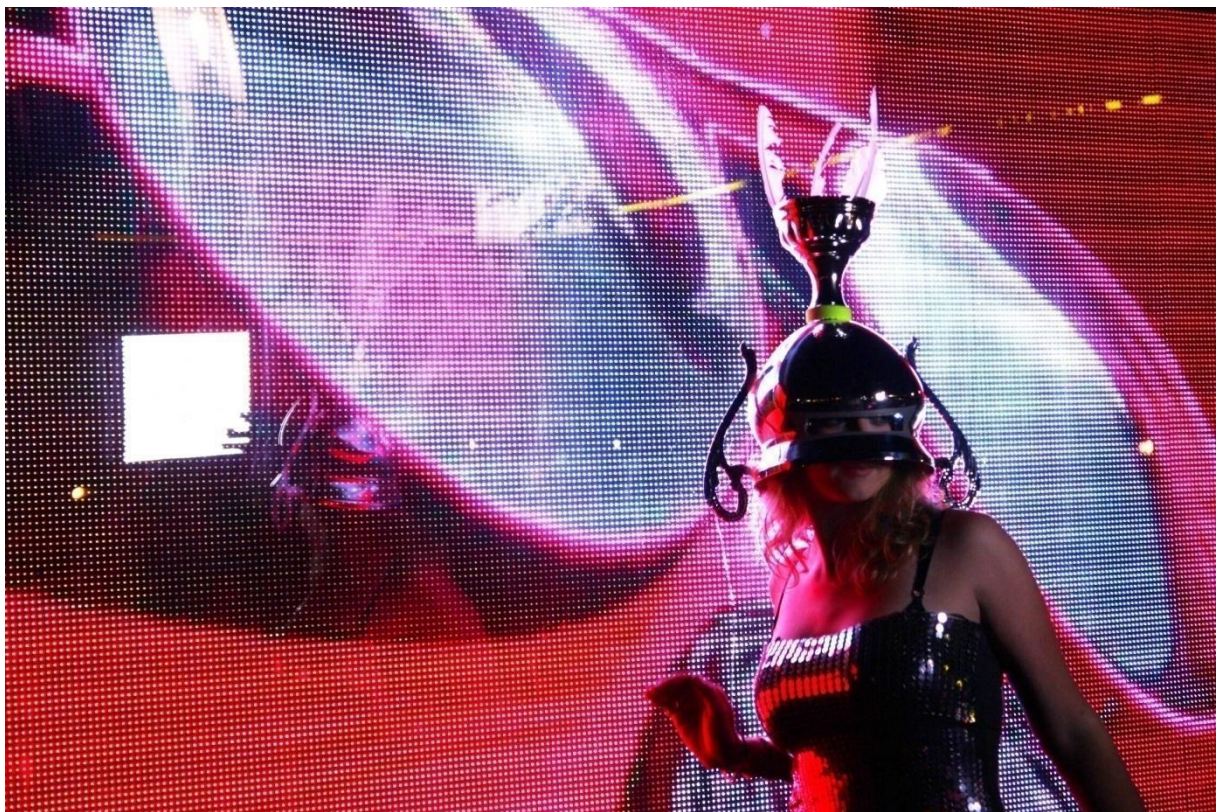


ART & Technology

Jaarverslag 2020



Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.

Inhoudsopgave:

Algemeen:

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

Doelgroep

Duurzaamheid

2020, het jaar van corona

Activiteiten Agenda

Projecten

Sponsors & Partners

FE **KRITISCH** ONSMANI **FUN** STAT
ONSMANIF **SLIM** ATIONSMAN
ANIFESTATIO **YOUNG TALENT** ES
TION **ART** ANIFESTATI ONSM
NIFESTATI ONSMAI **SOCIAAL** T
I **DIGITAAL ACTIVISME** TATI ONSMA
ATI ONSMANIFES **COOL** IONS
STATI ONS **TECH** IFESTATIO
FE **EDGY** TIONSM **VERNIEUWEND** T

Algemeen

Stichting Art and Technology:

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Bekend van projecten Manifestations, Sleepwetfestival, GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART.



Virtual Worlds Mash Up – project

Doelstelling:

Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

Hoofdlijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie. De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)

drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)

F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)

J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)

mr. A. de Raad (Notary, Legal, DMX game background)

Raad van Advies:

J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)

J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)

drs. J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance.

Beloningsbeleid: In 2020 had Manifestations 1 medewerker in loondienst, volgens de Fair Practice Code. In maart begon de corona crisis waardoor we veranderingen hebben moeten doorvoeren. We ontvingen 2 maal een afwijzing op onze NOW aanvraag, die daarna in 2021 werd goedgekeurd. We hebben hier helaas niet op kunnen wachten en hebben gezamenlijk besloten om de arbeidsovereenkomst om te zetten in een ZZP contract net als de overige professionals die aan Manifestations verbonden zijn. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GOGBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

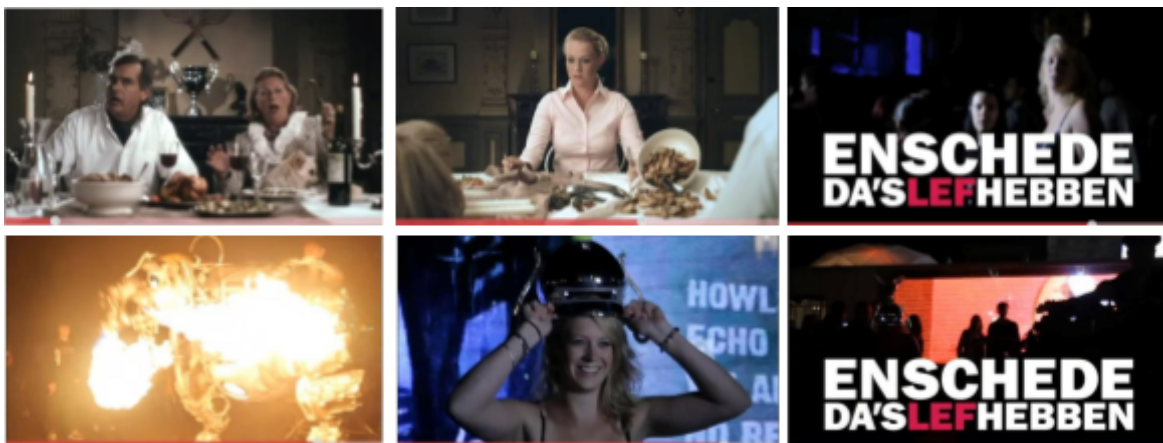
<http://www.twentebiennale.nl>

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GGOBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.
(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GGOBOT), het dient als promotie van de stad)



Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft als doelstelling het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting, vanwege haar pioniersfunctie, een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland. Veel talenten presenteerde als eerst bij ons. En bv de eerste solo-expo van Sander Veenhof vond dit jaar plaats, dankzij ons. Marina Toeters opende de Fashion Tech Farm, wij presenteerden ooit haar eindexamenwerk. En ook bij Koningsdag Eindhoven werden vanuit diverse kanten kunstenaars genoemd die ooit eerder bij ons presenteerden.



▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Duurzaamheid

De Stichting probeert zo duurzaam mogelijk te zijn door 1) zo veel mogelijk hergebruik/ kringloop producten te kopen wanneer nieuwe materialen aangeschaft moeten worden. Op onze festivals zijn geen plastic borden te vinden, maar wordt op een creatieve manier gebruik gemaakt van bestaande en hergebruikte materialen. Ook is ons kantoor is volledig ingericht met kringloop meubels, etc. en hebben we duurzame stroom. Ons motto is: Wees geen monster, en stop met uitputten van de aarde.

2020, het jaar van corona.

In 2020 heeft Stichting Art & Technology met betrekking tot Manifestations goed en zorgvuldig op het coronavirus geanticipeerd. Al ver voor de uitvoer van het festival, hebben we verschillende scenario's opgesteld. Door de flexibele opstelling van de fondsen om groen licht te geven op deze verschillende scenario's, hebben we uiteindelijk een grote digitale editie kunnen realiseren (met het grootste bezoekersaantal behaald ooit), en Manifestations via decentrale presentaties aan nieuwe doelgroepen kunnen presenteren.

Om onze internationalisering doelen (gesteund door BrabantC) te behalen, hebben we begin 2020 een goed business development systeem opgezet, hapklare pakketten ontworpen en in de markt gezet. Dit ging goed: zo waren er in 2020 veel internationale presentaties gepland: ISEA2020 en C2 in Canada, Rijeka Culturele Hoofdstad, Mgen Beauty vakbeurs, Wear-IT innovation summit Berlijn, Unbore Venetië, Geekpicnic Moskou en St Petersburg op de planning. Door de komst van het coronavirus is de internationale evenementen/festivalsector echter heel hard geraakt. Waardoor het merendeel van deze boekingen niet, of alleen virtueel doorging.

We kunnen de business development activiteiten pas weer starten nadat de evenementen/festival sector weer enigszins wordt opgestart en toekomstplannen gaat maken. We hopen hier in de zomer/ het najaar van 2021 meer informatie over te hebben.

Wat we wel hebben kunnen oppakken, zijn de samenwerkingen op regionaal niveau met het Sociaal Domein. We hebben lokale decentrale presentaties kunnen uitvoeren en zien veel mogelijkheden voor langdurige samenwerkingen in de toekomst met veel verschillende organisaties uit het sociaal domein. Deze waardeerden in corona tijd juist extra ons aanbod, samenwerking en presentaties op locatie.

De organisatie van Manifestations heeft al 15 jaar ervaring met het presenteren van een virtuele editie parallel aan de fysieke. In 2020 kwam deze kennis goed uit en hebben we ons hele festival gedigitaliseerd. Hiervoor hebben we onderzocht wat de bestaande virtuele werelden zijn en welke het best aansluiten bij de verschillende doelgroepen die we bedienen: van professionals, kunst en cultuurliefhebbers tot vluchtelingen en buurtbewoners.

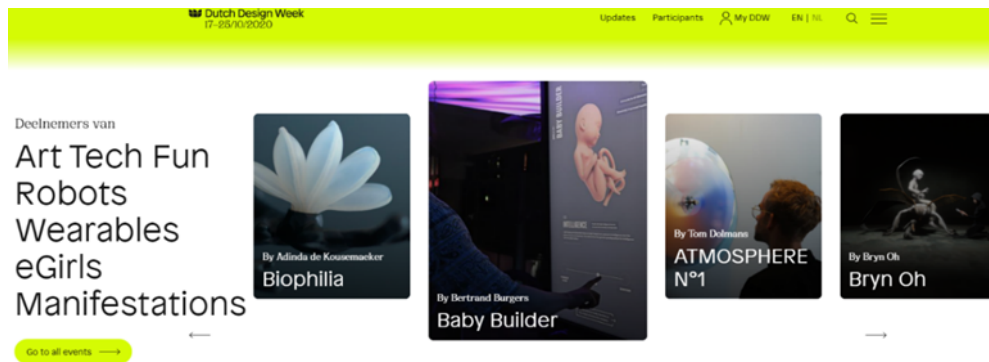
Hier zien we ook op business vlak veel mogelijkheden. Manifestations maakt deel uit van verschillende internationale festivaloverleggen, en daar signaleren we dat het overgrote merendeel van de curatoren en directeuren niet technisch zijn aangelegd. We zien daarom een kans om meer digitale pakketten en onze expertise op het gebied van het organiseren van virtuele festivals aan andere organisaties aan te bieden.

Op bestuurlijk niveau is de Raad van Toezicht uitgebreid en er is een Raad van Advies geïnstalleerd.

Activiteitenkalender 2020

- December 2019 & 2020 - CUBE: Design for Death. Programma en ontwikkeling van nieuw werk door onze koppeling kunstenaar en technici (hackerspaces).
- Maart 2020 - Het coronavirus en de coronacrisis – Whitepaper – publication in collaboration with Wim van Alphen – microbiologist, safety expert and father – SDU Publishers, PDF.
https://hse.sdu.nl/book/SDU_verdieping_p1_251622/p1-251622#
https://www.toxic.nl/sites/default/files/TOXIC_Whitepaper_Corona_DEF_0.pdf
- Combining Hackerspaces Nederland, Fablabs, Makerspaces, kunstenaars in collaboratieprojecten Open Source om samen te helpen aan Corona.
- April – presentatie- en representatiebegeleiding afstudeer projecten IMT4 2019/2020, HKU Utrecht
- EMAP - European Media Art Platform overleg met internationale festivaldirecteuren: overzicht virtuele werelden toonaangevende wereldwijde media kunst festivals
- April-mei – Emmaus crowdfundingactie
<https://www.ed.nl/eindhoven/emmaus-eindhoven-zamelt-geld-in-voor-nieuwe-bus~ac5bfb4b/>
- Mei - presentatie- en representatiebegeleiding afstudeer projecten, WDKA Rotterdam
- Juni - begeleiding Module Designing your way out of design semester, Avans Den Bosch
- Augustus - Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane: Pilot Modeshow door Manifestations kunstenaar Agnes van Dijk voor vrijwilligers, leden en gasten
- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen) (35 personen): Preview modeshow is goed ontvangen en de deelnemers zijn enthousiast voor volledige modeshow en tours expo Manifestations
- Dynamo: Dynamo en Manifestations gaan een gezamenlijke modeshowproject uitvoeren o.l.v. coördinator Dynamo en Agnes van Dijk, modekunstenaar Manifestations. Deelname van de jongeren, duurzaamheid, kunstzinnigheid en plezier zijn de pijlers waarop het project rust. Als het meezit (COVID) wordt het project in 2021 uitgevoerd.
- Vluchtelingenwerk: Manifestations wordt opgenomen in hun modulair educatieprogramma met presentaties over kunst (educatie) en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie).
- September - Viola van Alphen was onderdeel van het Expert team VWS (Ministry of Health) over de Nederlandse corona app. appathon. Alle gecentraliseerde apps voldeden niet aan de kamereisen en werden afgekeurd (Capgemini, Accenture, etc).
<https://www.linkedin.com/pulse/ik-zit-ineens-het-expert-team-nadat-andere-experts-zich-va-n-alphen/>
- September - ontwikkeling kunstprojecten en kunstprogramma's - Developed and built de-centralized festival presentations: on Virtual Worlds (Second Life, Mozilla Hub, Sansar, more) and in physical life (Refugee locations, elderly homes, High Tech Campus, Maker Faire Eindhoven, etc).
- September - Manifestations preview op Eindhoven Maker Faire

- Oktober – Vitalis (45 personen): Modeshow voor de bewoners van zorgcentrum Wilgenhof was een groot succes. De bewoners vonden het prachtig en hebben genoten. Zij houden de show tegoe. De coördinator Kunst & Cultuur is enthousiast en wil graag modeshows op meer locaties in 2021.
- Oktober - ISEA2020 Canada (International Symposium on Electronic Art) – Best of Manifestations (vier Nederlandse makers waren op het ISEA2020 kunsprogramma) en institutionele presentatie van Manifestations met discussie
- Oktober - Manifestations EXPO: Largest Art Technology and Fun Event at Dutch Design Week, 170.000+ online visitors, 7+ virtuele werelden incl. online VIP tours voor bv. Kunstloc Brabant, Lowlands, Next Nature Network, Brainport Development, Mestmag, Bureau Europa, Holland Innovative, Eindhoven Dagblad en sociale doelgroepen (Vitalis, PVGE, TPN-E, Werkgroep Eindhoven-Kobane, Vilans, Vluchtelingenwerk en meer) die anders nooit met de Dutch Design Week in aanraking waren gekomen. Luistertour voor Blinden Speciaal voor blinden hebben we veel werken geselecteerd met verbeterde audio ervaringen. In samenwerking met Masterclass Netpolitiek werden ook speciale VIP rondleidingen uitgevoerd.



- Oktober – virtuele werelden presentatie bij EMAP Festivals become Broadcasters (Dynamic Online Event Formats pt2) - online meeting for professionals in the IMPAKT VIP Lounge
- Het werk van Manifestations kunstenaar Tom Vincent staat op de High Tech Campus, “de slimste vierkante kilometer van Nederland”
- Oktober - DDW openingsdag interview met Jeroen Junte <https://www.youtube.com/watch?v=SqpqckJqb3w>
- November – Manifestations kunstenaars genomineerd voor VPRO Tegenlicht-pionier van 2020
- November - MAD emergent art center 25 years Metaverse.
- December - Our Brave New World – Symposium Fontys University and Book about [Hoe Internet en Digitalisering de Creatieve Industrie Beïnvloeden](#) en dit artikel over [Festivals als Labs](#).
- Meet Your Stranger Tuesdays met Sander Veenhof – facefilter experiment
- Lancering free software project Parltrack ivm eerste planaire meeting van het Europees parlement – tech for good
- Journalisten en NGO's helpen met projecten Parltrack en Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o /. Donatie van NLnet & SIDN fondsen.

- Partrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights
- Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from outside the art-bubble
- Gastpresentaties Creative Technology Nederlandse kunstacademies
- November - december - Gastpresentaties Nederlandse kunstacademies, tussentijdse beoordeling minor Hacking Willem de Kooning Academie. Programma Presenteer je aan je ideale doelgroep bij HKU Media, en bij KABK Den Haag – Interactive Media Design.
- Meedraaien presentaties aan externen Den Haag – Interactive Media Design.



2021:

- Deelname aan Tetem online video serie WTF*CK-views: een reflectie op een tentoonstelling in Tetem op de rol die we willen dat technologie wel en niet in de toekomst heeft.
- Deelname aan Zlin Design Week, Tsjechië.
- Virtuele werelden presentaties voor diverse festivals en en universiteiten
- Deelname aan ISEA2022, kunstprogramma voorstel en initiatie presentatie
- Tetem <https://tetem.nl/event/wtfck-view-violavirus/>
- IMPAKT media art Utrecht: Bal Masque & Virtual Background Battle
- Artikel over Virtuele Werelden in Frankwatching, marketing, media en digitale trends blog: <https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/15/virtuele-werelden-festivals-events/>
- Eerdere Manifestations talenten bij Koningsdag Eindhoven: LABELED BY 3D print in textiel en lokaal geproduceerd, verbonden aan de Fashion Tech Farm Eindhoven: presentator draagt ontwerp van LABELED BY. En Agi Haines (genoemd door directeur Dutch Design Week), Chagall, en David Middendorp die een drone-dans show maakten samen met Sioux Technologies.
<https://www.sioux.eu/about-sioux/news/technology-song-and-dance-create-a-spectacular-finale-during-king-s-day-eindhoven/>

Kortom, de stichting ART & TECHNOLOGY heeft een toonaangevende en pionierende internationale betekenis en zet Nederland op de kaart met pionierende presentaties, nationaal en wereldwijd.



Manifestations

Grootste Art& Tech event van de DDW , 1 van de toonaangevende exposities tijdens de Dutch Design Week.

Manifestations: 35.000 bezoekers, nu veelvoud online. Meer dan 100 deelnemers.

Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

Met meer dan 100 internationale deelnemers in een mix van kunst en innovatieve technologie, werd de vraag “Will the Future Design Us?” van diverse kanten benaderd door kunst, spektakel en het tonen van High Tech Innovaties. Met o.a. de exposities Internet of Women Things, Young Talents, E-fashion en een lab met diverse workshops en events.

Manifestations heeft een breed en zeer divers publiek weten te bereiken en daarmee bijgedragen aan de gezonde ontwikkeling van technologie in de regio.

Kern is: gezonde ontwikkeling van technologie, en daarvoor de bezoeker buiten de bubbel bereiken. Programma is een mix van Young Talent, Spektakel en innovatie/gevestigde namen.



Manifestations onderscheidt zich door internationale mediakunst van hoogstaande kwaliteit en maatschappelijke impact zó te presenteren, dat het een uitzonderlijk breed en divers publiek bereikt. Het is laagdrempeliger dan andere exposities op het gebied van kunst en technologie, mede omdat plezier en enige mate van 'coolheid' voorop staan. Ook worden de geselecteerde werken gekozen op toegankelijkheid: de kunstwerken moeten goed en snel begrijpelijk zijn voor een breed publiek.

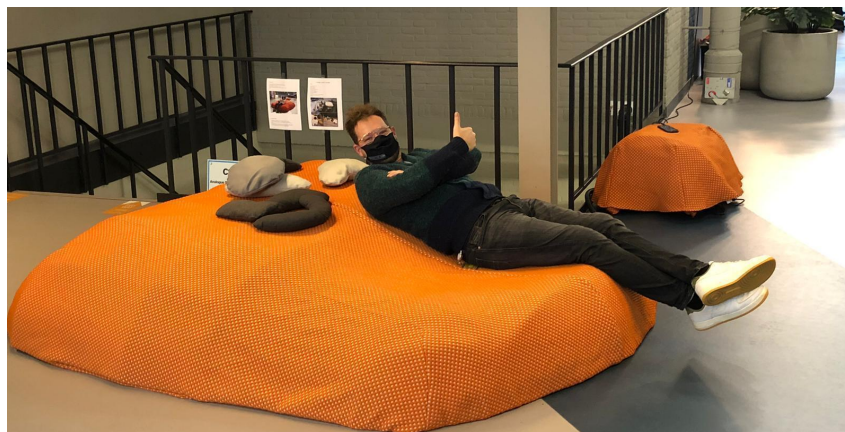
Decentraal

In 2020 heeft Manifestations wederom nieuwe doelgroepen weten te bereiken: bezoekers die aangeven dat ze kunst maar moeilijk te begrijpen vinden, en zich normaal gesproken niet aangetrokken voelen tot kunst of tech events. Juist door niet stil te zitten maar actief naar deze doelgroepen toe te gaan, ze open vragen te stellen en vanuit deze bottom -up approach een programma samen te stellen, is het in 2020 gelukt om waardevolle presentaties te geven aan de doelgroep 'Buiten de Bubbel'.

Manifestations kende talloze events, workshops en onderdelen, waarvan we er 1 uitlichten hier: Buiten de Bubbel

Dit onderdeel van het publieksprogramma hebben we speciaal ontwikkeld voor mensen die normaal niet naar kunst en cultuur gaan en waarvan wij het belangrijk vinden hen er toch bij te betrekken. Onder hen hebben we - naast dat we activiteiten aanboden - ook vrijwilligers geworven. Buiten de Bubbel was gericht op Art, Tech & Fun, een fysiek en toegankelijkheid programma waarbij gastvrijheid, goede informatievoorziening en faciliteiten en een goede bereikbaarheid centraal stonden.

Bij de selectie van kunstwerken waarover in de rondleidingen werd verteld, werd gelet op de innovatieve kant van het werk, het moet nog nergens te zien zijn geweest en vernieuwend zijn. Ook moet het kritisch/activistisch zijn waardoor het bijdraagt aan het wakker schudden van mensen en het mooier maken van de wereld. Een derde criterium voor de keuze van werken bij de rondleidingen is dat de werken menselijk zijn om (de invloed van) technologie te begrijpen. Het moet gaan over 'mens zijn' (zoals angst, liefde, samenleven) of een sociale functie of betekenis hebben. Uiteraard is ook de belevingsfactor van belang. Het moet impact hebben op het publiek. Fun, cool, speels of rebels. En het werk moet ook toegankelijk, dus begrijpelijk zijn voor een breed publiek, of goed uitlegbaar zijn.



In bejaardenhuizen, bij vluchtelingenorganisaties, scholen en andere plekken, is Manifestations in de zomer van 2020 gestart met een gedecentraliseerd programma, met groot succes! Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en bio-materialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk opleven bij sprookjesachtige bio-art-fashion, en vluchtelingen die creatief gestimuleerd worden en een nieuwe creatieve wereld ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan. Een jonge vrouw heeft specifiek naar kunstacademies gevraagd na het zien van de bijzondere show! Naast het aanbieden van op maat gemaakte activiteiten, zijn er ook diverse vrijwilligers geworven onder deze doelgroep.

Buiten de Bubbel heeft concreet geresulteerd in de volgende activiteiten tijdens Manifestations 2020.

- Zonnebloem Jongeren (mensen met een lichamelijke beperking), twee modeshows zouden gepland worden in november, maar gezien COVID-19 worden deze uitgesteld naar 2021
- Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane: Pilot Modeshow voor vrijwilligers, leden en gasten.



- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen) (35 personen): Preview modeshow is goed ontvangen en de deelnemers zijn enthousiast voor volledige modeshow en tours expo Manifestations.
- Dynamo: Dynamo en Manifestations gaan een gezamenlijke modeshowproject uitvoeren o.l.v. coördinator Dynamo en Agnes van Dijk, modekunstenaar Manifestations. Deelname van de jongeren, duurzaamheid, kunstzinnigheid en plezier zijn de pijlers waarop het project rust. Als het meezit (COVID) wordt het project in 2021 uitgevoerd.
- Vluchtelingenwerk: Manifestations wordt opgenomen in hun modulair educatieprogramma met presentaties over kunst (educatie) en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie).
- Vitalis (45 personen): Modeshow voor de bewoners van zorgcentrum Wilgenhof was een groot succes. De bewoners vonden het prachtig en hebben genoten. Zij houden de show tegoed. De coördinator Kunst & Cultuur is enthousiast en wil graag modeshows op meer locaties in 2021.



Jurken van inlegkruisjes en bladeren in het verzorgingshuis in Eindhoven

- GGZE, Combinatie Jeugdzorg, Stichting Ik Wil en NEOS zijn geïnteresseerd in samenwerking met Manifestations en de contacten zijn inmiddels gelegd. In 2021 resultaten.
- Meewerk programma's voor Dropouts, mensen met psychologische problemen: We hielpen tientallen mensen ervaringen op te doen om meer zelfvertrouwen te krijgen waardoor de weg naar een mogelijke baan iets makkelijker wordt. Hiermee hebben we contacten tussen verschillende groepen Eindhovenaren gerealiseerd die normaal niet op elkaars pad komen en mensen uit hun isolement gehaald.



We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving.

Het team bestond onder andere uit:

- Het team kende tientallen, ieder jaar terugkerende, zeer getalenteerde mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeden.
- Jongeren met diverse rugzakjes, of identiteitsproblematiek, juist die bloeien op bij Manifestations: eerste jaren als vrijwilliger, latere jaren als coördinator. Steeds meer jongeren kunnen zich niet goed vinden in de druk van de steeds meer commerciële maatschappij. Manifestations biedt ruimte, stukje vrijheid, een kader, en idealen. Manifestations geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren.

- Tot slot kwamen ook vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen bij Manifestations tot bloei.

Andere activiteiten:

- Ook waren er diverse activiteiten waarbij kunstenaars, High Tech en nieuwkomers samenwerkten.
- De juryleden van de Young Talent Award 2020 boden één uur coaching sessie aan alle genomineerde jonge talenten. De sessies vonden plaats via een online platform zoals Zoom, Jitsi, Teams, etc. De jonge talenten kregen de unieke aandacht en feedback van ervaren professionals van de creatieve sector.
- Ook was de online workshop 'Pitching 101' aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Loek Daemon (presentatietrainer). 'Pitching 101' legt de basis uit van een goede presentatie.
- Emmaus is een kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben. Ze presenteerden tijdens de DDW eigen kunst en oud Dutch Design, materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer. Het idee was om weer een speciale Manifestations @ Dutch Design Week SHOP te organiseren waarbij lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven (o.a. de Zangvogel) deel zouden nemen, die kregen nu online op ddw.nl een eigen pagina. We gaan in 2021 weer live.
- Peaceman: Als onderdeel van Manifestations tijdens de Dutch Design Week Hans Matheeuwsen van Vredesburo Eindhoven klaargestoomd voor zijn rol van super held Peaceman. Peaceman aandacht voor de rol die Nederland speelt in de wapenexport en -productie. Nederland staat op een twijfelachtige 11de plaats op de wereldranglijst (cijfers 2019). Peaceman heeft een aantal bloemencreatures aangeboden aan enkele sleutelfiguren uit deze industrie om hen aan het denken te zetten over hun positie en beleid – project ism Teun Castelein en Sasja Strengholt



- Luistertour voor Blinden Speciaal voor blinden hebben we veel werken geselecteerd met verbeterde audio ervaringen. Er waren persoonlijke Zoom sessies (o.a. gegeven door de festivaldirecteur) en luistertours aan blinden waarbij bezoekers digitaal rondleiding langs de highlights van Manifestations kregen. Het Blindenprogramma werd gedeeld met DDW, en wethouder financiën Marcel Oosterveer (VVD Eindhoven) sprak de intentie uit dit volgend jaar naar een hoger niveau te helpen brengen.



VANAVOND GEEN GEWONE,
MAAR LUISTERTOUR!
SPECIAAL VOOR BLINDEN EN SLECHTZIENDEN.

MANIFESTATIONS



_manifestations • Following

_manifestations 📺📺📺 Offline of online: iedereen doet mee. Daarom vanavond een speciale VIP tour door Manifestations: een luistertour.

Wil je ook nog aansluiten? Stuur dan snel een email aan pers @manifestations.nl!

@dutchdesignweek #HeyDDW #DDW20 #DDW #Manifestations #YTA #YTA20 #Eindhoven #DutchDesignWeek #Design #Art #Monsters #Award #Talent #ddwonline #ddwdigital

8w

93 views
OCTOBER 22

Add a comment... Post

Spin-off Manifestations 2020

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Bright publiceerde dit jaar een artikel over Manifestations kunstenaars. Zes van Manifestations kunstenaars werden opgenomen als een aanrader en “de beste van de Dutch Design Week”.



The screenshot shows the RTL Nieuws website with the 'Tech' category selected. The article title is 'Manifestations'. The text discusses the annual event where young artists showcase their work, focusing on the interaction between humans and technology. It mentions various themes like 'Monsters', 'Beauty', and 'Beast'. Below the main text, there is a section titled 'Biophilia' which describes how art objects react to human movement.

Manifestations

Elk jaar laten jonge, veelal recent afgestudeerde kunstenaars hun werken zien onder de vlag van [Manifestations](#). Het thema dit jaar is Monsters: vanuit vier monsterlijke perspectieven laat Manifestations je kijken naar de interactie tussen mens en technologie: Ontdek de dilemma's die de huidige technische ontwikkelingen met zich meebrengen. Want wie is nu echt de Beauty en wie the Beast? Zijn wijzelf misschien het monster? Vreemd en angstaanjagend... of juist lief en menselijk zoals Koekiemonster?

Ook het programma van Manifestations is goedgevuld – enkele uitgelichte projecten:

Biophilia

Deze tedere, hypnotische objecten reageren op de bewegingen van de bezoeker en wekken de indruk levende organismen te zijn. Dit vraagt empathie en aandacht voor de natuur die ons omringt.

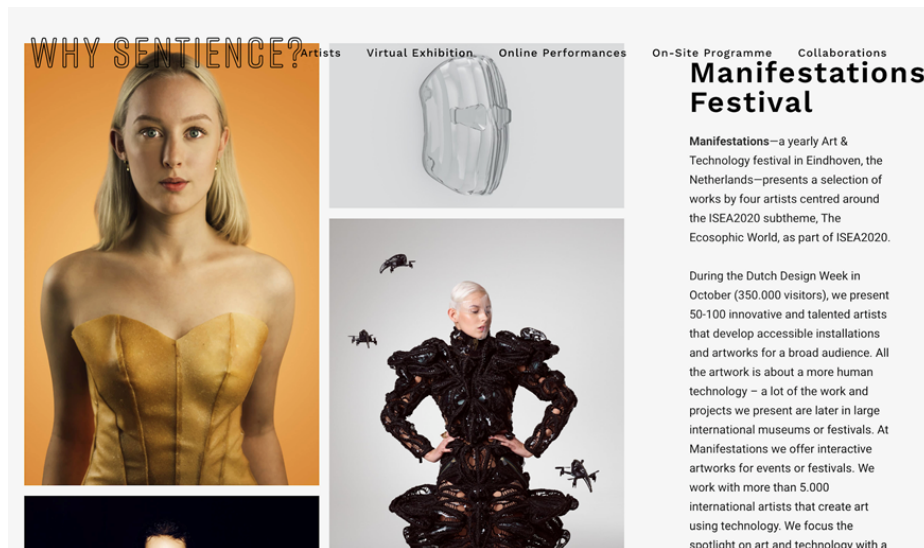
Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars van 2020, zoals VPRO, GLOW festival, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer.

Deelnemers zijn door SETUP NL, VPRO, gevraagd te presenteren of om contact te houden en verder te praten over mogelijke exposities.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete

resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2019 werkte in 2020 mee met een MOAM pop-up expo en was gevraagd een lezing geven bij BNO IMG LAB Pioniers in het Nieuwe Instituut en om te exposeren in het Kantmuseum.

Op verzoek van de Canadese delegatie van het internationale festival ISEA stuurden we een “Best of Manifestations” plan op. Manifestations gaf een institutional presentatie van 1,5 uur en vier Manifestations kunstenaars van edities 2018 en 2019 waren uitgelicht in het kunstprogramma van het online symposium. Ook vertoonden we een filmprogramma en korte showvideo.



Manifestations kunstenaars hebben in 2020 uitnodigingen gekregen van The Box Gallery in Denemarken. En veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij: Night of the Nerds, RobotLove en Impossible bodies. De expositie van Manifestations in Second Life kreeg een vervolg expositie tijdens MAD emergent art center 25 Metaverse, het event om het 25 jarige bestaan van MAD emergent art center te vieren.

Manifestations nam deel als extern expert deel aan de eindexamen beoordelingen van de afdelingen Advertising en de afdeling Grafisch, van de WDKA Rotterdam.

Viola van Alphen, Manifestations creative director is uitgenodigd als spreker op het Sensorium Festival tijdens de Zlin Design Week 2021 in Tsjechië. Daar zal Viola een mini-conferentie over nieuwe mogelijkheden en virtuele werelden houden.

We gaan bovendien de samenwerking aan met Tetem om een video te maken over de ethische noodzakelijkheid binnen de ontwikkeling van technologie.

Ook is Manifestations opgenomen in de publicatie en het symposium Our Brave New World van Fontys Hogescholen. Our Brave New World gaat over hoe digitalisering en internet de creatieve industrie beïnvloeden en veranderen.

En tot slot gaat Manifestations IMPAKT helpen met een nieuwsjaars Facefilter Battle om onze online communicatie spannender en creatiever te maken. En zo komen er wekelijks opdrachten en uitnodigingen binnen.

Quotes:



- **Joy Arpots - Scout van Brabant C:** *“Tijdens de DDW vond ook een ander project van Brabant C plaats: Manifestations. Dit jaar dus een online-expositie van de wondere wereld, waar tech, art en fun elkaar bevruchten. Met als thema en/of titel: Monsters. In een virtuele Second Life-omgeving begeef je je als avatar en kun je anderen ontmoeten terwijl je met elkaar communiceert over de 50 presentaties van kunstwerken die je (nog steeds) kunt bezoeken. Daarbij was het mogelijk om een virtuele tour te boeken, waarbij curator Viola van Alphen mij rondleidde. Het werd een magische, deels kosmische, af en toe hilarische maar stevast verrassende trip. Welk monster ik zou willen zijn?”*
“We voelden het tijdens de Dutch Design Week, we werden heerlijk gedold bij Manifestations [...]”
- **Erwin van de Zande – Bright (RTL):** *“Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet. Ik onderzoek komende maanden graag of we in 2019 tot een samenwerking kunnen komen tussen Manifestations en techfestival Bright Day.”*
- **Theo Ploeg - Studio Hyperspace:** *“It's ironic: living in the heart of Strijp-S, but visiting Dutch Design Week 2020 online. As always, Manifestations offers interesting experiments that raise questions about our tendency to always see the other (either human, sentient or technological) as the problematic monster and encourages us to think in different metaphors.”*
“Well done Manifestations 2020. Let's hope we can meet up offline again next year. Nothing beats a direct interaction with a piece of design or art and a talk with the designer or artist afterwards.”
- **Albert Zeeman - Marketing services director GBO Innovation makers:** *Bericht op LinkedIn: “Vandaag is de winnaar bekend geworden van de Sioux & GBO Young Talent Award 2020. Nazli Inci is met haar werk 'Speedqueen' de winnaar van editie 2020. Als jury-lid heb ik 5 jonge, krachtige talenten zien pitchten. Een fijne inspirerende middag - volgens de RIVM richtlijnen - in een bijzondere periode.”*
- **Marina Toeters - Fashion Tech Farm:** *“It was a pleasure to see so many high quality, provocative, critical and beautiful projects selected by Viola van Alphen.”*
- **Mark Hoevenaars – Sioux:** *“Afgelopen jaar werkten wij voor het eerst samen met Manifestations. We bezochten het festival met het management team van ons bedrijf en waren sponsor (€ 1.000,-). Ons team was onder de indruk van het feit dat er de relatie werd gelegd tussen technologie en kunst/design en dat op een toegankelijke manier. Het triggerde ons om vanuit een ander perspectief na te denken over technologie. Ook waren we aangenaam verrast door de samenwerking met creatief directeur Viola van Alphen. Ze is*

toegankelijk, enthousiast en meegaand en is heel goed in het meedenken en leveren van maatwerk vanuit haar netwerk en expertise. Voor ons allemaal redenen om onze samenwerking sowieso voor de komende twee jaren te continueren. Bij voorkeur bouwen we aan een lange termijn relatie waarbij we Manifestations ondersteunen om de organisatie naar een hoger plan te tillen en verder te professionaliseren. We zijn van plan om niet alleen binnen Manifestations 2019 en 2020 actief te participeren, maar ook om op andere momenten in het jaar samen op te trekken, zoals tijdens de Dutch Technology Week”.

DesignDigger

De discrepantie tussen een echte en een zelfgeschapen realiteit wordt ook uitgediept door Leanne van Hees met haar *Modern Masters*. Inspelend op de selfie-cultuur kunnen bezoekers van het Rijksmuseum met deze installatie een zelfportret van zichzelf maken in de stijl van de bewonderde schilderijen. Jouw hoofd gezicht dat opeens tussen de Staalmeesters van Rembrandt staat.

Van jezelf een kostbaar kunstwerk maken – waarom ook niet. Het concept van individuele schoonheid staat immer al lang niet meer vast. De Spaanse kunstenaar/ontwerper *Ines Alpha* heeft een virtuele make-up ontwikkeld, waarmee ze vrijelijk fantaseert over hoe ver we kunnen gaan in het customizen van schoonheid. Want zeg nou zelf, waarom zou je een peperduur Chanel-truitje trui aandoen, als je ook een bloemengezicht kunt dragen? De facefilters van Alpha zijn te zien bij het art& tech festival *Manifestations*.



Ines Alfa

- **Eric van Eerdenburg, Lowlands:** “Manifestations is een interessante tentoonstelling, waar dingen aan de rand van ontwikkelingen zitten, die je niet snel ergens anders tegenkomt. Ik

vond het zeer geslaagd: dingen op je lichaam laten groeien, slijptollen, dolls. Wat ik leuk vind aan Viola's keuze als curator, is dat het heel edgy is: het heeft weinig woorden nodig om te spreken. Lowlands zie ik niet als museum of galerie, maar als een plek waar je de voorhoede van dingen kunt zien. Dat is ook onze missie: wat komt eraan, hoe kunnen we daarin innovatief zijn? Ik vind het belangrijk dat dingen instant iets oproepen. Ik zie een eventuele samenwerking voor me".

- **Peter Kentie - Directeur Citymarketing Eindhoven 365:** "Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van het team van Manifestations. Manifestations selecteert o.a. op kwaliteit en toegankelijkheid (en dus de Marketingvalue) van de werken, heel belangrijk, dat is heel goed voor de uitstraling van Brabant. Manifestations is een waardevolle aanvulling in het bestaande aanbod: Manifestations is in een experimentele en speelse niche gesprongen. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan."
- **Mondriaanfonds:** "De commissie waardeert de manier waarop Art & Technology met het event Manifestations jong en onontdekt talent onder de aandacht brengt van professionals, maar ook toegankelijk is voor een breed publiek. Zij is te spreken over het randprogramma en de diverse samenwerkingen en het feit dat de organisatie zich inzet voor versterking van het culturele klimaat in Brabant. Zij hoopt dat het live event op een later tijdstip alsnog kan plaatsvinden, zodat de netwerkfunctie van het project volledig tot zijn recht kan komen."
- **Cultuur Eindhoven:** "Meerwaarde voor de stad. De commissie vindt dat Manifestations als toegankelijk programma van toegevoegde waarde is op het aanbod van de stad. Ze constateert dat het bevragen van technologie niet uniek is maar dat Manifestations dat op een eigen wijze invult waarbij het autonome karakter van design goed naar voren komt. De commissie is positief over de diverse samenwerkingen die worden beschreven in de aanvraag zowel uit Eindhoven als (inter-)nationaal. Ze is van mening dat Manifestations bijdraagt aan een beter evenwicht in de culturele keten door kunststromingen te presenteren die vaak ondergesneeuwd worden door design."
- **Peter Visser (InnoVisser, Holst Centre):** "Manifestations focust op zichtbaarheid, toegankelijkheid en deelname van een breed publiek. Ik heb met eigen ogen gezien hoe hier interactie werd gebracht tussen kunst en technologie en tussen artiest en publiek. Het was daarom terecht dat Manifestations werd genoemd als publieksfavoriet."
- **Martijn Paulen (directeur DDW):** "Binnen Dutch Design Week is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositieaanbod. Wij zijn blij met Manifestations op DDW."
- **Commissie Stimuleringsfonds:** "De adviescommissie is positief gestemd over de wijze waarop Manifestations als platform functioneert. Ze stelt dat het festival een onderscheidende positie heeft als plek voor makers en ontwerpers op het gebied van digitale cultuur binnen de Dutch Design Week. Door de koppeling met de DDW kan het festival een groot publiek bereiken en volgens de commissie slaagt de organisatie erin een laagdrempelig evenement te organiseren dat met interesse en enthousiasme wordt bezocht. De commissie heeft waardering voor de deskundigheid van de organisatie. Ze heeft er vertrouwen in dat er met het team van gastcuratoren en door de samenwerkingen met academies goed wordt kan worden ingespeeld op actuele ontwikkelingen in het vakgebied. Ook is de commissie ervan overtuigd

dat deelname aan het festival met haar springplankfunctie van grote waarde is voor de jonge talentvolle makers.”

- **Katja Lucas (DDW program manager), Sacha Bronwasser (art critic Volkskrant), Bruce Sterling (WIRED en sci fi schrijver):**
“Creatief gebruik van technologie naast een oprecht menselijke aanpak – een hoopgevende ontwikkeling”.
- **Stefan Marsiske (ex-innovation manager Siemens) - “For me, Manifestations was better than @Ars Electronica”**
- **Eloy Hensen, DeGrazendeSlak - “en eigenlijk is het Kitty kanon nog het minst imposante van het #Veemgebouw, veel boeiende materie” - foto: Tolerant Nederland Young Talent Graduate Manifestations.**
- **DesignDog - “aangezien we toch op Strijp-S waren, zijn we daarna naar het Veemgebouw gegaan. Dit vonden wij beiden toch wel de leukste locatie”**
- **Herman Willem blog - “En wat ik daar op de 9e verdieping van het Veemgebouw aantrof, deed mijn hart opspringen van vreugde. Daar zag ik jonge kunstenaars, die zich bezig hielden met hele diverse maatschappelijke vragen. Geen pretenties tot een oplossing, maar wel op een eigen wijze vragen stellen en de kijker aan het denken zetten.”**
“Een nieuwe wereld. We worden tegenwoordig doodgegooid met klimaattafels, met verontreiniging, met plastic in de oceaan, met bedreigde dier- of plantensoorten. Kortom, bijna een reden om een einde aan je leven te maken, want het is en blijft somberen. Maar Manifestations – Will the Future Design Us? toont eigenlijk het tegendeel. Ik ben er van overtuigd dat slimme nieuwe oplossingen de wereld beter zullen maken, gestuwd door het soort jongeren dat ik zag op deze manifestatie.”



Verslag Manifestations 2020: <https://2020.manifestations.nl/VerslagManifestations2020.pdf>

Pers overzicht 2020:

<https://www.manifestations.nl/Selectie-van-pers-en-social-media-screenshots-Manifestations2020.pdf>

Our Brave New World 2020



Roosje Klap
Designer Our Brave New World

Roosje Klap (1973, Amsterdam) is de oprichter van Atelier Roosje Klap, oftewel: ARK. Haar interesses liggen in onconventioneel, artistiek onderzoek dat resulteert in speelse samenwerkingen. Samen met Niels Schrader is ze co-hoofd van de afdelingen Graphic Design (BA) en Non Linear Narrative (MA) van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) in Den Haag. Klap is een veelgevraagd spreker op symposia en academies wereldwijd en promovendus aan de PhDArts van de Universiteit Leiden, waar ze onderzoek doet naar de effecten en impact van digitale co-creatie met machines en kunstmatige intelligentie van de ontwerppraktijk. Klap is voorzitter van het bestuur van Uitgeverij Valiz, bestuurslid van het Wim Crouwel Instituut en lid van de Raad van Toezicht van De Oude Kerk, Amsterdam.



Viola van Alphen
Creative Director Art & Tech & Fun, smart ideas, innovative solutions scout, e-pioneer, FemTech, e-security

Viola van Alphen is een activist, curator en de creatief directeur van Manifestations, een Art&Tech festival tijdens de DutchDesignWeek in Eindhoven met 35000+ bezoekers. Manifestations bevordert een gezonde ontwikkeling van technologie en brengt kunst dicht bij het publiek van 'buiten de bubbel'. Manifestations is pionier op gebied van virtuele werelden.

Meer over Viola

[Manifestations](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [LinkedIn \(persoonlijk\)](#) | [Art & Technology](#)



Ine Gevers
Curator, schrijver, activist

Ine Gevers is director of the Niet Normaal INT Foundation, mounting largescale art exhibitions on topical issues: Niet Normaal (2009/10), Ja Natuurlijk (2013), Hacking Habitat (2016), Robot Love (2018), (Im)Possible Bodies (2020). She is editor /author of Beyond Ethics and Aesthetics (SUN, 1997); Difference on Display (2009); Yes Naturally (NAi010, 2013); Hacking Habitat (NAi010, 2016), Robot Love (Terra, 2018).

Meer over Ine

[Ine Gevers](#) | [Niet Normaal](#)



Creative Economy presents: Our Brave New World

Lange tijd waren kunst, cultuur en creativiteit omgeven door een waas van geheimzinnigheid. Creatief was leuk, maar ook een beetje een liefhebberij. Je was creatief, of je was het niet. Tegenwoordig denken we daar radicaal anders over. Creativiteit kun je leren. De creatieve economie is een serieuze bedrijfstak, die razendsnel groeit. Creativiteit is een belangrijke sleutel naar een schonere, veiligere en gezondere maatschappij.

Creatieve economie is één van de strategische kennisthema's van Fontys. Als grootste kennisinstituut van Zuid-Nederland houdt Fontys zich bezig met onderzoek en ontwerpprojecten. Graag nodigen we jou uit voor de allereerste kennissessie, waarin we de resultaten van deze onderzoeksprojecten presenteren.

Our Brave New World

Het onderzoek Our Brave New World is een verkenning van de Creatieve Industrie in Nederland en daarbuiten en gaat over de thema's die hier binnen op dit moment spelen: wie werkt waar, wat zijn hun onderwerpen en met wie werken ze samen.

Aan de hand van het gelijknamige boek, gaan onderzoeker Paulien Dresscher en lector Jorge Alves Lino onder leiding van host Iga Minjon het gesprek aan met verschillende sprekers uit binnen- en buitenland, over de belangrijkste thema's:

- [Festivals as Labs](#)

Wat is de rol van het festival binnen de creatieve industrie en in het genereren en delen van (nieuwe) kennis?

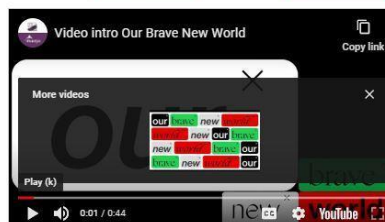
- [Enter Sacred Hill](#)

Het potentieel van AR/MR/VR/XR: hoe kunnen we deze VR ervaring beschouwen als case study voor grotere technologische en sociale vraagstukken?

- [Trust me I'm an Algorithm](#)

AI en de Creatieve Industrie: wat zou onze relatie tot machine learning moeten of kunnen zijn?

- [Years of Internet: It's Broken, but We Can Fix It](#)



Fontys Creative Economy presents: Our Brave New World

Datum: 8 december 2020

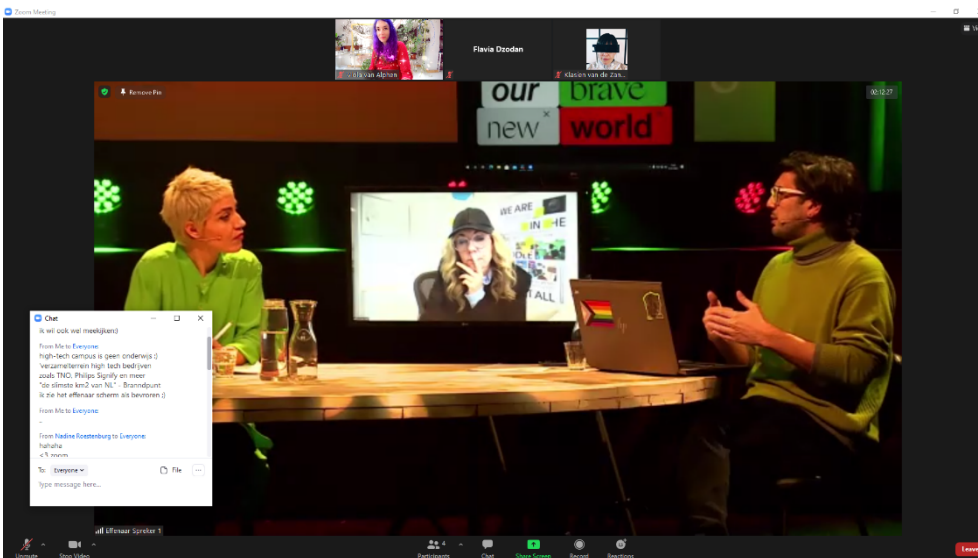
Tijd: 10:00 – 12:00 uur

Deelnemen

Deze talkshow is live te volgen via Zoom. Kort voor het evenement ontvang je deze zoom-link per e-mail.

[Inschrijfformulier voor studenten en medewerkers van Fontys](#)

[Inschrijfformulier voor externe relaties](#)



IMMERSE

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.

ABOUT

our brave new world

Festivals as Labs

Speculative interfaces, future phobias, superpowers and the miraculous



Paulien Dresscher [Follow](#)

Sep 30, 2019 · 13 min read



This is number 2 in a [series of posts](#) that is part of a one-year research track called [Our Brave New World](#), produced in the context of the [Creative Economy theme of the Fontys University of Applied Sciences](#) in Eindhoven, and in collaboration with the Amsterdam based design studio [ARK](#).



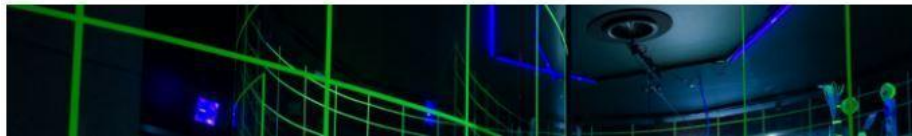
Manifestations 2019: Left: Ningli Zhu, Face to Face and right: Nick Ervinck, Nesurak

Another player in this technology-society discussion, also based in Eindhoven, is [Manifestations](#), taking place this year from October 19–27. The question that takes the lead in their programme is “*Will the Future Design Us?*” Creative director Viola van Alphen observes that technological innovation has a growing impact on our daily lives, our societies, and our humanity, and this is the main motivation for the program. Van Alphen expressly raises the question as to who or what all this technology ultimately is serving. Is everyone able to participate? Are these developments beneficial and healthy for all of us? What role do we actually want technology to play in our lives?

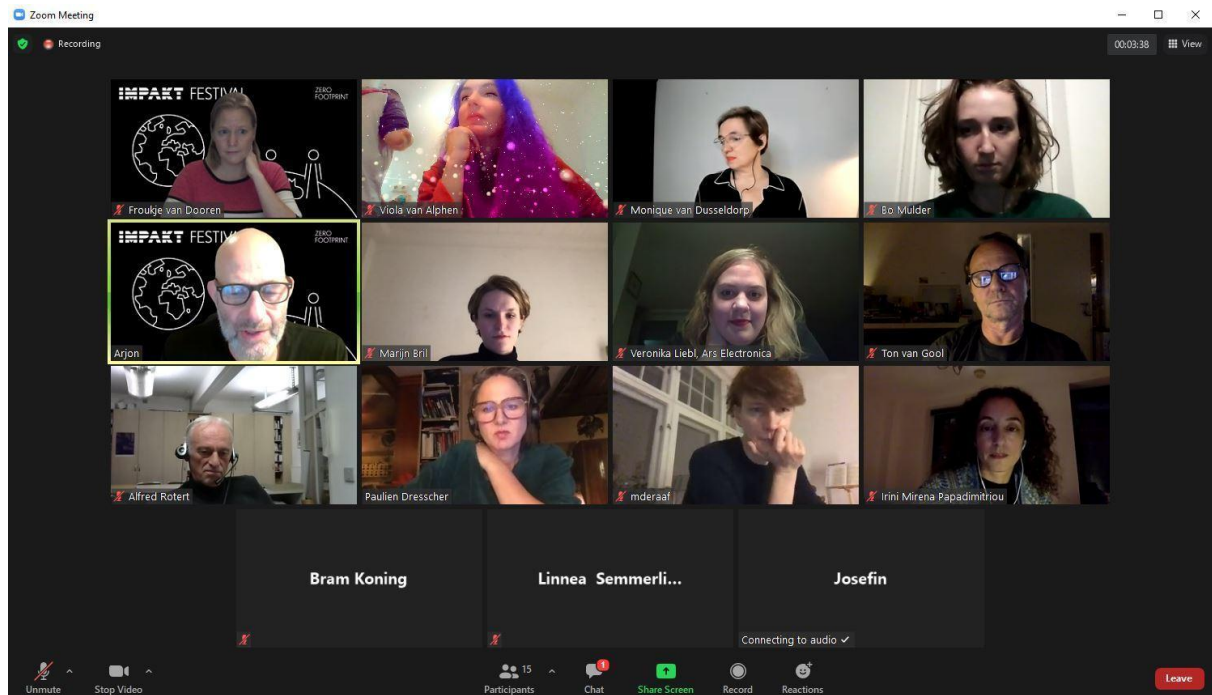
For Manifestations it is the artists who are most able to put technology and unstoppable developments in a different, unexpected perspective. This year the theme of Manifestations is “Superpowers: moving from paranoia to empowerment.” They approach technology not as profit-driven solutions for the convenience of the individual; instead they research, play, ask, and show how technology can help to build a kinder, more humane world. Technology gives humanity superpowers and the sky is the limit when it comes to shaping our bodies, the earth, and our minds. But will we all have superpowers and super beauty, or will that only be for the happy few?

The show this year will address a range of issues, including body enhancements, Mother Earth, being perfect, fear, hope, mass media, robots, e-fashion, and macho versus feminine and shows the work of mostly young, recently graduated artists. Next to this, there are kids’ workshops, lectures, and meet-ups. Manifestations focuses on “nicer, more human technology (...) innovations that everyone benefits from, young or old, male or female, rich or poor.”

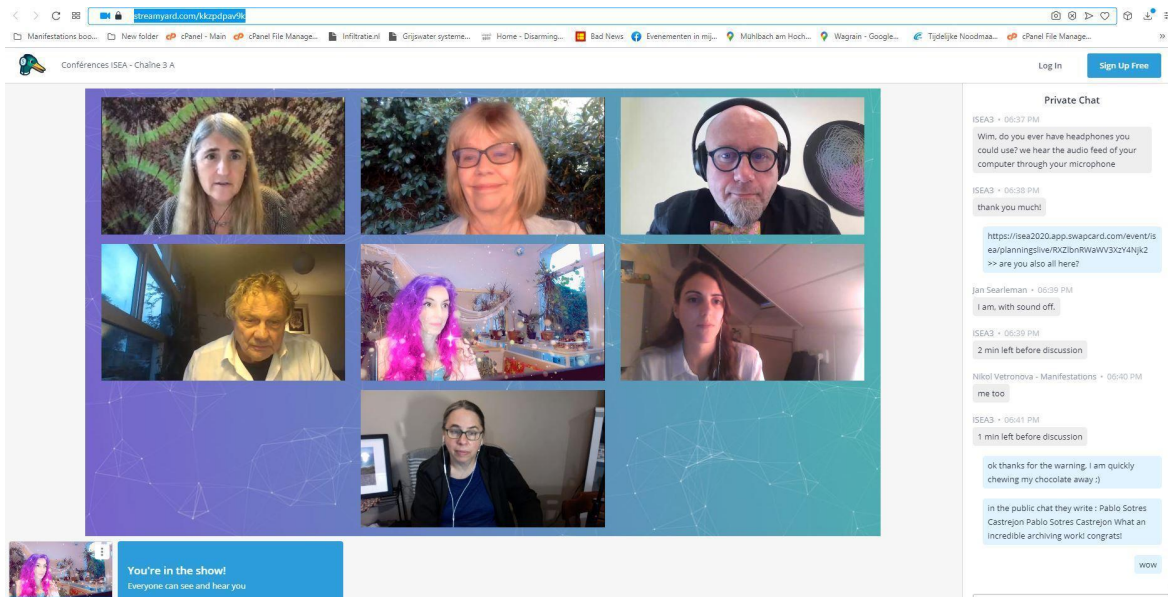
Nederlands Film Festival



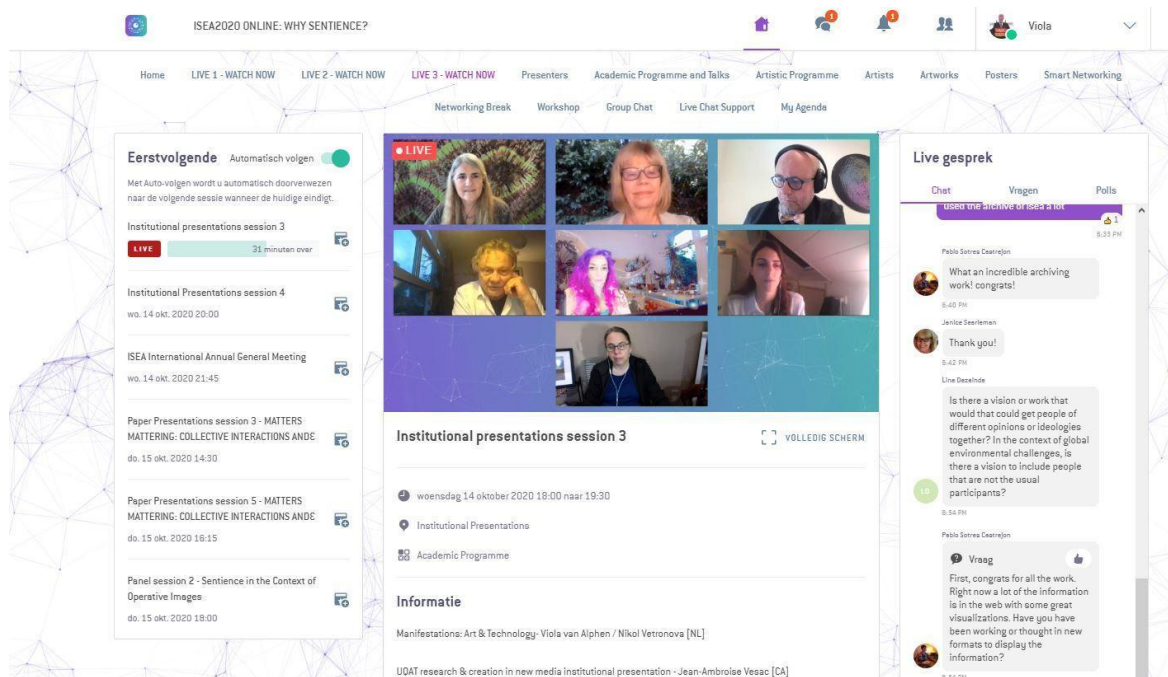
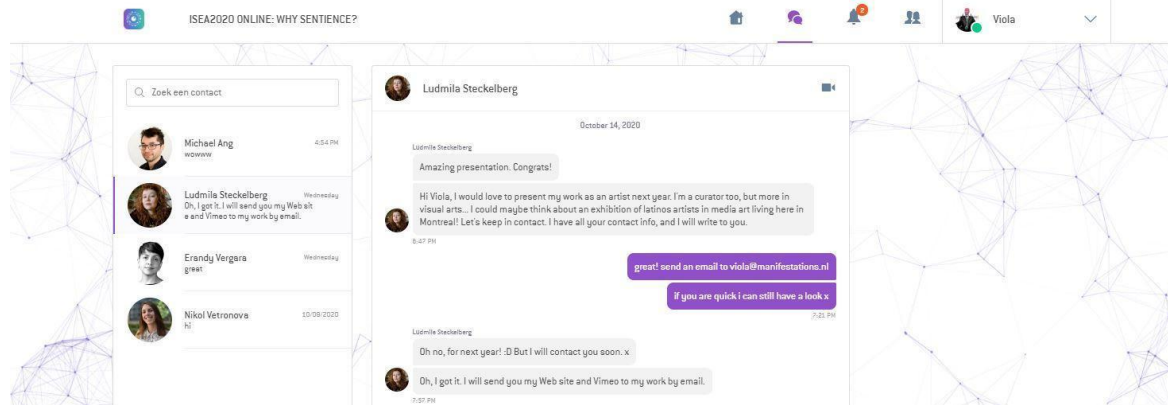
EMAP - Festivals become Broadcasters (Dynamic Online Event Formats pt2)



ISEA2020 – Canada



isea2020.app.swapcard.com/messages/channel/4462bcc0-3941-4fb8-bc26-80a16a1e18cf



VPRO Tegenlicht-pionier van 2020

score naam a-z nieuwste

UITLOGGEN

score 275

Anouk Lemm
Lonely Pool People
 I wish I had friends with a pool :-)(Een op maat gemaakt zwembad, specifiek ontworpen voor...

score 265

Jacqueline Hamelink/ Sounding Bodies
BEP
 In opdracht van GGD Hart voor Brabant ontwikkelt Sounding Bodies in 2021 BEP. BEP is een app die je...

score 265

Jesse Lohman | Drive
Intimiteit door virtueel sterren kijken
 Een interactieve en persoonlijke ervaring voor intieme gesprekken. Dompel jezelf onder in een...

score 265

Nino Gontcharova
Heartsync
 Een interactieve kunstinstallatie die gebruik maakt van *hartsynchronisatie (*Heartmath Institute). Wij...

score 85

Helma du Pont
Steungezin.nl
 Steungezin verbindt armer en rijker, door online persoonlijke noden kenbaar te maken. Het platform...

share

specifieke soort tweet. Mensen die hun frustraties en ongemak uitten via twitter, omdat ze geen toegang hebben tot een persoonlijk zwembad. Ik ondervond dat de tweets een zeer eenzame en jaloerse toon hadden, die voortkomt uit de reden dat de personen in kwestie geen vrienden met een zwembad hebben. Daarom ontwierp ik een zwembad voor deze 'lonely pool people' in een specifieke vorm en materiaal, om hun eenzaamheid in de verf te zetten. Na research naar eenzaamheid, is de opblaasbare sekspop het startpunt geworden van het ontwerp van het zwembad. Het goedkope, plastic materiaal in combinatie met de vreemde vorm, resulteert in een eenzaam zwembad. Sinds de Covid pandemie, heeft het project een nieuwe betekenis gekregen. Nooit is dit project relevanter geweest tijdens deze tijden van isolatie en één van de warmste zomers in de geschiedenis.

Laura Matthys @LauraMatthys1 · 1d
 * Heb 26 jaar de tijd gehad om vrienden te maken die een zwembad hebben, I have none. I have failed life.

Sisay @Sisay_cornelis · 23u
 Yooo gaan wij last minute vrienden worden als jij een zwembad hebt!

Dora Amamou @doraamamou · 15u
 ik wil ook een zwembad:((feel free to invite me)

Dupercyn Ellen @dupercyn · 1d
 wil een zwembad!

Website
<https://www.anouklemm.be/>

Project Pagina
<https://www.anouklemm.be/lonely-pool-people>

Dutch Design Week 2020
<https://ddw.nl/en/programme/4000/lonely-pool-people>

MAD emergent art center 25 years Metaverse



- HOME
- PROJECTS ▾
- EVENTS
- MEDIA
- ABOUT ▾
- CONTACT
- ENGLISH ▾

Friday 13 november – 11:00-24:00 – MAD 25 Metaverse – unconference and insect hotel

MAD emergent art center is having its 25th anniversary in 2020. The celebration of this is a moment to see and speak to each other, to reflect on the present and speculate about the future. In the heat of the moment, a virtual and interactive **metaverse** has been put together, full of surprising encounters and conversations. Find here an insect hotel full of channels, platforms and applications where you can walk around and click and discover.

ACTUAL:

20:00 Face mask workshop Sander Veenhof on Zoom

TIME	Channel	LINK	CONTENT	GUIDE
24/7	• MAD25 website		MAD 25 Metaverse Portal	
11-24	• Jitsi		Video meeting room	
11-24	• Zoom		Video conference room	OBS

<https://madlab.nl/2020/11/mad-25-metaverse/?lang=en>



- HOME
- PROJECTS ▾
- EVENTS
- MEDIA
- ABOUT ▾
- CONTACT
- ENGLISH ▾

11-24	• Facebook live		Live Video	
21-23	• Second Life		Virtual Fireside at Manifestations quick start guide	
17-18:30	• Lean Startup Meetup		Meet in Jitsi Live	
17-18:30	• Makers Meetup		Meet in Jitsi Live	
17-18:30	• Open Eindhoven Meetup		Meet in Jitsi Live	

Dutch Design Week 2020

https://ddw.nl/en/updates

Dutch Design Week 17-25/10/2020

Actueel Deelnemers M Manifestations EN | NL

Design updates

Trending topics [Bekijk alle](#)

DDW ROUTES EXPERT TIPS EXPOSITIES PRODUCT RUIMTELUK GRAFISCH DIGITAAL KUNST INDUSTRIEEL SERVICE

News [Bekijk alle](#)

Talks & Streams: 20 oktober

Hoe ziet de stad van de toekomst eruit?

Talks & Streams: 19 October

https://ddw.nl/n/nieuws/571/talks-streams-20-oktober

Dutch Design Week 17-25/10/2020

Actueel Deelnemers M Manifestations EN | NL

Talks & Streams: 20 oktober



DDW20 is in volle gang! Dit jaar zal het festival natuurlijk volledig online plaatsvinden, maar met een goed gevuld programma vol tv shows en livestreams. Hier geven we je een dagelijks overzicht van wat je allemaal kunt zien op DDW TV. Ook pikken we er elke dag een aantal livestreams uit, maar verken het online programma voor meer!

ddw.nl/en/programme

Dutch Design Week 17-25/10/2020

Updates Participants V Viola EN | NL

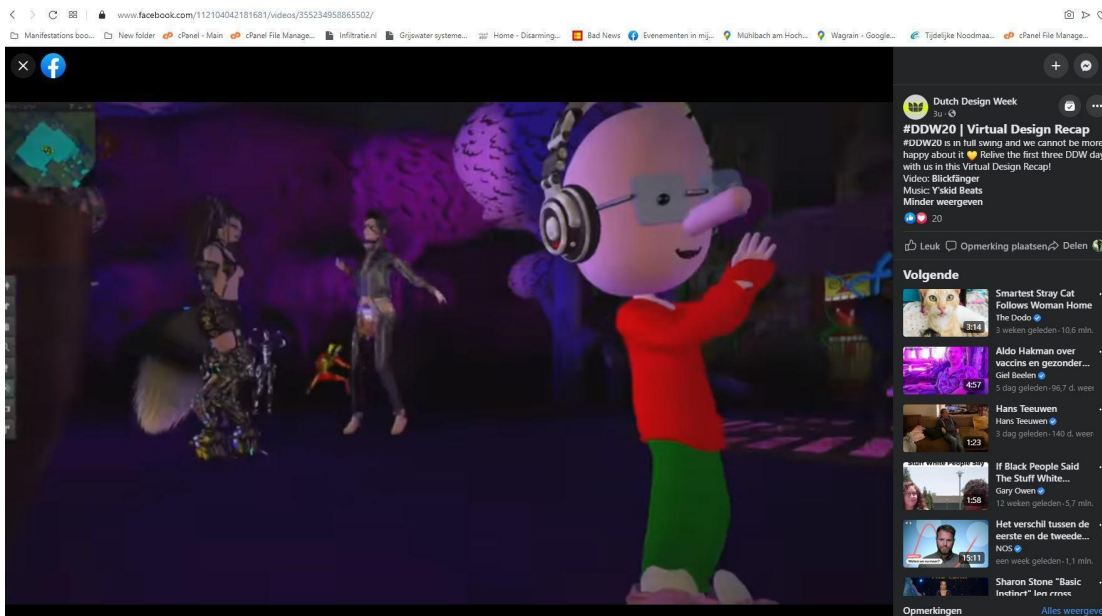
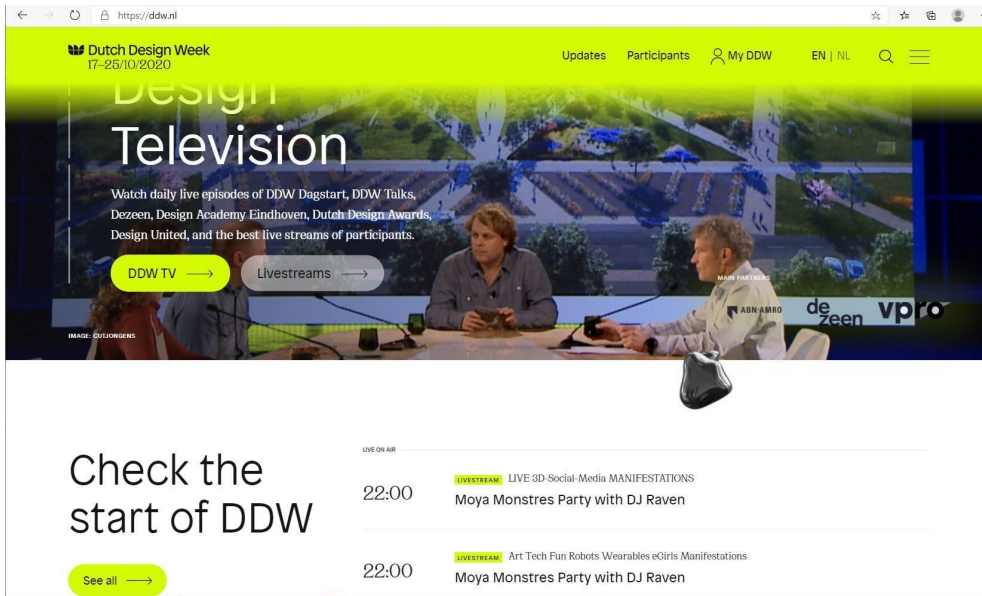
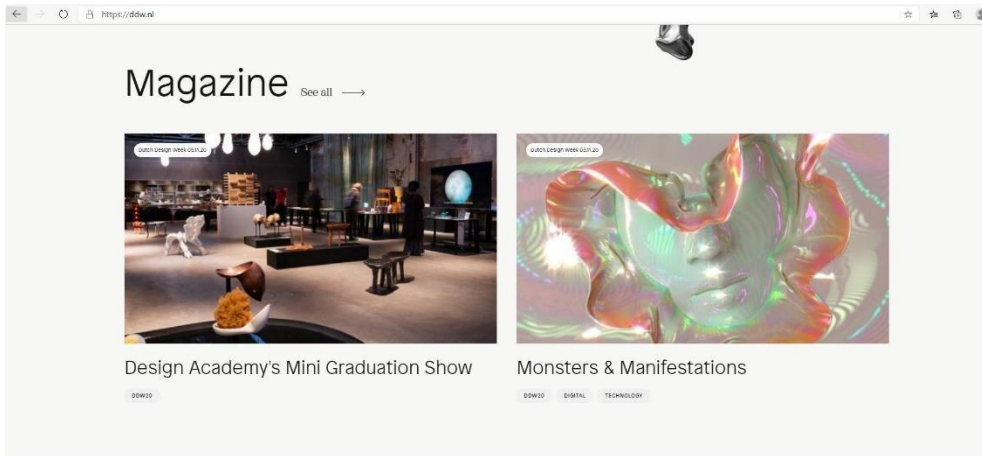
Programme 20

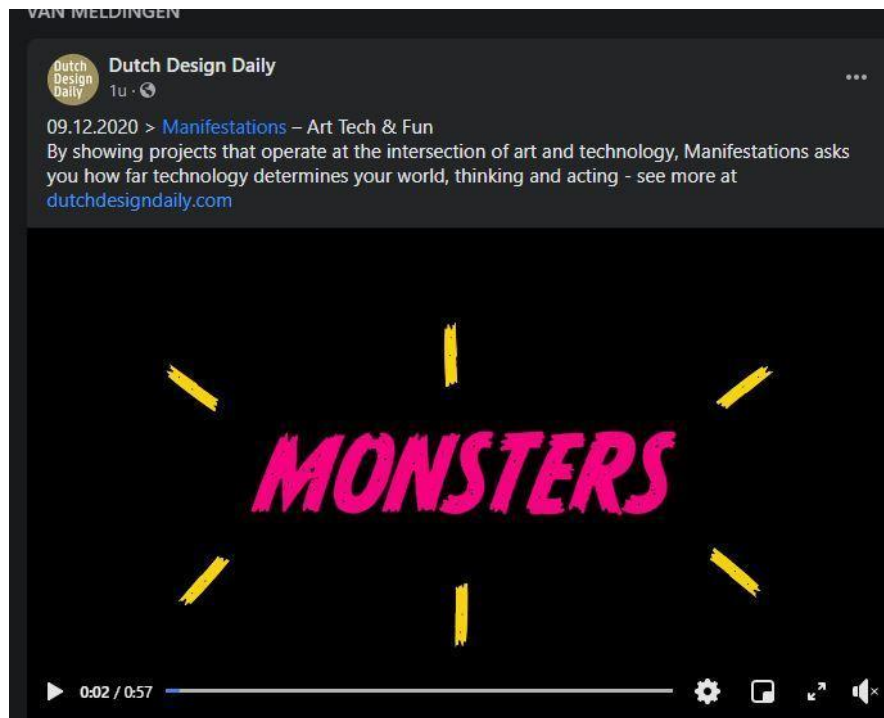
My results (332) [REFILTER](#)

Event Discipline [Show all events](#) [Show real life events](#)

All week at Sectie C Hall 10 | Sectie C By Manifestations
Art Tech Fun Robots Wearables eGirls Manifestations
EXHIBITIONS DIGITAL ART FASHION BIO

All week at stichting BioArt Laboratories | Strijp T-R By Romy Snijders
SYMBIOTIC FUTURES
EXHIBITIONS RESEARCH BIO SCIENCE





Dutch Design Daily

- Disciplines
- Themes
- Dutch Design Daily
- Dutch Design Daily LIVE
- DDW Hidden Gems Bicycle Tours
- One Week About
- Partners

supported by



Dutch Design Weekly

- 

09-12-2020
Manifestations 2020 – Art Tech & Fun
Manifestations
- 

08-12-2020
On Show/ No Show
WhiteNoiseDADA
- 

07-12-2020
Eastern Metro Line
Amsterdam Lecturis
- 

06-12-2020
Hungry for Design – Naresh Ramdjas & Sanne Schuurman
This is Eindhoven



Manifestations
www.manifestations.nl

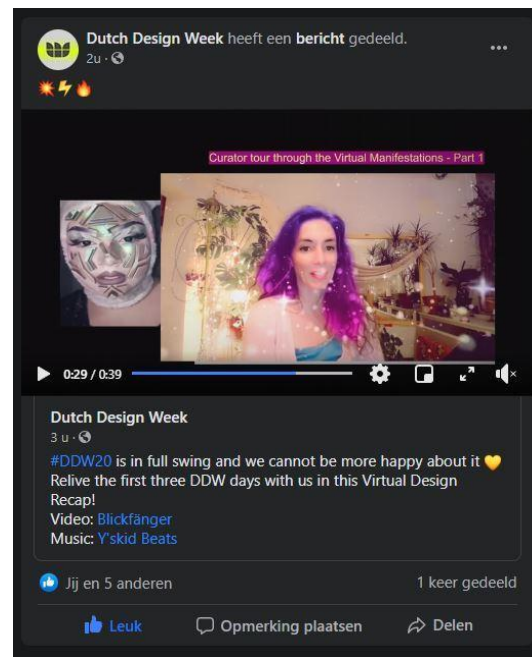
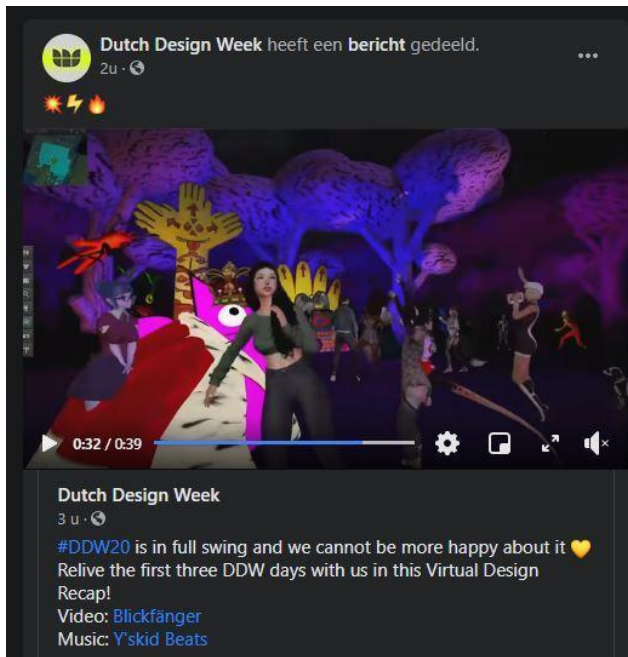
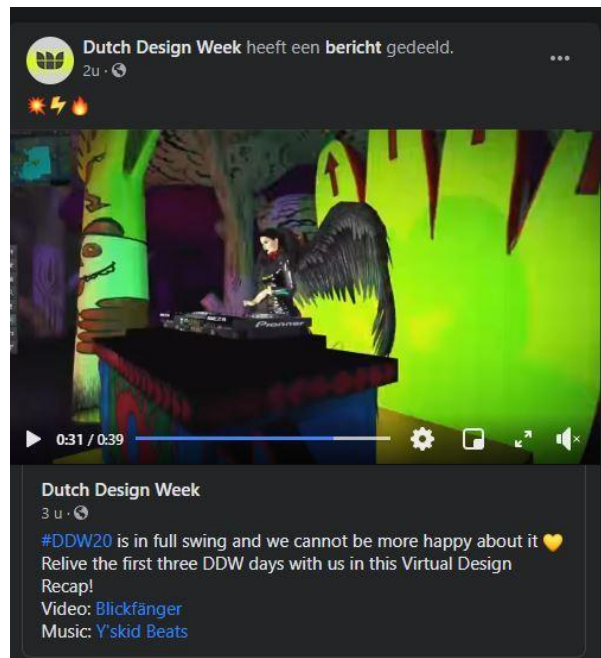
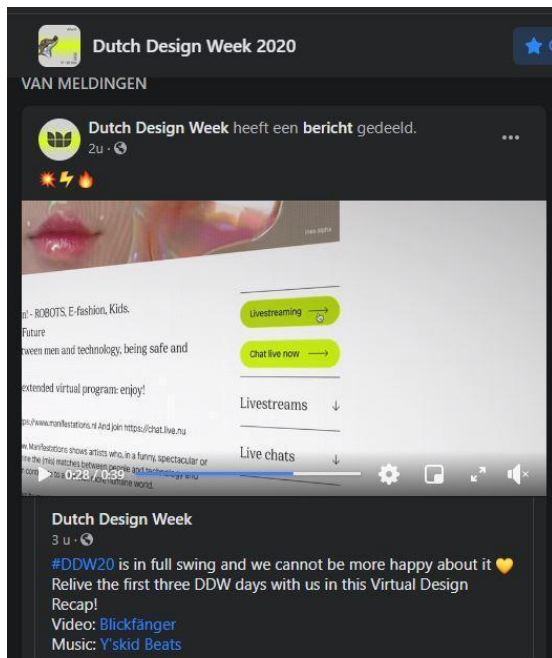
Manifestations 2020 – Art Tech & Fun

By showing projects that operate at the intersection of art and technology, Manifestations asks you how far technology determines your world, thinking and acting. The combination of *art, tech & fun* and many interactive objects keeps the festival accessible to everyone. Especially also to the public outside the established art and the world of technology.

Apart from the well-known exhibition during the Eindhoven Dutch Design Week, Manifestations therefore also organizes many small popups & events throughout the year. Sometimes even entirely online with Second Life, Sansar and other existing and proven open platforms. But also hybrid or purely physical when necessary. In doing so, also the special target groups such as elderly people, refugees and other minorities can be reached and involved.

Young Talents

During Manifestations you will not only come face to face with the future of technology, but you will also get to know promising artists of the future. These are mostly from Dutch Art Academies. They are searching the extremes and make you discover and think whether the close relationship between man



Dutch Design Week
Evenement

Meer informatie
ddw.nl

Startpagina Info Meer

Vind ik leuk Chatbericht sturen

Info Alles weergeven

Torenallee 22-08 5617 BD
Eindhoven

Virtual Dutch Design Week 17-25 October 2020
www.ddw.nl

www.ddw.nl
@dutchdesignweek
#DDW20

60.546 mensen vinden dit leuk waaronder 200 van je vrienden

65.335 mensen volgen dit

21.314 mensen heeft hier ingecheckt

http://www.ddw.nl/

040 296 1150

Bericht maken

Foto/video Inchecken Vrienden taggen

Dutch Design Week
3u ·

#DDW20 is in full swing and we cannot be more happy about it! Relive the first three DDW days with us in this Virtual Design Recap! Video: [Blickfänger](#) Music: [Y'skid Beats](#)

Art Tech Fun Robots Wearables eGirls Manifestations

0:27 / 0:39

23 1 opmerking 5 keer gedeeld

Dutch Desi... Meer informatie

Vind ik leuk Chatbericht sturen

Geplande evenementen Alles weergeven

NU BEZIG
Dutch Design Week 2020
Dutch Design Week
Noud en 17 vrienden
Gaat

Paginatransparantie Alles weergeven

Facebook toont informatie om je een beter inzicht te geven in het doel van een pagina. Bekijk acties die zijn uitgevoerd door de mensen die inhoud beheren en plaatsen.

Pagina gemaakt: 6 september 2010

Gerelateerde pagina's

Dutch Design Week
10u ·

#DDW20 is in full swing! Of course, the festival will take place entirely online this year, but with a well-filled programme full of TV shows and live streams. Here we give you a daily overview of what you can see on DDW TV. We also include several Livestreams, but make sure to explore the online programme for more!

DDW.NL
Talks & Streams: 20 October
DDW20 is in full swing! Of course, the festival will take place entir...

CUBE: Design for Death 2019-2020


EXPOSITIE
(Re)design
Death

De expositie toont hedendaags design rond afscheid nemen, sterven, rouwen en herinneren. Zo'n 50 objecten laten zien hoe designers, vaak na een persoonlijke ervaring, invulling geven aan de behoeften en rituelen die er zijn rondom overlijden.

Colofon**Concept & samenstelling**

Gène Bertrand, Cube design museum
Wouter van Dillen, Cube design museum

Ruimtelijke vormgeving

Van Eijk van der Lubbe

Grafische vormgeving

Van Eik van der Lubbe

Teksten

Anton Kos, Werk op Zolder

Vertalingen

Louvenberg vertaalbureau

Realisatie

Madeleine van Daele, Cube design museum
Van Eijk van der Lubbe
Tom Jannes

Bruiklenen

Vivian van Slooten, Cube design museum

Met dank aan

Viola van Alphen (Manifestations), Laura Cramwinckel (Museum Tot Zover), Nienke Helder (Design Academy Eindhoven), Jeroen Junte, Susanne Khalil Yusef, Roos Kuipers, Chequita Nahar (MAFAD Maastricht), Guus Sluiter (Museum Tot Zover), Marieke Sonneveld (TU Delft End of Life Lab), Mark Sturkenboom, Raffaella Vandermuhlen (Design Academy Eindhoven), Marion Vredeling (Bibliotheek TU Delft)




My new exhibition at [Cube design museum](#) in Netherlands has opened successfully. In this time I could not go to construction at the venue but archive of “Digital Shaman Project” was installed beautifully thanks to the contribution of the curators and staff of the museum. Especially many thanks to [Viola van Alphen](#) and [Manifestations](#) .





CUBE: Changemakers Festival



 **cube_design_museum** • Follow
Cube design museum

 **cube_design_museum**  Is het een UFO? Nee, het is de Ecocapsule van waar willen wij wakker worden / @beleefkerkrade !
Vandaag werd deze innovatieve pod geplaatst op het centrale plein bij @cube_design_museum, @continium_discovery & @columbusearthcenter, klaar voor het @changemakersfestival .
Zaterdagochtend slaapt de gelukkige winnaar van de wedstrijd in deze duurzame, mobiele hotelkamer. Kom jij een kijkje nemen en luisteren naar het verhaal van dit bijzondere object. Zaterdag kun je natuurlijk ook de winnaar weltrusten wensen, of zondagochtend om 10:00 wakker komen maken voor dag twee van het festival. #ChangemakersFestival #Kerkrade #Heerlen #maastricht

   
35 likes
OCTOBER 11, 2019

Pers en Social Media 2020

www.google.com/search

manifestations dutch design week

Ongeveer 5.730.000 resultaten (0,55 seconden)

Veiligheidsinformatie over COVID-19

Advertentie · 2020.manifestations.nl

@ de Dutch Design Week · Hét Art & tech event van DDW

Manifestations 2020: Geeft technologie je Superpowers? Is er ruimte voor Kwetsbaarheid? **Manifestations 2020:** e-girls, ROBOTS, E-fashion, Kids programma, moslima, apocalypse. Volg de DDW online: 17-24 Oktober online. Volg **Manifestations**. Live streams, chats en VR.

Manifestations Programma	Evenementen in Eindhoven?
20-28 okt Dutch Design Week	Art&Tech event tijdens DDW
Art&Tech&Fun gratis evenement	20-28 okt. Gratis tickets Eindhoven

2020.manifestations.nl

Manifestations 2020 – Manifestations 2020

Online expo tijdens de **Dutch Design Week** van 17-25 oktober. Hou je vast voor meer events! Young Talent Award 2020: 1ste Nazli Inci – Speed Queen (WDKA)

2019.manifestations.nl

Manifestations 2019

... meld je aan via de nieuwsbrief (onderaan deze pagina). **Manifestations** festival 2019 19 t/m 27 oktober. Open dagelijks 11:00 – 18:00. **Dutch Design Week**

ddw.nl > programma > art-tech-fun-robots-wearables-e...

Art Tech Fun Robots Wearables eGirls Manifestations - Dutch ...

Dutch Design Week in Eindhoven is the largest design event in Northern Europe and presents work and concepts from more than 2,600 designers to more than ...

Manifestations festival - Dutch Design Week - Art, Tech & Fun!

Website Route Opslaan

Arts in Eindhoven.

Adres: Daalakkersweg 2, 5641 JA Eindhoven

Bewerking voorstellen · Ben je eigenaar van dit bedrijf?

Ontbrekende gegevens toevoegen

Telefoonnummer toevoegen

Openings tijden toevoegen

Ken je deze plaats? Deel de meest recente informatie

Verzenden naar je telefoon Verzenden

Recensies · Een review schrijven · Een foto toevoegen

Google

manifestations dutch design week

Ongeveer 3.120 resultaten (0,23 seconden)

RTL Nieuws

Dutch Design Week 2020 is virtueel: dit zijn onze tips

2020 is ook voor de Dutch Design Week anders dan anders: het event vindt ... Ook het programma van Manifestations is goedgevuld – enkele ...

1 week geleden

FOKI

Geniet online van Manifestations tijdens de Dutch Design ...

Kunstenaars uit vorige edities zijn inmiddels opgenomen in grote internationale expo's en museumcollecties. dutch design week. Submitter: ...

1 week geleden

Eindhovens Dagblad

Jurken van inlegkruisjes en bladeren in het verzorgingshuis in ...

EINDHOVEN - Als alternatief voor de presentatie op Manifestations die ... De fysieke Dutch Design Week gaat dit jaar niet door en dus ging er ...

3 weken geleden

Innovation Origins

Dutch Design Week 2020 will be held online

The Dutch Design Week (DDW) takes place in the Dutch city of ... Each year Manifestations presents artists who experiment with Art & Tech.

2 weken geleden

Domus

Dutch Design Week 2020: Brave New Talents curated by Domus

As many other events, this year's Dutch Design Week will be held mainly online. The virtual platform is a worth doing experience for its curated ...

WOENSDAG 30 SEPTEMBER 2020 19

‘Innovatief en met een scherp randje’

Expo Manifestations 2020

Rob Weekers

Wat voor rol speelt technologie in ons dagelijks leven? Tijdens de Dutch Design Week schenkt Manifestations 2020 aandacht aan de (mis)matches tussen mens en technologie. “Met een scherp randje”, zegt creative director en curator Viola van Alphen. “Maar ook innovatief en speels.”

EINDHOVEN – Thema van Manifestations, dat voor de vijfde maal vertegenwoordigd is tijdens DDW, is ‘Monsters’. Tijdens de tentoonstelling op Sectie-C mikt Manifestations op de drie-eenheid Art, Technology en Fun.

Inzicht
“We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Een monster wordt gezien als een angstaanjagend wezen: buitengewoon, lelijk en groot. Maar een monster kan ook lief en menselijk zijn zoals het Kookiemonster.”

Tijdens de tentoonstelling zijn meer dan vijftig werken te zien van veelal jonge, recent afgestudeerde kunstenaars. Zij zetten de spannende wisselwerking tussen mens en technologie op verrassende manieren in een ander daglicht. Daarnaast is er ook online van alles te ontdekken. Zo is er bijvoorbeeld een 3D Make-up filter van kunstenaar Ines Alpha dat de grenzen van schoonheid verlegt. Sackia Verleg toont ‘GoDigital Babywear’, ideaal voor aan smartphone verstaafde ouders. In babykleding is een klein schermje geplaatst en om te navigeren worden delen van de kleding gebruikt. “Je baby zal alle aandacht krijgen, en niet eens doorhebben dat je focus op het web ligt”, zo heet het. Uiteraard roept het ontwerp vragen op. “En dat is precies de bedoeling”, zegt Van Alphen. De expositie is er zeker niet louter voor techneuten, benadrukt ze. “We proberen een zo groot mogelijk doelgroep te bereiken.” Denk aan robots, E-fashion, een moslima autocoureur, eenzaam zwembadjes, een wearable bullshit leugendetector, post-apocalyptische video’s, emotie-monsters. Maar ook worden er kanttekeningen geplaatst. Zo wordt aandacht geschonken aan de rol die Eindhovense bedrijven spelen in de internationale wapenindustrie, en wordt gekeken naar hoe technologie kan worden gebruikt om (social) media te manipuleren. Vanwege het coronavirus is er tevens een uitgebreid virtueel programma. Van Alphen is nog druk bezig om alle puntjes op de i te zetten. “Corona heeft het er niet makkelijker op gemaakt, sommige werken heb ik nog niet gezien, dat blijft voor mij ook een verrassing. Om er zeker van te zijn dat alles veilig is, staan in ieder geval alle ramen en deuren open.” Verder staan op het programma onder andere workshops voor kinderen, lezingen, performances, en meet-ups. De expositie is (na aanmelding op de website) gratis te bezoeken voor minima. Na 17.30 uur is Manifestations voor iedereen gratis toegankelijk.

www.manifestations.nl



Het ‘3D Make-up filter’ van kunstenaar Ines Alpha verlegt de grenzen van schoonheid.

▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk (in het paars) worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. FOTOS: JEAN-PIERRE REIJNEN/DOCK MEDIA

Een jurk van inlegkruisjes in 't verzorgingshuis

Als alternatief voor de presentatie op de tentoonstelling Manifestations, die vanwege corona niet door kan gaan, hield modekunstenaar Agnes van Dijk gistermiddag een show in verzorgingshuis De Wilgenhof in Eindhoven.

Rob Schoonen
r.schoonen@ed.nl
Eindhoven

Sneaky, een beetje weggestopt in een hoekje van de zaal, zit de man te glunderen. En geef hem eens ongelijk: als enige man tussen zo'n zestig dames gaat hij genieten van een speciale modeshow. Dat is weer eens wat anders dan de traditionele kaartmiddag.

De fysieke Dutch Design Week gaat dit jaar niet door en dus ging er ook een streep door de fysieke tentoonstelling Manifestations, vast onderdeel van de designweek. Een van de deelnemers zou de Eindhovense Van Dijk (57) zijn. Directrice Viola van Alphen bedacht een alternatief en dus keken gistermiddag flink wat bewoners in De Wilgenhof naar de creaties.

Er vielen flink wat monden open toen verschillende modellen de jurken van Van Dijk toonden. Want een creatie van pauwenve-

ren, daar kun je je nog wel iets bij voorstellen, ooit wel eens gezien bij een operette wellicht, maar een jurk gemaakt van zalmleer of van de schillen van mandarijntjes? En, je kunt dus blijkbaar ook prima een gewaad maken van savooiekoel. Die groente staat misschien wel op het menu van De Wilgenhof vanavond, maar Van Dijk heeft een fraaie, duurzame jurk gemaakt van de prachtig gekleurde bladeren.

De kunstenaar, ooit op het spoor van de mode gezet door een merklap die haar moeder had gemaakt, licht haar creaties toe als een volleerd presentatrice. Een aantal van de jurken blijkt overigens te worden geschouwd door vaste medewerkers van het verzorgingshuis, tot verrassing van de aanwezigen. Applaus is hun deel, nu eens niet voor hun werk in het verzorgingshuis, maar omdat ze de creaties zo vrolijk tonen aan de bewoners.

De monden vallen nog wat meer open, als Van Dijk een jurk laat zien die is gemaakt van inlegkruisjes. De dames grinniken, de enige heer duikt in zijn kopje koffie. Om weer op te lichten als de jurk van mosselen voorbij komt tinkelen. Ongetwijfeld een liefhebber.

8 DICHTBIJ




▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk (in het paars) worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis

ED
REGIO
ALGEMEEN
SPORT
VIDEO
OPINIE
FUN
🔍

Eindhoven
Helmond
Best, Meierijstad en Son
Cranendonck, Heeze-Leende
De Peel
Gel



▲ Medewerkster Fleur van De Wilgenhof is even model voor een jurk van Agnes van Dijk (op de achtergrond) tijdens de modeshow in het verzorgingshuis. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Jurken van inlegkruisjes en bladeren in het verzorgingshuis

Als alternatief voor de presentatie op Manifestations die vanwege corona niet door kan gaan, hield modekunstenaar Agnes van Dijk gistermiddag een show in verzorgingshuis De Wilgenhof.

Rob Schoonen 06-10-20, 18:08 Laatste update: 19:51 Bron: ED

f
🐦
✉

Sneaky, een beetje weggestopt in een hoekje van de zaal, zit de man te glunderen. En

geef hem eens ongelijk: als enige man tussen - pakweg - zo'n dertig dames gaat hij genieten van een speciale modeshow. Dat is weer eens wat anders dan de traditionele kaartmiddag.

Mooi alternatief

De fysieke Dutch Design Week gaat dit jaar niet door en dus ging er ook een streep door de fysieke tentoonstelling Manifestations, vast onderdeel van de designweek. En een van de deelnemers zou de Eindhovense Van Dijk (57) zijn. Directrice Viola van Alphen bedacht in no time een alternatief en dus keken gistermiddag flink wat bewoners in De Wilgenhof naar de creaties van haar.

Er vielen flink wat monden open toen verschillende modellen de jurken van Van Dijk toonden. Want een creatie van pauwenveren, daar kun je je nog wel iets bij voorstellen, ooit wel eens gezien bij een operette wellicht, maar een jurk gemaakt van zalmleer of van de schillen van mandarijntjes? En, je kunt dus blijkbaar ook prima een gewaad maken van savooiekool. Die groente staat misschien wel op het menu van De Wilgenhof vanavond, maar Van Dijk heeft een fraaie, duurzame jurk gemaakt van de prachtig gekleurde bladeren.

Applaus voor medewerkers

De kunstenaar, ooit op het spoor van de mode gezet door een merklap die haar moeder had gemaakt, licht haar creaties toe als een volleerde presentatrice. Een aantal van de jurken blijkt overigens te worden geshowd door vaste medewerkers van het verzorgingshuis; tot verrassing van de aanwezigen. Applaus is hun deel, nu eens niet voor hun werk in het verzorgingshuis, maar omdat ze creaties zo vrolijk tonen aan de bewoners.

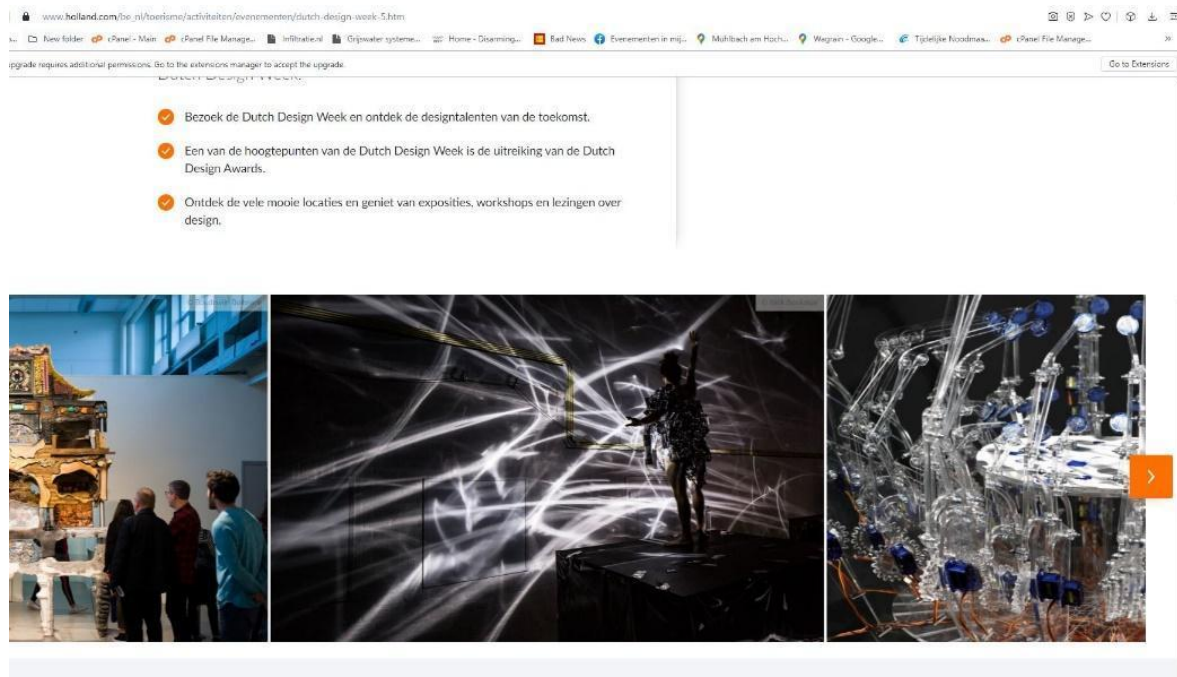
De monden vallen nog wat meer open, als Van Dijk een jurk laat zien die is gemaakt van inlegkruisjes. De dames grinniken, de enige heer duikt in zijn kopje koffie. Om weer op te lichten als de jurk van mosselen voorbij komt tinkelen. Ongetwijfeld een liefhebber.





De Dutch Design Week is in 2020 een online festival. Kijk op www.ddw.nl voor meer informatie en het hele programma.


Nederland, en zeker **Eindhoven**, staat wereldwijd bekend om vooruitstrevend design. Bekijk de mooiste werken en bezoek lezingen, workshops en andere festiviteiten tijdens de jaarlijkse Dutch Design Week.



issuu.com/uitineindhoven/docs/20006_uit_eindhoven_oktober_nr_6_-_2020_issuu_1_/s/11037236

Find creators and content

FEATURES SOLUTIONS SUPPORT LOG IN



1 MINUTE READ

DUTCH DESIGN WEEK | MANIFESTATIONS

from UIT IN EINDHOVEN | OKTOBER 2020
by Uit In Eindhoven

Art Tech & Fun!

Over de (mis)-matches tussen mens en technologie

Gratis toegang! Ga naar manifestations.nl en meld je aan op denieuwsbrief en Social Media om als eerste een tijdslot te reserveren voor toegang of een leuke tour.



[READ MORE](#)



Dutch Design Week
17 - 25 October

Last Saturday, the Dutch Design Week kicked off virtually. Get inspired by the work of international designers, watch DDW TV, and browse for free! There's one thing left to do: Register!



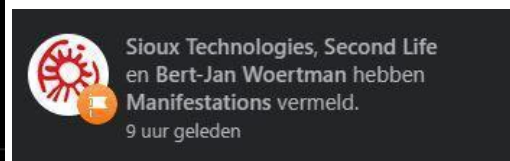
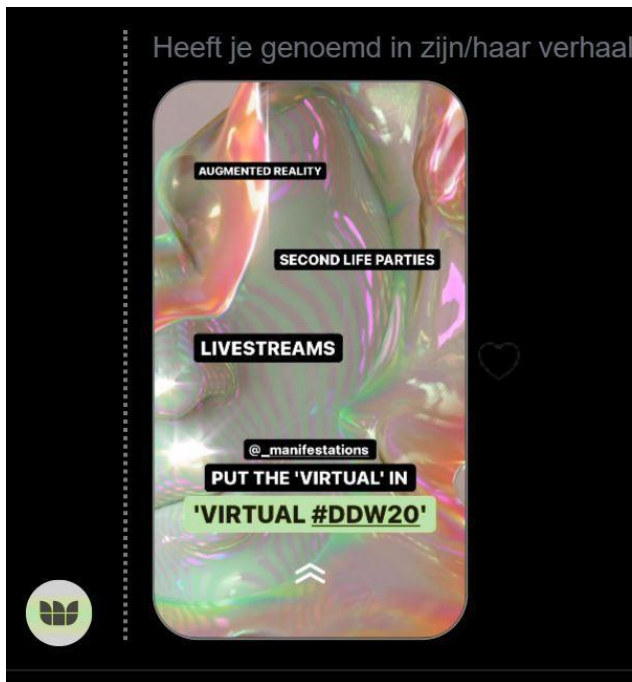
Manifestations: Monsters
17 - 25 October

With the Design Academy, among others, there's talent in abundance. Discover new talents in the latest program of Manifestations. This year's theme: Monsters. Check them out in the online expo!



New Melancholy
25 October - 1st March

On the last day of the DDW 2020, Kazerne opens the exhibition 'New Melancholy'. An exhibition by Lidewij Edelkoort and the Van Abbe responding to the world's melancholic feelings.



Jac Splinter heeft een bericht gedeeld. 40 minuten · 🌐

Volg Viola van Alphen, en lees haar ervaring in de expertgroep over de ontwikkeling van de corona-app.

Viola van Alphen heeft haar status bijgewerkt. 1 uur

Omg, wat een experience, in een expert-team van de overheid zitten. En er was zoveel technisch onduidelijk, dat er weinig aandacht was vandaag voor usability en andere vragen. Ik vraag me ook af waarom TNO en Accenture niet de code met de experts en publiek wilde delen, en zeker niet op tijd. Daar moet een reden voor zijn? Ik vind dat geen vertrouwen gevend.

Mijn persoonlijke conclusie van vandaag, gerelateerd aan de kamer-eisen-lijst: Bluetooth oplossingen zijn onacce... Meer weergeven

👍❤️😬 34 13 opmerkingen 3 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Nog 5 opmerkingen weergeven

Dion van der Burg Geen flauw idee maar het klinkt best moeilijk. Leuk · Beantwoorden · 44 m

Peter Vr Je bent er maar druk mee Viola, goed bezig! Leuk · Beantwoorden · 43 m

Alfons Verreijt Ik weet hoe jij denkt over privacy en it. En die denkbeelden deel ik. Ik ben er daarom heel blij mee dat jij in dit team zit. Sterker: ik was eigenlijk al van plan om zo'n app nooit te installeren. Maar als jij er je goedkeuring aan zou geven, zou ik het alsnog willen overwegen. Dus wat je ook doet, zorg dat je in dat team blijft, al was het alleen al om inzicht te houden in het proces. **Geweldig** · Beantwoorden · 24 m · Bewerkt

Viola van Alphen heeft een bericht gedeeld. 40 minuten · 🌐

Volg Viola van Alphen, en lees haar ervaring in de expertgroep over de ontwikkeling van de corona-app.

Viola van Alphen heeft haar status bijgewerkt. 1 uur

Omg, wat een experience, in een expert-team van de overheid zitten. En er was zoveel technisch onduidelijk, dat er weinig aandacht was vandaag voor usability en ...

Meer weergeven

👍 Leuk Opmerking plaatsen Delen

Schrijf een opmerking...

Verbergen Toevoegen aan tijdlijn

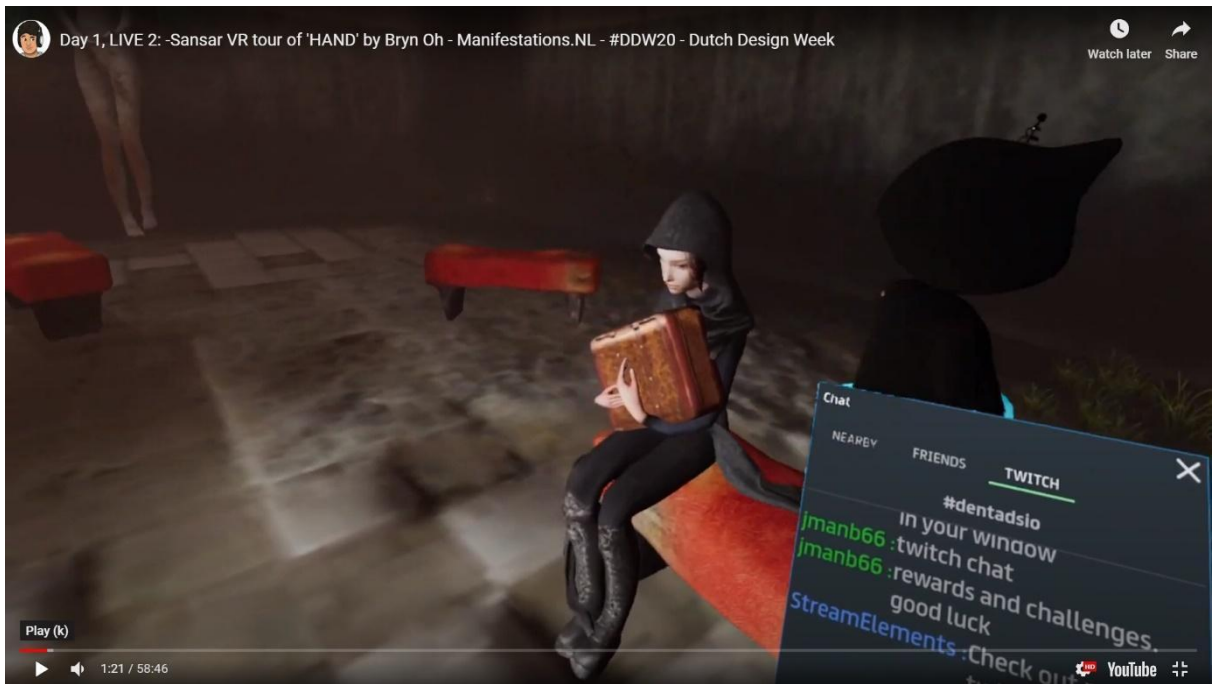
Bastiaan Lipsicus heeft een bericht gedeeld. 25 maart om 08:42 · 🌐

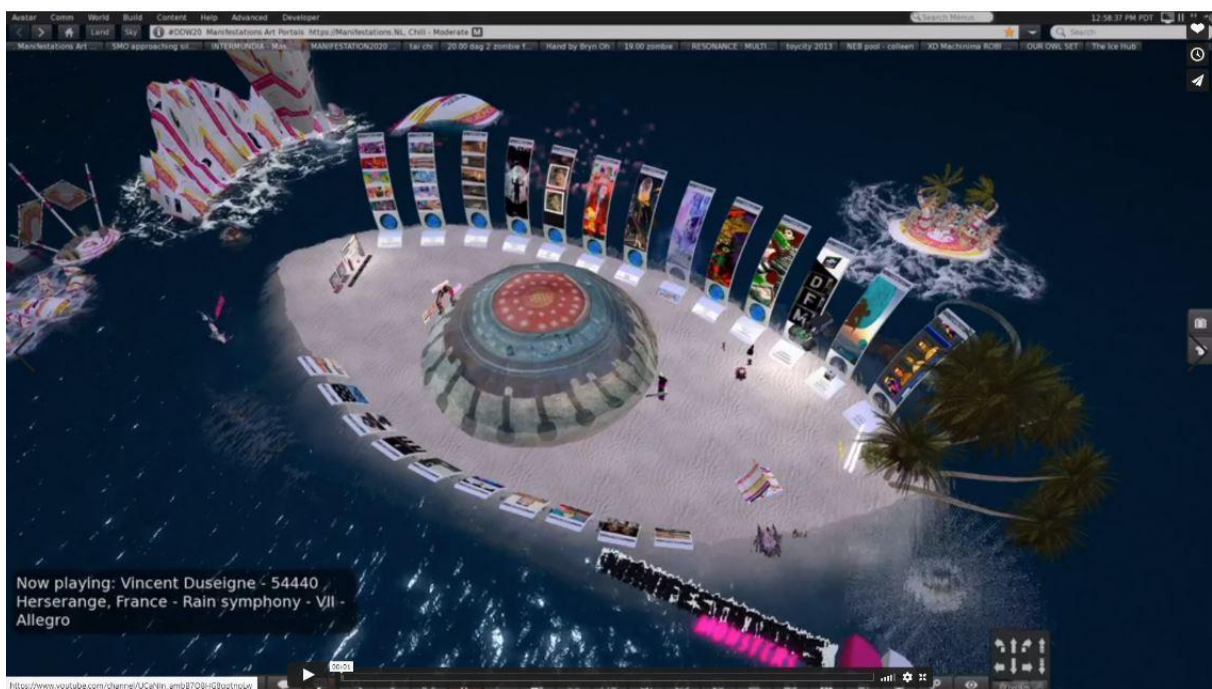
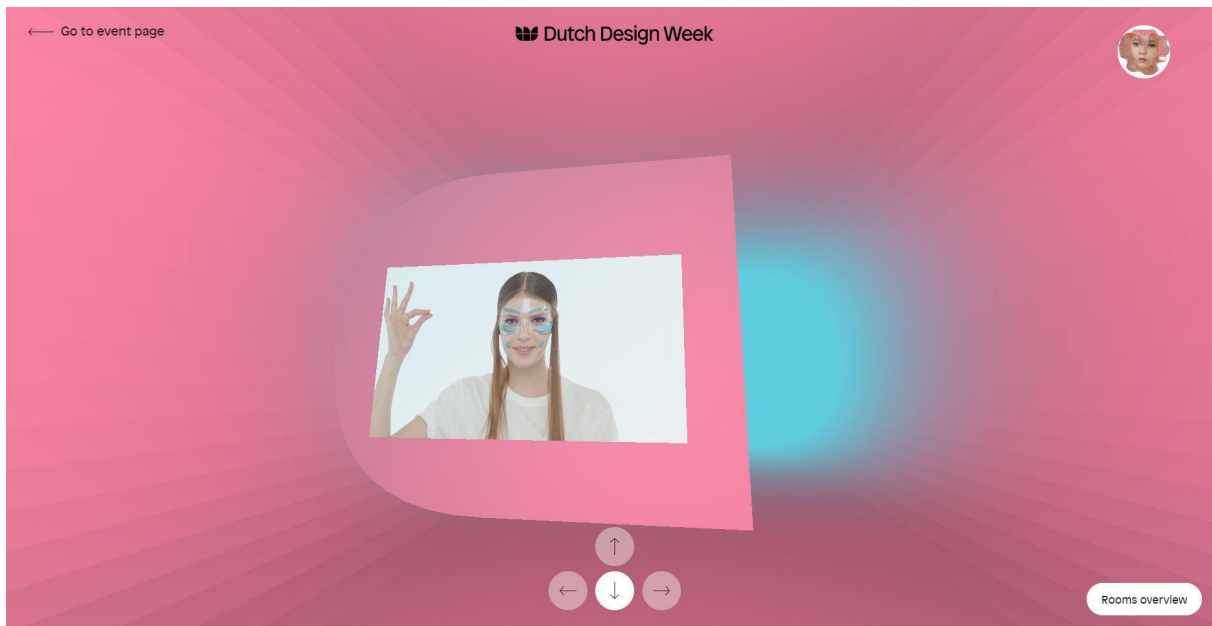
Goede Informatie over Covid-19 en hoe er mee om te gaan op de werkvloer ... read the fcking manual; echt handig om te begrijpen hoe visussen werken en zich verspreiden TNX Viola van Alphen 😊!!!

Viola van Alphen heeft een link gedeeld. 24 maart om 13:19

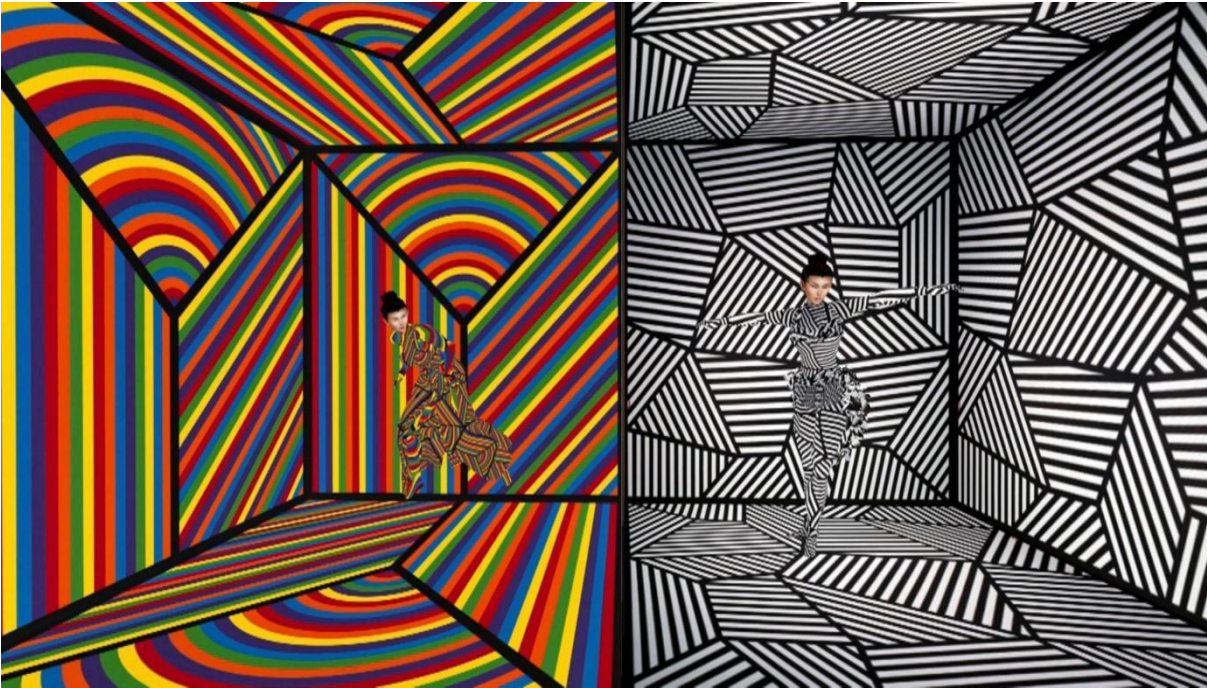
Tip: Dit weekend werkte ik mee aan deze Whitepaper over Corona, met mijn vader Microbioloog en Biochemicus en landelijk Arbo expert, misschien haal je er intere...

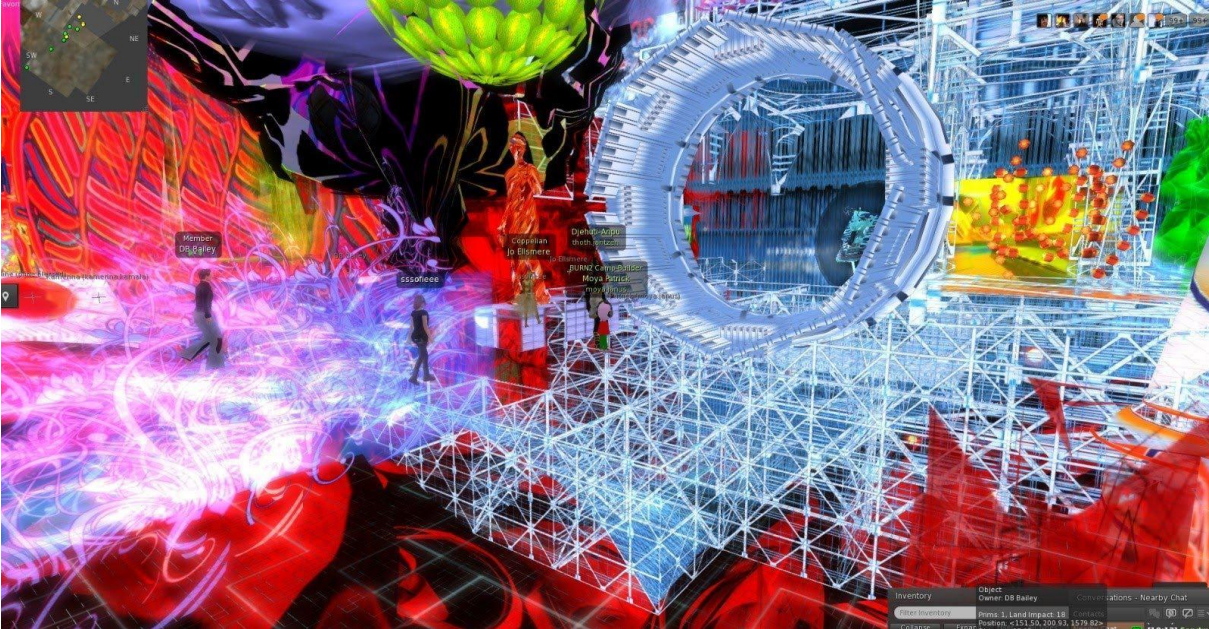
Virtuele Werelden 2020

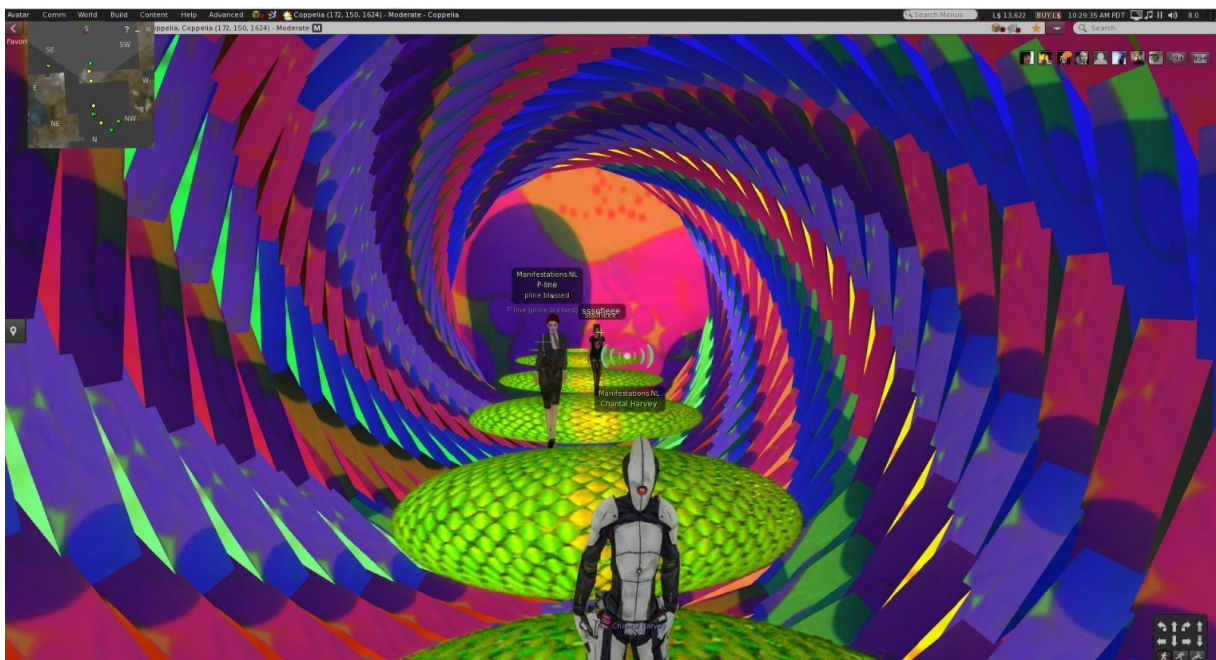


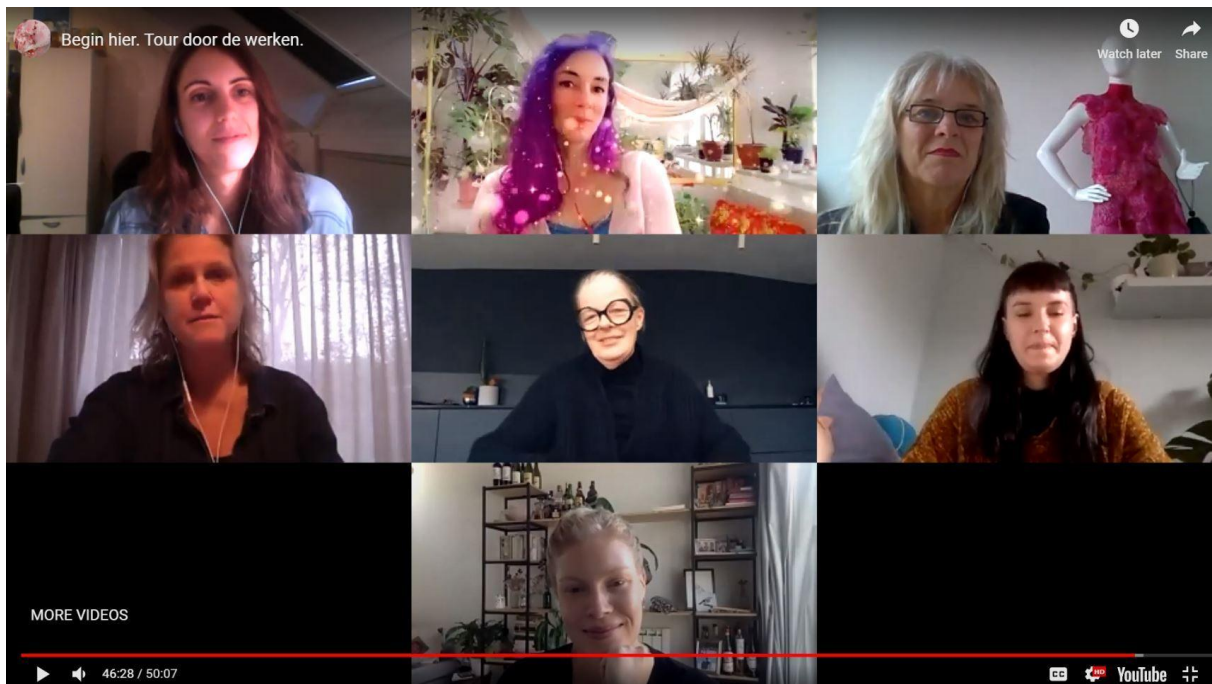
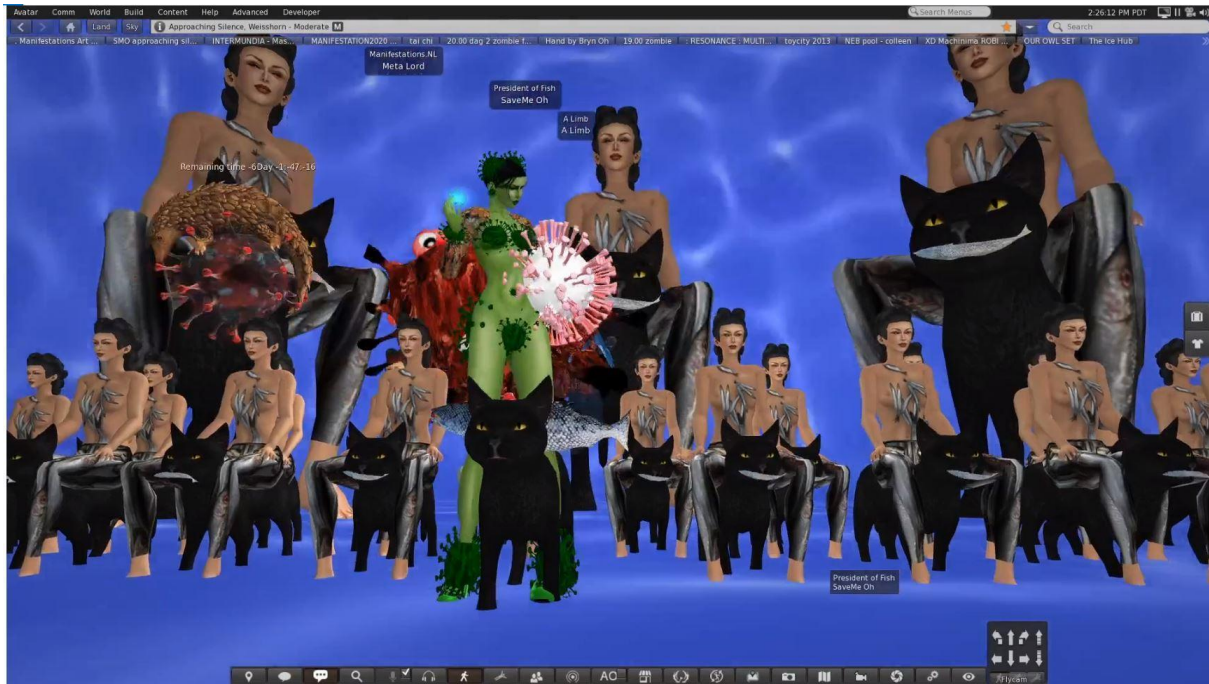








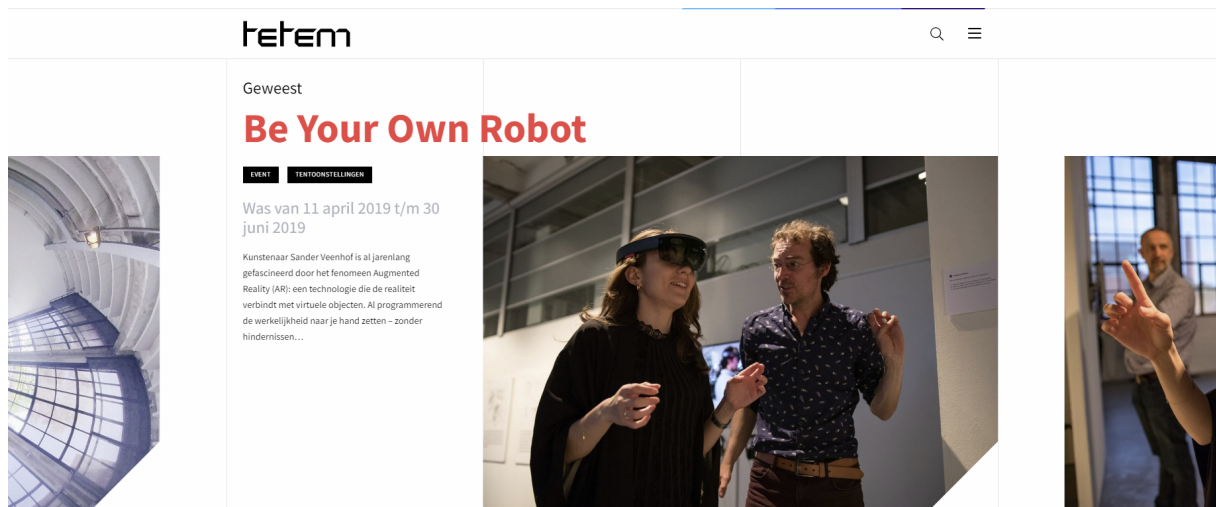




Bright Day 2019

Bright Day 2019 toont ieder jaar een Best of Manifestations.



Tetem: Be Your Own Robot

Be Your Own Robot

Kunstenaar Sander Veehof is al jarenlang gefascineerd door het fenomeen Augmented Reality (AR): een technologie die de realiteit verbindt met virtuele objecten. Al programmerend de werkelijkheid naar je hand zetten – zonder hindernissen en beperkingen – biedt oneindige mogelijkheden en vrijheid.

Inmiddels is AR op weg om een massamedium te worden. Met de komst van de 3e generatie AR-brillen zullen we steeds vaker geconfronteerd worden met virtuele verschijningen die op een ingrijpende manier ons doen en laten bepalen. Dat zal niet alleen ons wereldbeeld beïnvloeden, maar zelfs onze eigen positie in de wereld gaan veranderen. Kunnen mensen straks kiezen in welk domein zij zich begeven, of bepaalt het merk van je bril of je in een Apple, Google of Facebook wereld rondloopt? In Be Your Own Robot speelt Sander met beelden en werkelijkheden die over 10 jaar een niet te negeren rol in ons leven zullen spelen. Gaan we in de toekomst als robot door het leven, of is er nog een mogelijkheid om jezelf te zijn?

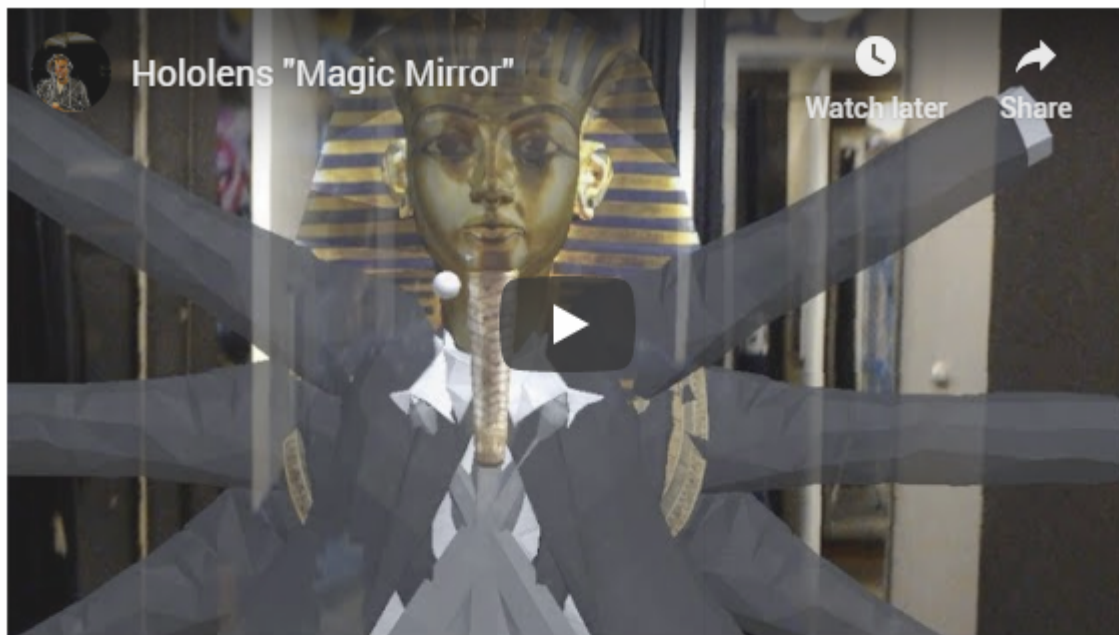
In de tentoonstelling krijg je als bezoeker een actieve rol en zeggenschap over je eigen semi-digitale zelf. Zo kun je met een Hololens je virtuele outfit vorm geven, met een participatieve app je eigen algoritmes opstellen en met een fictieve app store jezelf upgraden alsof het al 2029 is. De AR installaties en apps laten ons nadenken over vragen als: Wanneer software bepaalt wie je bent en wat je doet, hoe ziet zelfexpressie er dan uit? Laat je 'de cloud' beslissen wat je doet, of ontwerp je je eigen algoritme waarmee je wordt aangestuurd? En wat als je daarin verhinderd wordt omdat Big Tech je slimme script al heeft gepatenteerd? Het zijn vragen die nu nog erg abstract klinken, omdat we ons nog niet goed kunnen verplaatsen in ons toekomstige zelf. Om daar meer inzicht in te krijgen heeft Sander de Futurotheek in het leven geroepen. Een fictieve app store waarmee we de toekomst alvast hands-on kunnen ervaren. Sander Veehof laat ons nadenken over de rol die we kunnen spelen om te zorgen dat de maatschappelijk relevante ontwikkelingen op het gebied van techniek zich voltrekken op een manier die wij wenselijk vinden. In de tentoonstelling geeft Sander in een video interview een inkijk in de totstandkoming van zijn werken en zijn onderzoek.

Be Your Own Robot sluit aan bij Tetem's programmaliijn Driving Technology. De tentoonstelling is ontwikkeld in samenwerking met curator ViolaVirus en maakt onderdeel uit van het Maker Festival Twente.

Exploring-Lab: Ontdek Tetem's Virtuele Galerie

Ga in aansluiting op Be Your Own Robot op zoek naar de verborgen virtuele galerie in Tetem. Met een speciale AR app onthul je allerlei virtuele schatten binnen onze muren. Je kunt ook zélf virtuele objecten en avatars maken en deze een plek geven in het gebouw. Het Exploring-Lab is dagelijks van 13.30-16.30 geopend.

<https://tetem.nl/event/be-your-own-robot/>



Dutch Technology Week

Techfest op Ketelhuisplein iov Sioux software. Ontwikkeling nieuw robot-werk met o.a. kunstenaar Floris Kolvenbach (ooit voorprogramma Pink Floyd), Hackerspace en Fablabs, IRSA Robotics.



Chagall bij opening Academies Jaar, via Artisjok events



Diverse exposities bij o.a. Tetem artspace Enschede en Avans Hogescholen, in opdracht:

expositie: Counting Digital Sheep / Big Brother or Smart Sister over digitale alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein:

Verdiepingsprogramma's, meer.



Avans Hogeschool – Lectoraat Veiligheid: inspirerend programma over digitale oplossingen: alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein.



Bezoekadres: Entreehal Onderwijsboulevard 215 | 's-Hertogenbosch
 Open: ma t/m do van 8.30 tot 20.30 + vrij van 8.30 tot 17.00



VPRO Tegenlicht Meet Up

VPRO Tegenlicht onthult een genadeloze nieuwe fase van het kapitalisme waarin niet natuurlijke hulpbronnen, maar de burger zelf als grondstof fungeert.

The screenshot shows a Facebook event page for 'De Grote Dataroof'. The event is organized by 'Tegenlicht Meet Up 024 en 2 anderen'. It is scheduled for November 19, 2019, from 19:30 to 22:00. The location is 'Bibliotheek Gelderland Zuid, Mariënborg 29, 6511 PS Nijmegen'. The event is public and free of charge. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Evenementen', 'Kalender', and 'De Grote Dataroof'. The main content area features a banner with a woman's face and the text 'vpro tegenlicht meet up' and 'BIBLIOTHEEK DE MARIËNBURG MARIËNBURG 29 Nijmegen'. Below the banner, there is a 'Ga' button and a section for event details including the date, time, and location.

Niet de data die je opgeeft wanneer je een bestelling doet bij een webwinkel, maar juist de ‘ruis’ daaromheen wordt systematisch verzameld en gebruikt om jouw gedrag te voorspellen: je likes, surfgedrag, contacten en de tijd die je op een webpagina doorbrengt. Via zoekopdrachten, social media, fcookies en de locatievoorziening op je apparaat weten de techreuzen precies waar je uithangt, wat je doet en wat je bezighoudt – op elk moment van de dag. Deze data zijn miljarden waard en vormen de grondstof van een nieuwe economie. Terwijl de winsten stijgen trekken de techgiganten van Silicon Valley steeds meer macht naar zich toe. Intussen wordt de democratie uitgehoud en de ongelijkheid in de wereld verder vergroot.

Hoe heeft het zover kunnen komen? Wat zijn de alternatieven? We verkennen hoe dit parasitaire economische model ons dagelijkse leven steeds verder infiltreert. Kunnen samenleving en politiek nog een vuist maken tegen deze grote dataroof? Hoe kunnen burgers de zeggenschap over hun data terugkrijgen?

Zoals altijd gaan we in gesprek met de zaal en boeiende, inspirerende gasten. Toegezegd hebben in ieder geval:

1. Bart Jacobs, hoogleraar computerbeveiliging aan de Radboud Universiteit, voorzitter stichting Privacy by Design, lid van de nationale Cyber Security Raad en voormalig voorzitter van de raad van

advies Bits of Freedom, is de meest invloedrijke persoon in het publieke debat over cybersecurity. Hij heeft de Surf Security en Privacy Award 2017 ontvangen voor zijn verdiensten op het gebied van security en privacy. Van 'lekke' pinpassen tot de impact van big data, Jacobs geeft zijn kritische en gefundeerde oordeel.

2. Viola van Alphen, curator en organisator bij Manifestations (www.manifestations.nl) @Dutch Design Week en gastdocent bij diverse opleidingen met deskundigheid op onder andere de volgende terreinen: big data, open software, hacking, digitaal activisme, media-kunst, kunstmatige intelligentie en computerveiligheid.

3. Lotje Siffels, promovendus bij de iHub, de 'interdisciplinary hub for Security, Privacy and Data Governance' aan de Radboud Universiteit. Zij is met name geïnteresseerd in vraagstukken over datafictie en privacy en doet nu onderzoek naar de groeiende invloed van big tech-bedrijven in de gezondheidszorg. Daarvoor deed zij twee jaar onderzoek naar de datafictie van lokale overheden in Nederland bij de Utrecht Data School.

Kort promo-filmpje (51 seconden):

<https://twitter.com/TMeetup024/status/1192410531551952896>

Organisatie: Maarten Barckhof, Walter van der Crujzen, Laura Cuijpers, Tom Arav, Frans van Wamel en Henske Marsman.

Internationalisering

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor FullDomePro, aan onze connecties in Abu Dhabi, dat gaan we periode 2019-2021 ism BrabantC verder uitbouwen:



THE CHALLENGE

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

THE CONCEPT

The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



Lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC.



International Symposium on Electronic Arts (ISEA) 2020

Op verzoek van de Canadese delegatie van het internationale festival ISEA stuurden we een “ Best of Manifestations” plan op. Na aanleiding van dit plan is Manifestations uitgenodigd om deel te nemen aan het ISEA dat in 2020 in Canada plaatsvindt.

ISEA 2020 Montreal, Canada: <http://isea2020.isea-international.org>

SENTIENCE
ISEA2020
<MTL> CONNECT · MONTREAL · CANADA

Artpie Istanbul Turkije TUYAP



CONFLUX festival New York

Conflux is het jaarlijkse New York festival voor contemporary psychogeography, the investigation of everyday urban life through emerging artistic, technological and social practice. At Conflux, visual and sound artists, writers, urban adventurers and the public gather for four days to explore their urban environment.

CONFLUX www.confluxfestival.org

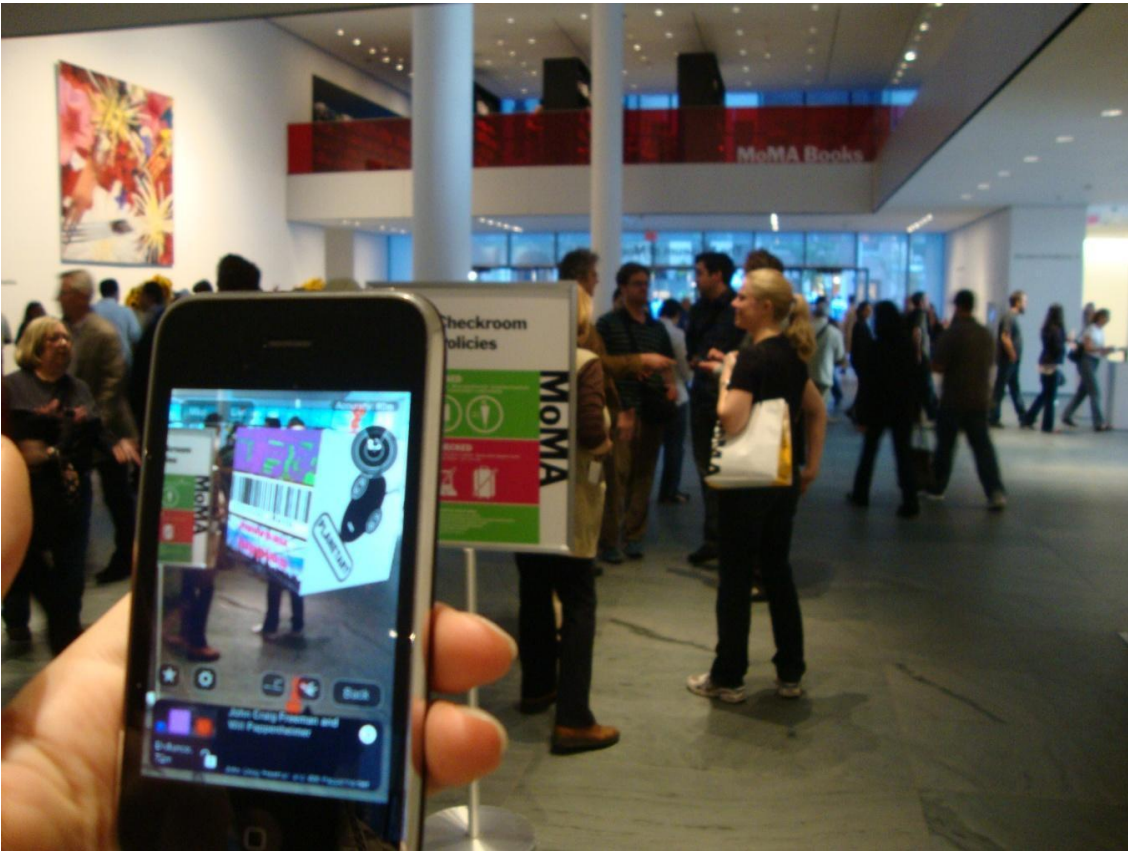
**Invasion of the Museum of Modern Art, New York**

Een project ism Sander Veenhof, Mark Skwarek en diverse andere kunstenaars. Opening door Bruce Sterling, in virtuele avatar, via live twitterfeeds was zijn speech te zien als bezoekers via hun iPhone of Android Phone naar de binnenkomst-zaal hoofdzaal van het museum keken.

Expositie die alleen te zien was via een virtuele laag die over onze werkelijkheid heen ligt. Bezoekers hoefden alleen hun telefoon aan te zetten en om zich heen te kijken, via Layar.

Japan Media Arts Festival

At ART & TECHNOLOGY heeft ook warme contacten het Japan Media Arts Festival en Super Deluxe Club (home of Pecha Kucha en home of experimental culture), en is voornemens hier in de toekomst weer, ondersteund door de Nederlandse ambassade en evt sponsors, diverse presentaties, discussies, videoscreenings en performances te verzorgen.



De laatste jaren zijn er diverse kunst filmproducties geweest, waarvan een aantal films vertoond zijn op VPRO, en aan internationale film festivals (Moskou, Canada, New York)

St ART & TECHNOLOGY ziet zichzelf als podium en stimuleringsplek die als eerst nieuwe kunst ontdekt en helpt te ontwikkelen, waarna later andere organisaties daar de vruchten van plukken. In het verleden hebben we meegewerkt aan de presentatie van R U There die in Nederland in première ging in Kriterion Amsterdam, ism Linden Labs, het bedrijf achter Second Life. R U There was ook te zien tijdens het filmfestival in Cannes.



Another Perfect World, wij namen de machinima voor haar rekening, presentaties in binnen- en buitenland.

Regelmatig komen er lastminute vragen binnen, zoals in 2010, toen we werden gevraagd voor het volgende, we werden gevraagd om een bijdrage te maken voor de WorldExpo, we kregen toen de ticket- en hotelkosten retour:
(de voorloper van deze stichting)

Sjanghai 2010: Wereldtentoonstelling, China, ism Sandberg instituut Amsterdam.

24 uurs documentaire over wereldsteden: Bangkok area

Wij maakten op uitnodiging van het Sandberginstituut een steden-portret van Bangkok area voor de WorldExpo 2010, en daarna in diverse, internationale, grote musea.

www.cityoneminutes.com zoek BANGKOK

Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshare Italië, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesie, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven. Het eerste media kunst festival in Nijmegen: Oddstream, vroeg ons 2 jaar om onze expertise om valkuilen te voorkomen. Brebbl bij de HONIG fabriek, creatieve nieuwe hotspot in Nijmegen, vroeg om hulp bij de ontwikkeling, bij de activiteiten van Broedplaats VASIM wordt regelmatig om hulp gevraagd, etc.



Hiernaast komen willekeurig aanmeldingen en uitnodigingen binnen van kunstenaars en kunstacademiestudenten en gebruiken de faciliteiten, netwerk en podium tot het ontwikkelen van hun kunst.



Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst.





Inspirerende activiteiten, inspirerende connecties

Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud leidt meestal tot lange wachtrijen. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArtEZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



Educatieve activiteiten

Vrije Universiteit: Regelmatig overleg over educatieve projecten. Met wisselend eindpresentaties.

Universiteit Twente: Regelmatige opdrachten aan de studenten van de vakgroep **Creative Technology** om een product te maken dat vernieuwend en toonaangevend is. Gepresenteerd tijdens het GOGBOT en Manifestations festival. ART & TECHNOLOGY biedt diverse mogelijkheden voor jonge kunstenaars, onderwijs, platform, presentaties en gastcolleges. College History of Tech Art bij Creative Technology van Universiteit Twente. Diverse presentaties, etc.

AKI ArtEZ: gastcolleges, platform, internationaal netwerk, ondersteuning van studenten. Samenwerkingen, ART & TECHNOLOGY biedt plek en ontwikkeling in het internationaal discours. Opdracht voor OneMinutes History.

Sint Lucas: studenten stage - ontwerp flyer en artwork (4 sub zones) als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek.

WdKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.

HKU (media) en KABK (IMD): workshops presenteren aan de buitenwereld, voor jonge kunstenaars "Excellent presenteren"



Andere activiteiten

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

www.open-overheid.nl/agenda/auditorium-bijeenkomst-17-december-transparantie-en-algoritmen/

open overheid

Actueel Daarmee Hoe? Open Kaart Actieplan Over ons

« Alle Evenementen

Dit event is voorbij.

Auditorium bijeenkomst 17 december: Transparantie en Algoritmen

17 december 2018 | 15:00 - 17:00

Ik ben hierbij!

Zonder algoritmen krijg je data niet in beweging. Veel van die bewegingen zijn goede dingen en in veel gevallen gebeurt er wat we willen. Maar er gebeuren ook dingen die ons zorgen baren. Zorgen algoritmen er wel voor dat er gelijkheid is voor iedereen? Kunnen algoritmes doen waar mensen goed in zijn? Gebalanceerde afwegingen maken? Zijn de besluiten van algoritmen navolgbaar en controleerbaar? En hoort openheid daar dan bij? Kortom een hoop vragen.

Aan de hand van presentaties van Haroon Sheikh (WRR en VU) en Holger Hoos (Universiteit Leiden) zullen door Gwen Wijman (RWS) en Maïke Popma (VNG) kritische vragen worden gesteld. Gwen en Maïke zijn actiehouders van het actiepunt Open Algoritmen binnen het Actieplan Open Overheid (2018-2020).

Voorlopig programma

14.30 – 15.00 | Inloop
15.00 – 15.05 | Welkom door Marleke Schenk (LEOO)
15.05 – 15.10 | Introductie sprekers door Paul Suijkerbuijk (LEOO)
15.10 – 15.30 | Haroon Sheikh (WRR en VU)
15.30 – 15.50 | Holger Hoos (Universiteit Leiden)
15.50 – 16.10 | Viola van Alphen (Director Art & Technology)
16.15 – 16.45 | Panel gesprek Gwen Wijman en Maïke Popma
17.00 – 18:00 | Borrel

Locatie

Auditorium BZK
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag

Let op: Om toegang te krijgen tot het gebouw is het noodzakelijk om te identificeren met een geldig identiteitsbewijs.

Meld je aan!

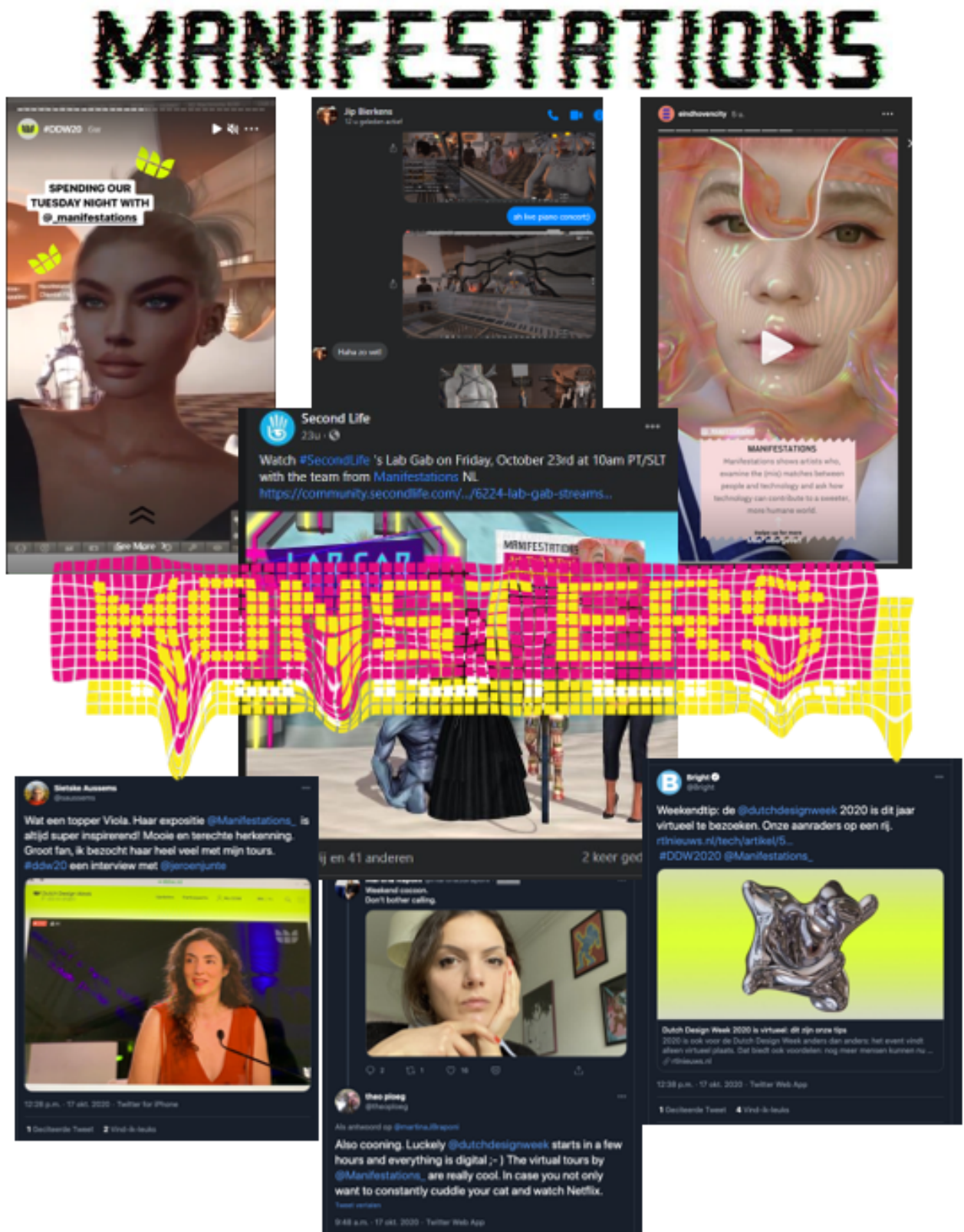
+ GOOGLE CALENDAR + EXPORTEREN NAAR ICAL

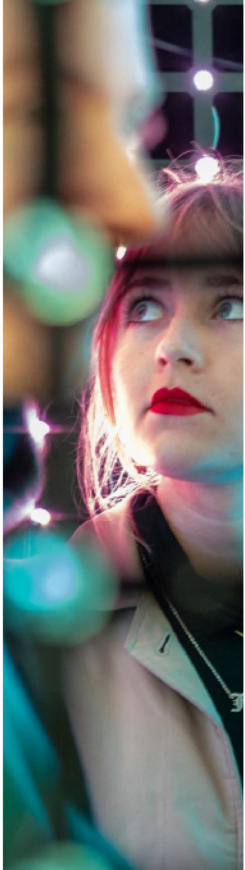
Online expo

Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:

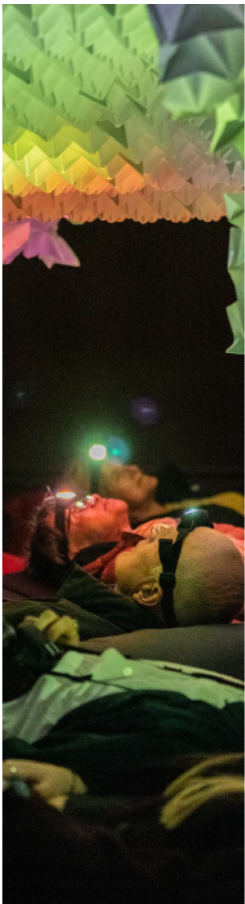
The screenshot shows the Facebook profile of 'Dark Matter'. The page header includes the name 'Dark Matter', a search bar, and navigation links for 'Pagina', 'Berichten' (1), 'Meldingen' (4), 'Statistieken', and 'Publicatietools'. The profile picture is a colorful, abstract image with a play button overlay. The bio states: 'DARK MATTER is a NEW Art & Technology (partitional) festival in the Netherlands *there is always another way*'. Below the bio is a link to 'http://www.violavirus.nl/'. The 'FOTO'S' section displays a grid of six images showing various art installations and light displays. A message from 'Dobri Dobrin' is visible, mentioning 'Energy Universe - Energetic Physics' and a Facebook group link. The main post is a video titled 'Transfiguration by Universal Everything' by SEDITIONART.COM, with 13 people reached. Below it is another post from 'Dark Matter' dated 25 August 2015, featuring a video of a large globe on a rooftop with the title 'Beta.ray 1.80' and a description of a generator. This post has 23 people reached.

Bijlage 1: Manifestations





Manifestations is een negendaags festival op het gebied van digitale cultuur en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations biedt een podium aan de meest talentvolle makers op het gebied van digitale cultuur. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations selecteert grensverleggende en innovatieve werken die bezoekers laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst, aankaarten wat mis kan gaan maar ook laten zien hoe technologie op een goede sociale en humane manier gebruikt kan worden. Zo draagt Manifestations bij aan het bewustzijn over de nieuwste ontwikkelingen in technologie. Met de vooruitziende blik, begeeft Manifestations zich altijd in de voorhoede. Edgy en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.



Jubileumjaar 2020: Monsters Free the Byte
In 2020 bestaat Manifestations wederom uit Art, Technology en Fun. We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Vaak zien we onszelf als de good guy. Een monster, dat is de ander: de vreemdeling, de excentriekeling, diegene waar we bang voor zijn. Maar niet altijd is het de ander die we moeten vrezen. Kijken we wel kritisch genoeg naar onszelf? Hoe authentiek zijn we zelf nog in een wereld waarin machtige tech reuzen ons in klik-vee veranderen en waarin onze (voor)oordelen alleen nog maar worden bevestigd in de (online) media die we gebruiken? Zijn we zelf niet aan het veranderen in een zombie? Misschien wordt het tijd om onze monsters met andere ogen te bekijken. Dan zien we misschien in dat ze menselijker en liever zijn dan dat we dachten. En dat ze ons juist een spiegel willen voorhouden. Over hoe we omgaan met de verhalen die ons worden verteld en over de (on)bedoelde consequenties van technologie in ons leven.

Manifestations zet vanuit vier monsterlijke perspectieven de wisselwerking tussen mens en technologie in verrassend daglicht, geeft inzicht in de verschillende dilemma's die technische ontwikkelingen met zich meebrengen en laat de lieve en sociale ontwikkelingen zien. Koekiemonster: Free the byte!

1. Monsterization (polarisatie & propaganda)
2. Slaven en Parasieten (zombies & consumenten)
3. Beauty & the Beast (schoonheid & conformisme)
4. Future Monster of Frankenstein (tech & ethiek)

Het thema waarmee Manifestations vijf jaar geleden mee begon, is nog net zo actueel als vandaag: "Will the Future Design Us or can We Design the Future?" Technologie heeft invloed op ons allemaal, en omdat technologie niet neutraal is maar een product van onze cultuur, mogen we haar niet alleen overlaten aan technici. Gelukkig zijn er ook veel creatieve makers die bezig zijn met de vraag welke rol technologie speelt in onze samenleving. Het zijn deze talentvolle makers die ons met hun werk laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Ze confronteren ons met de nieuwste technologieën, haar verschillende toepassingen en schotelen ons verschillende toekomstbeelden voor.

Manifestations selecteert voor het festival grensverleggende, innovatieve werken die nog niet eerder ergens anders te zien zijn: de current state of art and technology. Met het festival wil Manifestations verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie, het 'technologisch analfabetisme', en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Bezoekers verlaten Manifestations met een groter digitaal bewustzijn dat ze de kans geeft om kritischer naar technologie te kijken en betere keuzes te maken in de omgang met technologie. Het festival neemt het onbegrip weg en maakt plaats voor verwondering, plezier, nieuwsgierigheid en een kritische houding.

Manifestations biedt makers die zich bezighouden met nieuwe media en technologie een podium. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations een groot aantal talenten spotten (met 50 - 100 makers per editie is Manifestations een groot platform binnen de DDW) het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations biedt de professionals uit de wereld van design tours aan, net als grote perstours.

Manifestations kiest in de selectie van werken voor zowel talentvolle makers die vanuit een artistieke boodschap werk maken, als ontwerpers die vanuit een vraagstelling of behoefte werken aan een oplossing, product of dienst. Bij alle werken wordt de sociale en menselijke maat binnen technologie opgezocht.

Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van digitale cultuur met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van creatieve makers en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biennale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar digitale cultuur en technologie dicht bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen "bubbel". Brabant, en Eindhoven in het bijzonder, kent meerdere organisaties en instituten die zich bezighouden op het gebied van digitale cultuur en technologie zoals: de Dutch Design Week, MU, STRP, Tante Netty, Baltan, VPRO Medialab en MAD. Manifestations maakt deel uit van het programma van de Dutch Design Week (DDW), met als groot voordeel dat het gebruik kan maken van de professionele organisatie en promotie van dit grootschalige event.

MU en STRP tonen digitale cultuur van internationale kwaliteit en trekken een hoogopgeleid, cultureel geïnteresseerd met name jong publiek (de kunstliefhebber). Tante Netty richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Door interactie tussen wijkbewoners en creatieve makers te faciliteren, heeft Tante Netty een lokaal bereik en uitstraling. MAD fungeert als laboratorium, platform en provider voor 'emergent art': kunst die ontstaat vanuit het spanningsveld tussen culturele en cutting-edge technologische ontwikkelingen. MAD heeft hiermee vooral bereik onder creatieve makers, ontwerpers, wetenschappers en technologiën.

Bijlage 2: Sponsors en Partners

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

Fondsen

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- Pictoright
- BrabantC (internationalisering, Triple M)

Sponsors

- GBO & Sioux sponsoren Young Talent Award winnaar en coaching trajecten vanuit tech & marketing perspectief.
- DDW zette Manifestations lang in de spotlight: in onze opbouw periode stonden we een week lang bovenaan hun social media. En tijdens de DDW vaak bovenaan de website ddw.nl

Partners

- Universiteit Eindhoven en Twente: partners in financiën, lesprogramma.
- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: met dank aan de ondersteuning van BrabantC wordt er onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, Avans Den Bosch, WDKA Rotterdam (diverse vakgroepen), etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars
- Unbore: kunstorganisatie in Venetië (de directeur was, meer dan 10 jaar geleden, ooit onze medewerker) samenwerking voor toekomst, promotie, en corona kennisuitwisseling.
- Geekpicnic, Rijeka Culturele Hoofdstad 2020, en meer: uitgestelde of afgestelde presentaties ivm corona.

Sociale partners

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbels).

- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design. Materialen, keukengereedschap, slaappullen voor internationale gasten en meer.
- Refugeeteam: partner in vrijwilligers
- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen, presentaties, modeshow
- Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
- Hyperspace Instituut: stagiaires, advies, nauw inhoudelijk betrokken, gericht op innovatie.
- Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane (vluchtelingen organisatie): pilot Modeshow door modekunstenaars Agnes van Dijk (Manifestations) voor vrijwilligers, leden en gasten
- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen): preview modeshow
- Vitalis (Zorgcentrum Wilgenhof en meer): modeshow van Agnes van Dijk (Manifestations) voor de bewoners
- Dynamo: gezamenlijke modeshowproject
- Vluchtelingenwerk: presentaties over kunst (educatie) en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie)
- Culturstation (het kenniscentrum voor cultuuronderwijs en de bemiddelaar tussen het onderwijs en aanbieders van cultuureducatie in de regio Eindhoven): Kunst en Techniek workshops en gastlessen
- GGZE (Geestelijke gezondheidszorg voor mensen in Eindhoven en omgeving): presentaties
- Combinatie Jeugdzorg: presentaties
- Stichting Ik Wil: presentaties
- NEOS: presentaties

Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen) en Summa Fashion studenten. – uitgesteld ivm corona.
- SBO De Reis van Brandaan – uitgesteld ivm corona.
- Avans Hogeschool: tours, en Best of Manifestations expositie Avans Den Bosch: kunst als inspirerende beeldtaal die studenten aanzet tot anders denken over oplossingen binnen hun vakgebied Veiligheid (digitale alternatieven voor camera's).
- Fontys: onderzoek naar het betrekken van internationals bij Manifestations, als verplichte studie-opdracht. Voordeel: betrekken nieuwe doelgroepen.
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek. – uitgesteld ivm corona.
- Eckart College – uitgesteld ivm corona.
- CultuurStation Frits Philips Lyceum: workshops – uitgesteld ivm corona.
- Stedelijk College – uitgesteld ivm corona.

- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars – presentatie uitgesteld ivm corona. Wel presentatie kunstwerk bij o.a. TNO in de High Tech Campus in December 2020.

Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus, via Wisdom of the Crowd project. Sept, Okt, Nov, Dec zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account.
- Andere partners (academies, partners en deelnemers)
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen “lievere toekomst”?

