations voel ik me erg op mijn gemak in Brabant. In mijn werk zoek ik telkens naar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van art en tech, en scout ik jonge talenten die nog niet ergens anders te zien zijn voor het festival. Die zie ik later terugkomen bij andere festivals en in de internationale musea. Manifestations bevindt zich door de vooruitziende blik altijd in de voorhoede en functioneert voor veel talenten als een springplank."

"Omdat deze regio een van de grootste techregio's is van Europa, is het belangrijk dat technologische ontwikkeling op een gezonde manier plaatsvindt. Om daaraan bij te dragen, zitten wij in Brabant. Tegelijkertijd kijk ik ook altijd hoe ik de getoonde kunst het best kan overbrengen naar verschillende doelgroepen. Eindhoven biedt daarvoor het perfecte speelveld: met zowel experts van de High Tech Campus, mensen uit de volkswijk die naast (maar niet met) elkaar wonen, vluchtelingen, ouderen en daklozen. Om voor al deze groepen interessant te zijn, zorgen we ervoor dat de getoonde kunst zowel een thema binnen de technologie bevraagt als ook toegankelijk is, door bijvoorbeeld fun, cool, speels of rebels te zijn. Tot slot maken we programma's op maat voor doelgroepen die niet gewend zijn om naar kunstexposities te gaan. Met robots, e-fashion en meer."



© Wilma Nieuwenhuis

Vertel.

"Mijn missie, mijn streven, is een mooiere, lievere wereld. Een verrijkere maatschappij. Ik heb een spreuk verlangt naar een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving kunnen omgaan. Met bijvoorbeeld Manifestations hebben we dat alvast succesvol neergezet. We laten bezoekers nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Door ze te laten zien wat mis kan gaan maar óók hoe technologie juist op een goede, sociale en menselijke manier kan worden gebruikt. Technologie hoeft niet ingewikkeld te zijn, het is wel belangrijk dat je er bewust mee omgaat."

Noem eens wat voorbeelden van de wereld waarin we nu leven?

"Haha, heb je even? Denk aan je smart-tv. Mensen zien op YouTube reclames voorbijkomen over onderwerpen waarover ze het gisteravond in de woonkamer hebben gehad. Wist je: je smart-tv luistert je actief af en heeft een verdienmodel om alles wat gezegd wordt om te zetten naar tekst en dat te verkopen aan commerciële geïnteresseerden. Of neem Google Meet. Heel fijn dat het

een gratis en makkelijk vergaderapp is, maar je betaalt met je eigen gegevens - die je zelf keurig neejes hebt verstrekt leen vriendelijker alternatief is Jitsi. Datzelfde geldt voor gratis mailaccounts. Dat is allemaal geen ramp, maar je moet je er wel van bewust zijn, zodat je goede keuzes maakt. Dat is de rol van kunst: uitleggen, confronteren en bewustwording creëren."

En dus..?

"Nou, een mooiere, lievere wereld vraagt actievere, kritischere burgers. Om na te kunnen denken over de betekenis en wenselijkheid van de nieuwste technologische toepassingen is het dus belangrijk dat iedereen iets van technologie afweet. En precies hier ligt de crux. Websites als www.fixjprivacy.nl helpen je met het zetten van een aantal stappen. Maar voor veel mensen is dit teveel 'gedoe', ze zien niet altijd de directe gevolgen van het opgeven van hun privacy en geven zonder na te denken ook de privacy van hun vrienden op. Ze kiezen gemak en snelheid en vinden technologie 'lastig'."

technologisch analfabetisme - en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plak ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Net als de kritische voedingsconsument is het belangrijk dat mensen ook beter leren techconsumenten. Niet om vooruitgang te blokkeren maar om ook niet alles voor zoete koek aan te nemen, te weten welke keuzes je maakt en wat daar de consequenties van zijn."

"We willen mensen aanzetten om technologie te begrijpen. Mensen willen het voorgekauwd krijgen maar ze moeten er meer moeite voor doen. Dat geldt voor iedereen, welke leeftijd of achtergrond je ook hebt. Er zijn bijvoorbeeld workshops voor scholen als Hack in the Class. Kinderen leren de meest voorkomende hacks en daardoor kunnen ze zich beter beschermen in de toekomst. En maak je geen zorgen, mocht een tiener ooit iets crimineels doen, dan is die verzekerd van een levenslange carrière bij de overheid. Of denk aan de code/foot die we nog niet zo lang geleden op Manifestations zagen: een doodgevone jas waarmee

je opgaat in de massa, maar die een soort harnas heeft waardoor je houding verandert zodat je onvindbaar bent voor spurentechnologie zoals camera's. Met een zakje voor je telefoon dat alle elektromagnetische straling tegenhoudt,

Daardoor nemen veel mensen nieuwe technologieën aan als een gegeven feit dat ze niet bevragen. Dat noemen we technologisch analfabetisme."

"Het doet me ook denken aan vleeseters, die af en toe minder vlees eten maar het 'lastig' en 'niet lekker' vinden en het niet 'gewend' zijn. Hopeloos vorige-eeuw-denken, met negatieve consequenties voor de wereld om je heen. We moeten stoppen met ons te verrijken of ons leven te vergemakkelijken ten koste van anderen of van de natuur om ons heen. Dat is monsterlijk."

"Manifestations wil verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie - het

waardoor je toestel niet te traceren is. Het is een antwoord op zaken als massaal surveillerende veiligheidsdiensten, de sleepwet en de bescherming van burgers, maar ook klokkenluiders en journalisten. Die hebben een belangrijke taak in een gezonde samenleving en die moeten we beschermen."

"Weet je, we zijn zelf verantwoordelijk voor de wereld zoals die nu is. Je kunt niet de voordeur open laten en dan de burgemeester de schuld geven als er is ingebroken. Je kunt niet alleen maar de gemakkelijke apps kiezen, nemen en consumeren. We zullen ook moeten gaan bijdragen. Dat maakt je echt mede-maker van onze samenleving."



Ontwerp van de Eindhovense studio LABELLEDY. 3D-print in textiel en lokaal geproduceerd Van Alphen. "Dit zijn jonge ontwerpers uit Eindhoven, verbonden aan de Fashion Tech Park en Universiteit Eindhoven - Industrial Design. LABELLEDY is een technologische ondernemingsstudio die zich richt op digitale productie technieken. Zij maken onder andere draagbare kleding waarbij 3D-print geparametriseerd is terwijl de patronen zijn uitgesneden door de laser cutter. Een mooi voorbeeld van hoe je met technologie goed en duurzame stukken kan maken."



volledige tekst: <https://www.brabantc.nl/nieuws/kunst-bevraagt-de-actualiteit-empowert-mensen/>

Tech for Good projecten bestaan uit Open Source en Free Software en Free Hardware tegenhangers van het commerciële aanbod, dat vaak niet in het belang van consumenten wordt gemaakt: vaak gaat technologie maar kort mee, wordt er extra geld verdiend ten koste van je privacy, en ben je niet zelf in-control. Hoe willen we de technologie WEL? Daarover gaat Tech for Good. NLnet, SIDNfonds en Horizon 2020 hebben diverse Open Calls uitgeschreven.

Een aantal van onze lopende projecten staan hieronder omschreven:

Parltrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights. Afronding project Parltrack in 2021: upgrade naar Parltrack 2.0.

In Europa wordt er regelmatig wetgeving gemaakt, er is veel beïnvloeding door lobbyisten uit de (rijke) industrie, veel van de data om lobbyisten in Brussel bij te houden, komt vanuit Parltrack:

Logs of MEPs lobby meetings back up claims that there was intense lobbying pressure on the Digital Services Act overall. In the year that followed the European Commission's proposal in late 2020, 613 encounters were logged as discussing the Digital Services Act *. That means a rate of 1.7 meetings a day, without any breaks.

Digital Services Act lobby meetings with MEPs

Search in table

Page 1 of 14 >

	Lobbyists	Number of meetings
1	Google	23
2	Facebook	16
3	Amazon	15
4	Microsoft	12
5	ZDF	11
6	HateAid	10
7	European Digital Rights (EDRI)	10
8	BEUC – The European Consumer Organisation	9
9	ARD	9
10	IAB Europe	8
11	European Broadcasting Union (EBU)	8
12	Apple	8
13	IFPI Representing recording industry worldwide	7
14	Electronic Frontier Foundation (EFF)	7
15	dot.europe	7
16	Dansk Erhverv – Danish Chamber of Commerce	7
17	Schibsted	6
18	Vodafone Group	5
19	Vivendi Group	5
20	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)	5

Meetings publicly logged by the MEPs in their European Parliament profile page between 16/12/2020 to 03/12/2021.

Table: Corporate Europe Observatory • Source: [Parltrack.org](https://parltrack.org) • [Get the data](#) • [Embed](#) • [Download image](#) • Created with [Datawrapper](#)

- Password Manager ism NLnet.

- “ NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. Supercool project dus. “ - NLnet ZABALA Innovation consulting. Omdat er steeds nieuwe telefoons uitkomen, en ook steeds nieuwe beveiligingsrisico's, en apps, is het belangrijk een succesvol Open Source besturingssysteem up-to-date te houden:



- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, 2022 en 2023. https://libre-soc.org/crypto_router ASIC/ Je zou kunnen zeggen dat we daarmee dus eigenlijk concurreren met ASML, in een poging de power to the people terug te geven.

1. Crypto-router ASIC



ASSURE



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-POINTER Project funded under grant agreement No 871528

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-ASSURE Project funded under grant agreement No 957073.

- NLnet page: [nlnet 2021 crypto router](#)
- Top-level bugreport: https://bugs.libre-soc.org/show_bug.cgi?id=589
- ASIC/IO Pin specification page: [crypto router pinspec](#)

2. Specifications

All of these are entirely Libre-Licensed or are to be written as Libre-Licensed:

- 300 mhz single-core, [Libre-SOC](#) OpenPOWER CPU with [bitmanip](#) extensions
- 180/130 nm (TBD)
- 5x [RGMII](#) Gigabit Ethernet PHYs with [SRAM](#) on-chip, built-in.
- 2x USB [ULPI](#) PHYs
- Direct DMA interface (independent bulk transfer)
- [JTAG](#), GPIO, I2C, PWM, UART, SPI, QSPI, SD/MMC
- On-board Dual-ported SRAM (for Packet Buffers)
- Opencores [sdram](#)
- Wishbone interfaces to all peripherals
- [XICS ICP](#) / [ICS](#) Interrupt Controller

Internationalisering

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor de connecties die we de afgelopen 16 jaar opgebouwd hebben, zoals connecties in de VS, in Abu Dhabi, Rusland, Oekraïne, etc. We verwachten steeds dat de corona over was, dus de presentaties zijn minder gerealiseerd dan gepland. In juni 2022 staan presentatie in Barcelona bij ISEA gepland. Zodra de corona echt rustiger lijkt, en ook de oorlog Rusland-Oekraïne beter is, gaan we onze Russische contacten weer benaderen. In 2022 zijn we bezig met talentontwikkeling Oekraïense samenwerkende kunstenaars (waarmee we eerder in o.a. Rijksmuseum Twenthe presenteerden) en gebruiken daar onze Artist in Residence voor.



THE CHALLENGE

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

THE CONCEPT

The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



Lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC.





Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshiare Italië, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesië, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven, zoals ooit Oddstream, nu K56.

Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst. Daarnaast houdt het nog steeds het archief van PLANETART online. (wiens YouTube account in 2021 werd gewist, vanwege schending algemene voorwaarden).

Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud leidt meestal tot lange wachtrijen. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArteZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



Geplaatst door
Manifestations

Datum
19 t/m 30 oktober 2022

Prijs
5 euro per persoon

DDW22: rondleiding Manifestations

Manifestations is Art, Tech & Fun!

Van 22 oktober tot en met 30 oktober is Manifestations het inspirerende middelpunt van kunst, design, innovatie en technologie. Niet alleen voor tech-experts en ingewijden: iedereen is hier welkom, van jong tot oud, om kennis te komen maken met de toekomst.

Manifestations is goed gevuld met jong talent, lokaal talent en prikkelende projecten. Onze expositie belooft weer het meest spraakmakende onderdeel van DutchDesignWeek te worden. Manifestations opereert op het snijvlak van kunst & technologie en stelt je de vraag hoever techniek je wereld denken en handelen bepaalt. Het thema van dit jaar is Bubbels.

Manifestations 2022 is dit jaar weer op haar vertrouwde plek in het Veemgebouw op Strijp S. Een grote ruimte met goede ventilatiemogelijkheden.



dutch design week, 22-30 okt eindhoven

ENGLISH

MIJN DDW

FAQ

PLATTEGROND

Updates

Programma '22

Bezoekers

Routes

DDW Talks

DDW TV

Tickets

Q

≡

DDW Young Route - 2-6 jaar



TUJ2H 50 MIN.



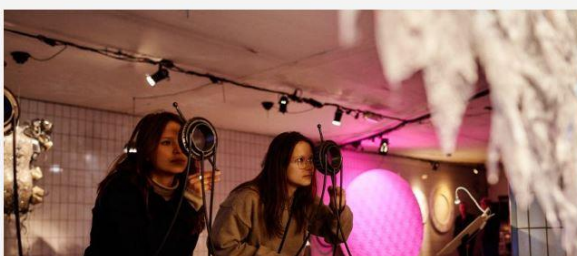
DDW Young Route - 6-12 jaar



TUJ2H 50 MIN.



DDW Young Route - 12-18 jaar



DDW Young programma op DDW.nl website: alleen foto's van Manifestations.

Educatieve activiteiten

Diverse Universiteiten en grootste deel van Nederlandse kunstacademies, jaarlijks.

Andere activiteiten

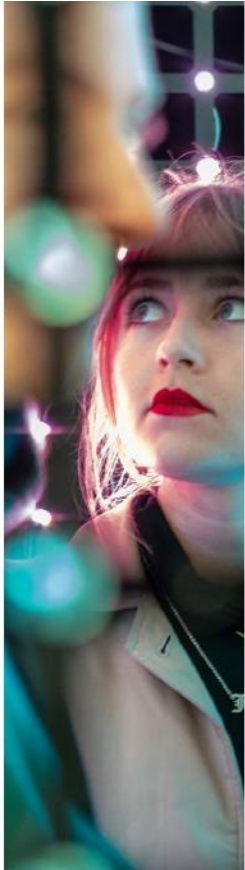
Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

The screenshot shows a web browser window with the URL www.open-overheid.nl/agenda/auditorium-bijeenkomst-17-december-transparantie-en-algoritmen/. The website header features the 'open overheid' logo and navigation links: Actueel, Daarom!, Hoe?, Open Kaart, Actieplan, Over ons, and a search icon. Below the header, a blue bar indicates 'Dit event is voorbij.' The main content area is titled 'Auditorium bijeenkomst 17 december: Transparantie en Algoritmen' with the date and time '17 december 2018 | 15:00 - 17:00'. A paragraph of text follows, starting with 'Ik ben hierbij!' and discussing the role of algorithms in society. A small icon of a person with a speech bubble is visible next to the text. The text continues: 'Aan de hand van presentaties van Haroon Sheikh (WRR en VU) en Holger Hoos (Universiteit Leiden) zullen door Gwen Wijman (RWS) en Maïke Popma (VNG) kritische vragen worden gesteld. Gwen en Maïke zijn actiehouders van het actiepunt Open Algoritmen binnen het Actieplan Open Overheid (2018-2020).' Below this is a section titled 'Voorlopig programma' with a list of activities and times: 14.30 - 15.00 | Inloop, 15.00 - 15.05 | Welkom door Marieke Schenk (LEOO), 15.05 - 15.10 | Introductie sprekers door Paul Suijkerbuijk (LEOO), 15.10 - 15.30 | Haroon Sheikh (WRR en VU), 15.30 - 15.50 | Holger Hoos (Universiteit Leiden), 15.50 - 16.10 | Viola van Alphen (Director Art & Technology), 16.15 - 16.45 | Panel gesprek Gwen Wijman en Maïke Popma, 17.00 - 18:00 | Borrel. A 'Locatie' section follows, listing 'Auditorium BZK', 'Turfmarkt 147', and '2511 DP Den Haag'. A note states: 'Let op: Om toegang te krijgen tot het gebouw is het noodzakelijk om te identificeren met een geldig identiteitsbewijs. Meld je aan!'. At the bottom, there are two buttons: '+ GOOGLE CALENDAR' and '+ EXPORTEREN NAAR ICAL'.

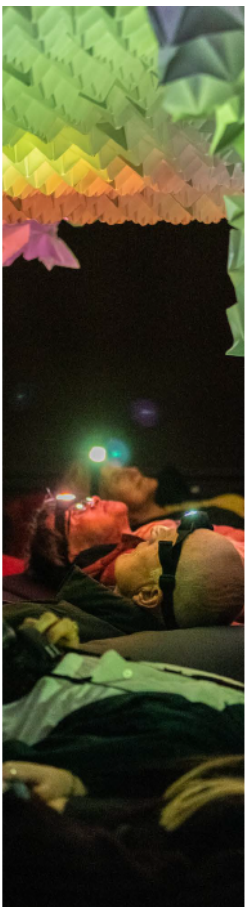
Online expo

Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:

The screenshot shows the Facebook page for 'Dark Matter'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Dark Matter', a search bar, and user avatars for 'Viola' and 'Startpagina'. The navigation bar shows 'Pagina', 'Berichten 1', 'Meldingen 4', 'Statistieken', and 'Publicatietools'. The left sidebar contains a promotion for 'Pagina promoten' for \$5, an 'INFO' section describing 'DARK MATTER' as a festival, and a 'FOTO'S' section with six images of art installations. The main content area features a large video player titled 'Transfiguration by Universal Everything' with a play button. Below the video, it says '13 bereikte personen' and 'Bericht promoten'. The post content includes a 'Vind ik leuk' button, 'Reactie', and 'Delen' options. A post from 'Dark Matter' dated '25 augustus 2015' is visible, with the text 'Niet alleen mooi, maar hij levert ook nog eens stroom en warm water op 😊'. The post features a large image of a 'Beta.ray 1.80' outdoor generator and the text 'Beta.ray 1.80 Like all Rawlemon products, the Beta.ray 1.80 outdoor generator features a breakthrough patent pending micro dual axis tracking unit for full environmental i... RAWLEMON.COM'. At the bottom, it says '23 bereikte personen' and 'Bericht promoten'. The footer includes links for 'Nederlands', 'Privacy', 'Gebruiksvoorwaarden', 'Cookies', 'Adverteren', 'Jouw advertentievoorkeuren', and 'Meer', along with 'Facebook © 2016'.



Manifestations is een negendaags festival op het gebied van digitale cultuur en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations biedt een podium aan de meest talentvolle makers op het gebied van digitale cultuur. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations selecteert grensverleggende en innovatieve werken die bezoekers laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst, aankaarten wat mis kan gaan maar ook laten zien hoe technologie op een goede sociale en humane manier gebruikt kan worden. Zo draagt Manifestations bij aan het bewustzijn over de nieuwste ontwikkelingen in technologie. Met de vooruitziende blik, begeeft Manifestations zich altijd in de voorhoede. Edgy en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.



Jubileumjaar 2020: Monsters Free the Byte
In 2020 bestaat Manifestations wederom uit Art, Technology en Fun. We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Vaak zien we onszelf als de good guy. Een monster, dat is de ander: de vreemdeling, de excentriekeling, diegene waar we bang voor zijn. Maar niet altijd is het de ander die we moeten vrezen. Kijken we wel kritisch genoeg naar onszelf? Hoe authentiek zijn we zelf nog in een wereld waarin machtige tech reuzen ons in klik-vee veranderen en waarin onze (voor)oordelen alleen nog maar worden bevestigd in de (online) media die we gebruiken? Zijn we zelf niet aan het veranderen in een zombie? Misschien wordt het tijd om onze monsters met andere ogen te bekijken. Dan zien we misschien in dat ze menselijker en liever zijn dan dat we dachten. En dat ze ons juist een spiegel willen voorhouden. Over hoe we omgaan met de verhalen die ons worden verteld en over de (on)bedoelde consequenties van technologie in ons leven. Manifestations zet vanuit vier monsterlijke perspectieven de wisselwerking tussen mens en technologie in verrassend daglicht, geeft inzicht in de verschillende dilemma's die technische ontwikkelingen met zich meebrengen en laat de lieve en sociale ontwikkelingen zien. Koekiemonster: Free the byte!

1. Monsterization (polarisatie & propaganda)
2. Slaven en Parasieten (zombies & consumenten)
3. Beauty & the Beast (schoonheid & conformisme)
4. Future Monster of Frankenstein (tech & ethiek)

Het thema waarmee Manifestations vijf jaar geleden mee begon, is nog net zo actueel als vandaag: "Will the Future Design Us or can We Design the Future?" Technologie heeft invloed op ons allemaal, en omdat technologie niet neutraal is maar een product van onze cultuur, mogen we haar niet alleen overlaten aan technici. Gelukkig zijn er ook veel creatieve makers die bezig zijn met de vraag welke rol technologie speelt in onze samenleving. Het zijn deze talentvolle makers die ons met hun werk laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Ze confronteren ons met de nieuwste technologieën, haar verschillende toepassingen en schotelen ons verschillende toekomstbeelden voor.

Manifestations selecteert voor het festival grensverleggende, innovatieve werken die nog niet eerder ergens anders te zien zijn: de current state of art and technology. Met het festival wil Manifestations verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie, het 'technologisch analfabetisme', en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Bezoekers verlaten Manifestations met een groter digitaal bewustzijn dat ze de kans geeft om kritischer naar technologie te kijken en betere keuzes te maken in de omgang met technologie. Het festival neemt het onbegrip weg en maakt plaats voor verwondering, plezier, nieuwsgierigheid en een kritische houding.

Manifestations biedt makers die zich bezighouden met nieuwe media en technologie een podium. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations een groot aantal talenten spotten (met 50 - 100 makers per editie is Manifestations een groot platform binnen de DDW) het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations biedt de professionals uit de wereld van design tours aan, net als grote perstours.

Manifestations kiest in de selectie van werken voor zowel talentvolle makers die vanuit een artistieke boodschap werk maken, als ontwerpers die vanuit een vraagstelling of behoefte werken aan een oplossing, product of dienst. Bij alle werken wordt de sociale en menselijke maat binnen technologie opgezocht.

Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van digitale cultuur met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van creatieve makers en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar digitale cultuur en technologie dicht bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen "bubbel". Brabant, en Eindhoven in het bijzonder, kent meerdere organisaties en instituten die zich begeven op het gebied van digitale cultuur en technologie zoals: de Dutch Design Week, MU, STRP, Tante Netty, Baltan, VPRO Medialab en MAD. Manifestations maakt deel uit van het programma van de Dutch Design Week (DDW), met als groot voordeel dat het gebruik kan maken van de professionele organisatie en promotie van dit grootschalige event.

MU en STRP tonen digitale cultuur van internationale kwaliteit en trekken een hoogopgeleid, cultureel geïnteresseerd publiek (de kunstliefhebber). Tante Netty richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Door interactie tussen wijkbewoners en creatieve makers te faciliteren, heeft Tante Netty een lokaal bereik en uitstraling. MAD fungeert als laboratorium, platform en provider voor 'emergent art': kunst die ontstaat vanuit het spanningsveld tussen culturele en cutting-edge technologische ontwikkelingen. MAD heeft hiermee vooral bereik onder creatieve makers, ontwerpers, wetenschappers en technologiën.

Bijlage 2: Sponsors en Partners

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

Fondsen

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- Prins Bernhard Cultuurfonds Brabant
- Pictoright

Sponsors

- DDW zette Manifestations lang in de spotlight: in onze opbouw periode stonden we een week lang bovenaan hun social media. En tijdens de DDW vaak bovenaan de website ddw.nl

Partners

- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: met dank aan de ondersteuning van BrabantC wordt er onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, Avans Den Bosch, WDKA Rotterdam (diverse vakgroepen en eindexamen), etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars: zij vertoonden nieuwe chip-print methode die leek op Mondriaan, aan de muur, tussen de andere kunstwerken.
- Science Fiction festival München: gezamenlijke opening en verbinding in virtuele werelden, ivm corona weer fysiek in 2022.

Sociale partners

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbels).
- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, regelden transport, maakten een Emmaus

lounge met gesprekken met (voormalig) daklozen, verbonden vanuit hun netwerk en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design.

- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen, presentaties, modeshow
- Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
- Hyperspace Instituut: stagiaires, advies, nauw inhoudelijk betrokken, gericht op innovatie.
- Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane (vluchtelingenorganisatie): pilot Modeshow door modekunstenares Agnes van Dijk (Manifestations) voor vrijwilligers, leden en gasten
- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen): preview modeshow
- Vitalis (Zorgcentrum Wilgenhof en meer): modeshow van Agnes van Dijk (Manifestations) voor de bewoners
- Dynamo: gezamenlijke modeshowproject
- Vluchtelingenwerk: presentaties over kunsteducatie en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie)
- GGZE (Geestelijke gezondheidszorg voor mensen in Eindhoven en omgeving): presentaties
- Combinatie Jeugdzorg: presentaties
- Stichting Ik Wil: presentaties

Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen o.a. vluchtelingen en immigranten) en Summa Fashion studenten. – uitgesteld ivm corona. Wel veel tours.
- SBO De Reis van Brandaan – uitgesteld ivm corona.
- Avans Hogeschool: tours, en af en toe expo's of andere samenwerkingsprojecten.
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek. – uitgesteld ivm corona. Wel tours.
- Eckhardt college.
- Stedelijk College – uitgesteld ivm corona.
- Culturstation (het kenniscentrum voor cultuuronderwijs en de bemiddelaar tussen het onderwijs en aanbieders van cultuureducatie in de regio Eindhoven): Kunst en Techniek workshops en gastlessen
- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars – presentatie uitgesteld ivm corona. Wel presentatie Manifestations kunstwerk bij o.a. TNO in de High Tech Campus in December 2020 tot november 2021.

Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus, via Wisdom of the Crowd project. Sept, Okt, Nov, Dec zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account.
- Andere partners (academies, partners en deelnemers)
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen "lievere toekomst"?

