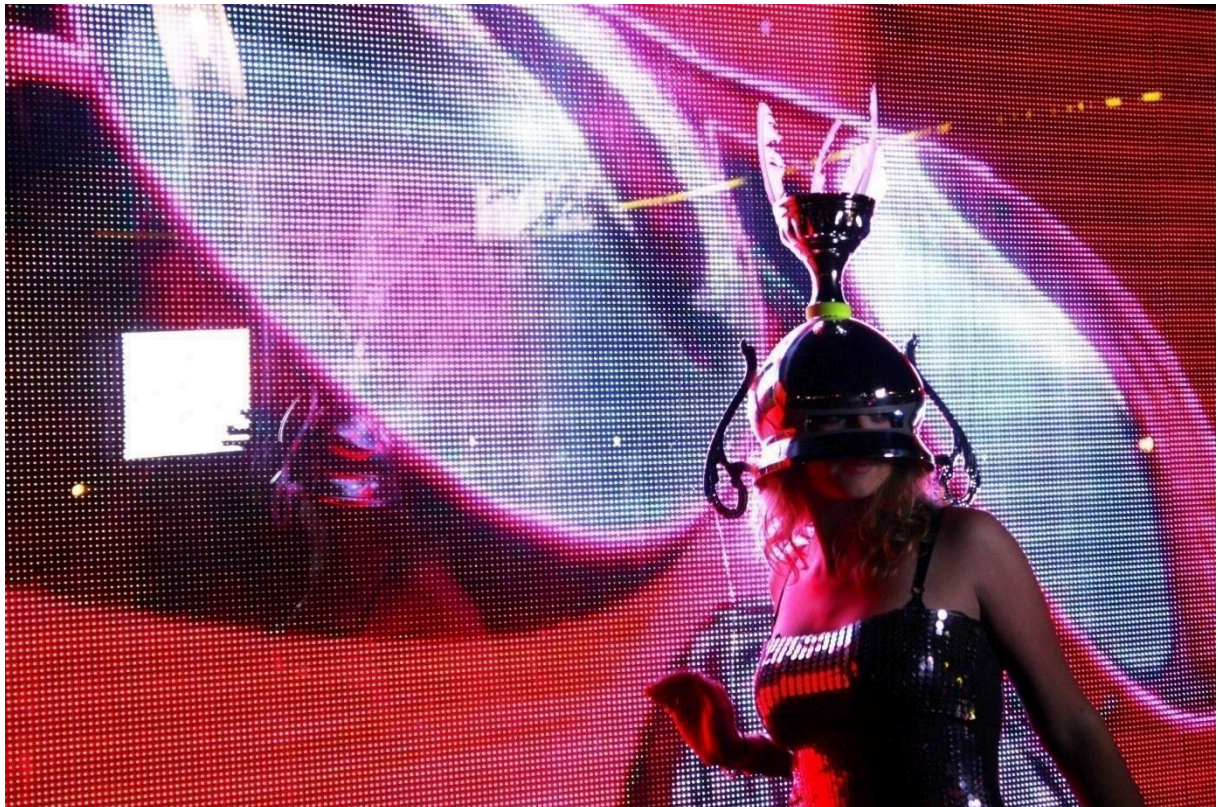


# ART & Technology

Jaarverslag 2023



*Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.*

**VPRO** - Manifestations: een **maatschappijkritische kermis**, te vinden op achthoog in het Veemgebouw. Dé plek om DDW-kriebels te krijgen en je festival-avontuur te beginnen.

**Volkskrant** - De vraag is alleen: willen we dit? Op Manifestations is de toekomst niet alleen reeds begonnen maar kunnen mensen ook deels zelf bepalen hoe die eruit ziet.

**MEUBEL + magazine** - een overall **recalcitrante, controversiële sfeer, met prikkelende projecten en rauwe, spiegelende installaties**

**Theo Ploeg** - As always, Manifestations surfs on the top of the current developments.

*Fleur Besters (Jeugdwerk) - Ik was vandaag naar de expo Manifestations. En daar werd ik gewoon echt blij van. Gewoon goeie mooie dingen. Gemaakt door echte mensen. Het is nog gratis ook.*

*Gudule Martens (oprichter VR sector instituut Brainport regio) - Ben heel blij dat Manifestations het tegenovergestelde is :) Manifestations prikkelt en laat kunstenaars juist lekker hun gang gaan, dat is juist goed. Ik hoor van iedereen dat ze Manifestations het leukst vonden: er is voor iedereen wat, als je de ene helft niks vindt, vind je de andere helft geweldig."*



**Inhoudsopgave:**

*Algemeen:*

*Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY*

*Doelgroep*

*Duurzaamheid*

*2022, uitwerkingen van corona en start van de crisis*

*Activiteiten Agenda*

*Projecten*

*Sponsors & Partners*

MANIFESTATIONSMANIFE:  
FE **KRITISCH** ONSMANI **FUN** STAT:  
ONSMANIF **SLIM** ATIONSMAN:  
ANIFESTATIO **YOUNG TALENT** ES:  
TION **ART** ANIFESTATIONSMI  
NIFESTATIONSMAI **SOCIAAL** TI  
I **DIGITAAL ACTIVISME** TATIONSMAI  
ATIONSMANIFES **COOL** IONSI  
STATIONS **TECH** IFESTATIOI  
FE **EDGY** TIONSM **VERNIEUWEND** T:  
MANIFESTATIONSMANIFE:

## ***Algemeen***

### **Stichting Art and Technology:**

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Eerdere projecten voor Manifestations: Sleepwetfestival, GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART.



*Virtual Worlds Mash Up – project*

### **Doelstelling:**

Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

### **Hoofdlijnen beleidsplan:**

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie. De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

Stichting Art & Technology kent een onafhankelijke raad van toezicht en werkt volgens de uitgangspunten van de Code Cultural Governance. De leden hebben naast hun toezichthoudende taken een adviserende rol. Samen met de inbreng van hun netwerk leveren ze een belangrijke en actieve bijdrage aan Manifestations. De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

- drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)
- drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)
- F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)
- J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)
- mr. A. de Raad (Notary, Legal, DMX game background)

Raad van Advies:

De Adviesraad geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies m.b.t. de organisatie en heeft tevens een ambassadeursfunctie, ze zorgt voor nieuwe verbindingen en zichtbaarheid in het landelijk en internationaal netwerk. De Adviesraad bestaat op dit moment uit:

- J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)
- J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)
- drs. J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Beloningsbeleid: In 2021 vanwege de coronacrisis niemand meer in loondienst, en werkt met ZZP-ers die vaak voor meerdere jaren zijn verbonden en een sterke inhoudelijke verbinding voelen met de activiteiten van de stichting en betaalt volgens de Fair Practice Code. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GGOBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

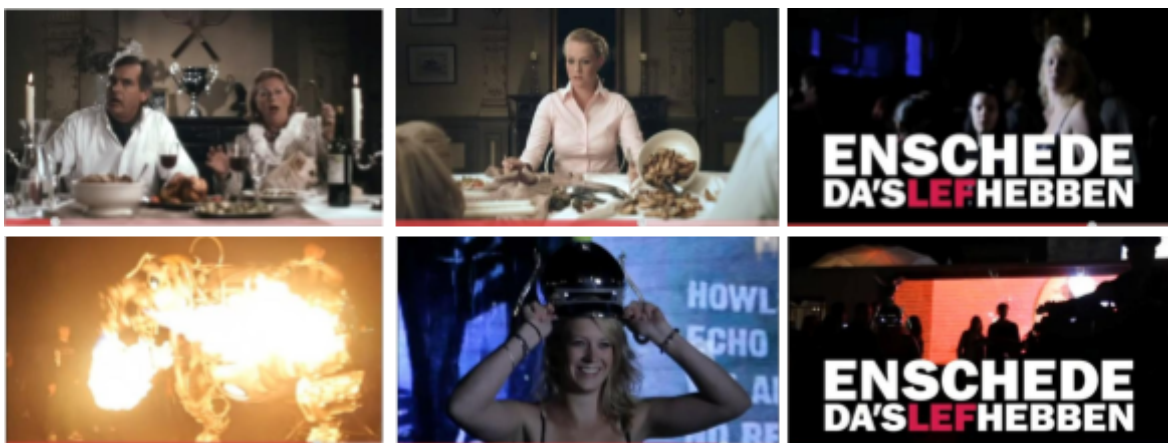
<http://www.twentebiennale.nl>

## Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

### + samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GGOBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.  
(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GGOBOT), het dient als promotie van de stad). Ook staat Manifestations is het Visiedocument van Eindhoven 365 Citymarketing.
5. Stevige persoonlijke inhoudelijke samenwerkingen met sociaal domein: jaarlijks wordt gekeken per organisatie en ook bij "buitenbeentjes", gehandicapten, voormalig daklozen etc, hoe we een ideale match kunnen maken in zingeving en toevoeging aan hun leven.



## Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft als doelstelling het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting, vanwege haar pioniersfunctie, een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland. Veel talenten presenteerde als eerst bij ons. En bv de eerste solo-expo van Sander Veenhof vond jaar plaats, dankzij ons. Marina Toeters opende de Fashion Tech Farm, wij presenteerden ooit haar eindexamenwerk. En ook bij Koningsdag Eindhoven werden vanuit diverse kanten kunstenaars genoemd die ooit eerder bij ons presenteerden.



▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. © Jean Plerre Reijnen/DCI Media

## ***Duurzaamheid***

De Stichting probeert zo duurzaam mogelijk te zijn door 1) zo veel mogelijk hergebruik/ kringloop producten te kopen wanneer nieuwe materialen aangeschaft moeten worden. Op onze festivals zijn geen plastic borden te vinden, maar wordt op een creatieve manier gebruik gemaakt van bestaande en hergebruikte materialen. Ook is ons kantoor volledig ingericht met kringloop meubels, etc. en hebben we duurzame stroom. Ons motto is: Wees geen monster, en stop met uitputten van de aarde.

## ***CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP***

De organisatie toont cultureel ondernemerschap door o.a. Betaald Deelnemerschap toe te voegen aan de tentoonstellingen: dit zijn innovatieve, creatieve, vernieuwende of tech bedrijven die inhoudelijk goed aansluiten op de exposities die we organiseren. Onder creatieve supervisie van het curatorenteam wordt voor deze samenwerkingen met het bedrijfsleven een passende plek gezocht, zodat het bijdraagt aan de doelstelling van de tentoonstelling. Eerdere voorbeelden zijn: ProjectX (High Tech Campus startup), De Effenaar, Zuyd Kunstacademie Maastricht en IMPAKT. Daarnaast genereert de organisatie andere inkomsten voortkomend uit bijvoorbeeld het vermarkten van programma onderdelen en coproducties, denk daarbij aan 1) het aanbieden van deeltentoonstellingen aan (inter)nationale events o.a. Bij de Maker Faire en Tetem kunstruimte en 2) het aanbieden van diverse lespakketten bij o.a. Fontys en de kunstacademies. Tot slot werkt de organisatie vanaf 2019 aan de uitvoering van het businessplan Triple M om aan de ene kant de impact van de culturele en artistieke kwaliteit van de organisatie te vergroten en aan de andere kant een groter eigen inkomen te genereren zodat de continuïteit van de organisatie voor de komende jaren beter is gewaarborgd door het aanbieden van Art/Tech producten en packages aan (inter)nationale festivals, musea, en events. Deze ambitie wordt gesteund door Brabant C.

## ***RISICO ANALYSE***

### ***Organisatie***

Een risico van de organisatiestructuur is dat de basiskennis over Stichting Art & Technology in eerste instantie maar bij een klein team (met name de Raad van Toezicht, creatief en zakelijk leider, business developer en project manager) bekend is. Om het risico van het verlies van medewerkers en van kennis te beperken, investeert de organisatie in kennisontwikkeling en een plezierige werksfeer. In de afgelopen jaren heeft dit ertoe geleid dat teamleden terug blijven komen vanwege de autonomie en ontwikkelingsmogelijkheden die ze bij Stichting Art & Technology krijgen. Ook werkt Stichting Art & Technology met een online processysteem: een transparant werksysteem, waarin alle projectonderdelen en documenten voor iedereen zichtbaar zijn, zodat iedereen in elke fase van het proces in de opbouw naar het festival moeiteloos aan kunnen haken bij de organisatie. Op deze manier is belangrijke informatie altijd beschikbaar en kan het werk gemakkelijk door anderen worden overgenomen mocht dit nodig zijn. De communicatie met de kunstenaars en de vrijwilligers is in de afgelopen jaren ook gestroomlijnd en gestandaardiseerd.

### ***Financieel***



Een financieel risico is dat er minder inkomsten van fondsen en sponsors binnenkomen dan verwacht. Stichting Art & Technology heeft veel ervaring met het neerzetten van grootschalige evenementen en ook met het creatief omgaan met een tegenvallende dekking. De organisatie werkt altijd met twee begrotingen. Een ideale begroting waarin volledige dekking van de fondsen is opgenomen en een budget begroting. De directie weet de inrichtingskosten en marketing kosten laag te houden door slim samen te werken met partners en flink in te zetten op het genereren van free publicity. Tot dusver heeft Stichting Art & Technology voorgaande tentoonstellingen in de geplande omvang kunnen uitvoeren. De verwachting is dat deze werkwijze ook in 2022 er weer toe leidt dat Stichting Art & Technology nieuwe tentoonstellingen weet neer te zetten op een financieel goede en degelijke manier.

### ***Coronavirus***

In de voorgaande jaren heeft Stichting Art & Technology goed en zorgvuldig op het coronavirus geanticipeerd. Al ver voor de uitvoer van de te organiseren tentoonstellingen, hebben we verschillende scenario's opgesteld. Zo hebben we in 2020 een grote digitale editie kunnen realiseren (met het grootste bezoekersaantal behaald ooit), en de tentoonstelling via decentrale presentaties aan nieuwe doelgroepen kunnen presenteren die we zonder corona nooit hadden bereikt. Deze ervaringen nemen we mee, zodat we sindsdien ieder jaar een sterke hybride editie met decentrale presentaties kennen.

### ***PARTNERS***

#### ***PROJECTPARTNER***

Manifestations is een projectpartner binnen de DDW. Manifestations biedt DDW een laagdrempelig onderdeel van de DDW aan waarmee een ander, diverser publiek wordt aangetrokken. Anderzijds lift Manifestations mee op het bereik van 350.000 bezoekers die afkomen op DDW en wordt Manifestations meegenomen in de Marketing en Communicatiecampagne met onder andere het programmaoverzicht, persberichten DDW, de website etc.

#### ***INHOUDELIJKE PARTNERS***

» High Tech Campus: Op (gezamenlijk) initiatief van Manifestations wordt het programma Drinks, Pitches & Demos' georganiseerd: een netwerkevent waarbij inhoudelijke verbindingen tot stand gebracht worden: deelnemers stellen vragen aan de high tech industrie en er wordt wederzijds naar meerwaarde, netwerk en versterking gezocht.

» Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogeschool en Summa College: Op initiatief Manifestations wordt het event Talent meets Brabant' georganiseerd waarin, onderwijs, beleids makers, en experts werken aan de agenda hoe meer media kunst van internationaal niveau in Brabant gecreëerd kan worden: hoe kan het vestigingsklimaat voor talentvolle kunstenaars en ontwerpers in de provincie daarvoor verbeterd worden?

» GLOW en Manifestations zijn in de afgelopen jaren steeds meer gaan samenwerken. Zo zit de directeur van GLOW in de jury van de Talent Award en laat Manifestations een preview van GLOW met verschillende lichtwerken zien tijdens het festival, of presentatie van Manifestations deelnemers daarna bij GLOW.

- » IMPAKT: presenteren meermaals internationaal toptalent bij Manifestations, en zorgde voor de connectie met European Media Art Platform en Europese subsidies.
- » SETUP: presenteren nieuwste privacy gerelateerde werken waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen, zoals in 2021 Amazon's Mechanical Turk (mensen die je voor een dubbeltje miniklusjes kan laten doen, zoals een AI trainen).
- » Tetem: presenteren nieuwste werken over menselijke technologie, waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen en de burger beter voorbereiden op de toekomst. We presenteren regelmatig Manifestations werken bij Tetem, en andersom gaan we samenwerkingsontwikkeltrajecten met Tetem aan, waarbij de outputs bij Manifestations tonen.

### **EDUCATIEVE PARTNERS**

Summa college (MBO school), Avans Hogeschool, Fontys, Sint Lucas, Eckart College, CultuurStation Frits Philips Lyceum, Stedelijk College Eindhoven, KABK Den Haag, WDKA Rotterdam, HKU Utrecht en Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO). Met deze onderwijsinstellingen wordt jaarlijks gekeken hoe kan worden samengewerkt. Manifestations biedt de kunstacademies o.a. gastcolleges, en projectbegeleidingen. Met de overige scholen wordt samengewerkt aan o.a. expositie ontwerp, de inzet van hostesses (Summa), en het organiseren van decentrale presentaties van Manifestations kunstenaars bij bv verzorgingstehuizen, etc.

### **BUITEN DE BUBBEL SAMENWERKINGSPARTNERS**

Gemeente Eindhoven Sociaal Domein (kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen), MAD emergent art center (partner in vrijwilligers en apparatuur), Expat Wives (partner in vrijwilligers en promotie), Stichting Eindhoven Doet (partner in vrijwilligers en promotie) Emmaus (kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer). Refugeeteam (partner in vrijwilligers). Hyperspace Instituut (levert stagiairs). Ervaring de Staat (vrijwilligers en het delen van verhalen en perceptie van voormalig daklozen).

#### » Partners in Sociaal Domein

Zonnebloem Jongeren (mensen met een lichamelijke beperking), Reis van Brandaan (lagere school met mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, werkt veel met vluchtelingen kinderen), Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), Turkish Professional Network Eindhoven (TPNE), Ervaring die Staat (daklozen), Vitalis (ouderen), Omslag (duurzaamheid), Werkgroep Eindhoven Kobane (vluchtelingenorganisatie) KBO/ St de Meerpaal, NEOS (dak en thuislozen), GGZE (psychiatrie), Dynamo (jeugd).

## **ORGANISATIE**

### **STICHTING ART & TECHNOLOGY**

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van mediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

### **MISSIE**

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar mediakunst en technologie dichterbij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen “bubbel”.

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance met een klein team en betrokken ZZPers en houdt de Fair Practice Code aan. De organisatie groeit in de periode rondom Manifestations uit naar een team van 25 professionals en slinkt na afloop weer geleidelijk af. Het projectteam wordt aangestuurd door de creatief directeur, Viola van Alphen, het brein achter en initiatiefnemer van Manifestations. De creatief directeur werkt samen met de zakelijk leider en de productie assistent het hele jaar door voor Manifestations. Zij scouten talenten, werken het basisplan uit voor de nieuwe editie en onderhouden de contacten met financiers en partners. Ook is er een marketing team aangesteld dat vanaf de zomer werkt aan het genereren van (media) aandacht voor Manifestations. In aanloop naar het festival toe wordt het projectteam uitgebreid met professionals, onder andere op het gebied van communicatie, educatie, publieksbegeleiding en relatiebeheer.

De uitvoering van het festival verdelen we over verschillende teams. Het Floormanagers team organiseert het dagelijkse reilen en zeilen van het festival: de gastvrije ontvangst van bezoekers, coördinatie van vrijwilligers, tourguides events en workshops. Het team Buiten de Bubbels is verantwoordelijk voor het relatiemanagement zodat in de aanloop naar het festival customized activiteiten worden opgezet in samenwerking met scholen en organisaties uit het sociaal domein: van workshops, tours en decentrale presentaties. Het team Buiten communicatie is verantwoordelijk voor de signing, routes, informatie voor bezoekers, dit team stemt de communicatie uitingen af met de DDW. Tot slot werkt het team TripleM aan de spinoff van het festival: het verbindt de jonge makers en deeltentoonstellingen met diverse exposities en eventorganisatoren (in 2021 expo bij High Tech Campus, in 2022 bij ISEA en MCH Hackerkamp, en meer). De betrokken professionals hebben duidelijke rollen en ieder heeft een afgebakend taken pakket zodat er een efficiënte werkstructuur ontstaat. Zoals bij veel festivals het geval is, zijn de professionals als zzper bij de organisatie betrokken. Het projectteam wordt

ondersteund door een groep van 60 loyale vrijwilligers, waarvan velen sinds de eerste piloteditie van 2016 aan Manifestations zijn verbonden.

### **INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT**

Op het gebied van diversiteit en inclusiviteit neemt de organisatie, zeker als festival binnen de DDW, een voorbeeldrol op zich. Zo zijn de thema's op alle vier de vlakken die de code diversiteit en inclusiviteit voorschrijft – programma, publiek, personeel en partners – geïntegreerd. De organisatie stelt elk jaar opnieuw een programma samen dat verschillende doelgroepen: van jong tot oud, hoogopgeleide kunstliefhebber tot tech professional, van iemand uit de volksbuurt die nooit naar kunst en cultuur gaat, nieuwkomers tot mensen met een beperking aantrekt. Er wordt met een 'regenboogperspectief' gekeken wat de verschillende doelgroepen interesseert, zodat het uiteindelijke programma een pluriforme samenstelling van makers en werken met verschillende visies toont. Op deze manier kan elke bezoeker zich verbinden met een van de werken, voelen ze zich op hun gemak, maar worden ze tegelijkertijd ook geprikkeld door werken die andere visies tonen, visies van buiten de eigen bubbel. Als voorbeeld waren er in 2021 twee makers met een islamitische achtergrond die met hun werken de rol van de moderne islam bevroegen. Jaarlijks is er ook ruimte voor makers met een psychische aandoening, zoals in 2022 het werk van de jongerenorganisatie in daklozenorganisatie Ervaring die Staat: over TRAUMA, zoals seksueel misbruik, eetstoornis, en zelfverminking. Dat maakte veel bezoekers, en ook de scholentours, even stilstaan, omdat ze alles konden vragen en in gesprek gingen met onderwerpen die vaak taboe waren. Veel positieve reacties opgehald vanuit onze deelnemende scholen. Daarnaast hielpen we dit jaar een deelnemer van vorig jaar om zijn eigen Dutch Design Wijk te organiseren: een schizofrene man, met veel creatieve visie. Hij was helemaal op zijn plek bij Manifestations en organiseerde zelfs spontaan workshops met kinderen, waar we hem extra de ruimte voor gaven. Tot slot presenteerden we in 2022 een lunchgesprek met een vluchteling, om uit je bubbel te komen, daarvan leerden we dat we dat in de toekomst meer willen begeleiden, omdat niet alle vluchtelingen zelf bezoekers durven aan te spreken.

Naast het artistieke programma, zijn we ook actief bezig om een breder publiek met Manifestations te verbinden. Dat doen we met het programma buiten de bubbel, hierbij zoeken we verschillende doelgroepen op die normaal niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Dit programma draait om de lange termijn en het opbouwen van een vertrouwensband. Elk jaar lukt het om weer nieuwe groepen te bereiken. Vanaf 2020 organiseren we decentrale presentaties waarbij we naar de doelgroep toekomen met een modeshow of andere presentatie. Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en biomaterialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk ervaren bij sprookjesachtige bioartfashion, en vluchtelingen die gestimuleerd worden een nieuwe creatieve wereld te ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan. Een jonge Syrische vrouw heeft specifiek naar kunstacademies gevraagd na het zien van de bijzondere show! Dit heeft de drempel voor veel doelgroepen enorm verlaagd waardoor we het enthousiasme bij nieuwe doelgroepen over kunst, cultuur en nieuwe technologieën hebben kunnen aanwakkeren. Een van onze onderdelen 'het koffiecafé' dat wij tijdens Manifestations organiseren om de dialoog tussen mensen met verschillende culturen te stimuleren, is bovendien overgenomen door Susan El Jarie (een talentvolle graduate van de St Joost kunstacademie in Den Bosch). Susan organiseert het café nu gedurende het jaar op verschillende locaties in Eindhoven en elders in het land.

Tot slot houden we rekening met mensen met een beperkingen: zo is de tentoonstelling rolstoelvriendelijk en bieden we luistertours aan voor blinden en slechtzienenden.

Het team van Manifestations bestaat uit een kleurrijke mix van mensen, de helft van de floormanagers en vrijwilligers heeft geen Nederlandse nationaliteit, zo werken er vrijwilligers via de organisatie Expat Wives mee aan het festival: vrouwen uit Iran, Spanje en India. Daarnaast staan we extra open voor mensen die voelen dat ze niet goed binnen de maatschappij passen. Een van de vrijwilligers heeft bijvoorbeeld een hersenbeschadiging maar kan prachtig fotograferen. Een ander is voormalig dakloze en afkomstig uit een slechte wijk met veel criminaliteit. Bij Manifestations is hij als chauffeur helemaal in zijn nopjes. De vrijwilligers krijgen bij Manifestations een gevoel van zingeving en waardering. Als laatste bestaan onze partners uit een diverse mix van organisaties. Van partners uit de kunst en cultuur, de technologiesector (High Tech Campus en Holst Innovation), maar ook partners uit het sociaal domein (Emmaus Eindhoven die tweedehands materialen voor de tentoonstelling verzamelt, De Reis van de Brandaan, school voor vluchtelingenkinderen, die elk jaar een prachtige video registratie van het festival maakt en samen met een kunstenaar een eigen onderdeel toevoegt aan de expositie).

Manifestations zit in een Vogelaarwijk met haar kantoor, en maakt zoveel mogelijk verbindingen met alle lagen: samenwerking High Tech Campus (die noemt zichzelf slimste km<sup>2</sup> van NL), en Sociaal Domein: vluchtelingenorganisaties, ouderen, daklozen. En zo ziet ons team er ook uit: van een gepensioneerde arts, tot high tech ASML medewerkers, tot vluchtelingen, tot voormalig daklozen, tot chronisch zieken, en dat komt ook weer terug in het programma. Diverse vrijwilligers waren transgender en vertelden dat dit in het verleden nog wel eens tot moeilijke gezichten leiden, bij ons waren ze helemaal op hun plek en straalden achter de informatiebalie (Adinda). Xenia liep meestal halfnaakt rond, en maakte juist diversiteit en grenzen in onze hoofden en bubbels bespreekbaar met haar kunstwerk Home of a Whore. We zijn een paar dagen eerder opgegaan voor previews aan basisscholen, middelbare scholen en hoger en middelbaar onderwijs, en ook deze mensen voelden zich super betrokken. Met vluchtelingen hebben we en opbouwers gehad, vrijwilligers, meehelpen met koken, in gesprek met een vluchteling tijdens een lunchgesprek (voor bezoekers) met als doel om bezoekers uit hun eigen bubbel ervaring te geven. Het thema Diversiteit zat op alle lagen verweven door ons team partners programma's en publiek. We zijn een inclusief, toegankelijk event (daar hoort GRATIS toegang bij) en geen exclusief event. We tonen innovatieve kunst op aansprekende wijze. En niet alleen nieuwe doelgroepen, maar ook pers zei: hier krijgen we energie van, in tegenstelling tot sommige andere expo's waar het soms veel energie kost om te puzzelen door de lange engelse teksten met moeilijke woorden. Die staan er bij ons soms ook bij, maar wij proberen eerst bovenaan, in Jip en Janneketaal in 1 zin mensen eerst kort uit te leggen, wat het is, zodat ze zelf kunnen kiezen of ze daarna verder willen lezen.



### **Activiteitenkalender 2023:**

- Voortzetting activiteiten Oekraïense vluchtelingen ism andere oekraïeners: creatieve projecten en later presentatie tijdens Manifestations.
- XR acties luchtkwaliteit, 2x inspreken gemeenteraad. Acties luchtkwaliteit Eindhoven. Poster ontwikkeld over luchtkwaliteit.
- Eindhoven Stinkcity concept samen met XR ontwikkeld. Diverse postercampagnes daarna.
- Verbinden van Tilburg, Breda en andere steden in Zuid Nederland: XR presentaties tijdens Manifestations en daarna verbinding.
- Diverse modeshows door het jaar heen, o.a. in Parktheater ism KBO (Katholieke Ouderenbond Brabant), en SUMMA MBO Fashion en Agnes van Dijk.
- K56 kunstinstitelling Arnhem, ondersteuning en netwerk
- VPRO
- 3 Rondleidingen voor Buiten de Bubbels groep
- 2 modeshows door het jaar heen, pilot voor 2024.
- September - Manifestations samenwerking Eindhoven Maker Faire
- Samenwerking Cross-Tic fonds en Tetem, talentontwikkeling Mirjam Schoon.
- Deelname aan kenniscgroep Kunst en Techniek bij het Cultuurstation als educatieve aanbieder van een aantal workshops: Hack in the Class, Machinima, ModeCapriole en GoDigital.

- Oktober: Manifestations festival, samen met 2022, is ook 2023 het drukste jaar ooit, wederom tip 1 VPRO.  
tijdens Dutch Design Week, met ruim 35.000 bezoekers op de fysieke locatie en 20.000 online bezoekers.  
Diverse evenementen tijdens Manifestations zoals Drinks, Pitches & Demos, Young Talent Awards en High Tech event, met thema's zoals klimaatverandering.
- Journalisten en NGO's helpen met projecten Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o /.  
en met project Parltrack dankzij eerdere donatie van NLnet & SIDN fonds.  
Parltrack 2.0: de grootste, open database over het europees parlement, met terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties.  
Afronding project Parltrack: upgrade naar Parltrack 2.0. Weer actueel dankzij corruptieschandaal in 2022 Member of European Parliament en Qatar, en verkiezingen Frankrijk, waar het corruptieonderzoek naar Marine LePen weer in de laatste week voor de verkiezingen werd aangehaald.
- Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from outside the art-bubble. Password Manager ondersteuning door NLnet. Wat voor rol willen we dat technologie in de toekomst heeft, en hoe ziet dat eruit? Nou, zo:
- NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief (en gratis) mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. "Supercool project dus. " - NLnet ZABALA Innovation consulting, ontwikkeld bij Stichting Art & Technology. Afgerond.
- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, 2022 en 2023.
- NLnet ondersteuning voor Opaque, Klutshnik en Klutshnik ports.
- F-Droid in MOBIFREE Horizons, zie toelichting:

#### **Diverse Tech for Good projecten., o.a.:**

1. Memorandum of Understanding ondertekend met NLNET:  
Opaque (cryptografische password geauthenticeerde sleuteluitwisseling protocol) 13650 NL net  
Klutshnik (free software treshold updatable sleutelmanagement service voor encryptie van data at-rest)  
Klutshnik ports (free software porting Klutshnik naar andere platforms en OS's naast Linux, zoals Windows, Android)
2. Eerdere jaren kregen we donatie van NLnet & SIDN fonds voor Paltrack 2.0: de grootste, open database over het europees parlement, met terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties. Met de hulp van de Groenen hebben we nu daar 2 scrapers en 2 datasets aan toegevoegd.

Techforgood heeft een Contract getekend: Voting tool for the Greens: EU:  
De Groenen/EFA is een groep in het Europees Parlement waar o.a. Groen Links, Volt, Piratenpartij in zitten en meer nationale partijen. De Groenen wilden een stem(voting)-analyse doen om inzicht te krijgen hoe de MEP's (Members of Parliament) gaan stemmen in de toekomst. Daarmee krijgen ze meer inzicht in de eigen toe te passen tactiek.

Een bijkomend voordeel is dat project Parltrack (waar we eerder aan werkten) 2 extra scrapers/datasets krijgt. Die zijn nu beschikbaar voor iedereen en free (libre: niemand kan deze data claimen of insluiten, het is vrij voor iedereen te gebruiken).

3. EU project F-Droid in MOBIFREE EU Horizons: 1 dec 2023 - 31 nov 2026  
MOBIFREE gaat over het Next Generation Internet: hoe willen we het internet wel en niet in de toekomst? De EU heeft geld beschikbaar gesteld om in Europa hard te bouwen aan Europese, libre en open, tegenhangers voor de Amerikaanse, wereldheersende Google en Microsoftproducten  
F-Droid is een appstore: Het is de open-source, decentralized architecture for distributing and delivering apps, de grote tegenhanger van de commerciële, voor ontwikkelaars kostbare, Google Play Store en de Apple Play store.

Binnen het project MOBIFREE zal F-Droid voortbouwen op het eerdere werk van F-Droid om het voor interne IT-afdelingen zo eenvoudig mogelijk te maken een eigen organisatiespecifieke winkel opzetten (bijvoorbeeld via een 'softwarekit' voor het bouwen van een appstore) en diverse andere functionaliteiten (zoals bij in-app aankopen, waar bijvoorbeeld een Google Play Store een percentage 15 tot 30% van het aankoopbedrag van de klant vraagt).

4. Tweede helft van het Fundingbox project.  
EU Horizon 2020 & Fundingbox steun voor project Open Hardware, libre-SOC: je eigen chip <https://libre-soc.org>, - grant van de Fundingbox, 2022 en 2023.



The screenshot shows a Murena conference interface. The main window displays a presentation slide with the following content:

**MOBIFREE**

COME WORK FOR THE INTERNET  
Supporting and funding FLOSS projects  
as part of the NGI Mobifree project

European Commission

**Next Generation Internet (NGI)**

A European Commission initiative aiming to shape the development and evolution of the Internet into an Internet of Trust.

EC investment in NGI research and innovation:

The slide also features a vertical column of logos on the right side, including icons for various projects and organizations like 'libre soc', 'ActivityPub', and 'M'. The conference interface includes a top bar with 'murena /murena\_conference 22/100', a 'Log in' button, and a 'Sign up' button. A grid of participant avatars is visible on the right, with names like 'Isidora Co...', 'xenia', 'Sven Fran...', 'Viola (you)', 'Max', 'Gaël Duva...', 'Rik Viergever', and 'Michiel Leenaars'. The bottom of the interface has controls for 'Cam', 'Mic', 'Share', 'Chat', 'People', and 'Leave'.

(zie verder de uitleg verderop in dit verslag)

Kortom, de stichting ART & TECHNOLOGY heeft een toonaangevende en pionierende internationale betekenis en zet Nederland op de kaart met pionierende presentaties, nationaal en wereldwijd.



- **VPRO tip 1: Manifestations (net als vorig jaar)**
- **Nationale televisie NPO1: Khalid & Sophie.**



***“Binnen Dutch Design Week (DDW) is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositie aanbod. Wij zijn blij met Manifestations op DDW.”***

*Martijn Paulen (directeur DDF)*

### **Hoofdactiviteit Manifestations festival:**

**Grootste Art & Tech event van de DDW, 1 van de toonaangevende exposities tijdens de Dutch Design Week.**

Manifestations: 35.000 fysieke bezoekers en 15.123 online. Meer dan 100 deelnemers.

De grootste activiteit van de stichting is het jaarlijks organiseren van het festival Manifestations. Een korte samenvatting van de 2021 editie:

#### Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

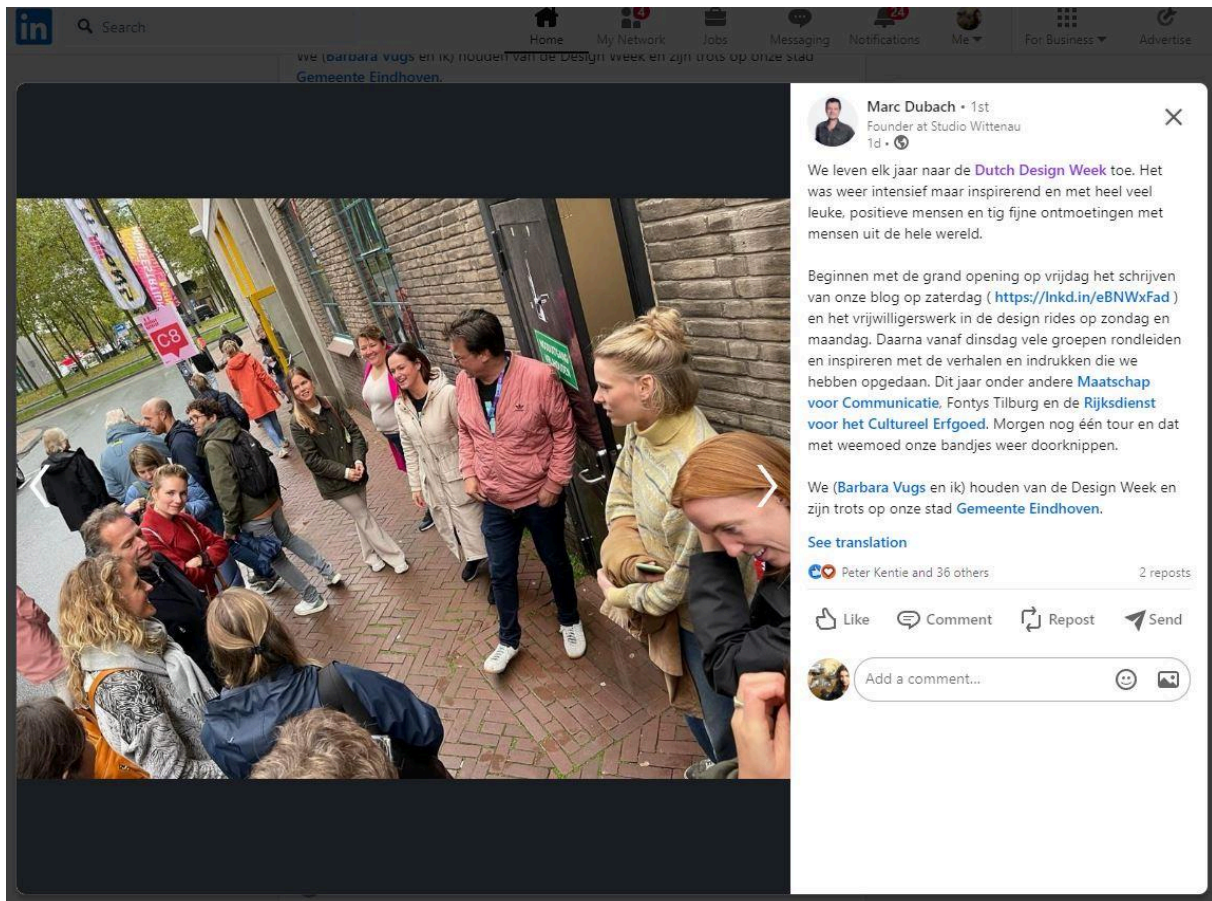
- Manifestations 2023 was voor ons samen met 2023, de drukste editie ooit, met meer dan 35.000 bezoekers (en ca 20.000 online). Bezoekers bleven zeggen dat dit hun favoriete expositie is tijdens DDW. Op meerdere dagen was het bij Manifestations zelfs drukker dan in het Klokgebouw (hoofdlocatie DDW). Mogelijke oorzaken: Mensen kunnen ons nu beter vinden. We stonden Top 1 VPRO, groot in Wijkkrant Groot Eindhoven, elk uur zichtbaar op Salto (ca 1 miljoen kijkers) en posters in de stad Eindhoven.

**Manifestations is hét Art & Tech Festival tijdens de Dutch Design Week.** Manifestations is hét festival van kunst en technologie dat via fun, verwondering en nieuwsgierigheid het digitale activisme viert. Tikje rebels ook, met oog voor het ongemakkelijke en de rol van technologie in een wereld die wel wat beter en liever mag zijn. Dankzij een gedurfde en futuristische focus op de gevolgen van innovatie, is het festival een van de meest edgy evenementen tijdens Dutch Design Week, dat de bezoeker uitdaagt kritischer te kijken naar ontwikkelingen. De blik van kunstenaars helpt hierbij. Zij zien nieuwe mogelijkheden, nieuwe toepassingen, nieuwe verbindingen, nieuwe scenario's en plaatsen de niet te stuiten technologische ontwikkelingen in een onverwacht perspectief.

In 2023 toonde Manifestations uitdagend en futuristisch werk van meer dan vijftig, met name jonge makers die het thema “Visie” bevroegen. Met het thema Visie bracht Manifestations wederom een confronterend maar vooral ontregelend avontuur vol toekomstperspectieven.

Manifestations opereert in de voorhoede met grensverleggend werk dat de innovatie ver vooruit is, tot de verbeelding spreekt en nog nergens anders is vertoond.

**Met de interactieve presentatie trok Manifestations in 2023 een recordaantal bezoekers uit de eigen bubbel.** Dit publiek kent een zeer gevarieerde samenstelling, waaronder een groot aantal mensen met weinig tot geen voorkennis over kunst en technologie, met name afkomstig uit Eindhoven en de regio. Daarmee is het festival echt een inclusief festival dat jaar op jaar nieuw publiek bereikt en ervoor zorgt dat dit publiek kennismaakt met mediakunst. Dit jaar gaf wederom 87% van de respondenten in het publieksonderzoek aan door Manifestations geïnspireerd te zijn om andere culturele instellingen te bezoeken.



**Reacties:** “Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor.”

Summa Fashion: Ik was er met de bovenbouw, zonder rondleiding. Ik was onder de indruk van het niveau, erg mooi!

Eckartcollege: De ervaring was weer goed. Bedankt wederom! Leuk om de kunstenaars aan het woord te laten. Daarnaast was het fijn dat we de tassen kwijt konden.

Summa plus: Wij hebben weer genoten. Voor ieder wat wils. De rondleidster was vriendelijk en probeerde goed af te stemmen op onze doelgroep.

HKU: thank you very much for the inspiring afternoon today. Brabant C: We vonden het weer super! Je weet dat het hier altijd goed is.

Sint Joris: Hoi Agnes, we hebben weer een fijne rondleiding gehad. Onze rondleiders deden het prima. Vooral Cris deed het erg leuk en goed naar mijn mening. Niet te lang, niet te kort.

Volgend jaar komen we graag weer terug.

Summa VOAT: Voor onze leerlingen zou het beter zijn als tijdens de rondleiding meer aandacht is voor de leerlingen die nauwelijks Nederlands praten. Ze vonden het erg mooi. **Summa Voat: Hallo Agnes, Ik vond het weer een leuk kijkje in de keuken! Uitleg van de workshopleider was heel prettig, afgesproken dat ik m volgend jaar weer zie :).**

Wel vond ik dat de ontwerpen die getoond werden, vaak te veel betrekking hadden op het klimaat/afvalverwerking. Te weinig afwisseling daarin.

Het witte ontwerp waarbij leerlingen konden ontprikkelen, vond ik dan weer erg passend en dat leerlingen het ook mochten ervaren.. dat is wat we willen zien. Summa VOAT: Het was leuk! Tot volgend jaar.

Vitalis: Rondleiding was erg goed gegaan. De mensen hebben veel indrukken opgedaan en veel kunnen zien. De begeleider wist veel te vertellen maar de spanningsboog van de ouderen is niet heel groot dus zijn we eerder gestopt. Begeleider wist heel goed om te gaan met de doelgroep. Alleen hard praten was lastig in de drukte. De ouderen hebben een fantastische dag gehad! Groetjes!

**“Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor.”**

We hebben een interessante tour gehad. Enthousiasme en inhoud werden gretig verwerkt. Kortom prima tour. En voor ons was het extra interessant omdat we de opbouw konden zien. Onze opleiding focust o.a. op de organisatiekant van kunst en cultuur. (Willem de Kooning Academie)

**Het was weer een feestje om de Manifestations te bezoeken als preview op de DDW. De leerlingen en docenten waren erg enthousiast. (Summa college)**

Wij vonden het erg leuk, dankjewel! Geen op- of aanmerkingen, enkel complimenten.

#### **Reacties op modeshows in verzorgingstehuizen:**

*We hebben een aantal shows georganiseerd voor diverse doelgroepen, in sociaal domein maar ook in verzorgingstehuizen. De shows worden heel goed ontvangen en de zaal zit zonder uitzondering propvol. De bewoners vinden het fantastisch om mee te doen en hebben daar sowieso al weken voorpret van. En dan moet de napret nog volgen, want hier wordt nog lang over gesproken! Bij een modeshow verwachten de meesten toch in eerste instantie draagbare kleding van stof die je kunt kopen en bij onze show vallen ze van de ene verbazing in de andere. Dit soort “kleding” hebben ze nog nooit gezien. En dat bewoners en personeel ze showen maakt het extra spectaculair EN persoonlijk.*

***“Ik wist niet dat dit bestond!”***

***“Nog nooit zoiets meegemaakt, wat een fijne middag!”***

***“Waar therapeuten jaren mee bezig zijn hebben jullie in een uur voor elkaar. Van een bang vogeltje voel ik me vanmiddag als een paradijsvogel vanbinnen. Mag ik je knuffelen?” (geëmotioneerde bewoonster die als model meeliep)***

***“De mensen kennen elkaar niet zo goed (bewoners residentie Sint Petrus wonen zelfstandig in hun***

appartement) en gaan na de activiteitenmiddag altijd meteen terug naar hun huis. Voor het eerst zie ik dat ze gezellig napraten met elkaar, deze show was heel bijzonder en verbindt de mensen” (coördinator activiteiten)

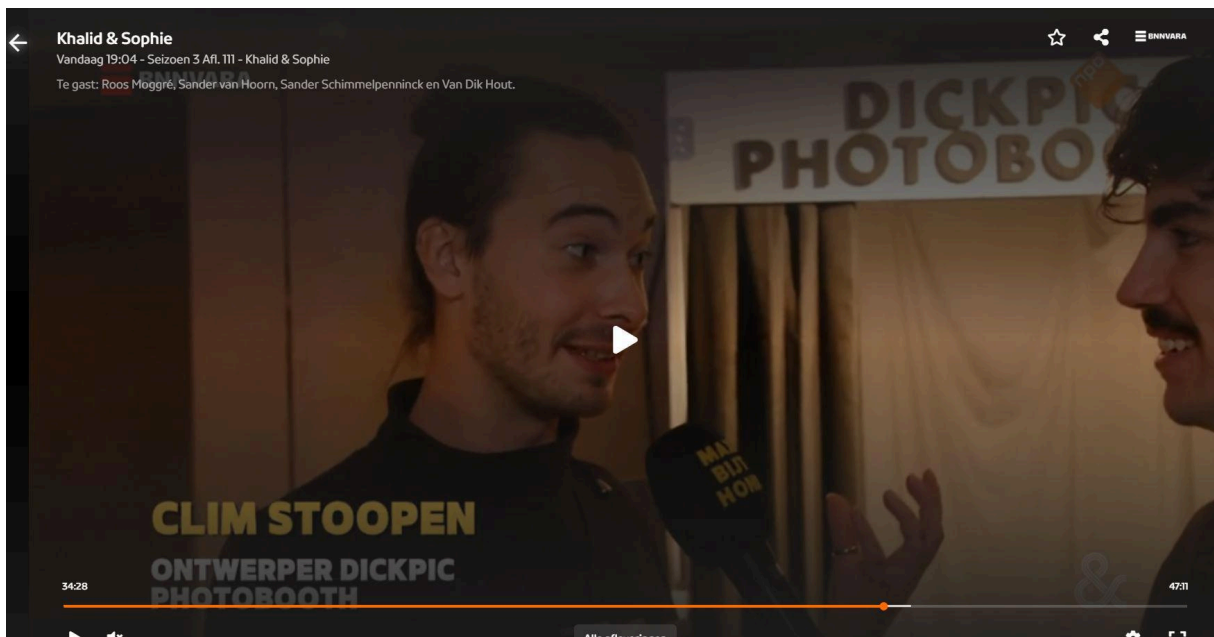
*“Toen ik jong was deden mijn man en ik danswedstrijden en ik ben zo blij dat ik in een creatie van jou mocht zwieren. Ik voel me weer piepjong!”*

*“een aantal van onze bewoners voelde zich eenzaam op de kamer, totdat ze ineens de buurvrouw in een creatie op de catwalk zagen: modekunst verbindt en maakt blij”*

*“veel van onze bewoners hebben vroeger zelf ook kleding genaaid, het roepte veel op”*

Dank. Sprookjesachtige expo

Heel warm en liefdevol



ED

REGIO

NIEUWS

SPORT

PLAY

PODCAST

FEELGOOD

PUZ

[Wijzig](#) [Eindhoven](#) ▶ [Net Binnen](#) [112 nieuws](#) [Van de lezer](#) [Ult-tips](#) [Eten en drinken](#) [R](#)

▲ Modediva Agnes van Dijk verzorgt een modeshow voor dames. Ook bewoners van Verpleeghuis de Passaat gaan op de catwalk, zoals hier op de voorgrond de 100-jarige Truus Lier. © Charlotte Verhagen / DCI Media

## Truus (100) debuteert als mannequin: 'Ik wilde er goed op staan'

**EINDHOVEN** - Het gebeurt wel vaker: een modeshow voor ouderen, als ze zelf niet meer gemakkelijk naar de winkel gaan. Maar gisteren zagen de bewoners van zorgcentrum De Passaat jurken die ze zelf niet gauw zouden aantrekken. Behalve de mannequins dan.

Geert van Elten 23-05-23, 22:16 Laatste update: 23-05-23, 23:27 Bron: ED



*Ooit 65 stuks 88 plussers uit hun dak zien gaan? Bewoners en medewerkers van Vitalis Peppelrode op decentrale presentatie / modeshow de week voorafgaand aan Manifestations.*





### Spin-off Manifestations 2023

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Hieronder het spin off lijstje van Manifestations:

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars van 2022, zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts & Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadecclubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stadskantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Organge (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArtEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van

Gogh Nationaal Park io, Nimeto, The Disruptives WGSN, Ethical Fashion Brazil, VONK, Studio Wittenou, Dezeen, Nexa, TU Delft, Athena Institute, Vrije Universiteit Amsterdam, Superultranice, Franx, Bio Art & Design, KABK, kunstenaars Sabine Stuurman, Quooker, Andy Hendrata, Culture Fashion NL, Fashion Clash Festival, Epson Design Awards, Numéro Magazine Netherlands, ANASEA, Sint Lucas College, Duurzaam Den Haag, ColourHive.com, Egho, Highlight Delft, NEXUM Data 4 Art, Galerie Vriend van Bavink, Boekwinkel Page Not Found, De Telegraaf, BNN VARA, Makerspace Nijmegen, Spacebar Enschede, MOTF, Citro Classica Vliegveld Twente, International Theatre Collective Eindhoven, Llobregat de Barcelona, Materfad Barcelona, FOLD, NOT JUST A LABEL, Niet Normaal Foundation, Polspotten en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

#### **DDW medewerker:**

“Een aantal succesvolle DDW deelnemers zijn begonnen bij Manifestations, en stromen daarna door, carrière makend, in de rest van DDW. Voorbeelden: Zalan Szakacs (Eigengrau - grote lichtinstallatie) en Gijs Schalx (Uitsloot!: bio-gas-uit-sloot-brommer) begonnen in 2021 bij Manifestations met spectaculaire werken. Zalan Szakacs stond in 2023 bij Koelhuis en Gijs reed rond met zijn plastic-bio-brandstof Volvo. Wat leidde tot solo artikelen in o.a. Volkskrant. Manifestations was een belangrijke stap.”

#### **Spinoff van deelnemers 2023:**

##### **Sebastiaan Schoonen**

- Interesse en visitekaartjes uitgewisseld met The Disruptives
- Interesse en mailcontact met WGSN. Een trend forecast bedrijf uit Colorado USA
- Interesse van Ethical Fashion Brazil. Mogelijk met publicatie van mijn werk.

##### **Loïs Pagie**

Social Design Scheurkalender 2024

Public Exhibition Place Rotterdam - VONK

##### **Marija Venckute**

1. I received 5 business cards of people who were interested in the work and my upcoming projects.
2. Got propositions for collaborations to further develop the project.

3. My project was reposted by a couple of visitors on their social media platforms.
4. I got a list of recommended funds and residencies from people in the industry.

### Roxy Kemenade

Laten we eens kijken naar wat er gebeurde tijdens DDW:

- Mijn project, PHYGITAL WORLDS, werd uitgelicht op Studio Wittenou.
- Zelfs Dezeen, met 3,3 miljoen volgers, deelde mijn project op Instagram. Ze waren bezig met een serie over de toekomst van mode. Dit was een geweldige kans omdat ze mijn naam en projectnaam hebben gepost en mijn Instagram hebben getagd. Het is ook fijn om opgenomen te worden in een visie op de toekomst van mode.
- Deze Instagram boost was gaaf - mijn bereik steeg met 78,8% en ik kreeg er 68 nieuwe volgers bij.
- Ik werd uitgenodigd om deel te nemen aan Nexa, dit datagedreven kunstfinancieringsproject met een budget van 2000. Een behoorlijke kans, waarvan ik denk dat ik eraan zal deelnemen.
- Ik sprak met iemand van de TU Delft die mij benaderde voor een samenwerking tussen kunstenaars en hun studenten industriële vormgeving. Ik zal hem benaderen voor een samenwerking om textielschermen te maken.
- Ik had een goed gesprek met een man die in een museum werkte en digitale replica's maakte van oude kledingstukken, en hij zag een toekomst voor musea in het gebruik van mijn technieken om deze kledingstukken tot leven te brengen. Ik zal hem benaderen voor een samenwerking.
- Ik ben ook een stapel van meer dan 500 visitekaartjes kwijtgeraakt en heb een heleboel goede gesprekken gehad. Daarnaast heb ik interviews gedaan om de nieuwe generatie ontwerpers te ondersteunen.

**Silke Riis** For me, the biggest fruit I harvested from Manifestations was the relationship I built with the other Young Talents. Through this amazing selection of other fellow recently graduated artists, I got to expand my network beyond my own art academy and bond with others across the country. I really felt a deep connection, and think I have found friends and colleagues for life. Besides that, I got contacted by Hans C. Ossebaard, representing Sustainable Healthcare at Athena Institute, Vrije Universiteit Amsterdam about collaborating on introducing artworks made of organic matter into sterile environments as a way of combating dangerous bacteria growth in man-made spaces. I'm very excited about this connection and look forward to potentially creating artworks that can help the Dutch healthcare sector. Furthermore, I had really lovely interactions with the general public and it made me view my art with new eyes. I even had a conversation with a visitor who started crying because my work resonates so deeply with him. That was by far the most special and meaningful encounter I ever had with a viewer so far in my career, and I think I will never forget it.

As a list:

- Strong network with other artists
- Interesting business encounters with fields I would've never dreamt to be approached by elsewhere (Dutch Healthcare system, Scientists)
- Understanding my art in the context of design

- Valuable face-to-face encounters with “the public”

### **Jame Verheij**

Ik heb mijn netwerk kunnen uitbreiden door ontmoetingen met curatoren en vele andere kunstenaars en ontwerpers.

Ik heb mijn zichtbaarheid vergroot met publicatie in Superultranice.

Ik heb een object verkocht aan een geïnteresseerde bezoeker.

In November heb ik een vervolgopdracht bij Franx.

**Flóra Lazin** I have made contact with Rawad Baaklini, one of the juries of the Bio Art & Design, who suggested me to apply for it.

I also have made contact with Teun Vertkerk, artistic director & curator at TU Delft, who suggested me to apply for their bio lab residency program.

I have increased my visibility by being mentioned in several conversations on LinkedIn, and in Instagram posts and stories.

I have possible collaborations for the future with exhibitors from the Manifestations.

### **Derk Roelofsen**

- Ik heb contact gelegd met Philip Vermeulen, kunstenaar en alumni van KABK.
- Mijn werk is in verschillende verhalen op instagram geplaatst van bezoekers
- Contacten uitgewisseld met kunstenaars Sabine Stuurman
- Contacten uitgewisseld met werknemer R&D van Quooker
- Contact gelegd met alle andere kunstenaars die meededen met Manifestations en DDW.

### **Monika Romanowska**

1. I've received 15 business cards. I gave 83 of my business cards.

2. I was invited to collaborate with architectural company based in Warsaw- Studio workplace.

3. My work was shown on known photographer feed on instagram- Andy Hendrata- he had over 45000 followers.

4. I've received a proposal to sell my object/ installation to a private office in Groningen.

### **André Konings**

- Ik had een lichte volger boost gekregen op Instagram
- Werk werd gedeeld op sociale media waaronder door Culture Fashion NL
- Er werden foto's gemaakt die ik ga gebruiken voor mijn applicaties voor funds, website, portfolio etc.
- 200+ visitekaartjes die werden gepakt
- Goed gesprek gehad met Branko Popovic, founder van Fashion Clash Festival. Samen gekeken naar mijn opstelling van de installatie die ik later ook ging showen tijdens Fashion Clash.

Recent / komende activiteiten:

- Zojuist participant geweest Fashion Clash Festival 2023
- Genomineerd voor Epson Design Awards 2024
- Fysieke publicatie in Numeró Magazine Netherlands
- Diverse outfits uitgeleend/lenend aan stylisten, publicaties worden nog bekend

Zelf heb ik nog niet veel uit Manifestations kunnen halen kwa contacten als samenwerkingen, curatoren etc. Ik neig erg naar de fashion industrie momenteel.

### Lee McDonald

- Great exposure for my work from the audience at manifestations.
- Photos of my work published in several articles including the advertisement video for manifestations.
- Great networking opportunity with the other artists including exchange of tips.
- Exposure of work in a new city.
- A Good exercise.
- In kind support from the manifestations team.

**Felicie Vitrai** Thanks to this opportunity, I made contact with Andrei Fisca, working on an application named ANASEA to help artists develop artworks online.

On top of that, I have increased my visibility by taking part in the Manifestations pitch network event, and by being nominated for the young talent award.

**Jules Sinsel** This list contains a summary of the spin of projects as a results of the DDW showcasing at Manifestations.

1. Educational Success at Sint Lucas College: I hosted a highly successful lecture on being an artist at Sint Lucas College with my background as engineer and designer to inspiring students and educators. Contact person is: [i.vaessen@sintlucas.nl](mailto:i.vaessen@sintlucas.nl) This will be continued in more workshops I will host regarding data visualisation.

2. Innovative Data Visualization Installation: My data visualization installation is going to be showcased at a technology festival, gaining recognition for its innovation and broad appeal.

3. Collaborative Research and Advancements: Collaborating with engineers led to significant advancements in insights in the electronic backend of my data visualization system, expanding its capabilities.

4. Government and Security Partnerships: Two government departments want to integrate my installation into their events, demonstrating its effectiveness in data and security contexts. (ministry of defence)

5. Global Expansion and Recognition: I expanded internationally, collaborating with universities and organizations, and my data visualization tools gained global recognition.

6. Data-Driven Impact: Organizations reflected on data-driven decision-making strategies with my guidance, leading to tangible improvements and the success of my certification programs.

7. Peer artist who wants to host an exposition together with mee in Eindhoven who makes similar kind

of installation.

#### 8. Fame in Society:

Through my successful projects, educational contributions, and innovative data visualization work, my name has become more recognized and respected in society. This is needed to make a statement in this ethical dilemma in technology. I'm also named as highlight from the exposition by a Dutch broadcast channel, see images;

#### Bianca Runge

- ColourHive.com asked me to send a press kit. Maybe I will be featured in their U.K. based quarterly magazine.
- No cure no pay funds writer wants do keep in contact for possibilities about funding in the creative industry.
- I was asked to give a workshop at Duurzaam Den Haag in december. Ik kan helaas niet die dag. Maar ik sta op hun lijstje voor een volgend bedrijfsuitje.

ametcalfe@colourhive.com (kwartaalmagazine over design)

Frank.vanhoof@egho-advies.nl Egho advies ivm fondsenwerving

Duurzaam Den Haag geen kaartje van ontvangen.

Tof om in deze kwartaalbladen, met afbeelding, genoemd te worden n.a.v. Manifestations:

1) het Britse Mix Magazine van Colour Hive 'And Bianca Runge took old carpets and cut and shaped them, adding opulent decoration to elevate them to works of art.'

2) Juul van den Heuvel in het Nederlandse blad Meubelen & Interieur over de Dutch Design Week 'Ik ben geraakt door presentaties bij Manifestations in het VEEM gebouw als Felled Tree – Labyrinth of memories van Bianca Runge (hierboven te zien)'.  
'

**Layla Gijsen** Meeting a lot of people, among others: Galerie Vriend van Bavink. Makerting, Boekwinkel Page Not Found, Also, I met possible buyers for my work.

**Ruben Maas** Ten eerste heb ik veel inzichten opgedaan over mijn project.  
Ik heb opnieuw gezien dat het werkt en er belangstelling voor is.

Tijdens de DDW heb ik veel mensen uit de zorgbranche gesproken over het mogelijk plaatsen van mijn project binnen een ziekenhuis of psychologenpraktijk.

Ook heb ik mensen binnen de marketing gesproken over een mogelijke productie.

Met één van deze mensen heb ik momenteel contact via de mail om via zijn netwerk te kijken naar wat er mogelijk is.

Ik ben ook gevraagd voor de Call for Artists voor het Nexum Data4Art project.

**Lucien Westgeest** Aanbod voor Residentie TU Delft, groepsgewijs creëren een kunstwerk op basis van eWaste Scrap-Art. - Kunstwerken gehuurd voor maart 2023, t.b.v. Makerspace Nijmegen, Feest voor 10 jarig bestaan en een nog nader overeen te komen periode naderhand als inspiratiebron. - Tentoonstelling tijdens Citro Classica Vliegveld Twente 2024.

**Agnes van Dijk** Manifestations is een fantastisch platform voor mij als mode maker. Vervolg samenwerking KBO/MBO (showpresentatie voor senioren KBO stad Den Bosch i.s.m Koning Willem I College). De voorbereidingen zijn nu in volle gang. - Vervolg International Theatre Collective Eindhoven: kostumering theatergezelschap - Langdurige expo van sinaasappelschilcreatie in Llobregat de Barcelona: *Manga Impacta Actua*. Opnieuw geprolongeerd tot juli 2024. - Langdurige expo van paardendarmcreatie bij Materfad Barcelona.

**Tevin Blancheville** Dear Manifestations team, I hope this message finds you well. I wanted to share the incredible developments that have unfolded since my participation in Manifestations 2023. The event has proven to be a catalyst for numerous opportunities and connections that have profoundly impacted my journey and expanded the reach of my work.

I've been approached by diverse organizations and individuals, each recognizing the potential and relevance of my collection, FODDER 22, showcased during DDW. Here are some highlights:

- An elderly care facility reached out, expressing interest in showcasing FODDER 22 for their residents. They found the presentation at DDW to be compelling and relevant to the needs of their community.
- An organization dedicated to facilitating art education in primary schools across Amsterdam has invited me to participate in providing classes in 2025. Their mission to integrate activism in art aligns with the essence of FODDER 22, and they believe my involvement can significantly contribute to their goals.
- Additionally, a contact working with refugees and in collaboration with The Hague municipality expressed interest in presenting FODDER 22 to policymakers and politicians. The aim is to leverage art as a means to positively impact individuals and organizations within these communities.
- Individuals concerned about the Ukrainian conflict approached me, proposing to exhibit FODDER 22 in Brussels, aiming to influence international perspectives and mindsets of policymakers through art.
- Furthermore, I've been in contact with a journalist from Latvia's creative industries platform, FOLD. They are preparing an article about FODDER 22 and have requested press photos to feature in their publication.
- Notably, my encounter with Fashion Clash Festival director Branco Popovic at Manifestations led to an invitation to co-curate at Fashion Clash Festival 2024. This opportunity, along with engagements with various artists and designers for future collaborations, has been incredibly encouraging.

These interactions have sparked conversations and potential collaborations, including advice from the BNO platform on funding possibilities, discussions with Dutch artist Jan Hoek whom I will meet with soon, and recognition from peers within the art community at DDW.

Following my participation in Manifestations 2023, NOT JUST A LABEL, the world's largest digital platform showcasing independent luxury fashion designers, has offered to feature my collection, FODDER 22, on their platform completely free of charge. This presents an exceptional opportunity to showcase and retail my work on a global scale. This collaboration promises to significantly amplify the visibility of my work among a discerning global audience.

The platform provided by Manifestations 2023 has undeniably expanded the visibility and impact of my work, setting the stage for meaningful engagements, impactful storytelling and partnerships on both local and international levels.

I am eager to explore these opportunities further and see how these connections can continue to grow and foster positive change through art.

Thank you for your ongoing support and for providing a platform that has ignited such impactful opportunities.

**Nonna Hoogland** Connections with interesting organisations like: Niet Normaal Foundation, Polspotten, BNO, DDW organisation, Gemeente Utrecht

- Article Numéro magazine
- Article Fold magazine
- Article MIX Colourhive magazine
- Invitation exhibition DE POORTEN VAN REIJMERSTOK,
- Tijdens de Dutch Design Week mocht ik ook deelnemen aan de DDW x Catawiki veiling. Hiervoor werden elf designers gekozen om hun werk aan te bieden op dit online veilinghuis. Hier heb ik maar liefst twee werken kunnen verkopen.
- Dit was een lange, intense, maar erg belonende week. Ik heb ontzettend veel mensen ontmoet en interessante gesprekken gehad. Ik ben geïnterviewd en genoemd in meerdere tijdschriften/platformen (VPRO, Numéro, MIX Magazine) Verder was het erg leuk om (ongefilterde) reacties op mijn werk te zien. Sommigen liepen er gelijk langs, sommigen maakten nonchalant een foto en gingen weer verder, sommigen keken iets langer en begonnen ineens te grinniken wanneer ze de piemeltjes op 'Golden Shower' zagen en anderen lazen de hele folder terwijl ze aandachtig de vazen bekeken (ik hou van hen).

**DuctTape Collective:** The 9 days at Manifestations were quite eventful for our emerging collective, as it brought our first work to a bigger audience and established our presence in the design-technology field. In this week we:

- Managed to give away all of our business cards (200).
- Sold 1 copy of our publication in the shop.
- Presented at one of the DDW tours.
- Had many visitors interested either in the stories, the making process, or the future of the project.
- Had a couple of in depth conversations with visitors working in a similar field; received multiple book / article recommendations.
- Received a couple of business cards from people working in the design-technology field.
- Discussed an eventual opportunity for workshops / lectures.
- Made many new contacts with fellow artists and designers.
- Received suggestions from fellow designers for locations / events we can present at, or organizations to get in touch with.



**Quotes:**

<p><b>ERWIN VAN DE ZANDE – BRIGHT</b></p> <p><i>"Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet."</i></p>	<p><b>ERIC VAN EERDENBURG – LOWLANDS</b></p> <p><i>"Bij Manifestations zie je dingen aan de rand van ontwikkelingen, die je niet snel ergens anders tegenkomt, het is edgy en heeft weinig woorden nodig om te spreken."</i></p>	<p><b>NICOLE SPJT – STUDIO DAARHEEN</b></p> <p><i>"Waardevolle pers-artikelen, uitnodigingen vervolgexposities. Manifestations heeft mijn positie in de kunst en ontwerperswereld verstevigd."</i></p>	<p><b>DAAN DE KORT – VVD FRACHTIEVOORZITTER VELDHOVEN</b></p> <p><i>"Ik bezoek al jaren de DDW, maar de mooiste tour kreeg ik bij Manifestations."</i></p>	<p><b>PETER KENTIE – DIRECTEUR CITYMARKETING EINDHOVEN365</b></p> <p><i>"Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van Manifestations. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij als Eindhoven toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan, die power en die mensen hebben wij. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan."</i></p>	<p><b>RONALD RAMAKERS – GLOW</b></p> <p><i>"Ik vond Manifestions voor mij een van de hoogtepunten van de Dutch Design Week! Dat heeft o.a te maken met de diversiteit die jullie in een verhaal bijeen weet te brengen! Balans in de ruimste zin des woords."</i></p>	<p><b>QUOTES</b></p> <p>Dit vonden onze bezoekers</p>
--	--	--	--	---	---	---

**Verslag Manifestations 2023:**

Verslag: [www.manifestations.nl/VerslagManifestations2023.pdf](http://www.manifestations.nl/VerslagManifestations2023.pdf)  
[www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2023.pdf](http://www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2023.pdf)

**Marketing:** Door de persoonlijke inzet van velen en het ongekend aantal samenwerkingspartners op het gebied van marketing, sponsoring, sociaal domein en educatie zijn de marketing- doelstellingen ruimschoots gerealiseerd.

**Marketing**

Door de persoonlijke inzet van velen en het ongekend aantal samenwerkingspartners op het gebied van marketing, sponsoring, sociaal domein en educatie zijn de marketing- doelstellingen ruimschoots gerealiseerd.

**Doelstellingen**

	Verwacht	Gerealiseerd
Bezoekersaantallen (fysiek)	35.000	35.000
Bezoekersaantallen (online)	15.000	17.267 excl. social media
Publieksprogramma waaronder:	1250	1408
- Rondleidingen	750	778 personen
- Programma buiten de bubbel	500	630 personen (shows)
Samenwerking met bedrijfsleven, sociale en culturele instellingen	50	42
World wide volgers social media	6000	6082

Facebook volgers	2022: 1583	2023: 1613
Instagram volgers	2022: 4499	2023: 4118

### Digitale presentaties

- WEBSITE DDW.nl: Tijdens de 10 dagen DDW ontvingen we circa **12.000** bezoekers, op onze subpagina van Manifestations (exclusief de sub-pagina's van kunstenaars etc). De cijfers liepen na het festival nog verder op.
- WEBSITE Manifestations.nl: **2.800** unieke bezoekers, **4.2326** sessies, in oktober 2023.
- Livestreams: via verschillende kanalen boden we Livestreams aan, zoals op YouTube, Vimeo, Twitch, via de officiële Second Life marketing department, bekende gamers via hun eigen Twitch kanalen, meer.
- Salto (TV Amsterdam en Online), uitgezonden trailer ieder uur, bereik 1 miljoen. En 26 minuten aftervideo (herhaald uitgezonden) via Kabelvitrine en op TV Amsterdam.

### Social Media bereik

- Facebook: bereik 5.985
- Instagram: bereik 4.349
- Twitter 3.400 views

# tip 1

## Manifestations

Veemgebouw



Het is razendknop hoe curator **Viola van Alphen** er ieder jaar opnieuw in slaagt: de achtste verdieping van het **Veemgebouw** omtoveren tot een speeltuin van verbeelding, met het allerbeste wat nu afstudeert aan de Nederlandse kunstacademies op het snijvlak van kunst, design en technologie. Het liefst met een activistisch en idealistisch randje, de wereld kan daar tenslotte wel wat van gebruiken. Je kijkt hier dus al naar de finefleur, maar werk dat er wat ons betreft bovendien stak:

### BIJLAGE. Quotes Manifestations 2023:

**VPRO** - “Het is razendknop hoe curator Viola van Alphen er ieder jaar opnieuw in slaagt: de achtste verdieping van het Veemgebouw omtoveren tot een speeltuin van verbeelding, met het allerbeste wat nu afstudeert aan de Nederlandse kunstacademies op het snijvlak van kunst, design en technologie.”

**Anneke van Wolfswinkel Eindhovens Dagblad** - “Manifestations is al jaren een van de meest spraakmakende en populaire exposities tijdens Dutch Design Week.”

**Peter Brouwers** - “Strak gecureerd weer Viola van Alphen!”

**Bert-Jan Woertman** - “The synergy between science, technology, art and design again proved to be very inspiring. Thank you Viola van Alphen / Manifestations for having us.”

**Edwin Blok** - "Manifestations ook dit jaar weer een hit. Straf werk van Viola van Alphen en team."

**Nathalie Schalke MEUBEL + INTERIEUR** - "Ik ben geraakt door presentaties bij Manifestations in het VEEM gebouw als Felled Tree – Labyrinth of memories van Bianca Runge en de vazen uit de serie We Never Change van Nonna Hoogland. Maar toch zat er iets in mij te wringen tijdens deze DDW. Is het mijn eigen ongemakkelijkheid bij het aanschouwen van zoveel puinhoop die de toekomst behelst? Mijn gevoeligheid of geweten dat knaagt? De ontkenner in mij die het niet wil horen? De huidige chaos in de wereld? Ik weet het niet precies."

**Irma van Bommel Brabant Cultureel** - "In de expositie 'Manifestations' in het Veemgebouw op Strijp-S trekt de film 'Hardly Working' van het Oostenrijkse-Duitse collectief Total Refusal de aandacht. Uit het populaire spel 'Red Dead Redemption II' zijn zogenaamde niet-speelbare personages - zoals een wasvrouw, een stalknecht, een timmerman, een straatveger - gehaald die als figuranten op de achtergrond in beeld komen. Het zijn werkende personages die kort in beeld zijn en die met stereotype handelingen zijn weergegeven. Door deze figuren een hoofdrol te geven met dezelfde herhalende beelden, roept dat de vraag op of we leven om te werken of werken om te leven."

**Rob Weekers Groot Eindhoven** - "Activisme met een knipoog, zo kan het ook worden omschreven. Manifestations wil een tegenwicht bieden aan zwart-wit-denken."

**Kapergerlings Instituut** - "In het VEEM gebouw op de 8ste verdieping is met Manifestations de vrije geest losgelaten. Kunst en design gaan hier samen op, waarbij vooral nieuwe visies en ideeën worden gepresenteerd."

**Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten** - "Manifestations will be the center of art, design, innovation, and technology. The exhibition promises to be once again the most controversial part of Dutch Design Week."

**Paula Gāgane FOLD** - "When creating a design, it is common to think that it should provide a solution to a problem. But the challenges we face can be so complex and contradictory that it can be difficult to give a practical answer. We would like to think of design as this wonderful tool whose creator has meticulously thought through all of our needs and wrapped them in a sexy package, but in a turbulent world where war is raging, the climate crisis is looming overhead, and the divide between different groups in society is growing, we should re-evaluate the mission of design. Maybe design doesn't always have to give us an answer. Maybe it is enough that it asks us a question."

**Milou Brabant C** - "Hier weet je dat het altijd goed is."

**@GuduleMartens** - "Ieder jaar een feestje."

**@Jaromil** - "Amazing @Manifestations\_ at @dutchdesignweek packed exhibition and podium, big up Viola, staff and all the artists!"

**@ellenpmcdevries** - "Het was weer prachtig!"

@ceewee64 - "Wat een fantastische tentoonstelling hebben jullie neergezet."

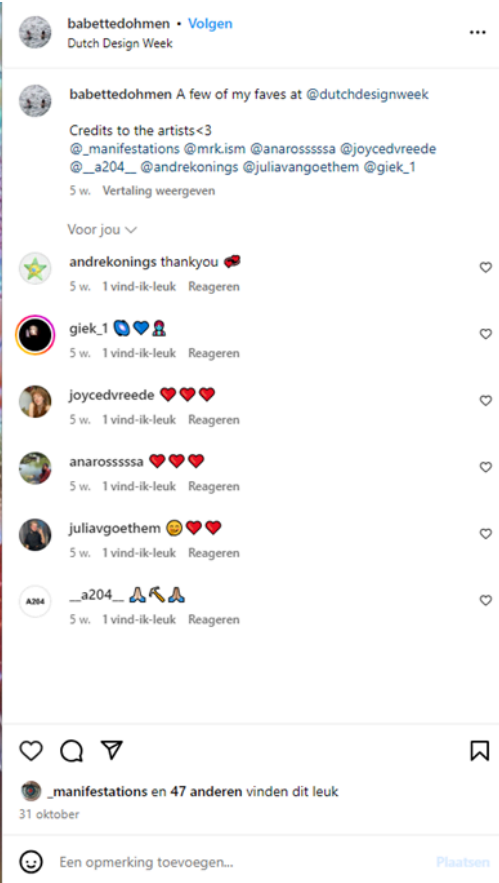
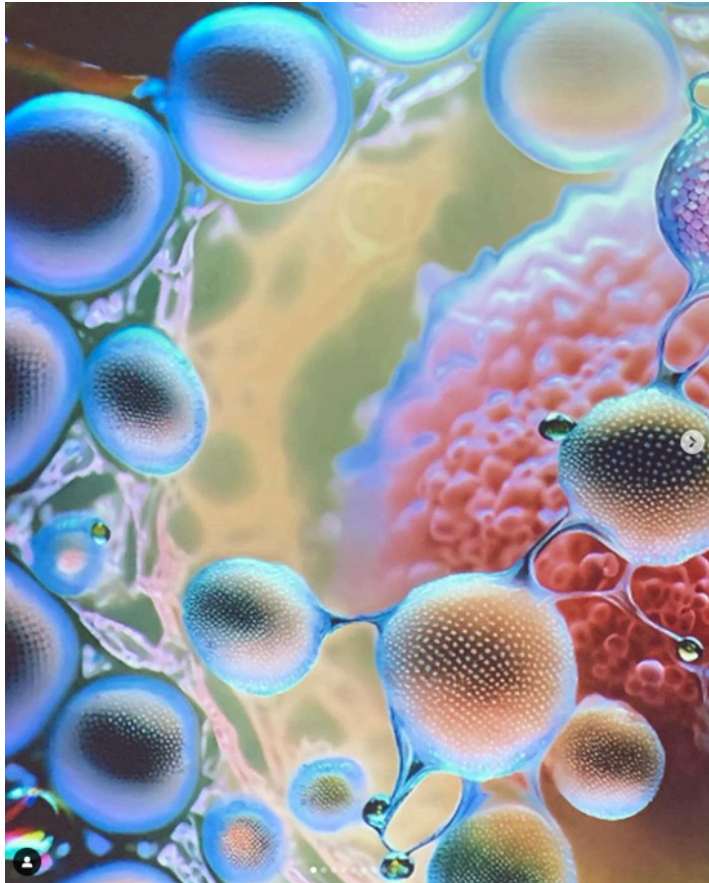
Bezoeker van vragenlijst - "Fijn dat er zoals hier in het Veem ruimtes zijn voor nieuwe ideeën."

Bezoeker van vragenlijst - "Manifestations is het beste van alles."

Bezoeker van vragenlijst - "Trek Europa rond hiermee!"

Bezoeker van vragenlijst - "Keep inspiring, you're doing an amazing job."





**MANIFESTATIONS**

**2D: manifestations.nl**

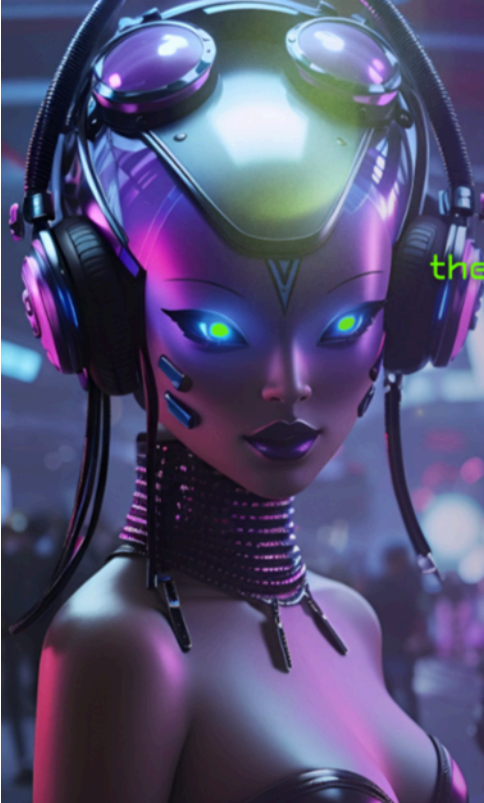
**3D: Virtual Worlds**

**4D: VEEM, Eindhoven (NL)**

**GRATIS TOEGANG**

**Art, Tech & Fun**


**21-29 / 10 / 2023**



Friday 27 October 2023  
21.00 CEST • Noon PDT

## FUTURE AVATAR CONTEST

the best vision of a futuristic ava wins L\$!

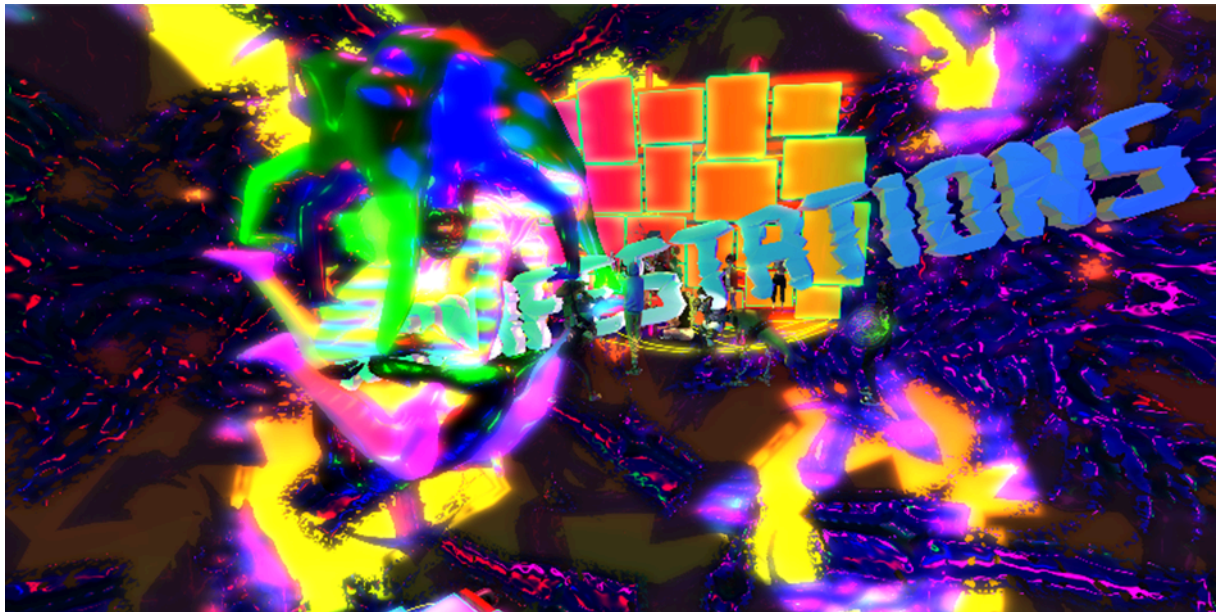
DJ JCE Emoto + Special Guests  
23:30 CEST (2:30pm PDT) Prizes Ceremony  
hosted by  DFM.NU

📍 Resonance RPG Sim in Second Life  
teleport + live streams + chat + more:

## MANIFESTATIONS

📍 Dutch Design Week  
[manifestations.live.nu](http://manifestations.live.nu)





"cyberSEX, cyberDRUGs & Rez'n'ROLL" rave by Vile Vortex & TRYPTVCRYPT + various DJ's"



"Burning MANifestations' pARTy with DJ/VJ Puddles (UK)"

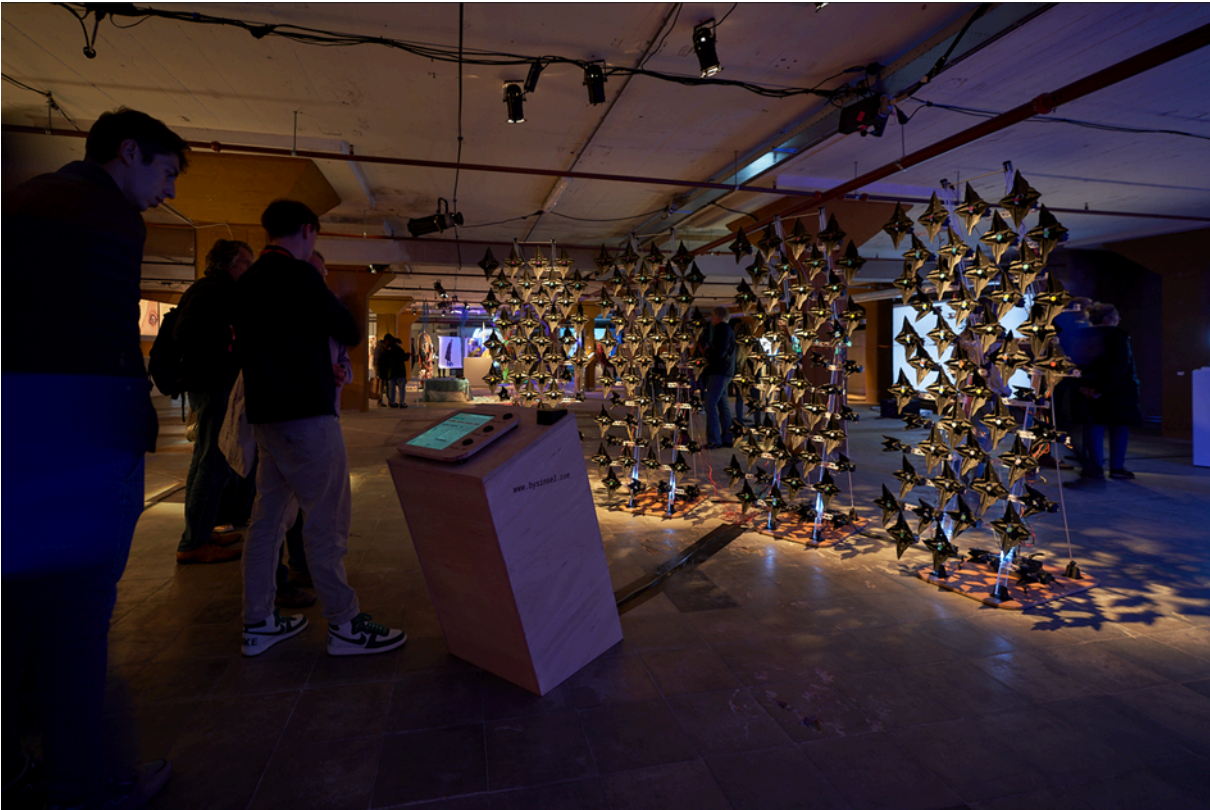




"Tia Tungray - Experimental ambient classical noise concert live from Tokyo. In the Morpho Forest, a part of The Borderless Project"



"Vanessa Baylock - Virtual Vision Fieldtrip: Roblox - Starving Artists"



Jules Sinsel - Entanglement in Machine Learning



Tevin Blancheville - Kannonnenvoer



Bianca Runge - Felled Tree - Labyrinth of Memories

**BrabantC: mooie visie uitleg tekst:**



## KUNST BEVRAAGT DE ACTUALITEIT, EMPOWERT MENSEN

MIJN EEUWIGE HOOP IS DAT WE BETER MET DE WERELD OMGAAN.

Auteur: Silvia de Caland

**VIOLA VAN ALPHEN IS EEN GEEK, NERD, TRENDWATCHER, TRENDMAKER, ACTIVIST EN CREATIEF DIRECTEUR VAN MANIFESTATIONS: EEN NEDERLANDS FESTIVAL VAN MEDIAKUNST EN TECHNOLOGIE TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK IN EINDHOVEN. VAN ALPHEN IS EEN WERVELEND, FLAPPEREND EN ZOWAT ONGRIJPBAAR MENS. UNIEK EN MOEILJK TE VANGEN. EEN POGING IN WOORDEN.**

Wat is jouw DNA?

"Ik ben begonnen als wiskundige en computerspecialist. Zo kon je jezelf nog noemen in de jaren negentig, haha! Maar informatietechnologie is inmiddels zo verbreed en verdiept, dat specialiseren nu vooral op onderdelen gebeurt. Techniek, communicatie, ontwerp, creatie, pionieren, grensverkenning, technologie bevragen en technologisch actisme bleken mijn passie te zijn. En daarnaast het verbinden van verschillende werelden: zowel tech en kunst als hoog en laag opgeleid, expat- en volkswijk. Dat lijkt een onmogelijke en eigenwijze combinatie maar juist dat zit in mijn DNA denk ik."

"Mijn moeder komt uit Valkenswaard, uit een gezin met veertien kinderen. Zij was de enige uit het gezin die het dorp verliet om te gaan studeren. Een behoorlijk eigenwijze keuze in die tijd, want vrouwen gingen naar de huishoudschool en mannen gingen werken in de sigarenfabriek. Ze ging weg uit moeders school, uit Brabant en op kamers in Utrecht om verpleegkunde te studeren. Dat heb ik van mijn moeder, dat eigenwijze. Ze was bovendien ontzettend activistisch. Vooral als het om de bescherming van de natuur ging. Ik vond dat heel stoer en kreeg wijze lessen: laten we ons bewust zijn dat we niet alleen voor onszelf leven, maar dat we onderdeel zijn van een groter systeem. Er kan geen schakeltje ontbreken, of het hele systeem loopt vast. Daarom is het belangrijk om de aarde in minstens zo'n goede staat achter te laten voor je kinderen als waarin je haar aantroef."

"Dat is ook mijn eeuwige hoop. Dat we beter met de wereld omgaan, minder beestachtig. Kunst speelt daarin een belangrijke rol. Die brengt verlichting, inzicht en ontwikkeling. Specifiek op het vlak van techniek stellen kunstenaars ons bloot aan de nieuwste technologieën. Ze spelen ermee, onderzoeken ze en schetsen ons diverse toekomstbeelden voor. Zo laten ze ons nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst."

21

TECH VOEDT DE KUNST EN KUNST VOEDT DE TECH: DAT IS HET BRABANTSE ECOSYSTEEM.

Hoezo Brabant?

"Manifestations heeft z'n kantoor in Eindhoven. Ik was eerder al directeur van TEC ART Festival, van de Twente Biënnale en het GDBOT festival. MAD Emergent Art Center vroeg me in 2016 om curator te zijn van Manifestations tijdens de Dutch Design Week. Er gebeurt in Brabant op het gebied van kunst en technologie iets unieks, vooral hier in Eindhoven is een ecosysteem ontstaan waarbij tech kunst voedt en vice versa."

"Als artistiek directeur van Manifestations voel ik me erg op mijn gemak in Brabant. In mijn werk zoek ik telkens naar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van art en tech, en scout ik jonge talenten die nog niet ergens anders te zien zijn voor het festival. Die zie ik later terugkomen bij andere festivals en in de internationale musea. Manifestations bevindt zich door de vooruitziende blik altijd in de voorhoede en functioneert voor veel talenten als een springplank."

"Omdat deze regio een van de grootste techregio's is van Europa, is het belangrijk dat technologische ontwikkeling op een gezonde manier plaatsvindt. Om daaraan bij te dragen, zitten wij in Brabant. Tegelijkertijd kijk ik ook altijd hoe ik de getoonde kunst het best kan overbrengen naar verschillende doelgroepen. Eindhoven biedt daarvoor het perfecte speelveld: met zowel experts van de High Tech Campus, mensen uit de volkswijk die naast [maar niet met] elkaar wonen, vluchtelingen, ouderen en daklozen. Om voor al deze groepen interessant te zijn, zorgen we ervoor dat de getoonde kunst zowel een thema binnen de technologie bevraagt als ook toegankelijk is, door bijvoorbeeld fun, cool, speels of robots te zijn. Tot slot maken we programma's op maat voor doelgroepen die niet gewend zijn om naar kunstexposities te gaan. Met robots, e-fashion en meer."



© Willem Machiels

Vertel.

"Mijn missie, mijn streven, is een mooiere, lievere wereld. Een eerijkere maatschappij. Ik heb een spracite verlangen naar een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar én met veranderingen in de samenleving kunnen omgaan. Met bijvoorbeeld Manifestations hebben we dat alvast succesvol neergezet. We laten bezoekers nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Door ze te laten zien wat mis kan gaan maar ook hoe technologie juist op een goede, sociale en menselijke manier kan worden gebruikt. Technologie hoeft niet ingewikkeld te zijn, het is wel belangrijk dat je er bewust mee omgaat."

Noem eens wat voorbeelden van die wereld waarin we nu leven?

"Haha, heb je even? Denk aan je smart-tv. Mensen zien op YouTube reclames voorbijkomen over onderwerpen waarover ze het gisterenavond in de woonkamer hebben gehad. Wat je je smart-tv luistert je actief af en heeft een verdienmodel om alles wat gezegd wordt om te zetten naar tekst en dat te verkopen aan commercieel geïnteresseerden. Of neem Google Meet. Heel fijn dat het

een gratis en makkelijke vergaderapp is, maar je betaalt met je eigen gegevens - die je 24/7 keurig netjes hebt verzameld (een vriendelijker alternatief is Jitsi). Datzelfde geldt voor gratis mailaccounts. Dat is allemaal geen ramp, maar je moet je er wel van bewust zijn, zodat je goede keuzes maakt. Dat is de rol van kunst: uitleggen, confronteren en bewustwording creëren."

En dus..?

"Nou, een mooiere, lievere wereld vraagt actievere, kritischere burgers. Om na te kunnen denken over de betekenis en wenselijkheid van de nieuwste technologische toepassingen is het dus belangrijk dat iedereen iets van technologie afweet. En precies hier ligt de crux. Websites als www.fudgeprivacy.nl helpen je met het zetten van een aantal stappen. Maar voor veel mensen is dit teveel 'gedoe', ze zien niet altijd de directe gevolgen van het opgeven van hun privacy en geven zonder na te denken ook de privacy van hun vrienden op. Ze kiezen gemak en snelheid en vinden technologie 'lastig'."

technologisch analfabetisme - en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de pik ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Niet als de kritische voedingsconsument is het belangrijk dat mensen ook beter leren techconsumeren. Niet om vooruitgang te blokkeren maar om ook niet alles voor zote koek aan te nemen, te weten welke keuzes je maakt en wat daar de consequenties van zijn."

"We willen mensen aanzetten om technologie te begrijpen. Mensen willen het voorgerekaund krijgen maar ze moeten er meer moeite voor doen. Dat geldt voor iedereen, welke leeftijd of achtergrond je ook hebt. Er zijn bijvoorbeeld workshops voor scholen als Hack in the Class. Kinderen leren de meest voorkomende hacks en daardoor kunnen ze zich beter beschermen in de toekomst. En maak je geen zorgen, mocht een tiener ooit iets crimineels doen, dan is die verzekerd van een levenslange carrière bij de overheid. Of denk aan de code/cool die we nog niet zo lang geleden op Manifestations zagen: een doodgevone jas waarmee

je opgaat in de massa, maar die een soort harnas heeft waardoor je houding verandert zodat je onvindbaar bent voor spoorstechnologie zoals camera's. Met een zakje voor je telefoon dat alle elektromagnetische straling tegenhoudt,

waarvoor je toestel niet te traceren is. Het is een antwoord op zaken als massaal surveillerende veiligheidsdiensten, de sleepwet en de bescherming van burgers, maar ook klokkenluiders en journalisten. Die hebben een belangrijke taak in een gezonde samenleving en die moeten we beschermen."

"Weet je, we zijn zelf verantwoordelijk voor de wereld zoals die nu is. Je kunt niet de voorkeur open laten en dan de burgemeester de schuld geven als er is ingebroken. Je kunt niet alleen maar de gemakkelijke apps kiezen, nemen en consumeren. We zullen ook moeten gaan bijdragen. Dat maakt je echt mede-maker van onze samenleving."

"MIJN MISSIE IS EEN MOOIERE, LIEVERE WERELD."

Daardoor nemen veel mensen nieuwe technologieën aan als een gegeven feit dat ze niet bevragen. Dat noemen we technologisch analfabetisme."

"Het doet me ook denken aan vleeseters, die af en toe minder vlees eten maar het 'lastig' en 'niet lekker' vinden en het niet 'gewend' zijn. Hopeloos vorige-eeuw-denken, met negatieve consequenties voor de wereld om je heen. We moeten stoppen met ons te verrijken of ons leven te vergemakkelijken ten koste van anderen of van de natuur om ons heen. Dat is monsterlijk."

"Manifestations wil verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie - het



© Willem Machiels

Drivestrip van de Eindhovense studio LABELLEDY. 3D-print in textiel en lokaal geproduceerd. Van Alphen: "Dit zijn jonge ontwerpers uit Eindhoven, verbonden aan de Fashion Tech Farm en Universiteit Eindhoven - Industrial Design. LABELLEDY is een technologische ondernemingskultuur die zich richt op digitale productietechnieken. Ze maken onder andere draagbare kleding waarbij 3D-print geïmplementeerd is terwyl de patronen zijn uitgesneden door de laserzetter. Een mooi voorbeeld van hoe je met technologie goed draagbare stukken kan maken."

volledige tekst: <https://www.brabantc.nl/nieuws/kunst-bevraagt-de-actualiteit-empowert-mensen/>

In 2023 deden we ook diverse sociale projecten in de wijken, omdat ook hier de tegenstellingen burger-politiek-high tech goed zichtbaar zijn, en de burger zich vaak niet gehoord voelt. We hebben 2 x ingesproken bij de gemeenteraad. 1 keer over de Begroting, en 1 x over Mobiliteitsplan van de gemeente.

Daarin leggen we aandacht om ook te kijken of de openbare ruimte en budgetten niet alleen binnen de eigen bubbel worden ingericht, in het mobiliteitsplan miste bijvoorbeeld de aandacht voor stimuleren van thuiswerken: digitale mobiliteit om fysieke mobiliteit te ontlasten. En dat sommige mama's andere behoeften hebben aan openbare ruimte: bredere stoepen om te socializen en speelruimte voor kinderen, en genoeg plek voor opa's en oma's om veilig te wandelen. Onlangs zijn bijvoorbeeld de voetgangersborden vervangen door fietsersborden en kunnen de oma's in de wijk geen kant meer op. Gebrek aan openbaar vervoer en kansen voor zieke mensen worden onderbelicht. Hierin werd samengewerkt met talloze Eindhovense organisaties en particulieren.



27 feb 2024. Inspraakgelegenheid Raadsvoorstel Masterplan Mobiliteit 2050 Eindhoven (viola)



Ook deden we projecten in de wijken, zoals met Groen Bennekel: zwerfvuil rapen: We namen onze Oekraïeners mee, deelden plantjes uit, enthousiasmeerden andere wijkbewoners, plaatsen vleermuizenkasten aan ons kantoor, en meer. (we plaatsen bewust niet foto's van alle deelnemers ivm privacy, een aantal ervan vind je wel terug op de Facebook pagina van Groen Bennekel, waar wij mede beheerder van zijn).



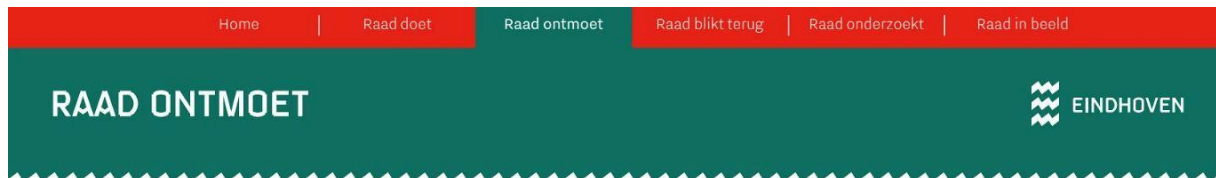
Daarnaast hebben we 2 petities gestart: 1 tot behoud wandelen langs de Dommel (een smalle, kwetsbare groenstrook, belangrijk voor 6 wijken, waar ook lokale huisarts zich voor uitgesproken heeft), de wandelborden zijn vervangen door fietsborden, en om 17u durft meniggen wandelaar

niet meer te wandelen daar. De gemeente wil, want Brainport belangen gaan boven alles, aldus de wethouder, daar een snelfietspad aanleggen. De andere petitie gaat over luchtkwaliteit, en wil de zware industrie zoals de Asfaltcentrale de stad uit.

Toen vroeg de gemeente ons een pagina te schrijven voor het Jaarverslag Gemeenteraad Eindhoven 2023:







## INDIENER PETITIE AAN HET WOORD: "5 WIJKEN MAKEN ZICH ERNSTIGE ZORGEN"

Heb je een idee? Wil je graag iets anders zien? Of heb je een oplossing voor een probleem? Dan kun je een petitie schrijven. Na het zoeken van medestanders die je petitie ondertekenen, kun je deze aanbieden aan de gemeenteraad en/of de wethouder.

Viola van Alphen dient de petitie over het snelfietspad ASML - de Run - HTCE in en vraagt aandacht voor een alternatieve route. Zij geeft hiernaast antwoord op enkele vragen.



Viola van Alphen (rechts)

**Inspreker:** Viola van Alphen  
**Datum:** 16 mei 2023  
**Onderwerp:** Snelfietspad ASML - de Run - HTCE

### WAAR GAAT UW PETITIE OVER?

"Over het voorgenomen snelfietspad ASML - de Run - HTCE. Hierbij is 8 meter verharding gepland op een zeer smalle en kwetsbare groenstrook. Terwijl er verderop voldoende ruimte is voor een snelfietspad."

### WAAROM HEEFT U DIT INITIATIEF GENOMEN?

"Omdat 5 wijken zich ernstige zorgen maken. Ook de lokale huisarts heeft zich uitgesproken tegen het plan. In deze zeer verstande wijken is het belangrijk dat wandelaars hier prettig kunnen blijven wandelen. Dat lukt niet meer met de nieuwe plannen. We haalden circa 1000 handtekeningen op."

### HOE HEEFT U DE CONTACTEN MET DE RAADSLEDEN ERVAREN?

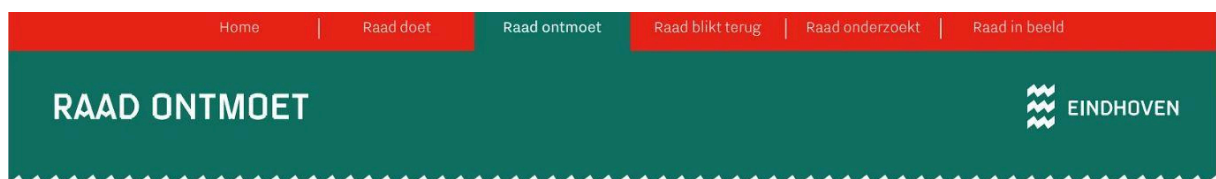
"Ik heb vooral contact gehad met de wethouders en de organisatie. Met de wethouder heb ik een fijn gesprek gehad. Hij liet het uitzoeken maar kwam tot dezelfde conclusies van de onderzoeksrapporten. Dat zijn niet de conclusies van de mensen in de wijken. Ik mis de expertise die de gemeente vroeger in huis had. Nu worden dure externe bureaus ingehuurd en lijkt het alsof die rapporten de enige absolute waarheid bevatten, terwijl je juist samen moet puzzelen wat goed is voor iedereen."

De gemeente zegt dat op te lossen met klankbordgroepen, maar dat vind ik niet goed verlopen. Deelnemers kregen het gevoel vaak niet gehoord te worden. Een bouwbedrijf (met een belang om de opdracht te krijgen) moet niet de begeleiding van zo'n project doen.

Op [www.aanvullendefeiten.nl](http://www.aanvullendefeiten.nl) hebben we een blog bijgehouden met onjuistheden die gezegd zijn, feiten, cijfers en alles ondersteund door objectieve bronnen."

### HOE GAAT HET NU VERDER MET UW PETITIE?

"Ik denk dat we de kracht van design en intelligentie en betrokkenheid in een stad beter kunnen inzetten. Dat kan bijvoorbeeld met een burgerberaad, of een aantal vraagstukken jaarlijks koppelen aan een prijsvraag. Iedereen vindt prijsvragen leuk en kinderen komen soms met de verrassende oplossingen. En inwoners vinden het fijn om betrokken te worden. Zo krijgt de politiek meer verbinding met burgers. Helaas wordt er nu nog meer publiek geld verspild en dat is hartstikke zonde. Een aantal mensen gaat naar de Raad van State. Ik denk dat dit voorkomen had kunnen worden."



## (E)PETITIE, BURGERINITIATIEF EN INSPREKEN

Er zijn meerdere manieren waarmee je als inwoner een signaal afgeeft aan de politiek. Zijn er zaken die je graag anders wilt zien, of in de buurt wilt veranderen? Dat kan met een burgerinitiatief of (e)petitie. Dit jaar zijn er geen burgerinitiatieven. Ook is het mogelijk in te spreken op een onderwerp dat op de agenda staat.



Aanbieding petitie 'tegen verdwijnen buslijn 12 Hermes'

### UITGELICHT

- Bekijk de [petities in het petitieloket](#)

### (E)PETITIE

Dit jaar starten 6 initiatiefnemers een (e)petitie. De petities gaan over de volgende onderwerpen:

- Stop de overlast van coffeeshop The Wall in Eindhoven
- Stuur Asfaltfabriek en Mirec de stad uit
- Plaatsing ondergrondse containers i.p.v. losse kliko's
- Samen voor Meerhoven/Together for Meerhoven
- Eindhoven voor Soedan
- Tegen verdwijning buslijn 12 Hermes

### Aanbieden petitie Snelfietspad

De petitie 'Geen snelfietspad ASML-Station Geldrop' stond sinds 2021 open voor ondertekeningen. De initiatiefnemer biedt deze petitie aan op 16 mei met 973 ondertekeningen. Op pagina 18 lees je meer hierover.

### Aanbieden petitie Buslijn 12

Enkele bewoners van Stratum bieden op 19 december de petitie 'tegen verdwijnen buslijn 12 Hermes' aan wethouder Esselbrugge aan. Zij haalden veel handtekeningen op. Ze willen namelijk dat buslijn 12 niet gaat verdwijnen. Helaas is er personeelsgebrek bij Hermes, maar de wethouder gaat samen met Hermes onderzoeken of er een (tijdelijke) oplossing is.

### INSPREKERS

Dit jaar laten 70 mensen hun mening of visie horen over een onderwerp dat op de agenda van de meningsvormende vergadering staat.

Inwoners spreken in op onder andere deze onderwerpen:

- Ontwikkelkader Kastelenplein
- Vastelling bestemmingsplan IV Stratum binnen de Ring II (Stuiverstraat 82-88)
- Uitvoeringsstrategie Groenplan Centrum
- Kadernota 2024
- Woonzorgvisie
- Vaststellen Begroting 2024
- Voorbereidingen Aardgasvrij Eindhoven Noordoost
- Vitale Ouderen in (2)040 - Ouderenbeleid Eindhoven
- Woonoverlast door woningsplitsing en kamerverhuur (Agenderingsverzoek SP, LPF, VVD, 50PLUS en VOLT



Aanbieding petitie 'Geen snelfietspad ASML-Station Geldrop'

Officieel hoort dit misschien niet in het jaarverslag, maar het heeft ons wel aangegrepen: **Monique Rutten overleed in 2023**. Zij hielp ons 9 jaar lang mee: vanaf de allereerste Manifestations: voordat we zelf in Eindhoven woonden en kantoor hadden, huisvestte zij ons, en zorgde voor verbindingen. Later deed ze dat jaarlijks voor onze gasten (Manifestations kunstenaars): elke eerste dag kookte ze een pan verse erwtensoep en maakte de gasten zich thuis voelen. Veel gesprekken over kunst, de rol van de kunstenaar en de positie van de vrouwelijke kunstenaar.



Er kwam in 2022/2023 een GGD rapport uit over Luchtkwaliteit in Noord Brabant, met veel schrikwekkende cijfers: Eindhovenaren leven 1 jaar korter. Noot: In IJmuiden leven mensen 3 maanden korter, de luchtkwaliteit in Eindhoven is vele malen slechter: je kan beter naast Tata Steel wonen dan in Eindhoven.

<https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2022/06/Onderzoek-luchtkwaliteit-en-gezondheid-in-Brabant-2022-Rapport.pdf>

Bij Extention Rebellion hebben we samengewerkt met de luchtkwaliteit-cirkel. En we hebben een postercampagne gestart: Eindhoven Stinkcity. (logo was ook te zien op de Manifestations posters die in de stad hingen). Later werden hier ook 3D print stempels van gemaakt door kunstenaars uit andere plekken in Nederland die ook schrokken van deze cijfers over Eindhoven.

Luchtkwaliteitsactie wekelijks in voorjaar 2023, bij gemeente Eindhoven.



**Met de stichting hebben we samengewerkt met de Eindhovense klimaatburgemeester Judith Lammers, en we hebben toen deze poster gemaakt, verspreid door XR:  
We hebben hier gebruik gemaakt van AI via Bing, het logo door XR, en tekst en inhoud samen met Judith lammers. Vormgever Gizing van team Art & Technology. En deze ook opgehangen in Manifestations en in diverse fractiekamers:**



# OOK KINDEREN 'ROKEN' 6 SIGARETTEN PER DAG AAN VIEZE LUCHT IN EINDHOVEN

LAAT EINDHOVEN NIET STIKKEN. SLUIT JE AAN BIJ XR EINDHOVEN



Door het jaar heen hebben we talloze samenwerkingen en projecten zoals met Emmaus samen (wij zijn nauw betrokken met deze lieve burens: wij doen hun website, Facebook, meer, en we krijgen materialen, DDW shop, transport, en meer), maar ook deze van deze van Pak the Vibe, die uiteindelijk Manifestations gingen helpen met rolstoelroutes en meer.



Fleur Besters • 1st

Eigen baas bij Studio Fleur Besters, aanjager & founder Tech Playgrounds, eigen...  
3h • 🌐

Deze week weer veel op pad geweest voor ons [MDT Pak de VIBE](#). Kennis maken met 3 (!!) nieuwe scholen die mee willen gaan doen in het nieuwe schooljaar bijvoorbeeld. To be continued! Tenminste een school gaat zelfs buitenschools aan de slag. Dat vergroot de kansen voor alle jongeren om mee te doen, maar vraagt ook om intrinsieke motivatie van de jongeren én docenten. Bij het thema Licht en Geluid zit dat altijd prima. Daarom heeft docent [Jasper van der Wey](#) bijgetekend voor een nieuw jaar 🍷.

Maar ook overleg met onze stuurgroep, waarin er onder leiding van [Lumens](#) bestuurder [Jacqueline Vonk](#) (penvoerder) de koers doornemen met onze partners [Parktheater Eindhoven](#), [Gemeente Eindhoven](#), [Parmant Scholen](#) en [Brainport Eindhoven](#). Wat gaat goed en waar gaan we op bijsturen. Ook mede-projectleider [Hilde Van Schijndel](#) sluit hierbij aan. Frisse energie!

Bij [Christiaan Huygens College](#) zijn we al bezig met de planning voor komend schooljaar. De huidige groep zagen we ondertussen enorm energiek bezig met de voorbereiding van een bootcamp voor basisscholieren. Dat event vindt op 19 juni plaats! En oud-Pak de VIBE'ers helpen in juli ook mee bij de [Onderwijs in Brainport](#) scholen challenge!

Vanmiddag sloten we bij het [Parktheater Eindhoven](#) de korte week af met een bespreking met [Manifestations](#)! Dat zijn de successen die we hoopten, hiermee halen de jongeren echt uit hun bubbel, en laten we ze ervaren hoe ze andere jongeren kunnen inspireren om naar de [Dutch Design Week](#) te gaan. We starten met een light variant, maar gaan steeds verder uitbouwen. [Viola van Alphen](#), [Agnes van Dijk](#), [@anne simpkens](#) en [David Aelmans](#)

Het samenbrengen van alle skills en jongeren in Pak de VIBE is onze stip op de horizon. Samen leren en groeien met en dankzij de groeiende sliert van meedoeners en helpers in de stad, dat maakt Pak de VIBE en onze jongeren sterk en kansrijk. Dank dus ook aan [Studio040](#), [SintLucas](#), [Dynamo Jeugdwerk](#), [Eindhoven Sport](#) en onze workshopdocenten!

[See translation](#)



**Tech for Good projecten** bestaan uit Open Source en Free Software en Free Hardware tegenhangers van het commerciële aanbod, dat vaak niet in het belang van consumenten wordt gemaakt: vaak gaat technologie maar kort mee, wordt er extra geld verdiend ten koste van je privacy, en ben je niet zelf in-control. Hoe willen we de technologie WEL? Daarover gaat Tech for Good. NLnet, SIDNfonds en Horizon 2020 hebben diverse Open Calls uitgeschreven.

Een aantal van onze lopende projecten staan hieronder omschreven:

Parltrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights. Afronding project Parltrack in 2021: upgrade naar Parltrack 2.0.

In Europa wordt er regelmatig wetgeving gemaakt, er is veel beïnvloeding door lobbyisten uit de (rijke) industrie, veel van de data om lobbyisten in Brussel bij te houden, komt vanuit Parltrack:

Logs of MEPs lobby meetings back up claims that there was intense lobbying pressure on the Digital Services Act overall. In the year that followed the European Commission's proposal in late 2020, 613 encounters were logged as discussing the Digital Services Act \*. That means a rate of 1.7 meetings a day, without any breaks.

### Digital Services Act lobby meetings with MEPs

Search in table Page 1 of 14 >

	Lobbyists	Number of meetings
1	Google	23
2	Facebook	16
3	Amazon	15
4	Microsoft	12
5	ZDF	11
6	HateAid	10
7	European Digital Rights (EDRI)	10
8	BEUC – The European Consumer Organisation	9
9	ARD	9
10	IAB Europe	8
11	European Broadcasting Union (EBU)	8
12	Apple	8
13	IFPI Representing recording industry worldwide	7
14	Electronic Frontier Foundation (EFF)	7
15	dot.europe	7
16	Dansk Erhverv – Danish Chamber of Commerce	7
17	Schibsted	6
18	Vodafone Group	5
19	Vivendi Group	5
20	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)	5

Meetings publicly logged by the MEPs in their European Parliament profile page between 16/12/2020 to 03/12/2021.  
 Table: Corporate Europe Observatory • Source: [Parltrack.org](https://parltrack.org) • [Get the data](#) • [Embed](#) • [Download image](#) • Created with [Datawrapper](#)

- Password Manager ism NLnet.
- “ NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. Supercool project dus. “ - NLnet ZABALA Innovation consulting. Omdat er steeds nieuwe telefoons uitkomen, en ook steeds nieuwe beveiligingsrisico's, en apps, is het belangrijk een succesvol Open Source besturingssysteem up-to-date te houden:



- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, 2022 en 2023. [https://libre-soc.org/crypto\\_router\\_asic/](https://libre-soc.org/crypto_router_asic/) Je zou kunnen zeggen dat we daarmee dus eigenlijk concurreren met ASML, in een poging de power to the people terug te geven.

# 1. Crypto-router ASIC



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-POINTER Project funded under grant agreement No 871528

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-ASSURE Project funded under grant agreement No 957073.

- NLnet page: [nlnet 2021 crypto router](#)
- Top-level bugreport: [https://bugs.libre-soc.org/show\\_bug.cgi?id=589](https://bugs.libre-soc.org/show_bug.cgi?id=589)
- ASIC/IO Pin specification page: [crypto router pinspec](#)

## 2. Specifications

All of these are entirely Libre-Licensed or are to be written as Libre-Licensed:

- 300 mhz single-core, [Libre-SOC](#) OpenPOWER CPU with [bitmanip](#) extensions
- 180/130 nm (TBD)
- 5x [RGMII](#) Gigabit Ethernet PHYs with [SRAM](#) on-chip, built-in.
- 2x USB [ULPI](#) PHYs
- Direct DMA interface (independent bulk transfer)
- [JTAG](#), GPIO, I2C, PWM, UART, SPI, QSPI, SD/MMC
- On-board Dual-ported SRAM (for Packet Buffers)
- Opencores [sdram](#)
- Wishbone interfaces to all peripherals
- [XICS ICP / ICS](#) Interrupt Controller



### **Internationalisering**

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor de connecties die we de afgelopen 16 jaar opgebouwd hebben, zoals connecties in de VS, in Abu Dhabi, Rusland, Oekraïne, etc. We verwachten steeds dat de corona over was, dus de presentaties zijn minder gerealiseerd dan gepland. In juni 2022 staan presentatie in Barcelona bij ISEA gepland. Zodra de corona echt rustiger lijkt, en ook de oorlog Rusland-Oekraïne beter is, gaan we onze Russische contacten weer benaderen. In 2022 zijn we bezig met talentontwikkeling Oekraïense samenwerkende kunstenaars (waarmee we eerder in o.a. Rijksmuseum Twenthe presenteerden) en gebruiken daar onze Artist in Residence voor.



#### **THE CHALLENGE**

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

#### **THE CONCEPT**

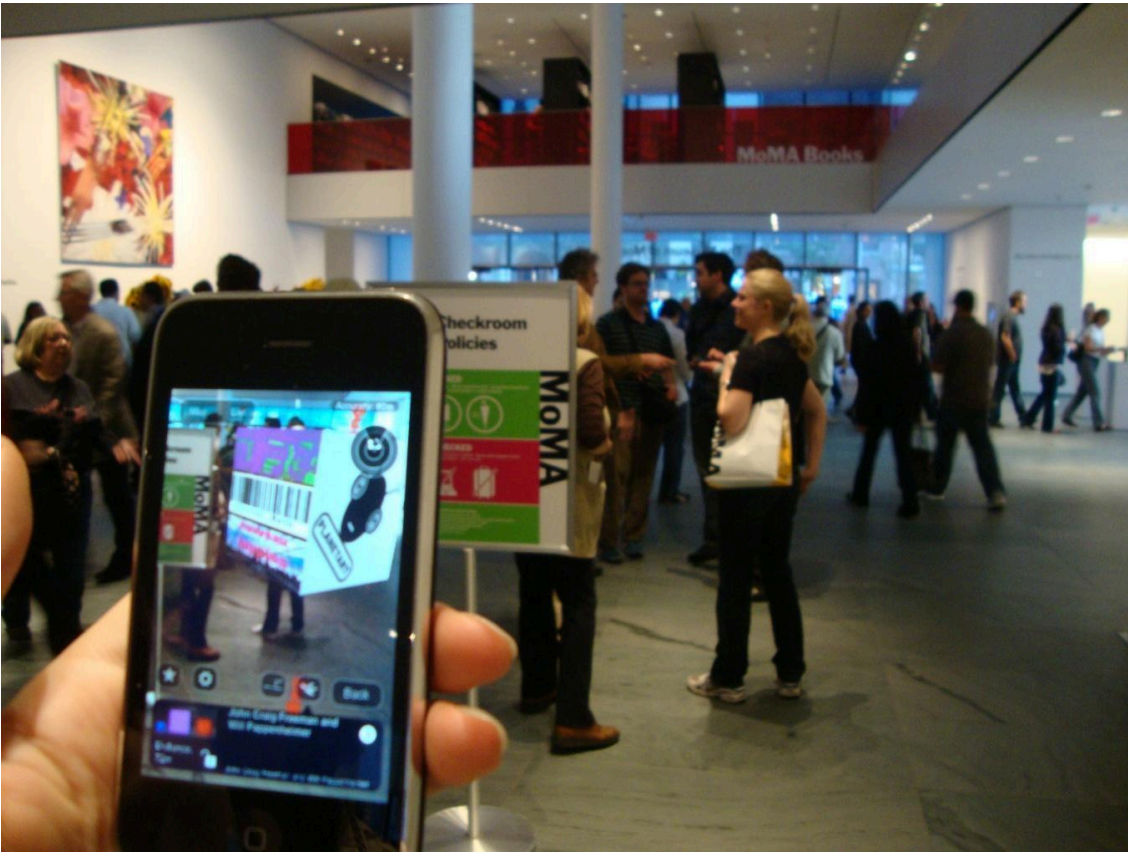
The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



***Lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals***

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC.





Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshare Italië, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, ISEA 2022 Spanje en Barcelona Design Week, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesie, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven, zoals ooit Oddstream, nu K56.

Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst. Daarnaast houdt het nog steeds het archief van PLANETART online. (wiens YouTube account in 2021 werd gewist, vanwege schending algemene voorwaarden).

### **Workshops**

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud leidt meestal tot lange wachtrijen. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArtEZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



Geplaast door  
Manifestations

Datum  
19 t/m 30 oktober 2022

Prijs  
5 euro per persoon

## DDW22: rondleiding Manifestations

### Manifestations is Art, Tech & Fun!

Van 22 oktober tot en met 30 oktober is Manifestations het inspirerende middelpunt van kunst, design, innovatie en technologie. Niet alleen voor tech-experts en ingewijden: iedereen is hier welkom, van jong tot oud, om kennis te komen maken met de toekomst.

Manifestations is goed gevuld met jong talent, lokaal talent en prikkelende projecten. Onze expositie belooft weer het meest spraakmakende onderdeel van DutchDesignWeek te worden. Manifestations opereert op het snijvlak van kunst & technologie en stelt je de vraag hoever techniek je wereld denken en handelen bepaalt. Het thema van dit jaar is Bubbels.

Manifestations 2022 is dit jaar weer op haar vertrouwde plek in het Veemgebouw op Strijp S. Een grote ruimte met goede ventilatiemogelijkheden.



dutch design week, 22-30 okt eindhoven

ENGLISH MIJN DDW FAQ PLATTEGROND

Updates Programma '22 Bezoekers Routes DDW Talks DDW TV

Tickets



### DDW Young Route - 2-6 jaar



TUJ2H 50 MIN.



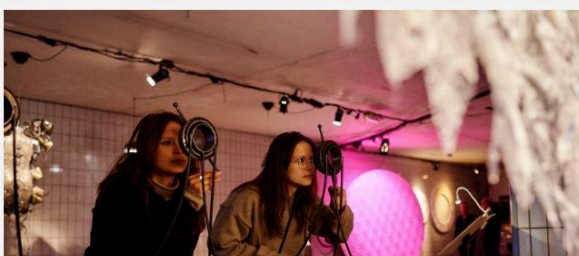
### DDW Young Route - 6-12 jaar



TUJ2H 55 MIN.



### DDW Young Route - 12-18 jaar



DDW Young programma op DDW.nl website: alleen foto's van Manifestations.

***Educatieve activiteiten***

Diverse Universiteiten en grootste deel van Nederlandse kunstacademies, jaarlijks.

***Andere activiteiten***

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

**Online expo**

Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:

f
Dark Matter
Viola
Startpagina 4

Pagina
Berichten 1
Meldingen 4
Statistieken
Publicatietools
Ins

**Promoot je pagina voor \$ 5**  
Bereik nog meer mensen in Nederland

Pagina promoten


**INFO**

DARK MATTER is a NEW Art & Technology (partional) festival in the Netherlands  
\*there is always another way\*

<http://www.violavirus.nl/>

Website promoten

**FOTO'S**



**BERICHTEN VAN BEZOEKERS**


**Dobri Dobrin**

11 september 2015 om 15:22

Energy Universe - Energetic Physics  
<https://www.facebook.com/groups/519054941585851/>

Vind ik niet meer leuk · Reactie
1

Nederlands · Privacy · Gebruiksvoorwaarden · Cookies · Adverteren · Jouw advertentievoorkeren · Meer · Facebook © 2016



Transfiguration by Universal Everything

SEDITIONART.COM


13 bereikte personen
Bericht promoten

Vind ik leuk
Reactie
Delen

**Dark Matter**

25 augustus 2015 ·

Niet alleen mooi, maar hij levert ook nog eens stroom en warm water op 😊



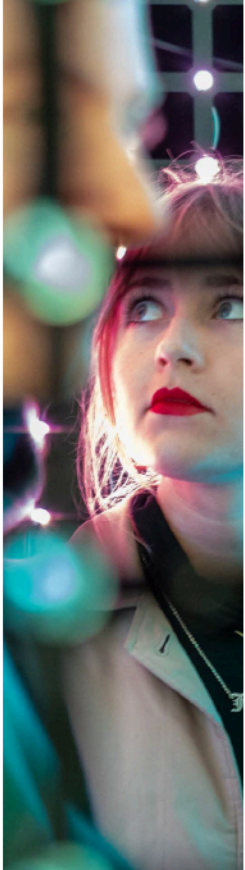
Beta.ray 1.80

Like all Rawlemon products, the Beta.ray 1.80 outdoor generator features a breakthrough patent pending micro dual axis tracking unit for full environmental i...

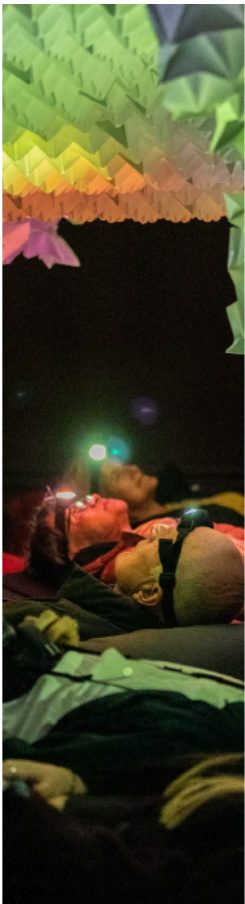
RAWLEMON.COM

23 bereikte personen
Bericht promoten





Manifestations is een negendaags festival op het gebied van digitale cultuur en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations biedt een podium aan de meest talentvolle makers op het gebied van digitale cultuur. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations selecteert grensverleggende en innovatieve werken die bezoekers laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst, aankaarten wat mis kan gaan maar ook laten zien hoe technologie op een goede sociale en humane manier gebruikt kan worden. Zo draagt Manifestations bij aan het bewustzijn over de nieuwste ontwikkelingen in technologie. Met de vooruitziende blik, begeeft Manifestations zich altijd in de voorhoede. Edgy en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.



Jubileumjaar 2020: Monsters Free the Byte  
In 2020 bestaat Manifestations wederom uit Art, Technology en Fun. We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Vaak zien we onszelf als de good guy. Een monster, dat is de ander: de vreemdeling, de excentriekeling, diegene waar we bang voor zijn. Maar niet altijd is het de ander die we moeten vrezen. Kijken we wel kritisch genoeg naar onszelf? Hoe authentiek zijn we zelf nog in een wereld waarin machtige tech reuzen ons in klik-vee veranderen en waarin onze (voor)oordelen alleen nog maar worden bevestigd in de (online) media die we gebruiken? Zijn we zelf niet aan het veranderen in een zombie? Misschien wordt het tijd om onze monsters met andere ogen te bekijken. Dan zien we misschien in dat ze menselijker en liever zijn dan dat we dachten. En dat ze ons juist een spiegel willen voorhouden. Over hoe we omgaan met de verhalen die ons worden verteld en over de (on)bedoelde consequenties van technologie in ons leven.

Manifestations zet vanuit vier monsterlijke perspectieven de wisselwerking tussen mens en technologie in verrassend daglicht, geeft inzicht in de verschillende dilemma's die technische ontwikkelingen met zich meebrengen en laat de lieve en sociale ontwikkelingen zien. Koekiemonster: Free the byte!

1. Monsterization (polarisatie & propaganda)
2. Slaven en Parasieten (zombies & consumenten)
3. Beauty & the Beast (schoonheid & conformisme)
4. Future Monster of Frankenstein (tech & ethiek)

Het thema waarmee Manifestations vijf jaar geleden mee begon, is nog net zo actueel als vandaag: "Will the Future Design Us or can We Design the Future?" Technologie heeft invloed op ons allemaal, en omdat technologie niet neutraal is maar een product van onze cultuur, mogen we haar niet alleen overlaten aan techneuken. Gelukkig zijn er ook veel creatieve makers die bezig zijn met de vraag welke rol technologie speelt in onze samenleving. Het zijn deze talentvolle makers die ons met hun werk laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Ze confronteren ons met de nieuwste technologieën, haar verschillende toepassingen en schotelen ons verschillende toekomstbeelden voor.

Manifestations selecteert voor het festival grensverleggende, innovatieve werken die nog niet eerder ergens anders te zien zijn: de current state of art and technology. Met het festival wil Manifestations verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie, het 'technologisch analfabetisme', en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Bezoekers verlaten Manifestations met een groter digitaal bewustzijn dat ze de kans geeft om kritischer naar technologie te kijken en betere keuzes te maken in de omgang met technologie. Het festival neemt het onbegrip weg en maakt plaats voor verwondering, plezier, nieuwsgierigheid en een kritische houding.

Manifestations biedt makers die zich bezighouden met nieuwe media en technologie een podium. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations een groot aantal talenten spotten (met 50 - 100 makers per editie is Manifestations een groot platform binnen de DDW) het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations biedt de professionals uit de wereld van design tours aan, net als grote perstours.

Manifestations kiest in de selectie van werken voor zowel talentvolle makers die vanuit een artistieke boodschap werk maken, als ontwerpers die vanuit een vraagstelling of behoefte werken aan een oplossing, product of dienst. Bij alle werken wordt de sociale en menselijke maat binnen technologie opgezocht.

#### Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van digitale cultuur met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van creatieve makers en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biennale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

#### Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar digitale cultuur en technologie dichterbij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen "bubbel". Brabant, en Eindhoven in het bijzonder, kent meerdere organisaties en instituten die zich begeven op het gebied van digitale cultuur en technologie zoals: de Dutch Design Week, MU, STRP, Tante Netty, Baltan, VPRO Medialab en MAD. Manifestations maakt deel uit van het programma van de Dutch Design Week (DDW), met als groot voordeel dat het gebruik kan maken van de professionele organisatie en promotie van dit grootschalige event.

MU en STRP tonen digitale cultuur van internationale kwaliteit en trekken een hoogopgeleid, cultureel geïnteresseerd met name jong publiek (de kunstliefhebber). Tante Netty richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Door interactie tussen wijkbewoners en creatieve makers te faciliteren, heeft Tante Netty een lokaal bereik en uitstraling. MAD fungeert als laboratorium, platform en provider voor 'emergent art': kunst die ontstaat vanuit het spanningsveld tussen culturele en cutting-edge technologische ontwikkelingen. MAD heeft hiermee vooral bereik onder creatieve makers, ontwerpers, wetenschappers en technologen.

## ***Bijlage 2: Sponsors en Partners***

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

### **Fondsen**

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- Prins Bernhard Cultuurfonds Brabant
- Pictoright

### **Sponsors**

- DDW zette Manifestations lang in de spotlight: in onze opbouw periode stonden we een week lang bovenaan hun social media. En tijdens de DDW vaak bovenaan de website [ddw.nl](http://ddw.nl)

### **Partners**

- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: met dank aan de ondersteuning van BrabantC wordt er onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, Avans Den Bosch, WDKA Rotterdam (diverse vakgroepen en eindexamen), etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars: zij vertoonden nieuwe chip-print methode die leek op Mondriaan, aan de muur, tussen de andere kunstwerken.
- Science Fiction festival München: gezamenlijke opening en verbinding in virtuele werelden, ivm corona weer fysiek in 2022.

### **Sociale partners**

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbels).
- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, regelden transport, maakten een Emmaus

lounge met gesprekken met (voormalig) daklozen, verbonden vanuit hun netwerk en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design.

- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen, presentaties, modeshow
- Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
- Hyperspace Instituut: stagiaires, advies, nauw inhoudelijk betrokken, gericht op innovatie.
- Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane (vluchtelingenorganisatie): pilot Modeshow door modekunstenaars Agnes van Dijk (Manifestations) voor vrijwilligers, leden en gasten
- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen): preview modeshow
- Vitalis (Zorgcentrum Wilgenhof en meer): modeshow van Agnes van Dijk (Manifestations) voor de bewoners
- Dynamo: gezamenlijke modeshowproject
- Vluchtelingenwerk: presentaties over kunsteducatie en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie)
- GGZE (Geestelijke gezondheidszorg voor mensen in Eindhoven en omgeving): presentaties
- Combinatie Jeugdzorg: presentaties
- Stichting Ik Wil: presentaties

### Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen o.a. vluchtelingen en immigranten) en Summa Fashion studenten.
- SBO De Reis van Brandaan
- Avans Hogeschool: tours, en af en toe expo's of andere samenwerkingsprojecten.
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek. – uitgesteld ivm corona. Wel tours.
- Eckart College
- Stedelijk College
- Culturstation (het kenniscentrum voor cultuuronderwijs en de bemiddelaar tussen het onderwijs en aanbieders van cultuureducatie in de regio Eindhoven): Kunst en Techniek workshops en gastlessen
- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars.

### Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus,

via Wisdom of the Crowd project. Sept, Okt, Nov, Dec zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.

- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account.
- Andere partners (academies, partners en deelnemers)
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen "lievere toekomst"?

