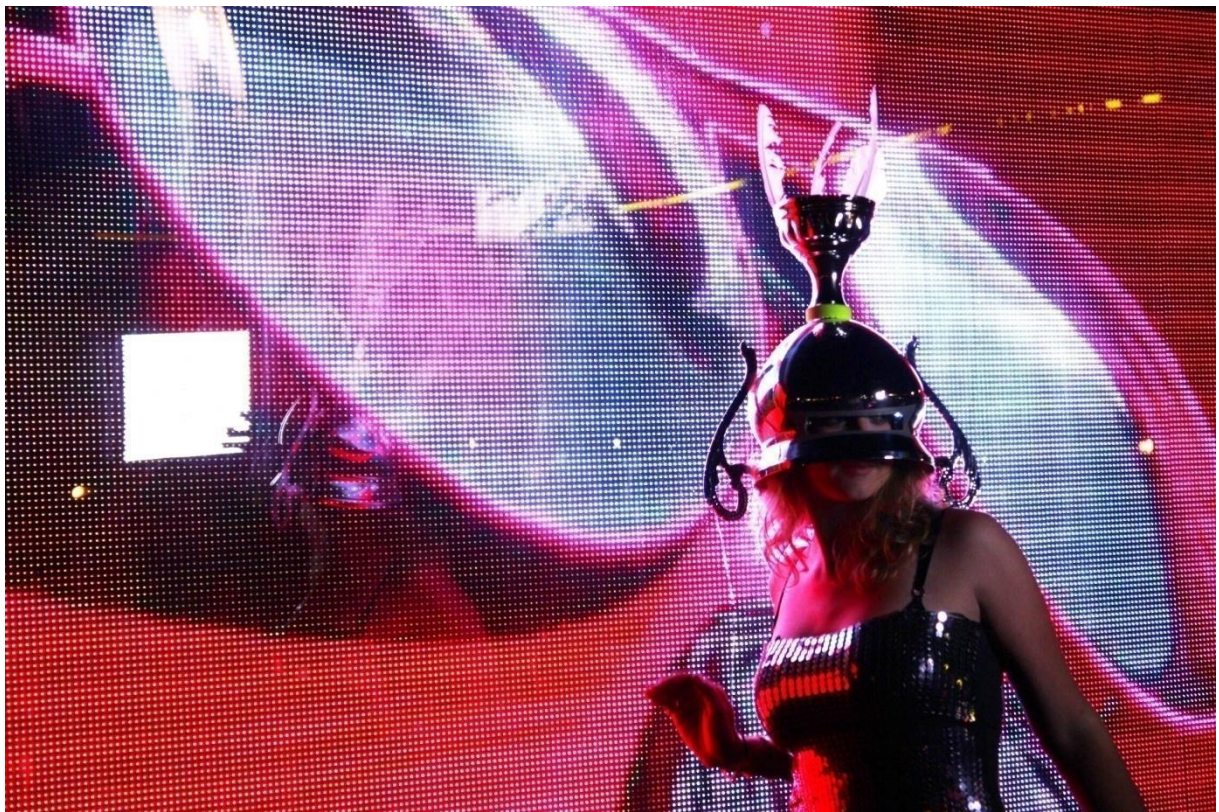


ART & Technology

Jaarverslag 2021



Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.

Inhoudsopgave:

Algemeen:

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

Doelgroep

Duurzaamheid

2020, het jaar van corona

Activiteiten Agenda

Projecten

Sponsors & Partners

MANIFESTATIONSMANIFE:
FE **KRITISCH** ONSMANI **FUN** STAT:
ONSMANIF **SLIM** ATIONSMAN:
ANIFESTATIO **YOUNG TALENT** ES:
TION **ART** ANIFESTATIONSMI
NIFESTATIONSMAI **SOCIAAL** TI
I **DIGITAAL ACTIVISME** TATIONSMAI
ATIONSMANIFES **COOL** IONSI
STATIONS **TECH** IFESTATIOI
FE **EDGY** TIONSM **VERNIEUWEND** T:
MANIFESTATIONSMANIFE:

Algemeen

Stichting Art and Technology:

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Bekend van projecten Manifestations, Sleepwetfestival, GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART.



Virtual Worlds Mash Up – project

Doelstelling:

Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

Hoofdlijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie. De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

Stichting Art & Technology kent een onafhankelijke raad van toezicht en werkt volgens de uitgangspunten van de Code Cultural Governance. De leden hebben naast hun toezichthoudende taken een adviserende rol. Samen met de inbreng van hun netwerk leveren ze een belangrijke en actieve bijdrage aan Manifestations. De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

- drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)
- drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)
- F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)
- J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)
- mr. A. de Raad (Notary, Legal, DMX game background)

Raad van Advies:

De Adviesraad geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies m.b.t. de organisatie en heeft tevens een ambassadeursfunctie, ze zorgt voor nieuwe verbindingen en zichtbaarheid in het landelijk en internationaal netwerk. De Adviesraad bestaat op dit moment uit:

- J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)
- J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)
- drs. J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Beloningsbeleid: In 2021 vanwege de coronacrisis niemand meer in loondienst, en werkt met ZZP-ers die vaak voor meerdere jaren zijn verbonden en een sterke inhoudelijke verbinding voelen met de activiteiten van de stichting en betaalt volgens de Fair Practice Code. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GGOBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

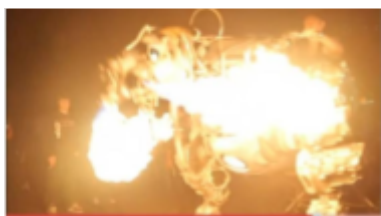
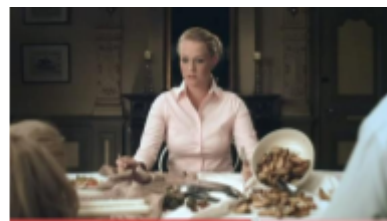
<http://www.twentebiennale.nl>

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GGOBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.
(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GGOBOT), het dient als promotie van de stad). Ook staat Manifestations is het Visiedocument van Eindhoven 365 Citymarketing.
5. Stevige persoonlijke inhoudelijke samenwerkingen met sociaal domein: jaarlijks wordt gekeken per organisatie en ook bij "buitenbeentjes", gehandicapten, voormalig daklozen etc, hoe we een ideale match kunnen maken in zingeving en toevoeging aan hun leven.



Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft als doelstelling het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting, vanwege haar pioniersfunctie, een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland. Veel talenten presenteerde als eerst bij ons. En bv de eerste solo-expo van Sander Veenhof vond jaar plaats, dankzij ons. Marina Toeters opende de Fashion Tech Farm, wij presenteerden ooit haar eindexamenwerk. En ook bij Koningsdag Eindhoven werden vanuit diverse kanten kunstenaars genoemd die ooit eerder bij ons presenteerden.



▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Duurzaamheid

De Stichting probeert zo duurzaam mogelijk te zijn door 1) zo veel mogelijk hergebruik/ kringloop producten te kopen wanneer nieuwe materialen aangeschaft moeten worden. Op onze festivals zijn geen plastic borden te vinden, maar wordt op een creatieve manier gebruik gemaakt van bestaande en hergebruikte materialen. Ook is ons kantoor volledig ingericht met kringloop meubels, etc. en hebben we duurzame stroom. Ons motto is: Wees geen monster, en stop met uitputten van de aarde.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De organisatie toont cultureel ondernemerschap door o.a. Betaald Deelnemerschap toe te voegen aan de tentoonstellingen: dit zijn innovatieve, creatieve, vernieuwende of tech bedrijven die inhoudelijk goed aansluiten op de exposities die we organiseren. Onder creatieve supervisie van het curatorenteam wordt voor deze samenwerkingen met het bedrijfsleven een passende plek gezocht, zodat het bijdraagt aan de doelstelling van de tentoonstelling. Eerdere voorbeelden zijn: ProjectX (High Tech Campus startup), De Effenaar, Zuyd Kunstacademie Maastricht en IMPAKT. Daarnaast genereert de organisatie andere inkomsten voortkomend uit bijvoorbeeld het vermarkten van programma onderdelen en coproducties, denk daarbij aan 1) het aanbieden van deeltentoonstellingen aan (inter)nationale events o.a. Bij de Maker Faire en Tetem kunstruimte en 2) het aanbieden van diverse lespakketten bij o.a. Fontys Crosslab en de kunstacademies. Tot slot werkt de organisatie vanaf 2019 aan de uitvoering van het businessplan Triple M om aan de ene kant de impact van de culturele en artistieke kwaliteit van de organisatie te vergroten en aan de andere kant een groter eigen inkomen te genereren zodat de continuïteit van de organisatie voor de komende jaren beter is gewaarborgd door het aanbieden van Art/Tech producten en packages aan (inter)nationale festivals, musea, en events. Deze ambitie wordt gesteund door Brabant C.

RISICO ANALYSE

Organisatie

Een risico van de organisatiestructuur is dat de basiskennis over Stichting Art & Technology in eerste instantie maar bij een klein team (met name de Raad van Toezicht, creatief en zakelijk leider, business developer en project manager) bekend is. Om het risico van het verlies van medewerkers en van kennis te beperken, investeert de organisatie in kennisontwikkeling en een plezierige werksfeer. In de afgelopen jaren heeft dit ertoe geleid dat teamleden terug blijven komen vanwege de autonomie en ontwikkelingsmogelijkheden die ze bij Stichting Art & Technology krijgen. Ook werkt Stichting Art & Technology met een online processysteem: een transparant werksysteem, waarin alle projectonderdelen en documenten voor iedereen zichtbaar zijn, zodat iedereen in elke fase van het proces in de opbouw naar het festival moeiteloos aan kunnen haken bij de organisatie. Op deze manier is belangrijke informatie altijd beschikbaar en kan het werk gemakkelijk door anderen worden overgenomen mocht dit nodig zijn. De communicatie met de kunstenaars en de vrijwilligers is in de afgelopen jaren ook gestroomlijnd en gestandaardiseerd.

Financieel

Een financieel risico is dat er minder inkomsten van fondsen en sponsors binnenkomen dan verwacht. Stichting Art & Technology heeft veel ervaring met het neerzetten van grootschalige evenementen en ook met het creatief omgaan met een tegenvallende dekking. De organisatie werkt altijd met twee begrotingen. Een ideale begroting waarin volledige dekking van de fondsen is opgenomen en een budget begroting. De directie weet de inrichtingskosten en marketing kosten laag te houden door slim samen te werken met partners en flink in te zetten op het genereren van free publicity. Tot dusver heeft Stichting Art & Technology voorgaande tentoonstellingen in de geplande omvang kunnen uitvoeren. De verwachting is dat deze werkwijze ook in 2022 er weer toe leidt dat Stichting Art & Technology nieuwe tentoonstellingen weet neer te zetten op een financieel goede en degelijke manier.

Coronavirus

In de voorgaande jaren heeft Stichting Art & Technology goed en zorgvuldig op het coronavirus geanticipeerd. Al ver voor de uitvoer van de te organiseren tentoonstellingen, hebben we verschillende scenario's opgesteld. Zo hebben we in 2020 een grote digitale editie kunnen realiseren (met het grootste bezoekersaantal behaald ooit), en de tentoonstelling via decentrale presentaties aan nieuwe doelgroepen kunnen presenteren die we zonder corona nooit hadden bereikt. Deze ervaringen nemen we in 2022 mee. We stellen ons flexibel op, richten ons op een fysieke en digitale editie en zullen afhankelijk van de ver gunningen en richtlijnen van de veiligheidsregio het festival aanpassen aan de dan geldende maatregelen.

PARTNERS

PROJECTPARTNER

Manifestations is een projectpartner binnen de DDW. Manifestations biedt DDW een laagdrempelig onderdeel van de DDW aan waarmee een ander, diverser publiek wordt aangetrokken. Anderzijds lift Manifestations mee op het bereik van 350.000 bezoekers die afkomen op DDW en wordt Manifestations meegenomen in de Marketing en Communicatiecampagne met onder andere het programmaboekje, persberichten DDW, de website etc.

INHOUDELIJKE PARTNERS

- » High Tech Campus: Op (gezamenlijk) initiatief van Manifestations wordt het programma Drinks, Pitches & Demos' georganiseerd: een netwerkevent waarbij inhoudelijke verbindingen tot stand gebracht worden: deelnemers stellen vragen aan de high tech industrie en er wordt wederzijds naar meerwaarde, netwerk en versterking gezocht.
- » Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogeschool en Summa College: Op initiatief Manifestations wordt het event Talent meets Brabant' georganiseerd waarin, onderwijs, beleids makers, en experts werken aan de agenda hoe meer media kunst van internationaal niveau in Brabant gecreëerd kan worden: hoe kan het vestigingsklimaat voor talentvolle kunstenaars en ontwerpers in de provincie daarvoor verbeterd worden?
- » GLOW en Manifestations zijn in de afgelopen jaren steeds meer gaan samenwerken. Zo zit de directeur van GLOW in de jury van de Talent Award en laat Manifestations een preview van GLOW met verschillende lichtwerken zien tijdens het festival, of presentatie van Manifestations deelnemers daarna bij GLOW.

- » IMPAKT: presenteren meermaals internationaal toptalent bij Manifestations, en zorgde voor de connectie met European Media Art Platform en Europese subsidies.
- » SETUP: presenteren nieuwste privacy gerelateerde werken waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen, zoals in 2021 Amazon's Mechanical Turk (mensen die je voor een dubbeltje miniklusjes kan laten doen, zoals een AI trainen).

EDUCATIEVE PARTNERS

Summa college (MBO school), Avans Hogeschool, Fontys, Sint Lucas, Eckart College, CultuurStation Frits Philips Lyceum, Stedelijk College, KABK Den Haag, WDKA Rotterdam, HKU Utrecht en Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO). Met deze onderwijsinstellingen wordt jaarlijks gekeken hoe kan worden samengewerkt. Manifestations biedt de kunstacademies o.a. gastcolleges, en projectbegeleidingen. Met de overige scholen wordt samengewerkt aan o.a. expositie ontwerp, de inzet van hostesses (Summa), en het organiseren van decentrale presentaties van Manifestations kunstenaars bij bv verzorgingstehuizen, etc.

BUITEN DE BUBBEL SAMENWERKINGSPARTNERS

Gemeente Eindhoven Sociaal Domein (kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen), MAD emergent art center (partner in vrijwilligers en apparatuur), Expat Wives (partner in vrijwilligers en promotie), Stichting Eindhoven Doet (partner in vrijwilligers en promotie) Emmaus (kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer). Refugeeteam (partner in vrijwilligers). Hyperspace Instituut (levert stagiairs). Ervaring de Staat (vrijwilligers en het delen van verhalen en perceptie van voormalig daklozen).

- » Partners in Sociaal Domein
Zonnebloem Jongeren (mensen met een lichamelijke beperking), Reis van Brandaan (lagere school met mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, werkt veel met vluchtelingen kinderen), Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), Turkish Professional Network Eindhoven (TPNE), Ervaring die Staat (daklozen), Vitalis (ouderen), De omslag (duurzaamheid), Eindhoven Kobane (vluchtelingenorganisatie) KBO/
St de Meerpaal, NEOS (dak en thuislozen), GGZE (psychiatrie), Dynamo (jeugd)

ORGANISATIE

STICHTING ART & TECHNOLOGY

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van mediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

MISSIE

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar mediakunst en technologie dicht bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen “bubbel”.

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance met een klein team en betrokken ZZPers en houdt de Fair Practice Code aan. De organisatie groeit in de periode rondom Manifestations uit naar een team van 20 professionals en slinkt na afloop weer geleidelijk af. Het projectteam wordt aangestuurd door de creatief directeur, Viola van Alphen, het brein achter en initiatiefnemer van Manifestations. De creatief directeur werkt samen met de zakelijk leider en de productie assistent het hele jaar door voor Manifestations. Zij scouten talenten, werken het basisplan uit voor de nieuwe editie en onderhouden de contacten met financiers en partners. Ook is er een marketing team aangesteld dat vanaf de zomer werkt aan het genereren van (media) aandacht voor Manifestations. In aanloop naar het festival toe wordt het projectteam uitgebreid met professionals, onder andere op het gebied van communicatie, educatie, publieksbegeleiding en relatie beheer.

De uitvoering van het festival verdelen we over verschillende teams. Het Floormanagers team organiseert het dagelijkse reilen en zeilen van het festival: de gastvrije ontvangst van bezoekers, coördinatie van vrijwilligers, tourguides events en workshops. Het team Buiten de Bubbels is verantwoordelijk voor het relatiemanagement zodat in de aanloop naar het festival customized activiteiten worden opgezet in samenwerking met scholen en organisaties uit het sociaal domein: van workshops, tours en decentrale presentaties. Het team Buiten communicatie is verantwoordelijk voor de signing, routes, informatie voor bezoekers, dit team stemt de communicatie uitingen af met de DDW. Tot slot werkt het team TripleM aan de spinoff van het festival: het verbindt de jonge makers en deeltentoonstellingen met diverse exposities en eventorganisatoren (in 2021 expo bij High Tech Campus, in 2022 bij ISEA en MCH Hackerkamp, en meer). De betrokken professionals hebben duidelijke rollen en ieder heeft een afgebakend taken pakket zodat er een efficiënte werkstructuur ontstaat. Zoals bij veel festivals het geval is, zijn de professionals als zzper bij de organisatie betrokken. Het projectteam wordt

ondersteund door een groep van 60 loyale vrijwilligers, waarvan velen sinds de eerste piloteditie van 2016 aan Manifestations zijn verbonden.

INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT

Op het gebied van diversiteit en inclusiviteit neemt de organisatie, zeker als festival binnen de DDW, een voorbeeldrol op zich. Zo zijn de thema's op alle vier de vlakken die de code diversiteit en inclusiviteit voorschrijft – programma, publiek, personeel en partners – geïntegreerd. De organisatie stelt elk jaar opnieuw een programma samen dat verschillende doelgroepen: van jong tot oud, hoogopgeleide kunstliefhebber tot tech professional, van iemand uit de volksbuurt die nooit naar kunst en cultuur gaat, nieuwkomers tot mensen met een beperking aantrekt. Er wordt met een 'regenboogperspectief' gekeken wat de verschillende doelgroepen interesseert, zodat het uiteindelijke programma een pluriforme samenstelling van makers en werken met verschillende visies toont. Op deze manier kan elke bezoeker zich verbinden met een van de werken, voelen ze zich op hun gemak, maar worden ze tegelijkertijd ook geprikkeld door werken die andere visies tonen, visies van buiten de eigen bubbel. Als voorbeeld waren er in 2021 twee makers met een islamitische achtergrond die met hun werken de rol van de moderne islam bevroegen. Een van deze makers werd gevraagd om als jurylid deel te nemen aan de talent Award. De winnaar van de talent Award in 2021 was Dae uk Kim, een jonge nonbinaire maker van Aziatische komaf die in zijn werk de gender identiteit bevroeg. Maar ook was er ruimte voor makers met een psychische aandoening, zo was een van de deelnemende makers erg schizofreen waardoor hij bijvoorbeeld niet alleen kon zijn. Hij was helemaal op zijn plek bij Manifestations en organiseerde zelfs spontaan workshops met kinderen, waar we hem extra de ruimte voor gaven. Tot slot presenteerden we in 2021 een kunstinstallatie over de perceptie van daklozen van onze sociaal domein partner Ervaring die Staat: "hoe zie jij mij".

Naast het artistieke programma, zijn we ook actief bezig om een breder publiek met Manifestations te verbinden. Dat doen we met het programma buiten de bubbel (zie pagina 11), hierbij zoeken we verschillende doelgroepen op die normaal niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Dit programma draait om de lange termijn en het opbouwen van een vertrouwensband. Elk jaar lukt het om weer nieuwe groepen te bereiken. Vanaf 2020 organiseren we decentrale presentaties waarbij we naar de doelgroep toekomen met een mode show of andere presentatie. Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en biomaterialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk ervaren bij sprookjesachtige bioartfashion, en vluchtelingen die gestimuleerd worden een nieuwe creatieve wereld te ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan. Een jonge Syrische vrouw heeft specifiek naar kunstacademies gevraagd na het zien van de bijzondere show! Dit heeft de drempel voor veel doelgroepen enorm verlaagd waardoor we het enthousiasme bij nieuwe doelgroepen over kunst, cultuur en nieuwe technologieën hebben kunnen aanwakkeren. Een van onze onderdelen 'het koffiecafé' dat wij tijdens Manifestations organiseren om de dialoog tussen mensen met verschillende culturen te stimuleren, is bovendien overgenomen door Susan El Jarie (een talentvolle graduate van de St Joost kunstacademie in Den Bosch). Susan organiseert het café nu gedurende het jaar op verschillende locaties in Eindhoven en elders in het land.

Tot slot houden we rekening met mensen met een beperkingen: zo is de tentoonstelling rolstoelvriendelijk en bieden we luistertours aan voor blinden en slechthzienden.

Het team van Manifestations bestaat uit een kleurrijke mix van mensen, de helft van de floormanagers en vrijwilligers heeft geen Nederlandse nationaliteit, zo werken er vrijwilligers via de organisatie Expat Wives mee aan het festival: vrouwen uit Iran, Spanje en India. Daarnaast staan we extra open voor mensen die voelen dat ze niet goed binnen de maatschappij passen. Een van de vrijwilligers heeft bijvoorbeeld een hersenbeschadiging maar kan prachtig fotograferen. Een ander is voormalig dakloze en afkomstig uit een slechte wijk met veel criminaliteit. Bij Manifestations is hij als chauffeur helemaal in zijn nopjes. De vrijwilligers krijgen bij Manifestations een gevoel van zingeving en waardering. Als laatste bestaan onze partners uit een diverse mix van organisaties. Van partners uit de kunst en cultuur, de technologiesector (High Tech Campus en Holst Innovation), maar ook partners uit het sociaal domein (Emmaus Eindhoven die tweedehands materialen voor de tentoonstelling verzamelt, De Reis van de Brandaan, school voor vluchtelingenkinderen, die elk jaar een prachtige video registratie van het festival maakt en samen met een kunstenaar een eigen onderdeel toevoegt aan de expositie).



Activiteitenkalender 2021:

- Virtuele werelden presentaties voor diverse festivals, kunstacademies en en universiteiten.
- IMPAKT media art Utrecht: Bal Masque & Virtual Background Battle (facefilters).
- Maart - Beleidsochtend Fontys Universiteit - Virtual Worlds and Ownership in the digital space.

- Deelname aan Tetem online video serie WTF*CK-views: een reflectie op een tentoonstelling in Tetem op de rol die we willen dat technologie wel en niet in de toekomst heeft
- Willem de Kooning Academy: Optreden als externe deskundige tijdens de re-sit examen van de Autonomous Practices - Hacking studenten.
- April - klassikaal digitaal kunstwerk programma Fontys Crosslab Academie Beeldende Kunsten, Tilburg:
https://www.youtube.com/watch?v=tO5wP4A3N-Q&ab_channel=LytseKeijser
Ontwikkelen en uitvoeren lesprogramma Virtuele Werelden ism STRP festival en Fontys Hogeschool voor de Kunst Tilburg, met gastsprekers Sander Veenhof, Moo, Saveme Oh en anderen.
- HKU presentatie- en representatie begeleiding projecten IMT
- Artikel over Virtual Worlds over media, marketing en digitale trends blog:
<https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/15/virtuele-werelden-festivals-events/>
- Mei - offstage programma re:publica: festival over Web 2.0, voornamelijk blogs, social media en informatie samenleving. Inclusief ZDF, Google, Netzpolitik, hackers, free journalists.
- Deelname aan Zlin Design Week, Tsjechië.
- April - Eerdere Manifestations talenten bij Koningsdag Eindhoven: LABELEDBY 3D print in textiel en lokaal geproduceerd, verbonden aan de Fashion Tech Farm Eindhoven: presentator draagt ontwerp van LABELEDBY. En Agi Haines (genoemd door directeur Dutch Design Week), Chagall, en David Middendorp die een drone-dans show maakten samen met Sioux Technologies:
<https://www.sioux.eu/about-sioux/news/technology-song-and-dance-create-a-spectacular-finale-during-king-s-day-eindhoven/>
- Juni - Spreker tijdens Art as Data Activism - SPUI 25 - Universiteit van Amsterdam:
<https://spui25.nl/programma/art-as-data-activism>
- Juli - Brabant Cultuur fanzine 04-2021: artikel over Viola's visie:
<https://www.brabantc.nl/nieuws/kunst-bevraagt-de-actualiteit-empowert-mensen/>
- September - Manifestations preview op Eindhoven Maker Faire en ook dit jaar (net als in 2020) won de presentatie vanuit Manifestations een beste-maker-prijs, twv 500 euro.
- Interventie tijdens G.O.A.T - De kleine commune van Soledad Art Foundation ism Arnon Grunberg.



- Oktober - Manifestations EXPO: Largest Art Technology and Fun Event at Dutch Design Week, met ruim 15.000 bezoekers op de fysieke locatie en 15.123 online bezoekers. Online exposities van 12 kunstenaars incl. discussies, een (after)party en 7+ virtuele werelden waaronder plek voor experimenten van docenten en scholen uit Nederland en de UK. Decentrale presentaties in o.a. bejaardenhuizen, bij vluchtelingen organisaties en scholen. Luistertour voor Blinden Speciaal voor blinden hebben we veel werken geselecteerd met verbeterde audio ervaringen. Media aandacht o.a. Jinek, grote landelijke dablads, AT5, VPRO. Tours voor o.a. sociale doelgroepen (o.a. aan mensen met een fysieke beperking, dak- en thuislozen en anderstalige expats) die anders nooit met de Dutch Design Week in aanraking waren gekomen. Ook werden er fysieke rondleidingen gegeven aan 11 scholen voor in totaal 606 personen.
- Diverse evenementen tijdens Manifestations zoals Drinks, Pitches & Demos, Young Talent Awards en High Tech event, met thema's zoals klimaatverandering.
- Deelname aan kennisgroep Kunst en Techniek bij het Cultuurstation als educatieve aanbieder van een aantal workshops: Hack in the Class, Machinima, ModeCapriole en GoDigital, gastles maatschappijleer.
- Digitale samenwerking met Sci-Fi festival in München, gericht op meerjarige samenwerking.
- Manifestations young talent Jerryt Ruiters op GLOW festival.
- Voorbereiding ISEA presentatie en expositie Barcelona 2022.
- Journalisten en NGO's helpen met projecten Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o / . en met project Parltrack. Donatie van NLnet & SIDN fonds. Parltrack 2.0: de grootste, open database over het Europees Parlement, met terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties. Afronding project Parltrack: upgrade naar Parltrack 2.0.
- Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from outside the art-bubble. Password Manager ondersteuning door NLnet.
- NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief (en gratis) mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. "Supercool project dus." - NLnet ZABALA Innovation consulting, ontwikkeld bij Stichting Art & Technology.

- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, voorbereiding voor 2022.

Kortom, de stichting ART & TECHNOLOGY heeft een toonaangevende en pionierende internationale betekenis en zet Nederland op de kaart met pionierende presentaties, nationaal en wereldwijd.



Hoofdactiviteit Manifestations festival:

Grootste Art& Tech event van de DDW , 1 van de toonaangevende exposities tijdens de Dutch Design Week.

Manifestations: 15.000 fysieke bezoekers en 15.123 online. Meer dan 100 deelnemers.

De grootste activiteit van de stichting is het jaarlijks organiseren van het festival Manifestations. Een korte samenvatting van de 2021 editie:

Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

2021 stond Manifestations het thema in het teken van Zelfreflectie: Tijdens de lockdowns vielen we stil of kregen het juist te druk. We moesten omgaan met een leven dat we voorheen niet kenden. Mensen raakten verdeeld. Tegelijk groeide het besef dat we beter moeten omgaan met de aarde. Zelfreflectie en zelfspot kunnen helpen om verschillen tussen mensen te overbruggen en beter voor elkaar te zorgen. Dat is nodig om samen te werken aan een leefbare toekomst. We kregen veel complimenten over het thema, dat actueler was dan ooit, omdat we met het thema reflecteerden op ons gedrag: corona leek een goede aanleiding om de wereld minder uit te putten en alles anders te doen, maar toch gingen we deze zomer weer op de oude voet verder. De volgende thema's stonden centraal:

- Avatar & personification Geven de digitale versies van onszelf ons de vrijheid om te experimenteren of passen we ons aan aan de digitale normen?
- Intimiteit & verstillen Wat willen we werkelijk? Helpt technologie onze behoeften te ontdekken of komen we beter tot onze innerlijke drijfveren als we verstillen en vertragen?
- Discomfort & mass extinction Voelen we ons oncomfortabel in de klimaatcrisis? Consumeren we te veel? Verzinnen we smoesjes om ons beter te voelen?
- New Balance Hoe ziet de toekomst eruit; wat wordt de nieuwe balans?

Manifestations heeft een breed en zeer divers publiek weten te bereiken en daarmee bijgedragen aan de gezonde ontwikkeling van technologie in de regio.

Kern is: gezonde ontwikkeling van technologie, en daarvoor de bezoeker buiten de bubbel bereiken. Programma is een mix van Young Talent, Spektakel en innovatie/gevestigde namen.

Manifestations onderscheidt zich door internationale mediakunst van hoogstaande kwaliteit en maatschappelijke impact zó te presenteren, dat het een uitzonderlijk breed en divers publiek bereikt. Het is laagdrempeliger dan andere exposities op het gebied van kunst en technologie, mede omdat plezier en enige mate van 'coolheid' voorop staan. Ook worden de geselecteerde werken gekozen op toegankelijkheid: de kunstwerken moeten goed en snel begrijpelijk zijn voor een breed publiek.

Hybride

In 2021 hebben we het beste van drie werelden samengevoegd: de traditionele fysieke presentatie met de digitale en decentrale ervaringen uit 2020. Deze hybride vorm past goed bij het karakter van Manifestations waar de cutting edge van kunst en technologie (door de nieuwste talenten te selecteren) samengaat met het fun-gehalte en de laagdrempeligheid voor verschillende doelgroepen.

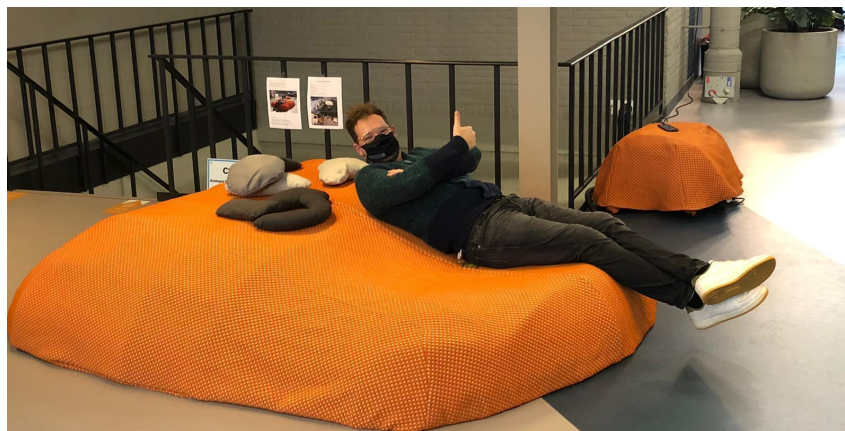
Tijdens de editie 2021 hebben we wederom nieuwe doelgroepen weten te bereiken: bezoekers die aangeven dat ze kunst maar moeilijk te begrijpen vinden, en zich normaal gesproken niet aangetrokken voelen tot kunst of tech events. Juist door niet stil te zitten maar actief naar deze doelgroepen toe te gaan, ze open vragen te stellen en vanuit deze bottom-up approach een programma samen te stellen, is het in 2021 gelukt om waardevolle presentaties te geven aan de doelgroep 'Buiten de Bubbel'.

Manifestations kende talloze events, workshops en onderdelen, waarvan we er 1 uitlichten hier: Buiten de Bubbel

Het programma Buiten de Bubbel is speciaal ontwikkeld om een publiek aan te trekken dat normaal gesproken niet naar kunst en cultuur gaat, maar waarvan Manifestations het belangrijk vindt dat ze wel betrokken worden bij het festival.

Het programma bestaat uit een mix van bovenstaande activiteiten (rondleidingen, gedecentraliseerde events, workshops, modeshows en kunstenaarspresentaties), die op maat gemaakt aangeboden worden per doelgroep. Het belangrijkste aspect van Buiten de Bubbel is dat al ver voor de startdatum van het festival contact wordt gezocht met verschillende doelgroepen, en in samenspraak met hen een activiteit wordt bedacht die het best past bij de wensen van de doelgroepen.

In bejaardenhuizen, bij vluchtelingenorganisaties, scholen en andere plekken, is Manifestations in de zomer 2021 gestart met een gedecentraliseerd programma, met groot succes! Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en bio-materialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk opleven bij sprookjesachtige bio-art-fashion, en vluchtelingen die creatief gestimuleerd worden en een nieuwe creatieve wereld ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan.



best of Manifestations talent bij de High Tech Campus , periode okt 2020-okt 2021

Buiten de Bubbel heeft concreet geresulteerd in de volgende activiteiten tijdens Manifestations 2021:

Rondleidingen

- De Zonnebloem, organisatie voor mensen met een lichamelijke beperking (8 personen)
Feedback: Het was zo interessant dat de rondleiding wel twee keer zo lang mocht duren! De rolstoeltoegankelijkheid werd zeer op prijs gesteld.
- Turkse expats via SPONTON040 (7 personen)
Feedback: Informatief, gezellig en voor herhaling vatbaar.
- Ervaring die Staat, organisatie voor dak- en thuislozen (3 personen)
Feedback: Fijne rondleiding, heel interessant (hiernaast hebben diverse personen op eigen initiatief de expo bezocht).

Decentrale presentaties

- Show bij Vitalis Peppelrode (65 personen)
- Show Zonnebloem 2x (100 personen - uitgesteld wegens Corona)
- Show bij Vitalis Brunswijck (5 januari 2022) 65 personen (uitgesteld wegens Corona, nieuwe datum 13/4/22)
- Presentatie voor medewerkers en bezoekers van De Omslag, organisatie voor duurzaamheid: 40 personen.
- Eindhoven Kobane vluchtelingenorganisatie in tuin eind Augustus presentatie samen met diverse andere sociale Eindhovense organisaties, gericht op mooiere toekomst en toekomstige samenwerkingen. Presentatie van draagbaar design, duurzaamheid en positieve toekomst. Toevoeging was dat waar eerdere organisaties spraken over financiële en andere problemen, wij juist focusten op zingeving, toekomst, creativiteit en hoe gelukkig worden door zelf maken. (50 personen)



Ooit 65 stuks 88 plussers uit hun dak zien gaan? Bewoners en medewerkers van Vitalis Peppelrode op decentrale presentatie / modeshow de week voorafgaand aan Manifestations.

Buiten de Bubbels overige

- Luistertour voor Blinden Speciaal voor blinden hebben we veel werken geselecteerd met verbeterde audio ervaringen.
- Het openstellen van diverse vrijwilligersfuncties bij Manifestations voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2021 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving.
- Het koppelen van niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen in de Nederlandse samenleving. Er hebben zich voor dit jaar al een paar vluchtelingengezinnen uit de wijk Bennekel aangemeld om deel te nemen.
- Manifestations @ Dutch Design Week SHOP is dit jaar vanwege corona niet doorgegaan. Voor volgend jaar zetten we weer in op het organiseren van de shop waarbij lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven (o.a. Wijkcentra zoals de Zangvogel) deelnemen, en waar Emmaus - daklozenopvang en kringloopwinkel - oud Dutch Design, materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen.
- Een daklozen koffiecafé, ontmoetingen met daklozen en voormalig daklozen via Ervaring die Staat en Emmaus, in de Emmaus lounge. Ontmoetingen met daklozen en voormalig daklozen in de Emmaus lounge ruimte. Waar we ook weer leren waarderen de kracht van kringloop: 2de kans voor mens en ding. (in een week vol design stoelen, lieten wij de kracht van oude zetels in de Emmaus lounge zien).



Toekomstige activiteiten

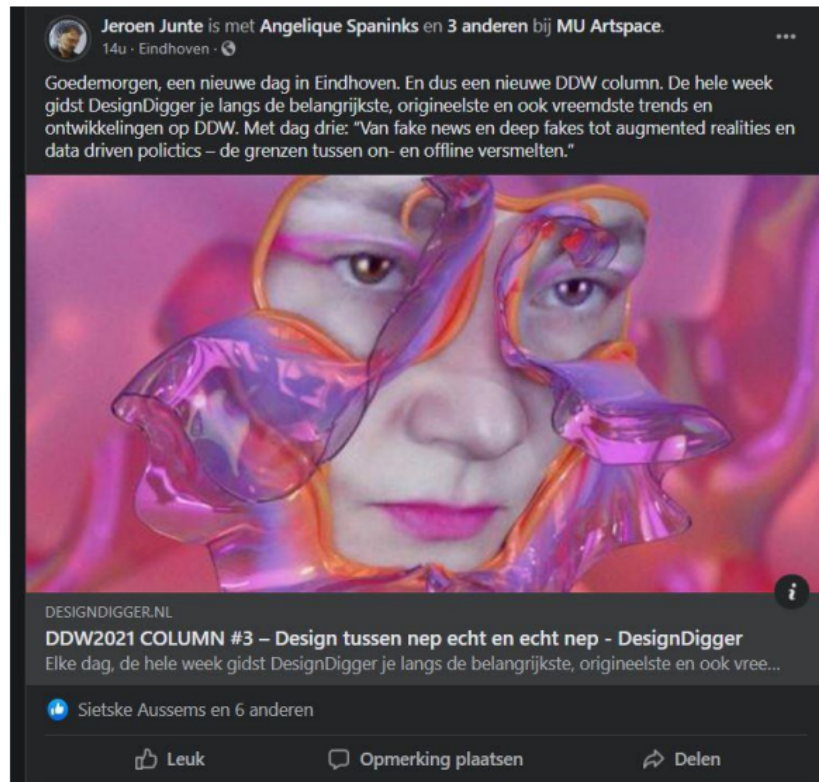
- Samenwerking met KBO/St de Meerpaal en studenten van Summa college voor een modeproject voor ouderen in zaal De Kameleon (zitcapaciteit met tafelopstelling circa 150 personen) van het Parktheater voor de leden van de Katholieke Ouderen Bond Eindhoven en regio.
- Verder is er contact gelegd met NEOS (dak- en thuislozen), GGZE (psychiatrie), Dynamo (jeugd), Combinatie Jeugdzorg, Stichting Ik Wil, Terre des Hommes, Vluchtelingen in de Knel en Vluchtelingenwerk met de bedoeling om te onderzoeken of we samen activiteiten/projecten vanuit Manifestations kunnen organiseren die aansluiten bij de achterban van deze organisaties. Er staan afspraken om het aanbod van modeshows weer op te pakken, en er zijn enthousiaste reacties vanuit deze organisaties om iets samen te organiseren.
- Er zitten veel activiteiten met organisaties uit het Sociaal Domein in de pijpleiding, maar zeker bij het sociaal domein is het een zaak van lange adem en geduld. Organisaties binnen het Sociaal Domein die gericht zijn op het organiseren van ontspannings- en culturele activiteiten voor hun leden zijn het gemakkelijkst aan Manifestations te binden. Ons aanbod is interessant voor hen, elk jaar weer.
- Het opbouwen van relaties met hulpverlenende instanties is er een van langere adem. COVID, de maatregelen en lockdowns zijn obstakels, maar er zijn meer oorzaken waardoor het opbouwen van de relatie tijd kost: Hulpverlenings- organisaties hebben kwetsbare mensen onder hun hoede waarvan de (mentale) conditie en draagkracht wisselt. Werkdruk van de medewerkers is hoog. Er wordt prioriteit gegeven aan de individuele hulpverleningstrajecten en er resteert weinig tijd om te investeren in samenwerking met Manifestations.
- Medewerker Agnes van Dijk die contact met Sociaal Domein op zich neemt: "Als ik zie hoe blij mensen worden van de expositie, de rondleidingen en de modeshow beweer ik gerust dat

het samenwerken met Manifestations een fijne oppepper is. Juist voor mensen die het moeilijk hebben. De contacten die nu gelegd zijn, zijn goed en de ervaringen positief. Hierop kunnen we verder bouwen. We hopen de komende tijd, zeker nu de corona beperkingen opgeheven zijn, de relaties face to face te kunnen leggen en concrete activiteiten af te spreken.”



Spin-off Manifestations 2021

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.



Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars van 2021, zoals VPRO, GLOW festival, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Organge (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArtEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Kovacs, Nimeto, Trefpunt Groen Eindhoven

en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Deelnemers zijn door SETUP NL, VPRO, gevraagd te presenteren of om contact te houden en verder te praten over mogelijke exposities.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten.

De editie van ISEA 2021 kon helaas niet plaatsvinden vanwege corona. Gelukkig kan de editie van 2022 voorsnog wel doorgaan en hebben we ons aangemeld met dezelfde 4 artiesten als vorig jaar. Deze keer zal het internationale festival plaatsvinden in Barcelona.



Quotes:



Theo Ploeg, Studio Hyperspace

"It's ironic: living in the heart of Strijp-S, but visiting Dutch Design Week 2020 online. As always, Manifestations offers interesting experiments that raise questions about our tendency to always see the other (either human, sentient or technological) as the problematic monster and encourages us to think in different metaphors."

"Well done Manifestations."

Let's hope we can meet up offline again next year. Nothing beats a direct interaction with a piece of design or art and a talk with the designer or artist afterwards."

Marina Toeters, Fashion Tech Farm

"It was a pleasure to see so many high quality, provocative, critical and beautiful projects selected by Viola van Alphen."

Erwin van de Zande – Bright (RTL):

"Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet."

Jacques Gramser, partner en directeur GBO innovation makers

"Innovatie en technologie komen met de menselijk dimensie samen. Vernieuwing is de kern van ons werk en is daarom ook een belangrijk criterium."

Mark Hoevenaars, vrml Strategy & Marketing director Sioux:

"Technologie heeft een grote impact op ons leven. Daarom willen wij als technologiebedrijf de discussie aangaan over de ethische aspecten die hier omheen hangen. Manifestations is een visionaire tentoonstelling met werk dat de complexiteit van technologie omarmt."

Eric van Eerdenburg - Lowlands:

"Manifestations is een interessante tentoonstelling, waar dingen aan de rand van ontwikkelingen zitten, die je niet snel ergens anders tegenkomt. Ik vond het zeer geslaagd: dingen op je lichaam laten groeien, slijptollen, dolls. Wat ik leuk vind aan Viola's keuze als curator, is dat het heel edgy is: het heeft weinig woorden nodig om te spreken. Lowlands zie ik niet als museum of galerie, maar als een plek waar je de voorhoede van dingen kunt zien. Dat is ook onze missie: wat komt eraan, hoe kunnen we daarin innovatief zijn? Ik vind het belangrijk dat dingen instant iets oproepen. Ik zie een eventuele samenwerking voor me".

Peter Kentie - Directeur Citymarketing Eindhoven 365:

"Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van het team van Manifestations. Manifestations selecteert o.a. op kwaliteit en toegankelijkheid (en dus de Marketingvalue) van de werken, heel belangrijk, dat is heel goed voor de uitstraling van Brabant. Manifestations is een waardevolle aanvulling in het bestaande aanbod: Manifestations is in een experimentele en speelse niche gesprongen. Technologie groeit in een razend tempo,

laten wij toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan."

Cultuur Eindhoven

"Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat Manifestations als toegankelijk programma van toegevoegde waarde is op het aanbod van de stad. Ze constateert dat het bevragen van technologie niet uniek is maar dat Manifestations dat op een eigen wijze invult waarbij het autonome karakter van design goed naar voren komt. De commissie is positief over de diverse samenwerkingen die worden beschreven in de aanvraag zowel uit Eindhoven als (inter-)nationaal. Ze is van mening dat Manifestations bijdraagt aan een beter evenwicht in de culturele keten door kunststromingen te presenteren die vaak ondergesneeuwd worden door design."

Commissie Stimuleringsfonds

"De adviescommissie is positief gestemd over de wijze waarop Manifestations als platform functioneert. Ze stelt dat het festival een onderscheidende positie heeft als plek voor makers en ontwerpers op het gebied van digitale cultuur binnen de Dutch Design Week. Door de koppeling met de DDW kan het festival een groot publiek bereiken en volgens de commissie slaagt de organisatie erin een laagdrempelig evenement te organiseren dat met interesse en enthousiasme wordt bezocht. De commissie heeft waardering voor de deskundigheid van de organisatie. Ze heeft er vertrouwen in dat er met het team van gastcuratoren en door de samenwerkingen met academies goed wordt kan worden ingespeeld op actuele ontwikkelingen in het vakgebied. Ook is de commissie ervan overtuigd dat deelname aan het festival met haar springplankfunctie van grote waarde is voor de jonge talentvolle makers."

Mondriaanfonds

"De commissie is positief over de plannen van Stichting Art & Technology voor Manifestations 2021. Zij vindt het gekozen thema "zelfreflectie" interessant en relevant en waardeert de zelfspot in de inhoudelijke uitwerking van het thema. De commissie waardeert de wijze waarop het festival complexe materie en de rol van technologie toegankelijk maakt voor een breed publiek. De adviescommissie heeft vertrouwen in een bijzondere publieksverbinding en vindt het randprogramma rijk en gedegen uitgewerkt. Zij is positief over het "Buiten de bubbel"-programma en vindt de wijze waarop de stichting werkt met vrijwilligers met een afstand tot de maatschappij voorbeeldstellend. Ook de kwaliteit van de gekozen kunstenaars en de vele betekenisvolle samenwerkingen geven vertrouwen in een bijzondere editie van Manifestations. De commissie adviseert positief over de aanvraag."

Ellen Rass, Dutch Design Week Head of Funds and Finance

"Manifestations is 1 van de acht beeldbepalende locaties van DDW"

Martijn Paulen, directeur DDW

"1 van mijn favoriete expo's."

"Bedankt voor al je te gekke Manifestations tentoonstellingen tijdens DDW. Ik ben en blijf fan!"

"Zo hoort het te zijn Design moet de tijdgeest weerspiegelen, moet urgent zijn."

Nicole Dubois, Voortgezet Onderwijs Anderstaligen (VOAT) Teamleider, SummaPlus

Het was een feest om met de klas naartoe te mogen, voor iedereen is er wel iets interessants te zien!

Kennismaken met deze tak van cultuur is voor leerlingen heel vernieuwend. [...]

Voorstelling was aantrekkelijk voor onze studenten (ook interactieve dingen!)

De rondleiding had een ontzettende meerwaarde voor mij, maar ook voor de groep!!

Geert Eichhorn - Mediamonks

'Voor media.monks, en mij persoonlijk is Manifestations een van de graadmeters van jong creatief talent in Nederland. Of het nou digitaal, interactief of fysiek is, wij zijn altijd opzoek naar mensen die net iets verder

denken en een visie hebben op de toekomst. Daarnaast is het ook belangrijk om jaar op jaar de doorontwikkeling van creatieve, digitale en maatschappelijke thema's en trends te zien.'



Verslag Manifestations 2021:

Verslag: www.manifestations.nl/Verslag2021_opt.pdf en media-bijlage: www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2021.pdf

Resultaten in cijfers:

Manifestations kent een zeer gevarieerde samenstelling van het publiek en het festival trok dit jaar, vanwege de inspanningen om een hybride festival te organiseren, weer een groot aantal mensen met weinig tot geen voorkennis over kunst en technologie, met name afkomstig uit Eindhoven en de regio. 85% van de respondenten van het publieksonderzoek gaf aan om na het bezoeken van Manifestations van plan te zijn ook eens te gaan kijken bij andere culturele instellingen of events die ze nog niet eerder bezocht hebben (denk aan het van Abbemuseum, STRP, anders). Ook zijn door deze inspanningen meer lange termijn samenwerkingen ontstaan met partners uit het Sociaal Domein.

We zijn er trots op dat Manifestations ook dit jaar door veel bezoekers werd genoemd als een van de favoriete exposities van de Dutch Design Week. En we kregen veel complimenten over de nieuwe locatie: bezoekers waren te spreken over de lichtheid, ruimtelijkheid (hoge plafonds) en het aangename menselijke gevoel van deze nieuwe locatie. Bezoekers beoordeelden Manifestations gemiddeld met een **8,3**. Velen lieten weten dat ze Manifestations het beste onderdeel vonden van de hele DDW, waarbij de combinatie van laagdrempelige kunst, technische hoogstandjes, spektakelstukken en de kindvriendelijkheid als uniek werden beschreven. Interessant is dat de gemiddelde leeftijd van het publiek in verhouding met andere culturele festivals laag was: zo bestond de grootste groep bezoekers uit 25 - 40-jarigen. Met Manifestations beogen we het digitaal bewustzijn van bezoekers aan te wakkeren. Uit het publieksonderzoek gaf 44,6% van de respondenten aan dat ze na het bezoeken van Manifestations anders met technologie om te gaan (en

natuurlijk de disclaimer de respondenten waren ook vaak groepen die na afloop van de tour gevraagd werden het onderzoeksformulier in te vullen).

In 2021 genoten we wederom weer van veel media-aandacht. Een groot aantal nationale en regionale dagbladen schreef over Manifestations. Manifestations was te zien op de voorpagina van DDW en bij Jinek. Manifestations trok ook dit jaar weer de belangstelling van professionals, dit was terug te zien aan het hoge aantal professionals (+/- 40 personen) die zich aanmeldde voor de VIP tours. Denk hierbij aan de directeur van de VPRO, Tetem, MAD, Mestmag, Kovacs en de Wethouder van Groenlinks.

Tijdens de editie van Manifestations 2021 was er extra veel te zien: robots, e-Fashion, een kinderprogramma, een lichtgevende algen-mantel, arm-streling-machine, technologie en religie, een klok met lichtkleuren in plaats van cijfers, eenzame zwembadjes, privacy, lichaamsextensies, mutanten (om af te mogen wijken van de norm), een interpretatie van hoe de ziel eruit ziet, nieuwe manieren van aanraken op afstand. Empathie opwekkers, eigen energieopwekkers waar je onafhankelijk van grote bedrijven kan worden, de toekomst-mens die onder water kan leven, post apocalyptische video's over Eindhoven als grote wapenhandel-stad, e-Girls, maar ook de mooiste en coolste Instagram filters. Dit alles fysiek maar ook digitaal op de grote virtuele werelden Sansar en Second Life, waar bezoekers met VR en Haute Couture konden spelen.



De marketingdoelen die we ons voor de editie 2021 hadden gesteld, zijn behaald. We hebben met 15.000 fysieke bezoekers en 15.123 online genoten van alle aandacht en zien onze bezoekerscijfers op verschillende online platforms nog dagelijks oplopen. Dat Manifestations ook in deze editie van de DDW weer zoveel bezoekers trok, komt omdat we met deze hybride versie zowel fysiek, digitaal en decentraal onze doelgroepen konden bereiken. Vanuit de organisatie van de DDW kregen we de positieve feedback dat we net als vorig jaar een van de weinige tentoonstellingen waren die zowel fysiek als digitaal te bezoeken was. Vandaar dat Manifestations ook prominent op de website en social media kanalen van DDW te zien was.

Onze internationaliseringsdoelen (gesteund door BrabantC) hebben we net als in 2020 dit jaar op een laag pitje moeten zetten. Door de komst van het coronavirus is de internationale evenementen/festivalsector hard geraakt. Er zijn een aantal samenwerkingsverzoeken binnen gekomen, maar vanwege corona staat het merendeel hiervan nog on-hold. We zijn steeds aan het kijken wanneer we wat weer het best uit kunnen voeren. Gelukkig zorgt corona niet alleen maar voor ellende, maar verbreedert het de festival en evenementensector ook. We zijn sinds 2020 lid van het European Media Art Platform, en hebben in 2021 weer samengewerkt en internationale kunstenaars van Clusterduck gepresenteerd tijdens Manifestations met ondersteuning van Europese subsidie en Ars Electronica festival Linz.

Bovendien zijn we vorig jaar al begonnen met het verleggen van de focus van internationaal naar lokaal door in Eindhoven kleinschalige presentaties te organiseren. Zo was er in 2021 wederom een mini Manifestations te zien tijdens de Maker Faire, bejaardentehuizen en bij de Zonnebloem, een organisatie voor mensen met een fysieke beperking.

Our Brave New World**Roosje Klap***Designer Our Brave New World*

Roosje Klap (1973, Amsterdam) is de oprichter van Atelier Roosje Klap, oftewel: ARK. Haar interesses liggen in onconventioneel, artistiek onderzoek dat resulteert in speelse samenwerkingen. Samen met Niels Schrader is ze co-hoofd van de afdelingen Graphic Design (BA) en Non Linear Narrative (MA) van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) in Den Haag. Klap is een veelgevraagd spreker op symposia en academies wereldwijd en promovendus aan de PhDArts van de Universiteit Leiden, waar ze onderzoek doet naar de effecten en impact van digitale co-creatie met machines en kunstmatige intelligentie van de ontwerppraktijk. Klap is voorzitter van het bestuur van Uitgeverij Valiz, bestuurslid van het Wim Crouwel Instituut en lid van de Raad van Toezicht van De Oude Kerk, Amsterdam.

**Viola van Alphen***Creative Director Art & Tech & Fun, smart ideas, innovative solutions scout, e-pioneer, FemTech, e-security*

Viola van Alphen is een activist, curator en de creatief directeur van Manifestations, een Art&Tech festival tijdens de DutchDesignWeek in Eindhoven met 35000+ bezoekers. Manifestations bevordert een gezonde ontwikkeling van technologie en brengt kunst dichterbij het publiek van 'buiten de bubbel'. Manifestations is pionier op gebied van virtuele werelden.

Meer over Viola

[Manifestations](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [LinkedIn \(persoonlijk\)](#) | [Art & Technology](#)

**Ine Gevers***Curator, schrijver, activist*

Ine Gevers is director of the Niet Normaal INT¹ Foundation, mounting largescale art exhibitions on topical issues: Niet Normaal (2009/10), Ja Natuurlijk (2013), Hacking Habitat (2016), Robot Love (2018), (Im)Possible Bodies (2020). She is editor /author of Beyond Ethics and Aesthetics (SUN, 1997); Difference on Display (2009); Yes Naturally (NAI010, 2013); Hacking Habitat (NAI010, 2016), Robot Love (Terra, 2018).

Meer over Ine

[Ine Gevers](#) | [Niet Normaal](#)

fontys.nl/innovatie-en-onderzoek/Creative-Economy/Creative-Economy-presents-Our-Brave-New-World.htm

Fontys

Opleidingen Open dagen Studeren Werk en studie Onderzoek Over Fontys

< Creative Economy

Creative Economy presents: Our Brave New World

Lange tijd waren kunst, cultuur en creativiteit omgeven door een waas van geheimzinnigheid. Creatief was leuk, maar ook een beetje een liefhebberij. Je was creatief, of je was het niet. Tegenwoordig denken we daar radicaal anders over. Creativiteit kun je leren. De creatieve economie is een serieuze bedrijfstak, die razendsnel groeit. Creativiteit is een belangrijke sleutel naar een schonere, veiligere en gezondere maatschappij.

Creatieve economie is één van de strategische kennisthema's van Fontys. Als grootste kennisinstituut van Zuid-Nederland houdt Fontys zich bezig met onderzoek en ontwerprojecten. Graag nodigen we jou uit voor de allereerste kennissessie, waarin we de resultaten van deze onderzoeksprojecten presenteren.

Our Brave New World

Het onderzoek Our Brave New World is een verkenning van de Creatieve Industrie in Nederland en daarbuiten en gaat over de thema's die hier binnen op dit moment spelen: wie werkt waar, wat zijn hun onderwerpen en met wie werken ze samen.

Aan de hand van het gelijknamige boek, gaan onderzoeker Paulien Dresscher en lector Jorge Alves Lino onder leiding van host Iga Minjon het gesprek aan met verschillende sprekers uit binnen- en buitenland, over de belangrijkste thema's:

- [Festivals as Labs](#)

Wat is de rol van het festival binnen de creatieve industrie en in het genereren en delen van (nieuwe) kennis?

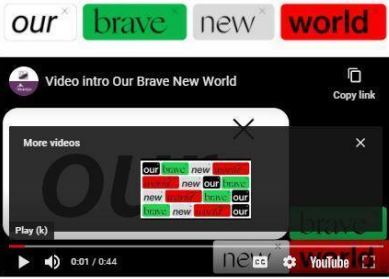
- [Enter Sacred Hill](#)

Het potentieel van AR/MR/VR/XR: hoe kunnen we deze VR ervaring beschouwen als case study voor grotere technologische en sociale vraagstukken?

- [Trust me I'm an Algorithm](#)

AI en de Creatieve Industrie: wat zou onze relatie tot *machine learning* moeten of kunnen zijn?

- [Years of Internet: It's Broken, but We Can Fix It](#)



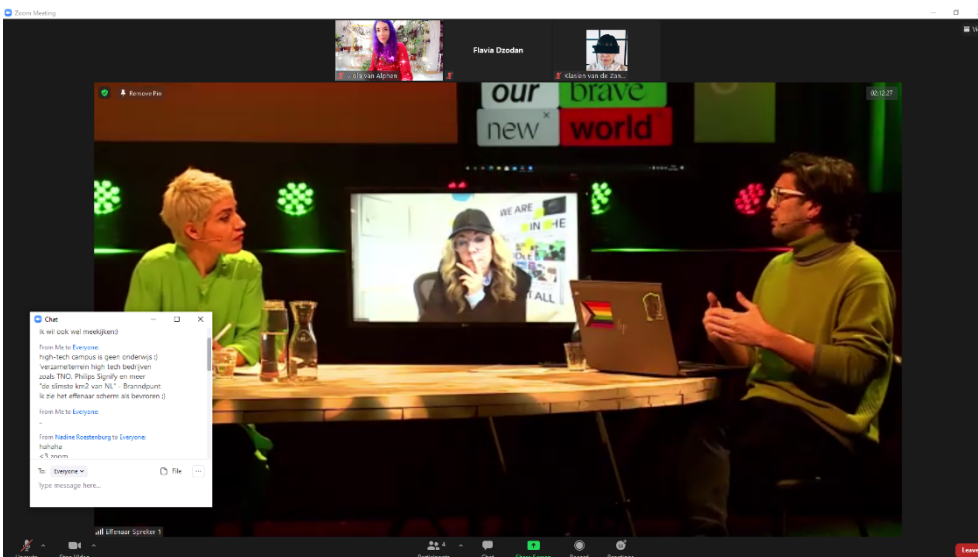
Fontys Creative Economy presents: Our Brave New World
Datum: 8 december 2020
Tijd: 10:00 – 12:00 uur

Deelnemen

Deze talkshow is live te volgen via Zoom. Kort voor het evenement ontvang je deze zoom-link per e-mail.

[Inschrijfformulier voor studenten en medewerkers van Fontys](#)

[Inschrijfformulier voor externe relaties](#)



IMMERSE

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.

ABOUT

our brave new world

Festivals as Labs

Speculative interfaces, future phobias, superpowers and the miraculous



Paulien Dresscher [Follow](#)

Sep 30, 2019 · 13 min read



This is number 2 in a [series of posts](#) that is part of a one-year research track called Our Brave New World, produced in the context of the [Creative Economy theme of the Fontys University of Applied Sciences](#) in Eindhoven, and in collaboration with the Amsterdam based design studio [ARK](#).



Manifestations 2019: Left: Ningli Zhu, Face to Face and right: Nick Ervinck, Nesurak

Another player in this technology-society discussion, also based in Eindhoven, is [Manifestations](#), taking place this year from October 19–27. The question that takes the lead in their programme is “*Will the Future Design Us?*” Creative director Viola van Alphen observes that technological innovation has a growing impact on our daily lives, our societies, and our humanity, and this is the main motivation for the program. Van Alphen expressly raises the question as to who or what all this technology ultimately is serving. Is everyone able to participate? Are these developments beneficial and healthy for all of us? What role do we actually want technology to play in our lives?

For Manifestations it is the artists who are most able to put technology and unstoppable developments in a different, unexpected perspective. This year the theme of Manifestations is “Superpowers: moving from paranoia to empowerment.” They approach technology not as profit-driven solutions for the convenience of the individual; instead they research, play, ask, and show how technology can help to build a kinder, more humane world. Technology gives humanity superpowers and the sky is the limit when it comes to shaping our bodies, the earth, and our minds. But will we all have superpowers and super beauty, or will that only be for the happy few?

The show this year will address a range of issues, including body enhancements, Mother Earth, being perfect, fear, hope, mass media, robots, e-fashion, and macho versus feminine and shows the work of mostly young, recently graduated artists. Next to this, there are kids’ workshops, lectures, and meet-ups. Manifestations focuses on “nicer, more human technology (...) innovations that everyone benefits from, young or old, male or female, rich or poor.”

Nederlands Film Festival



Tetem: WTF*CK-view 2021

WTF*CK-view: ViolaVirus

EVENT EVENTS ONLINE TENTOONSTELLINGEN

Was van 1 februari 2021 t/m 7 maart 2021

In deze WTF*CK-view neemt onze gast ViolaVirus je tijdens de lockdown mee in de tentoonstelling The Factory of Electric Dreams. Ze geeft haar - soms schurende - blik op technologische ontwikkelingen en vertelt hoe je je het beste kunt uitspreken op social media.



In deze WTF*CK-view neemt onze gast ViolaVirus je tijdens de lockdown mee in de tentoonstelling The Factory of Electric Dreams. Betreed samen met Viola het hart van The Factory en bekijk de tentoonstelling vanuit een ander perspectief. In de video geeft ViolaVirus haar - soms schurende - blik op technologische ontwikkelingen en vertelt hoe je je het beste kunt uitspreken op social media.

ViolaVirus is zelfstandig curator en creatief directeur van Manifestations, een kunst en technologie festival dat jaarlijks plaatsvindt tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven.

The Factory of Electric Dreams is ontwikkeld door kunstenaar en ontwerper Mary Ponomareva. De tentoonstelling gebruikt esthetiek van cliché toekomstbeelden als aanleiding om een collectieve blik op de toekomst te creëren. De tentoonstelling gaat over de vraag hoe we kunnen zorgen dat technologieën inclusief worden en vérder gaan dan de clichés?




Fontys Crosslab: klassikaal digitaal kunstwerk programma, virtuele werelden, ism STRP.





SPUI 25 Universiteit van Amsterdam: Art as Data Activism

SPUI25 [Agenda](#) [Terugblik](#) [Magazine](#) [Partners](#) [SPUI25 in spe](#) [Over ons](#)



Art as Data Activism

DEEL DIT PROGRAMMA [Twitter](#) [Facebook](#)

Art as a form of political engagement is a proven formula, but what about art as a form of data activism? Can art help us better understand and question the politics of everyday data flows?


In the current context of datafication – the turning of every aspect of our lives into data points for further processing – artistic practice offers diverse ways to foster public engagement with data. From the early examples of the Net.Art movement to more recent artistic interrogations of automated decision-making systems, the speakers in this panel will offer different perspectives on the role of art in questioning the power asymmetries created as a result of the use of data by governments, corporations, and platforms.

30-06
2021

DATUM
Woensdag 30 jun 2021
17.00 – 18.30

LOCATIE
Online

AANMELDEN



YouTube Search

Karla Zavala & Adriaan Odendaal

Viola van Alphen

Manu Luksch

Lonneke van der Velden

Art as Data Activism

Eindhoven Maker Faire 2021



G.O.A.T.: de kleine commune, Arnon Grunberg's tryout voor het beginnen van een sekte in Oklahoma.

Arnon Grunberg

Words

About

Now Calendar

Past events

News Blog

September 26, 2021

Project G.O.A.T. - de kleine commune

19:00, TBA, Amsterdam

Er is geen straf, dat is de straf

Project 'G.O.A.T. - de kleine commune' opent kunstmanifestatie KadS Kunst aan de Schinkel

Locatie: geheim onbewoond eiland 26 september t/m 28 september 2021

Met Grunberg het kwaad bestuderen en het nèt binnen de grenzen van de wet praktiseren. Arnon Grunbergs kleine commune ontwikkelt een tijdelijke religie op een onbewoond eiland. Deelnemers zoeken op beschaafde wijze het kwaad in zichzelf. Aanmelden kan per email t/m 17 september 2021:



Dutch Design Week 2021

15-12-2021 10:24

Art Tech Fun Robots eGirls Manifestations - Manifestations | Dutch Design Week



dutch design week, 22-30 oct eindhoven

NEDERLANDS MY DDW FAQ COVID-19

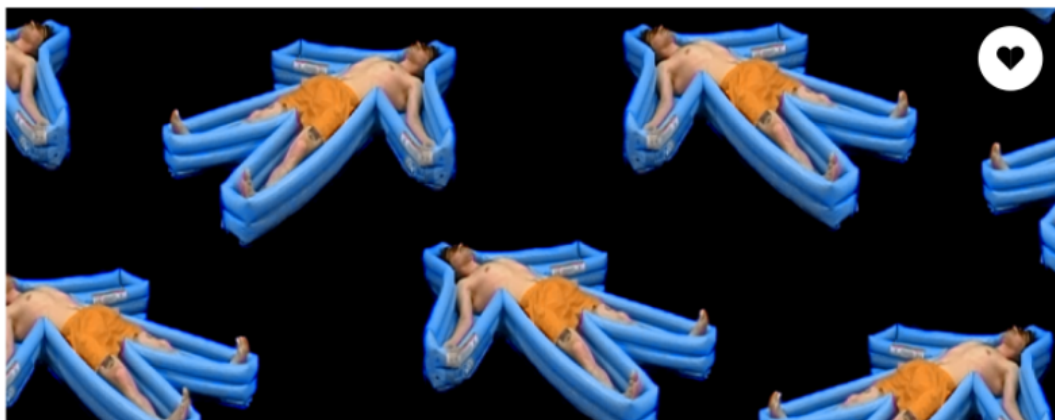
Updates DDW TV Visitors



← Back to Programme '21

Art Tech Fun Robots eGirls Manifestations

Best of Graduates 2021 Art Academies, International Pioneers , Virtual Worlds..



<https://ddw.nl/en/programme/5482/art-tech-fun-robots-e-girls-manifestations>

1/12

To filters Q Search

Explore all 390 events

Day ▾ Area ▾ Event ▾ Discipline ▾ DDW at day Q Search Map mode

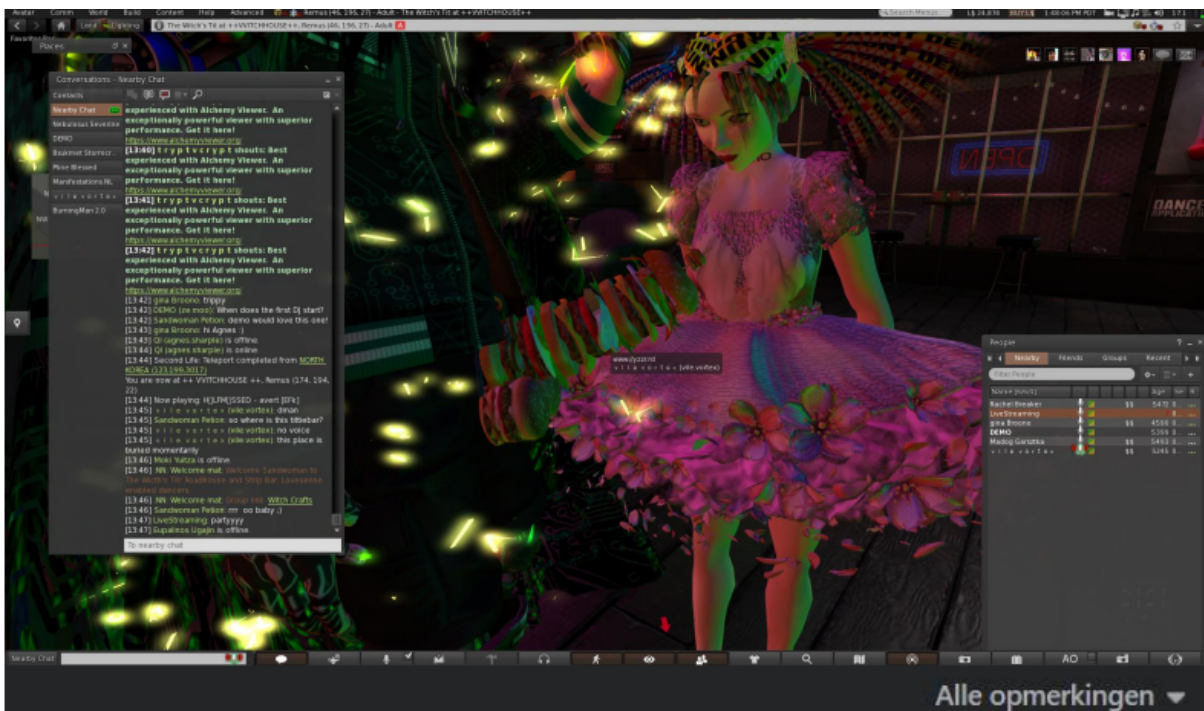
Art Tech Fun Robots eGirls Manifestations

EXHIBITIONS BOO DIGITAL SOCIAL FASHION

Merging Nature with Technology.

WEAR - Wearables of the future.

PRODUCT DIGITAL FASHION CAMP TECHNOLOGY




Dutch Design Week
29.344 volgers
8 u • Bewerkt •

In his third column for #DDW21, titled Real fake - fake real, Jeroen Junte captures the blur of images existing between the digital and the analogue, the real and the manipulated: a question that seems "still speculative at the moment but will soon be urgent." bit.ly/3jbMclv

This trend features LAWKI (ARK.Amsterdam's exhibition at MU Hybrid Art House), Manifestations, Ines Alpha, Anna Resei, and #DDA21 nominees Audrey Large, The Fabricant and Ali Eslami
Tommy Köhlbrugge

[Vertaling weergeven](#)



DDW21 Column | Jeroen Junte on Real fake - fake real
ddw.nl • Leestijd: 3 min.

4

021 09 51 Column: Echt nep - nep echt | DDW
dutch design week, 22-30 okt eindhoven ENGLISH MIJN DDW FAQ COVID-19

Updates DDW TV Bezoekers

Magazine

Column: Echt nep - nep echt
18 October 2021
7 min. leestijd



Manifestations | foto door Tommy Köhlbrugge

03-2022 13:44 Column: Let's get physical | DDW
dutch design week, 22-30 oct eindhoven NEDERLANDS MY DDW FAQ

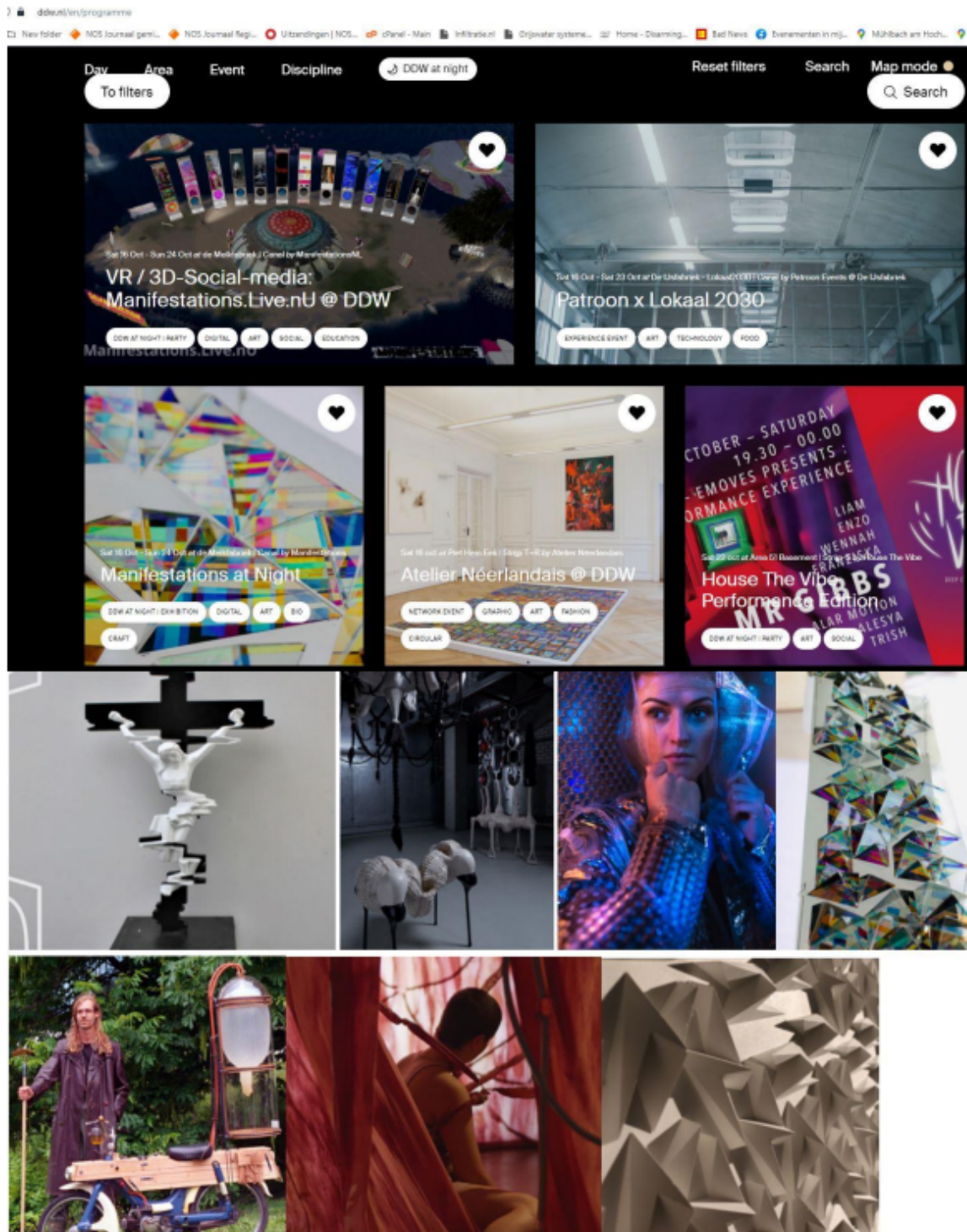
Updates DDW TV Participants

Magazine

Column: Let's get physical
22 October 2021
8 min. to read



Caressing Machine touching arm - © LNDWStudio



Drinks, Pitches & Demos

Drinks, Pitches & Demos

AN INITIATIVE OF **hi holland innovative** *Social MACHINES*

WHAT TYPE OF MONSTER ARE YOU?
BUDDY!!
BE COOL

MANIFESTATIONS

OCTOBER 20th 2021
17:00 HRS (CET)

LIVE at Manifestations during DDW!
Location: Campina Melkfabriek, Hugo van der Goeslaan, 5613 LE Eindhoven, Time: 17:00-19:00 hrs.

The monthly startup community event linking innovation expertise, resources and networks across innovation hotspots in Brainport Eindhoven.

Pitch your story and own the podium. Join the fun!

Info@hightechxl-plaza.com • meetup.com/nl-NL/Drinks-Pitches-Demo-s/ • drinkspitchsdemos.com

IN COLLABORATION WITH **HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN** **KICKOFF/EHV**

SPONSORED BY **HIGH TECH PLAZA** **HIGH TECH XL** **TU/e INNOVATION SPACE** **Dispatches Europe** **mikrocentrum**



Pers en Social Media 2021



▲ Bij deze snoepautomaat betaal je met je privédta. © Malini Witlox

Een snoepautomaat waarbij je met data betaalt en een robohand om oma te knuffelen: wil je dat wel?

We zitten uren op Facebook, TikTok en Instagram en hoeven er niets voor te betalen. Maar is gratis wel echt gratis? Bij de Dutch Design Week in Eindhoven werden bezoekers aan het denken gezet over technologie. Zou jij bijvoorbeeld met hulp van een robohand de hand van je oma op afstand willen aaien?

Malini Witlox 19-10-21, 13:30 Laatste update: 19-10-21, 14:07

Een jongen staat voor een snoepautomaat met verschillende chocoladerepen. Veel geld heeft hij niet op zak, maar dat hoeft ook niet. Bevestig je leeftijd, zo staat in het display. Met een camera is eerst een foto van hem gemaakt, zo is zijn ogenschijnlijke geslacht vastgesteld, aldus het apparaat. Bevestigen hoeft niet, maar als je het wel doet, krijg je 25 cent korting. Zonder twijfelen geeft de jongen al zijn data weg, zoals leeftijd, geslacht en lengte, zodat hij een gratis Bounty krijgt. Bij het eerste scherm is hij al klakkeloos akkoord gegaan met de kleine lettertjes.

Schouw, die mensen wil leren nadenken over het weggeven van data. „Tot nu toe geeft iedereen zonder nadenken alle data weg. Al vragen ze soms wel wat ik ermee doe. Ik had ook een weegschaal gehackt zodat BMI en gewicht zichtbaar waren, daar kwamen wel boze reacties op”, vertelt hij.

Vaker boos worden over data

Als het aan Schouw ligt, moeten we ons vaker boos maken over alles wat bedrijven van ons willen weten. Bijna iedere minuut van de dag geven we belangrijke informatie gratis weg, vaak onbewust. „Als je de cookies niet accepteert, kun je sites soms niet bezoeken. Bedrijven zijn geïnteresseerd in je gegevens, zodat ze advertenties kunnen tonen die bij je passen.”

„Maar het gaat verder. Denk aan slimme lampen op wifi, die je via een app en de cloud bedient. Een bedrijf dat die lampen op de markt brengt, zoals Philips, weet exact wanneer de verlichting aan is en wanneer je dus slaapt. Informatie hierover kunnen ze onder meer aan medici verkopen. Slecht slapen is een indicatie voor verschillende ziektes.”

De snoepautomaat zien we nog niet in het straatbeeld. „Maar ik sluit niet uit dat dat wel gaat komen. Op sociale media doen we vaak ook mee aan allerlei acties waarbij we data weggeven voor gratis producten of kans op een prijs.”

Driedimensionale filmpjes

Andere producten die op de Dutch Design Week werden getoond, zijn al wel op de markt. Dat geldt onder meer voor 4DR Studios, dat een nieuwe filmtchniek toont waarbij vooraf bepaalde scènes zijn gefilmd in 3D. Je kunt dan door je telefoon te bewegen om de hoofdpersonen heen lopen en dus ook over hun schouder meekijken, in iedere gewenste hoek.

„We zijn de enige studio in de Benelux die hiermee bezig is”, stelt productiemanager Lisa Geurts, terwijl ze een video laat zien van ambulance medewerkers die een reanimatie uitvoeren. „We willen verdere interactiviteit toevoegen, zodat je bijvoorbeeld ook de tas van het ambulancepersoneel kunt openen. Het is heel bruikbaar voor cursussen. We zijn onder meer in gesprek met de haven Rotterdam over veiligheidstrainingen. Er zijn plekken waar medewerkers niet zonder noodzaak mogen komen, met 3D kun je het vooraf wel oefenen.”



▲ Bij deze 3D-video's kun je door het stof lopen. © Malini Witlox

Brailletoetsenbord en 3D-printer voor medicijnen

Veel ontwerpen die andere jaren op de Dutch Design Week zijn getoond, stonden toen nog in de kinderschoenen en groeiden later uit tot serieus product. Dat moet onder meer gebeuren met een brailletoetsenbord voor smartphones en met een 3D-printer voor medicatie, die op een honderdste gram nauwkeurig tabletten kan printen, zodat bijvoorbeeld gebruikers van slaapmedicatie hun pillengebruik makkelijker kunnen afbouwen.

De medische wetenschap staat aan de vooravond van grote veranderingen waarbij mensen minder vaak naar het ziekenhuis hoeven voor controles, zo blijkt uit de tentoonstellingen. Zo toont Philips een slimme pleister waarmee onder meer hartslag, ademfrequentie en temperatuur worden gemeten. Dat wordt nu vaak handmatig gedaan, door de pleister kunnen mensen na een operatie sneller naar huis. De informatie wordt doorgestuurd naar een centraal systeem en als er afwijkende waarden worden gemeten, krijgt de arts een signaal. De pleister was al op de markt, maar is tijdens de coronacrisis populair geworden. Gaat dat ook gelden voor andere tentoongestelde zaken, zoals de camera die door je huid heen kijkt en waarmee je onder meer je hart en nieren kunt zien?

Strelende robohand

De vraag is wel in hoeverre we zorg en verzorging willen digitaliseren, stelt Laura A Dilma. Ze ontwikkelde een installatie waarmee je met een verwarmde robohand op afstand een ander kan strelen. Het voelt echt aan.

Links in een hokje staat een object naast een tv. Door het object aan te raken, gaat de robohand die rechts staat bewegen, zonder dat de twee gebruikers elkaar zien. „Ik wil mensen laten nadenken: wil je dit wel? Het heeft nadelen en voordelen. Zo kun je eenzame familie die op afstand woont aanraken. Maar willen we menselijk contact vervangen door dit?”

De Dutch Design Week is nog tot en met 24 oktober te bezoeken. Veel tentoonstellingen zijn gratis (nee, ook met je data hoeft je niet te betalen).



Eindhoven Helmond Best, Melerijstad en Son Cranendonck, Heeze-Leende De Peel Ge



▲ Lichtgevende jas van Daniëlle Ooms, onderdeel van Manifestations. © Manifestations, Jeroen Cox

Over vers gezaagd hout en sympathieke robotjes

DUTCH DESIGN WEEK Sectie-C in Tongelre heeft zich de voorbije jaren ontwikkeld van een letwat rauwe werkplek met steeds wisselende creatievelingen tot een vrijwel compleet gestoffeerd complex waar zo'n 150 vormgevers, kunstenaars en ambachtslieden hun atelier hebben.

Rob Schoonen 21-10-21, 20:00 Laatste update: 21-10-21, 20:17 Bron: ed



In diezelfde tijd is het een vaste waarde geworden tijdens de DDW. En wordt er juist daar gedaan wat de Eindhovense designweek zo speciaal maakt: de vormgever zet de deur van zijn werkplek open voor de bezoeker en vertelt over zijn laatste projecten of producten. Dat is iets wat je vrijwel op een geen enkele ander designevenement vindt en dat maakt Sectie-C tot een geliefde locatie voor de gemiddelde DDW-bezoeker.

Floating Lights

Wat die nu tegenkomt is onder meer een fijn overzicht van Studio VanTot, die al een werkplek hebben op Sectie-C, maar nu het expositiegebouw Club-C tot hun beschikking hebben. Naast wat oudere lichtprojecten en het bijzondere Sunseeker, tonen ze er nu ook hun laatste Floating Lights en dat maakt indruk, door de ogenschijnlijk simpele bevestigingsmethode, maar vooral door de vele toepassingsmogelijkheden.

Maar daarnaast wordt de bezoeker geconfronteerd met bijvoorbeeld kleine wandobjecten van Adinda de Kousemaker. Die is vorig afgestudeerd aan de academie in Utrecht en maant met haar serene, interactieve werken tot rust. En dat laatste zie je opvallend vaak terug op deze editie van Manifestations. Er zijn veel projecten die handelen over stilte, rust, of contemplatie. Zoals Kieran Hinde, die met '499 seconds ago' je laat verstillen en weer in aanraking laat komen met ; natuurlijk' licht. Dat lijkt logisch, maar dit project, met de drie rustig rondrijdende, sympathieke robotjes, maakt duidelijk dat dat helemaal niet zo is.

Algenjas

Daniëlle Ooms, die een aantal jaren terug indruk maakte met een jurk, gemaakt van appels, is nu present met een doorzichtige kunststof jas die - dankzij de algen die er in zijn verwerkt - licht kan geven als je lichtjes over het materiaal strijkt. Past naadloos op een expo als Manifestations.

Sectie-C, Daalakkersweg 10, De Melkfabriek (De Caai), Kanaaldijk-Zuid 3.



In de hal achterin het terrein, waar je gewoonlijk op ontdekkingsreis kon, is er nu een letwat afstandelijke en tegelijk ook tamelijk commercieel ogende presentatie. Erg goed is daarentegen wel het project 'Het leven van de badkamermat'. Dat gaat in beginsel helemaal nergens over, maar is uiteindelijk een heerlijk filosofisch verhaal.



Dus nee, veel tijd had hij eigenlijk niet, maar tja, de DDW... Typisch een Sectie-C-man.

Rondsletterend, kruip-door-sluip-door, kom je dan plots Rene Siebem tegen. Die in zijn heerlijk naar vers gezaagd hout ruikende werkplaats, met liefde vertelt over de wondere weg die hij heeft afgelegd naar wat hij het liefste doet: mooie dingen maken met hout. En intussen niet alleen krukken maakt die een verlengde lijken te worden van de wervelkolom, maar ook carte blanche krijgt om een keuken te maken. Dus nee, veel tijd had hij eigenlijk niet, maar tja, de DDW... Typisch een Sectie-C-man.



Lucia van der Ven 20 oktober 2021 - 18:03 uur 21 oktober 2021 - 08:38 uur

Ontwerpers halen inspiratie uit coronacrisis

Een streling...niet van een mens, maar van een robot. Het is een knipoog van een ontwerper tijdens de Dutch Design Week naar de coronacrisis, toen lijfelijk contact werd gemist. Tijdens de week staan meer ontwerpers stil bij de pandemie.

Studio040 nam een kijkje bij twee van die ontwerpen, op de expositie Manifestations:

Future Affair

Laura A Dima maakte de installatie Future Affair: een manier om elkaar aan te raken met meer dan genoeg afstand. Een persoon gaat in een cabine zitten waar je een sculptuur kan aalen die een stel siliconen vingers aanstuurt in een tweede cabine, waar iemand op een stoel mee gestreeld wordt.

"Tijdens de coronacrisis ging veel contact via de computer en telefoontjes, maar was er weinig menselijk contact, terwijl ik denk dat lichamelijk contact wel is hoe mensen liefde naar elkaar uiten", vertelt A Dima.



Playfulness

Ook Sophia Schullan van het werk Playfulness raakte geïnspireerd door de coronacrisis. Tijdens de eerste lockdown verveelde ze zich in haar kleine appartement, dus wilde ze haar ochtendroutine speelser en nieuwer maken. In plaats van thee te maken met een waterkoker, gebruikte ze bijvoorbeeld een strijkijzer om water heet te maken. En door middel van ballonnen roert ze haar melk daarin.

"Ik hoop vooral dat mijn werk mensen prikkelt om na te denken over dagelijkse routine. Om speelser te kijken naar wat we doen", vertelt de kunstenaar.

De ontwerpen zijn tijdens de designweek nog te zien op het voormalig Campina-terrein.



Playfulness

Ook Sophia Schullan van het werk Playfulness raakte geïnspireerd door de coronacrisis. Tijdens de eerste lockdown verveelde ze zich in haar kleine appartement, dus wilde ze haar ochtendroutine speelser en nieuwer maken. In plaats van thee te maken met een waterkoker, gebruikte ze bijvoorbeeld een strijkijzer om water heet te maken. En door middel van ballonnen roert ze haar melk daarin.

"Ik hoop vooral dat mijn werk mensen prikkelt om na te denken over dagelijkse routine. Om speelser te kijken naar wat we doen", vertelt de kunstenaar.

De ontwerpen zijn tijdens de designweek nog te zien op het voormalig Campina-terrein.

DesignBigger

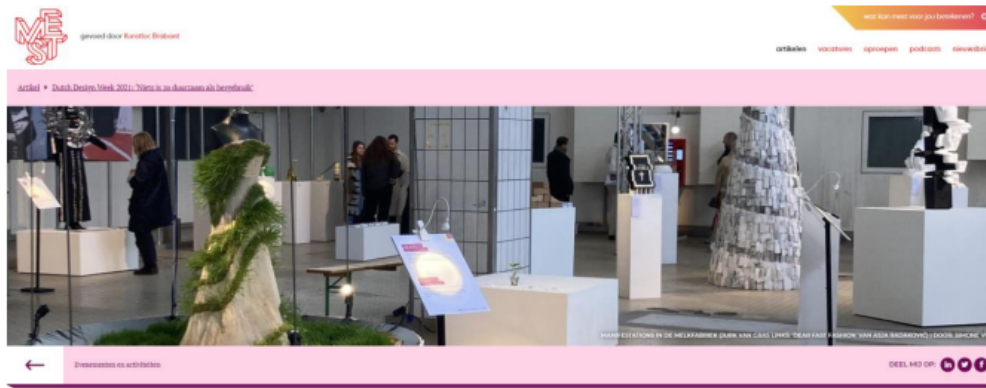


DDW2021 COLUMN #7 – Met focus op het lichaam onderzoeken ontwerpers niet wie maar wát wij zijn

•Event

Het is een lichaam. Maar toch ook niet. De ontelbare bolletjes die worden geprojecteerd vliegen over het meterslange scherm waar ze soms samenklonteren tot een menselijk lichaam. Dan weer schieten ze weg, vluchtig als een gaswolk. Met de installatie *Sharing Elements* in het Microlab laat ontwerper *Christien Meindertsma* zien hoezeer wij fysiek zijn verbonden zijn met de wereld om ons heen. Op moleculair niveau is het water in ons lichaam hetzelfde als dat uit een kraan. Pas als wij weten waarvan ons lichaam is gemaakt, kunnen we producten ontwerpen en kopen die geen schade toebrengen aan ons lichaam. Daarom breekt Meindertsma met het indringende *Sharing Elements* ons lichaam af tot de allerkleinste bouwstenen. De bolletjes op de schermen verbeelden de elementaire deeltjes die wij ook zijn.





19 oktober 2021
Dutch Design Week 2021: 'Niets is zo duurzaam als hergebruik'

Manifestations: Menselijke technologie



Dat gebeurt heel duidelijk bij Manifestations in de Melkfabriek aan de Kanaaldijk-Zuid. Hier staan in de expo meer dan vijftig werken die de interactie tussen mensen en technologie op een andere manier laten zien. 80% van de ontwerpers hier is net afgestudeerd. Curator Viola van Alphen vertelt: "Ik vind het belangrijk dat we met z'n allen beter voor onze wereld gaan zorgen. We moeten stoppen met wijzen en het belonen van milieuvriendelijke activiteiten. We moeten in actie komen. Ik vind het mooi dat jonge talenten daarmee bezig zijn." Viola scoutte zelf de talenten die in de Melkfabriek staan in de afgelopen twee jaar. „Ik wil graag innovatieve, toegankelijke en het liefst activistische ontwerpen laten zien. En: het is heel belangrijk dat we uit onze eigen bubbel gaan en bijvoorbeeld met ouderen in gesprek gaan over design. Dat zorgt voor een andere kijk op de wereld."

Zelfreflectie in Manifestations

In Manifestations is zelfreflectie het centrale thema. Het is tijd om echt naar onszelf te kijken en hoe ons gedrag de wereld om ons heen beïnvloedt. In het werk van beeldend kunstenaar Martina Dal Brollo is die zelfreflectie goed terug te zien. Ze staat in één van de donkere ruimtes in de Melkfabriek met haar Inner Landscapes. Met een collectief van 80 mensen liep ze 5 dagen het Pieterpad om onderweg plastic op te rapen. "Het is vreselijk om te zien dat er zoveel plastic in de natuur ligt. Dat is slecht voor de dieren en het milieu. Daarom wilde ik er op deze manier aandacht voor vragen", vertelt ze.

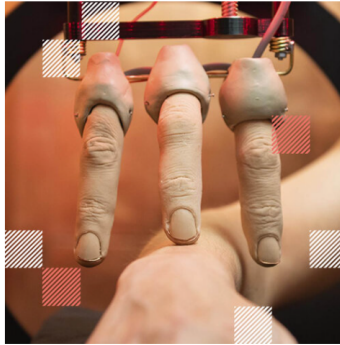
Van al het plastic dat ze verzamelden, maakt Martina één groot plastic doek. Voor het doek staan drie zuilen met daarop een polariserend filter. Wanneer je door het filter kijkt, lichten ineens allerlei kleuren op in het plastic. Bijna mooi. "Van iets lelijks zoals plastic, wilde ik iets moois maken", zegt Martina. In alle ontwerpen die in Manifestations te zien zijn, komt de menselijke ontwikkeling van technologie heel duidelijk naar voren.





Anticipate

by MARE



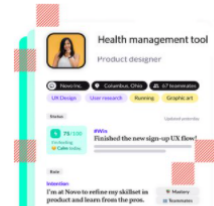
Sep 28

Future Affair

'Social distancing' when I pronounce it, it is accompanied by a small sigh. The period we live in has had the most negative impact on our social lives and has increased our screen time and the influence of social media algorithms. These developments have created a gap in the human need for affection, causing social difficulties for many people. So how can we fulfil this need of touch without contacting people with each other?

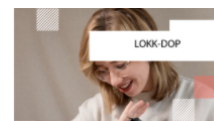


Most Recent Post



Helm the Health management tool

Mar 8, 2022



The answer might be the **'Future Affair'** installation. This multimedia installation consists of two isolated cabins that are part warped confessional, part hallucinatory phone booth. One of the cabins contains a control panel sculpture, while in the other cabin the caressing machine is placed. This caressing machine has robotic silicone fingers that, once the consent button has been pushed, responds in accordance with the first cabin's interactive sculpture. So, it is the participants themselves who, upon entering these cabins, bring the defamiliarising sensory realm 'Future affair' to life. Their physical contact with the objects in each cabin allows a thrilling abstracted communication between participants.

Laura A Dima has for a long time been fascinated by touch being an essential aspect of the human experience, and how to elevate these needs with design and technology. 'Future Affair' is partly a live experiment, partly theoretical research. The multidisciplinary project brings engineers, craftspeople and design specialists from TU Delft together, whose input channelled through Dima's creative vision, transforms the viewer from passive spectator to active symbiont.



In Future Affair, participants will develop communication with strangers as never before on the deepest level. It redefines the way we view art by bringing physical contact into experience while raising questions about the role of touch in society. It studies our relationship with designed intimacy, questioning if an object can equal our human touch? Future Affair fits within MARE's Sensory Obsessions as it enhances your senses through interaction. Would 'future affair' equal human touch or exceed it? Shall this affection in the future?

Written by Janne Maarssen, part of the Anticipate by MARE trend-team

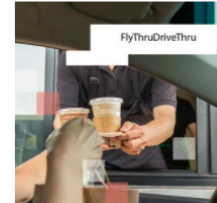
MARE

Sensory Obsession, design, mare, anticipate, touch, senses



LOKK-DOP

Mar 1, 2022



FlyThruDriveThru


Feb 22, 2022

THIS IS EINDHOVEN Zien & Doen Werk & Studeren Stadsleven Shop NL Zoeken

← Terug naar Cultuur & design

Dutch Design Week voor kids

11 min 16 okt 2021



[Lees meer](#) over de huidige coronamaatregelen in Eindhoven.

je telefoon op een platenspeler te leggen.

Art Tech Fun Robot eGirls Manifestations

In de Melkhal zetten 50(!) kunstenaars van de toekomst de interactie tussen mens en technologie in een ander licht. Dat is leuk om te zien, maar nog leuker wanneer je ermee aan de slag kunt tijdens één van de workshops.

DEEL DIT ARTIKEL



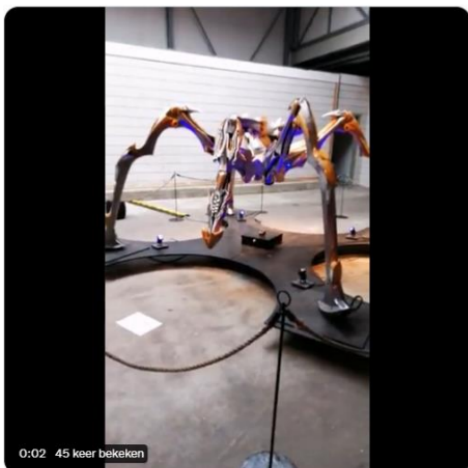
Eindhoven ontdekken met kids?

schrijf je in voor de maandelijkse nieuwsbrief!

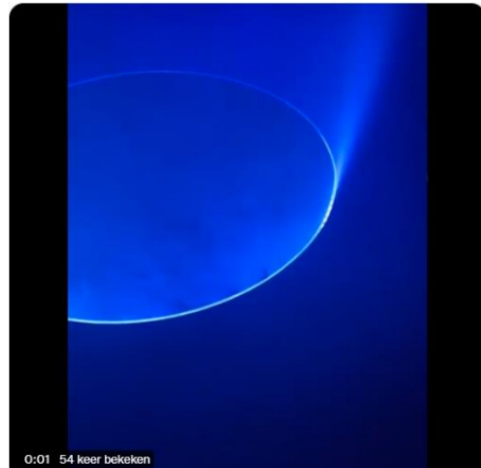
Ik ga akkoord met de verwerking van mijn gegevens. Bekijk ons Privacy Statement.

[Inschrijven](#) This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

INTERNATIONAL SCI-FI-FESTIVAL @MUC_SciFI_Fest · 23 okt. ...
 Such a cool shizzle., Fell in love avec @Manifestations_ #robots #fun #tech #art #love



Peter Visser @InnoVisser · 18 okt. ...
 One of the best secrets of #DDW21 @Manifestations_



Beleidsplan Citymarketing 2022-2030: De Toekomst is van ons Samen.

digitale transformatie door
nologische revolutie die de
fundamenteel zal verander
door een versmelting van t
biologische werelden verva
ondoenlijk om alle ontwikke
die directe impact kunnen



Manifestations
Tommy K&ohmbrugge

Dutch Design Week
Max Kneefel

Cisco omschrijft de volgen
van het internet, waarin me
processen, data en objecte
elkaar verbonden zijn, als
Internet of Everything (IoE)
bed in een universeel were
systeem, gedreven door de
uitrol van 5G-internet. Dit l
komende jaren grote strom
die bij kunnen dragen aan e
tere, veiligere en socialere
Maar het heeft ook diepgaa
implicaties. Onze omgevin
wat impact heeft op onze p
ficial intelligence (AI), zal v
dagelijkse taken. Deze vor
tijd om kunnen gaan en risi



24 januari 2022: Eindhovens Dagblad





KUNST BEVRAAGT DE ACTUALITEIT, EMPOWERT MENSEN

MIJN EEUWIGE HOOP IS DAT WE BETER MET DE WERELD OMGAAN.

Autour: Silvia de Calané
VIOLA VAN ALPHEN IS EEN GEEK, NERD, TRENDWATCHER, TRENDMAKER, ACTIVIST EN CREATIEF DIRECTEUR VAN MANIFESTATIONS: EEN NEGEDAAGS FESTIVAL VAN MEDIAKUNST EN TECHNOLOGIE TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK IN EINDHOVEN. VAN ALPHEN IS EEN WERVELEND, FLATTEREND EN ZOWAT ONGRIJPBAAR MENS. UNIEK EN MOEILIJK TE VANGEN. EEN POGING IN WOORDEN.

Wat is jouw DNA?

"Ik ben begonnen als wiskundige en computerspecialist. Zo kon je jezelf nog noemen in de jaren negentig, haha! Maar informatietechnologie is inmiddels zo verbreed en verspreid, dat specialiseren nu vooral op onderdelen gebeurt. Techniek, communicatie, ontwerp, creatie, pionieren, grassrootsverkenning, technologie bevragen en technologisch activisme bleken mijn passie te zijn. En daarnaast het verbinden van verschillende werelden: zowel tech en kunst als hoog en laag opgeleid, expat- en volkwijk. Dat lijkt een onmogelijke en eigenwijze combinatie maar juist dat zit in mijn DNA denk ik."

"Mijn moeder komt uit Valkenswaard, uit een gezin met veertien kinderen. Zij was de enige uit het gezin die het dorp verliet om te gaan studeren. Een behoorlijk eigenwijze keuze in die tijd, want vrouwen gingen naar de huishoudschool en mannen gingen werken in de sigarenfabriek. Ze ging weg uit moeders schoot, uit Brabant en op kamers in Utrecht om verpleegkunde te studeren. Dat heb ik van mijn moeder, dat eigenwijze. Ze was bovendien ontzettend activistisch. Vooral als het om de bescherming van de natuur ging. Ik vond dat heel steer en kreeg wijze lessen. Laten we ons bewust zijn dat we niet alleen voor onszelf leven, maar dat we onderdeel zijn van een groter systeem. Er kan geen schakeltje ontbreken, of het hele systeem loopt vast. Daarom is het belangrijk om de aarde in minstens zo'n goede staat achter te laten voor je kinderen als waarin je haar aantroft."

"Dat is ook mijn eeuwige hoop. Dat we beter met de wereld omgaan, minder bestaatsangst. Kunst speelt daarin een belangrijke rol. Die brengt verticling, inzicht en ontwikkeling. Specifiek op het vlak van techniek stellen kunstenaars ons bloot aan de nieuwste technologieën. Ze spelen ermee, onderzoeken ze en schotelten ons diverse toekomstbeelden voor. Zo laten ze ons nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst."

TECH VOEDT DE KUNST EN KUNST VOEDT DE TECH: DAT IS HET BRABANTSE ECOSYSTEEM.

Hoezo Brabant?

"Manifestations heeft z'n kantoor in Eindhoven. Ik was eerder al directeur van TEC ART Festival, van de Twente Biënnale en het GOGBOT festival. MAD Emergent Art Center vroeg me in 2016 om curator te zijn van Manifestations tijdens de Dutch Design Week. Er gebeurt in Brabant op het gebied van kunst en technologie iets unieks, vooral hier in Eindhoven is een ecosysteem ontstaan waarbij tech kunst voedt en vice versa."

"Als artistiek directeur van Manifestations voel ik me erg op mijn gemak in Brabant. In mijn werk zoek ik telkens naar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van art en tech, en scout ik jonge talenten die nog niet ergens anders te zien zijn voor het festival. Die zie ik later terugkomen bij andere festivals en in de internationale musea. Manifestations bevindt zich door de vooruitdrijvende blik altijd in de voorhoede en functioneert voor veel talenten als een springplank."

"Omdat deze regio een van de grootste techregio's is van Europa, is het belangrijk dat technologische ontwikkeling op een gezonde manier plaatsvindt. Om daarvan bij te dragen, zitten wij in Brabant. Tegelijkertijd kijk ik ook altijd hoe ik de getoonde kunst het best kan overbrengen naar verschillende doelgroepen. Eindhoven biedt daarvoor het perfecte speelveld: met zowel experts van de High Tech Campus, mensen uit de volkwijk die naast [maar niet met] elkaar wonen, vluchtelingen, ouderen en daklozen. Om voor al deze groepen interessant te zijn, zorgen we ervoor dat de getoonde kunst zowel een thema binnen de technologie bevaagt als ook toegankelijk is, door bijvoorbeeld fun, cool, speels of rebels te zijn. Tot slot maken we programma's op maat voor doelgroepen die niet gewend zijn om naar kunstexposities te gaan. Met robots, e-fashion en meer."



© Willeke Machiels

Vertel.

"Mijn missie, mijn streven, is een mooiere, lievere wereld. Een eerlijkere maatschappij. Ik heb een oprecht verlangen naar een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving kunnen omgaan. Met bijvoorbeeld Manifestations hebben we dat alvast succesvol neergezet. We laten bezoekers nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Door ze te laten zien wat mis kan gaan maar ook hoe technologie juist op een goede, sociale en menselijke manier kan worden gebruikt. Technologie hoeft niet ingewikkeld te zijn, het is wel belangrijk dat je er bewust mee omgaat."

Noem eens wat voorbeelden van die wereld waarin we nu leven?

"Haha, heb je even? Denk aan je smart-tv. Mensen zien op YouTube reclames voorbijkomen over onderwerpen waarover ze het gisteravond in de woonkamer hebben gehad. Wist je: je smart-tv luistert je actief af en heeft een verdienmodel om alles wat gezegd wordt om te zetten naar tekst en dat te verkopen aan commercieel geïnteresseerden. Of neem Google Meet. Heel fijn dat het

een gratis en makkelijke vergaderapp is, maar je betaalt met je eigen gegevens - die je zelf keurig netjes hebt verstrekt (een vriendelijker alternatief is Jitsi). Datzelfde geldt voor gratis mailaccounts. Dat is allemaal geen ramp, maar je moet je er wel van bewust zijn, zodat je goede keuzes maakt. Dat is de rol van kunst: uitleggen, confronteren en bewustwording creëren."

En dus..?

"Nou, een mooiere, lievere wereld vragt actievere, kritischere burgers. Om na te kunnen denken over de betekenis en wenselijkheid van de nieuwste technologische toepassingen is het dus belangrijk dat iedereen iets van technologie afweet. En precies hier ligt de crux. Websites als www.fixprivacy.nl helpen je met het zetten van een aantal stappen. Maar voor veel mensen is dit teveel 'gedoe', ze zien niet altijd de directe gevolgen van het opgeven van hun privacy en geven zonder na te denken ook de privacy van hun vrienden op. Ze kiezen gemak en snelheid en vinden technologie 'lastig'."

technologisch analfabetisme - en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Net als de kritische voedingsconsument is het belangrijk dat mensen ook beter leren technosumeren. Niet om vooruitgang te blokkeren maar om ook niet alles voor zoete koek aan te nemen, te weten welke keuzes je maakt en wat daar de consequenties van zijn."

"We willen mensen aanzetten om technologie te begrijpen. Mensen willen het voorgaande krijgen maar ze moeten er meer moeite voor doen. Dat geldt voor iedereen, welke leeftijd of achtergrond je ook hebt. Er zijn bijvoorbeeld workshops voor scholen als Hack in the Class. Kinderen leren de meest voorkomende hacks en daardoor kunnen ze zich beter beschermen in de toekomst. En maak je geen zorgen, mocht een leerling ooit iets crimineels doen, dan is die verzekerd van een levenslange carrière bij de overheid. Of denk aan de code/taal die we nog niet zo lang geleden op Manifestations zagen: een doodgegote jas waarmee

je opgaat in de massa, maar die een soort harnas heeft waardoor je houding verandert zodat je onvindbaar bent voor spoorftechnologie zoals camera's. Met een zakje voor je telefoon dat alle elektromagnetische straling tegenhoudt.

waardoor je toelst niet te traceren is. Het is een antwoord op zaken als massaal surveillerende veiligheidsdiensten, de sleepnet en de bescherming van burgers, maar ook klokkenluiders en journalisten. Die hebben een belangrijke taak in een gezonde samenleving en die moeten we beschermen."

"Weet je, we zijn zelf verantwoordelijk voor de wereld zoals die nu is. Je kunt niet de voordeur open laten en dan de burgemeester de schuld geven als er is ingebroken. Je kunt niet alleen maar de gemakkelijke apps kiezen, nemen en consumeren. We zullen ook moeten gaan bijdragen. Dat maakt je echt mede-maker van onze samenleving."

"MIJN MISSIE IS EEN MOOIERE, LIEVERE WERELD."

Daardoor nemen veel mensen nieuwe technologieën aan als een gegeven feit dat ze niet bevragen. Dat noemen we technologisch analfabetisme."

"Het doet me ook denken aan vleeseters, die af en toe minder vlees eten maar het 'lastig' en 'niet lekker' vinden en het niet 'gewend' zijn. Hopenoos vorige-eeuw-denken, met negatieve consequenties voor de wereld om je heen. We moeten stoppen met ons te verrijgen of ons leven te vergemakkelijken ten koste van anderen of van de natuur om ons heen. Dat is monsterlijk."

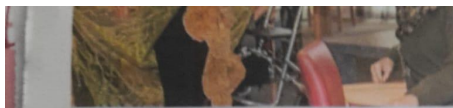
"Manifestations wil verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie - het

Ontwerp van de Eindhovense studio LABELBODY. 3D-print in textiel en lokaal geproduceerd van Anilinen. Dit zijn onze ontwerpers uit Eindhoven: technoloog van de Fashion Tech Farm en Universiteit Eindhoven - Industrial Design. LABELBODY is een technologische ondernemingsidee die zich richt op digitale productietechniek. Ze maken onder andere draagbare kleiding waarbij 3D-print gepersonaliseerd is terwyl de patronen zijn uitgesneden door de laser cutter. Een mooi voorbeeld van hoe je met technologie goed draagbare stukken kan maken.



© Willeke Machiels - Illustratie: Laura Dijk





▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk (in het paars) worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. FOTOS: JAVIERRE REIJNEN/DOEMEA

Een jurk van inlegkruisjes in 't verzorgingshuis

Als alternatief voor de presentatie op de tentoonstelling Manifestations, die vanwege corona niet door kan gaan, hield modekunstenaar Agnes van Dijk gistermiddag een show in verzorgingshuis De Wilgenhof in Eindhoven.

Rob Schoonen
r.schoonen@ed.nl
Eindhoven

Sneaky, een beetje weggestopt in een hoekje van de zaal, zit de man te glunderen. En geef hem eens ongelijk: als enige man tussen zo'n zestig dames gaat hij genieten van een speciale modeshow. Dat is weer eens wat anders dan de traditionele kaartmiddag.

De fysieke Dutch Design Week gaat dit jaar niet door en dus ging er ook een streep door de fysieke tentoonstelling Manifestations, vast onderdeel van de designweek. En een van de deelnemers zou de Eindhovense Van Dijk (57) zijn. Directrice Viola van Alphen bedacht een alternatief en dus keken gistermiddag flink wat bewoners in De Wilgenhof naar de creaties.

Er vielen flink wat monden open toen verschillende modellen de jurken van Van Dijk toonden. Want een creatie van pauwenve-

ren, daar kun je je nog wel iets bij voorstellen, ooit wel eens gezien bij een operette wellicht, maar een jurk gemaakt van zalmleer of van de schillen van mandarijntjes? En, je kunt dus blijkbaar ook prima een gewaad maken van savooiekoel. Die groente staat misschien wel op het menu van De Wilgenhof vanavond, maar Van Dijk heeft een fraaie, duurzame jurk gemaakt van de prachtig gekleurde bladeren.

De kunstenaar, ooit op het spoor van de mode gezet door een merklap die haar moeder had gemaakt, licht haar creaties toe als een volleerd presentatrice. Een aantal van de jurken blijkt overigens te worden geschouwd door vaste medewerkers van het verzorgingshuis; tot verrassing van de aanwezigen. Applaus is hun deel, nu eens niet voor hun werk in het verzorgingshuis, maar omdat ze de creaties zo vrolijk tonen aan de bewoners.

De monden vallen nog wat meer open, als Van Dijk een jurk laat zien die is gemaakt van inlegkruisjes. De dames grinniken, de enige heer duikt in zijn kopje koffie. Om weer op te lichten als de jurk van mosselen voorbij komt rinkelen. Ongetwijfeld een liefhebber.

raad. We tik op de afspraak voor zit verande. Woon ten in. Staete a dochter dunder. Nieuwe teen 99 ners tra omdat

E volg

Slo op ple

EINDI pande het St ven is met d schoe veel c dente

Volge duide word plaat ject. bied plan koos vanv ook king De enke dew het her Dat een en l zijg

8 DICHTBIJ



▲ De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk (in het paars) worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis

ED
REGIO
ALGEMEEN
SPORT
VIDEO
OPINIE
FUN
Q

Eindhoven
Helmond
Best, Meierijstad en Son
Cranendonck, Heeze-Leende
De Peel
Gel



▲ Medewerkster Fleur van De Wilgenhof is even model voor een jurk van Agnes van Dijk (op de achtergrond) tijdens de modeshow in het verzorgingshuis. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Jurken van inlegkruisjes en bladeren in het verzorgingshuis

Als alternatief voor de presentatie op Manifestations die vanwege corona niet door kan gaan, hield modekunstenaar Agnes van Dijk gistermiddag een show in verzorgingshuis De Wilgenhof.

Rob Schoonen 06-10-20, 18:08 Laatste update: 19:51 Bron: ED

f

T

✉

Sneaky, een beetje weggestopt in een hoekje van de zaal, zit de man te glunderen. En

geef hem eens ongelijk: als enige man tussen - pakweg - zo'n dertig dames gaat hij genieten van een speciale modeshow. Dat is weer eens wat anders dan de traditionele kaartmiddag.

Mooi alternatief

De fysieke Dutch Design Week gaat dit jaar niet door en dus ging er ook een streep door de fysieke tentoonstelling Manifestations, vast onderdeel van de designweek. En een van de deelnemers zou de Eindhovense Van Dijk (57) zijn. Directrice Viola van Alphen bedacht in no time een alternatief en dus keken gistermiddag flink wat bewoners in De Wilgenhof naar de creaties van haar.

Er vielen flink wat monden open toen verschillende modellen de jurken van Van Dijk toonden. Want een creatie van pauwenveren, daar kun je je nog wel iets bij voorstellen, ooit wel eens gezien bij een operette wellicht, maar een jurk gemaakt van zalmleer of van de schillen van mandarijntjes? En, je kunt dus blijkbaar ook prima een gewaad maken van savooiekool. Die groente staat misschien wel op het menu van De Wilgenhof vanavond, maar Van Dijk heeft een fraaie, duurzame jurk gemaakt van de prachtig gekleurde bladeren.

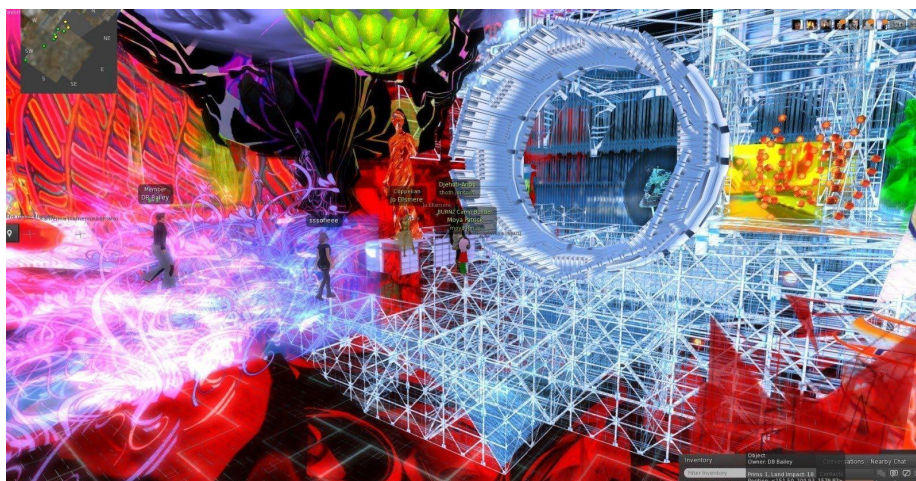
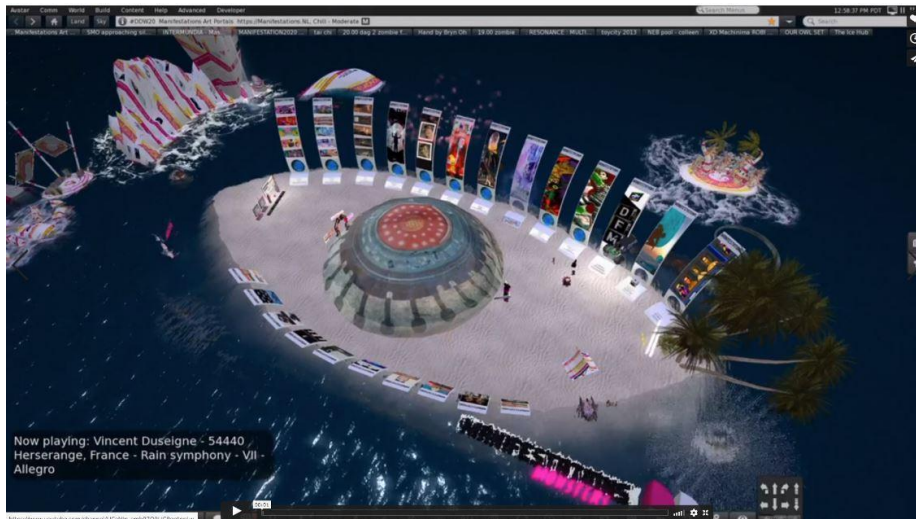
Applaus voor medewerkers

De kunstenaar, ooit op het spoor van de mode gezet door een merklap die haar moeder had gemaakt, licht haar creaties toe als een volleerde presentatrice. Een aantal van de jurken blijkt overigens te worden geshowd door vaste medewerkers van het verzorgingshuis; tot verrassing van de aanwezigen. Applaus is hun deel, nu eens niet voor hun werk in het verzorgingshuis, maar omdat ze creaties zo vrolijk tonen aan de bewoners.

De monden vallen nog wat meer open, als Van Dijk een jurk laat zien die is gemaakt van inlegkruisjes. De dames grinniken, de enige heer duikt in zijn kopje koffie. Om weer op te lichten als de jurk van mosselen voorbij komt tinkelen. Ongetwijfeld een liefhebber.



Virtuele Werelden workshops en presentaties:



Bright Day

Bright Day toont ieder jaar een Best of Manifestations.



Tetem: Be Your Own Robot

The screenshot shows the Tetem website interface. At the top left is the 'tetem' logo. To the right are search and menu icons. Below the logo, the word 'Geweest' is displayed. The main title 'Be Your Own Robot' is in large red font. Underneath, there are two small buttons: 'EVENT' and 'TENTOONSTELLINGEN'. The dates 'Was van 11 april 2019 t/m 30 juni 2019' are listed. A short paragraph of text follows: 'Kunstenaar Sander Veenhof is al jarenlang gefascineerd door het fenomeen Augmented Reality (AR): een technologie die de realiteit verbindt met virtuele objecten. Al programmerend de werkelijkheid naar je hand zetten – zonder hindernissen...'. To the left of the text is a vertical image of a large, curved, glass-paned structure. To the right is a large image of a woman wearing AR glasses and a man gesturing, with a smaller inset image of a man pointing at a screen.

Be Your Own Robot

Kunstenaar Sander Veenhof is al jarenlang gefascineerd door het fenomeen Augmented Reality (AR): een technologie die de realiteit verbindt met virtuele objecten. Al programmerend de werkelijkheid naar je hand zetten – zonder hindernissen en beperkingen – biedt oneindige mogelijkheden en vrijheid.

Inmiddels is AR op weg om een massamedium te worden. Met de komst van de 3e generatie AR-brillen zullen we steeds vaker geconfronteerd worden met virtuele verschijningen die op een ingrijpende manier ons doen en laten bepalen. Dat zal niet alleen ons wereldbeeld beïnvloeden, maar zelfs onze eigen positie in de wereld gaan veranderen. Kunnen mensen straks kiezen in welk domein zij zich begeven, of bepaalt het merk van je bril of je in een Apple, Google of Facebook wereld rondloopt? In *Be Your Own Robot* speelt Sander met beelden en werkelijkheden die over 10 jaar een niet te negeren rol in ons leven zullen spelen. Gaan we in de toekomst als robot door het leven, of is er nog een mogelijkheid om jezelf te zijn?

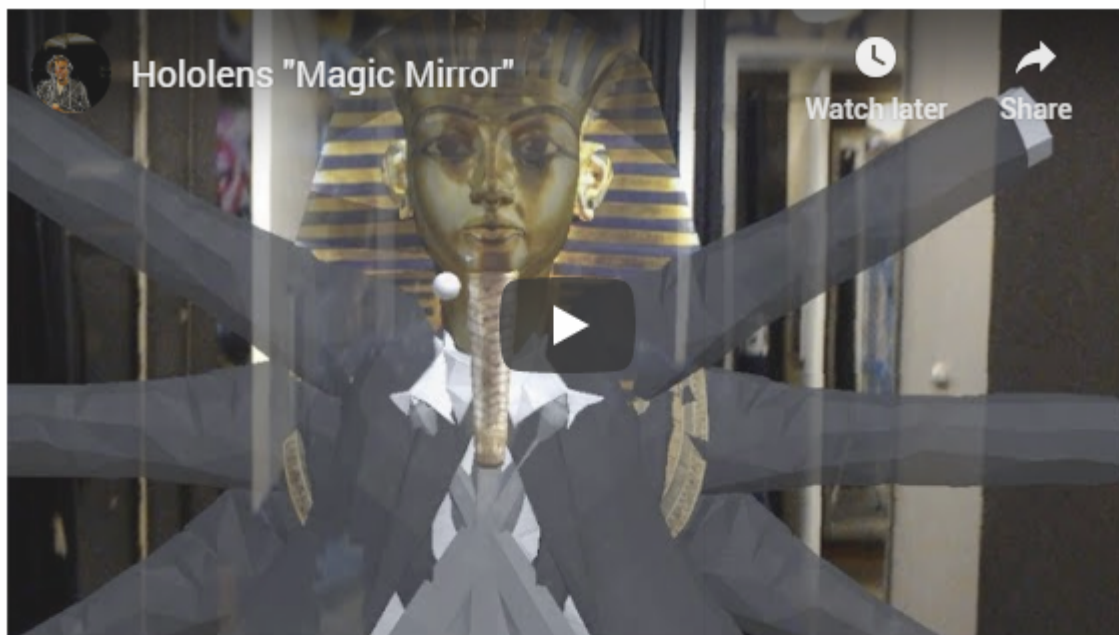
In de tentoonstelling krijg je als bezoeker een actieve rol en zeggenschap over je eigen semi-digitale zelf. Zo kun je met een Hololens je virtuele outfit vorm geven, met een participatieve app je eigen algoritmes opstellen en met een fictieve app store jezelf upgraden alsof het al 2029 is. De AR installaties en apps laten ons nadenken over vragen als: Wanneer software bepaalt wie je bent en wat je doet, hoe ziet zelfexpressie er dan uit? Laat je 'de cloud' beslissen wat je doet, of ontwerp je je eigen algoritme waarmee je wordt aangestuurd? En wat als je daarin verhinderd wordt omdat Big Tech je slimme script al heeft gepatenteerd? Het zijn vragen die nu nog erg abstract klinken, omdat we ons nog niet goed kunnen verplaatsen in ons toekomstige zelf. Om daar meer inzicht in te krijgen heeft Sander de Futurotheek in het leven geroepen. Een fictieve app store waarmee we de toekomst alvast hands-on kunnen ervaren. Sander Veenhof laat ons nadenken over de rol die we kunnen spelen om te zorgen dat de maatschappelijk relevante ontwikkelingen op het gebied van techniek zich voltrekken op een manier die wij wenselijk vinden. In de tentoonstelling geeft Sander in een video interview een inkijk in de totstandkoming van zijn werken en zijn onderzoek.

Be Your Own Robot sluit aan bij Tetem's programmlijn Driving Technology. De tentoonstelling is ontwikkeld in samenwerking met curator ViolaVirus en maakt onderdeel uit van het Maker Festival Twente.

Exploring-Lab: Ontdek Tetem's Virtuele Galerie

Ga in aansluiting op Be Your Own Robot op zoek naar de verborgen virtuele galerie in Tetem. Met een speciale AR app onthul je allerlei virtuele schatten binnen onze muren. Je kunt ook zélf virtuele objecten en avatars maken en deze een plek geven in het gebouw. Het Exploring-Lab is dagelijks van 13.30-16.30 geopend.

<https://tetem.nl/event/be-your-own-robot/>



Tech for Good projecten bestaan uit Open Source en Free Software en Free Hardware tegenhangers van het commerciële aanbod, dat vaak niet in het belang van consumenten wordt gemaakt: vaak gaat technologie maar kort mee, wordt er extra geld verdiend ten koste van je privacy, en ben je niet zelf in-control. Hoe willen we de technologie WEL? Daarover gaat Tech for Good. NLnet, SIDNfonds en Horizon 2020 hebben diverse Open Calls uitgeschreven.

Een aantal van onze lopende projecten staan hieronder omschreven:

Parltrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights. Afronding project Parltrack in 2021: upgrade naar Parltrack 2.0.

In Europa wordt er regelmatig wetgeving gemaakt, er is veel beïnvloeding door lobbyisten uit de (rijke) industrie, veel van de data om lobbyisten in Brussel bij te houden, komt vanuit Parltrack:

Logs of MEPs lobby meetings back up claims that there was intense lobbying pressure on the Digital Services Act overall. In the year that followed the European Commission's proposal in late 2020, 613 encounters were logged as discussing the Digital Services Act *. That means a rate of 1.7 meetings a day, without any breaks.

Digital Services Act lobby meetings with MEPs

Search in table Page 1 of 14 >

	Lobbyists	Number of meetings
1	Google	23
2	Facebook	16
3	Amazon	15
4	Microsoft	12
5	ZDF	11
6	HateAid	10
7	European Digital Rights (EDRI)	10
8	BEUC – The European Consumer Organisation	9
9	ARD	9
10	IAB Europe	8
11	European Broadcasting Union (EBU)	8
12	Apple	8
13	IFPI Representing recording industry worldwide	7
14	Electronic Frontier Foundation (EFF)	7
15	dot.europe	7
16	Dansk Erhverv – Danish Chamber of Commerce	7
17	Schibsted	6
18	Vodafone Group	5
19	Vivendi Group	5
20	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)	5

Meetings publicly logged by the MEPs in their European Parliament profile page between 16/12/2020 to 03/12/2021.

Table: Corporate Europe Observatory • Source: [Parltrack.org](https://parltrack.org) • [Get the data](#) • [Embed](#) • [Download image](#) • Created with [Datawrapper](#)

- Password Manager ism NLnet.
- “ NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. Supercool project dus. “ - NLnet ZABALA Innovation consulting. Omdat er steeds nieuwe telefoons uitkomen, en ook steeds nieuwe beveiligingsrisico's, en apps, is het belangrijk een succesvol Open Source besturingssysteem up-to-date te houden:



- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: <https://libre-soc.org> ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, voorbereiding voor 2022. https://libre-soc.org/crypto_router_asic/ Je zou kunnen zeggen dat we daarmee dus eigenlijk concurreren met ASML, in een poging de power to the people terug te geven.

1. Crypto-router ASIC



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-POINTER Project funded under grant agreement No 871528

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-ASSURE Project funded under grant agreement No 957073.

- NLnet page: [nlnet 2021 crypto router](#)
- Top-level bugreport: https://bugs.libre-soc.org/show_bug.cgi?id=589
- ASIC/IO Pin specification page: [crypto router pinspec](#)

2. Specifications

All of these are entirely Libre-Licensed or are to be written as Libre-Licensed:

- 300 mhz single-core, [Libre-SOC](#) OpenPOWER CPU with [bitmanip](#) extensions
- 180/130 nm (TBD)
- 5x [RGMII](#) Gigabit Ethernet PHYs with [SRAM](#) on-chip, built-in.
- 2x USB [ULPI](#) PHYs
- Direct DMA interface (independent bulk transfer)
- [JTAG](#), GPIO, I2C, PWM, UART, SPI, QSPI, SD/MMC
- On-board Dual-ported SRAM (for Packet Buffers)
- Opencores [sdram](#)
- Wishbone interfaces to all peripherals
- [XICS ICP / ICS](#) Interrupt Controller

Internationalisering

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor de connecties die we de afgelopen 16 jaar opgebouwd hebben, zoals connecties in de VS, in Abu Dhabi, Rusland, Oekraïne, etc. We verwachten steeds dat de corona over was, dus de presentaties zijn minder gerealiseerd dan gepland. In juni 2022 staan presentatie in Barcelona bij ISEA gepland. Zodra de corona echt rustiger lijkt, en ook de oorlog Rusland-Oekraïne beter is, gaan we onze Russische contacten weer benaderen. In 2022 zijn we bezig met talentontwikkeling Oekraïense samenwerkende kunstenaars (waarmee we eerder in o.a. Rijksmuseum Twenthe presenteerden) en gebruiken daar onze Artist in Residence voor.



THE CHALLENGE

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

THE CONCEPT

The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



Lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC.



Invasion of the Museum of Modern Art, New York

Een project ism Sander Veenhof, Mark Skwarek en diverse andere kunstenaars. Opening door Bruce Sterling, in virtuele avatar, via live twitterfeeds was zijn speech te zien als bezoekers via hun iPhone of Android Phone naar de binnenkomst-zaal hoofdzaal van het museum keken.

Expositie die alleen te zien was via een virtuele laag die over onze werkelijkheid heen ligt. Bezoekers hoefden alleen hun telefoon aan te zetten en om zich heen te kijken, via Layar.

Japan Media Arts Festival

At ART & TECHNOLOGY heeft ook warme contacten het Japan Media Arts Festival en Super Deluxe Club (home of Pecha Kucha en home of experimental culture), en is voornemens hier in de toekomst weer, ondersteund door de Nederlandse ambassade en evt sponsors, diverse presentaties, discussies, videoscreenings en performances te verzorgen.





De laatste jaren zijn er diverse kunst filmproducties geweest, waarvan een aantal films vertoond zijn op VPRO, en aan internationale film festivals (Moskou, Canada, New York)

St ART & TECHNOLOGY ziet zichzelf als podium en stimuleringsplek die als eerst nieuwe kunst ontdekt en helpt te ontwikkelen, waarna later andere organisaties daar de vruchten van plukken. In het verleden hebben we meegewerkt aan de presentatie van R U There die in Nederland in première ging in Kriterion Amsterdam, ism Linden Labs, het bedrijf achter Second Life. R U There was ook te zien tijdens het filmfestival in Cannes.



Another Perfect World, wij namen de machinima voor haar rekening, presentaties in binnen- en buitenland.

Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshare Italië, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesie, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven. Het eerste media kunst festival in Nijmegen: Oddstream, vroeg ons 2 jaar om onze expertise om valkuilen te voorkomen.

Hiernaast komen willekeurig aanmeldingen en uitnodigingen binnen van kunstenaars en kunstacademiestudenten en gebruiken de faciliteiten, netwerk en podium tot het ontwikkelen van hun kunst.



Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst. Daarnaast houdt het nog steeds het archief van PLANETART online. (wiens YouTube account in 2021 werd gewist, vanwege schending algemene voorwaarden).



Inspirerende activiteiten, inspirerende connecties

Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud leidt meestal tot lange wachtrijen. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArteZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



Educatieve activiteiten

Vrije Universiteit: Regelmatig overleg over educatieve projecten. Met wisselend eindpresentaties.

Universiteit Twente: Regelmatige opdrachten aan de studenten van de vakgroep **Creative Technology** om een product te maken dat vernieuwend en toonaangevend is. Gepresenteerd tijdens het GOGBOT en Manifestations festival. ART & TECHNOLOGY biedt diverse mogelijkheden voor jonge kunstenaars, onderwijs, platform, presentaties en gastcolleges. College History of Tech Art bij Creative Technology van Universiteit Twente. Diverse presentaties, etc.

Fontys: studenten begeleiding, gastcollege's.

Sint Lucas: studenten stage - ontwerp flyer en artwork (4 sub zones) als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek.

WdKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.

HKU (media) en KABK (IMD): workshops presenteren aan de buitenwereld, voor jonge kunstenaars "Excellent presenteren", gastcolleges.



Andere activiteiten

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

www.open-overheid.nl/agenda/auditorium-bijeenkomst-17-december-transparantie-en-algoritmen/

open overheid

Actueel Daarmee Hoe? Open Kaart Actieplan Over ons

« Alle Evenementen

Dit event is voorbij.

Auditorium bijeenkomst 17 december: Transparantie en Algoritmen

17 december 2018 | 15:00 - 17:00

Ik ben hierbij!

Zonder algoritmen krijg je data niet in beweging. Veel van die bewegingen zijn goede dingen en in veel gevallen gebeurt er wat we willen. Maar er gebeuren ook dingen die ons zorgen baren. Zorgen algoritmen er wel voor dat er gelijkheid is voor iedereen? Kunnen algoritmes doen waar mensen goed in zijn? Gebalanceerde afwegingen maken? Zijn de besluiten van algoritmen navolgbaar en controleerbaar? En hoort openheid daar dan bij? Kortom een hoop vragen.

Aan de hand van presentaties van Haroon Sheikh (WRR en VU) en Holger Hoos (Universiteit Leiden) zullen door Gwen Wijman (RWS) en Maïke Popma (VNG) kritische vragen worden gesteld. Gwen en Maïke zijn actiehouders van het actiepunt Open Algoritmen binnen het Actieplan Open Overheid (2018-2020).

Voorlopig programma

14.30 – 15.00 | Inloop
15.00 – 15.05 | Welkom door Marleke Schenk (LEOO)
15.05 – 15.10 | Introductie sprekers door Paul Suijkerbuijk (LEOO)
15.10 – 15.30 | Haroon Sheikh (WRR en VU)
15.30 – 15.50 | Holger Hoos (Universiteit Leiden)
15.50 – 16.10 | Viola van Alphen (Director Art & Technology)
16.15 – 16.45 | Panel gesprek Gwen Wijman en Maïke Popma
17.00 – 18:00 | Borrel

Locatie

Auditorium BZK
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag

Let op: Om toegang te krijgen tot het gebouw is het noodzakelijk om te identificeren met een geldig identiteitsbewijs.

Meld je aan!

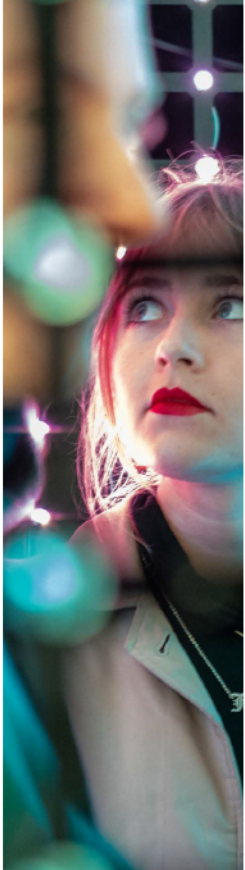
+ GOOGLE CALENDAR + EXPORTEREN NAAR ICAL

Online expo

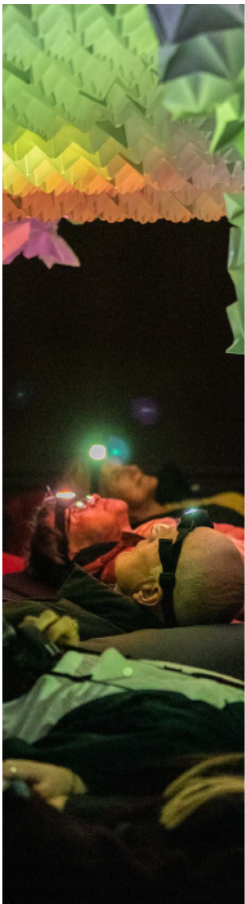
Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Dark Matter' page. At the top, the page name 'Dark Matter' is visible in the search bar, along with the user's profile 'Viola' and 'Startpagina 4'. Navigation tabs include 'Pagina', 'Berichten 1', 'Meldingen 4', 'Statistieken', and 'Publicatietools'. The main content area features a video player for 'Transfiguration by Universal Everything' with a play button overlay. Below the video, it shows '13 bereikte personen' and a 'Bericht promoten' button. The post text reads: 'Niet alleen mooi, maar hij levert ook nog eens stroom en warm water op 😊'. The video thumbnail shows a large magnifying glass over a cityscape. Below the video, the text says 'Beta.ray 1.80' and 'Like all Rawlemon products, the Beta.ray 1.80 outdoor generator features a breakthrough patent pending micro dual axis tracking unit for full environmental i...'. At the bottom of the page, there are links for 'Nederlands - Privacy - Gebruiksvoorwaarden - Cookies - Adverteren - Jouw advertentievoorkeren - Meer' and 'Facebook © 2016'.

Bijlage 1: Manifestations



Manifestations is een negendaags festival op het gebied van digitale cultuur en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations biedt een podium aan de meest talentvolle makers op het gebied van digitale cultuur. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations selecteert grensverleggende en innovatieve werken die bezoekers laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst, aankaarten wat mis kan gaan maar ook laten zien hoe technologie op een goede sociale en humane manier gebruikt kan worden. Zo draagt Manifestations bij aan het bewustzijn over de nieuwste ontwikkelingen in technologie. Met de vooruitziende blik, begeeft Manifestations zich altijd in de voorhoede. Edgy en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.



Jubileumjaar 2020: Monsters Free the Byte
In 2020 bestaat Manifestations wederom uit Art, Technology en Fun. We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Vaak zien we onszelf als de good guy. Een monster, dat is de ander: de vreemdeling, de excentriekeling, diegene waar we bang voor zijn. Maar niet altijd is het de ander die we moeten vrezen. Kijken we wel kritisch genoeg naar onszelf? Hoe authentiek zijn we zelf nog in een wereld waarin machtige tech reuzen ons in klik-vee veranderen en waarin onze (voor)oordelen alleen nog maar worden bevestigd in de (online) media die we gebruiken? Zijn we zelf niet aan het veranderen in een zombie? Misschien wordt het tijd om onze monsters met andere ogen te bekijken. Dan zien we misschien in dat ze menselijker en liever zijn dan dat we dachten. En dat ze ons juist een spiegel willen voorhouden. Over hoe we omgaan met de verhalen die ons worden verteld en over de (on)bedoelde consequenties van technologie in ons leven.

Manifestations zet vanuit vier monsterlijke perspectieven de wisselwerking tussen mens en technologie in verrassend daglicht, geeft inzicht in de verschillende dilemma's die technische ontwikkelingen met zich meebrengen en laat de lieve en sociale ontwikkelingen zien. Koekiemonster: Free the byte!

1. Monsterization (polarisatie & propaganda)
2. Slaven en Parasieten (zombies & consumenten)
3. Beauty & the Beast (schoonheid & conformisme)
4. Future Monster of Frankenstein (tech & ethiek)

Het thema waarmee Manifestations vijf jaar geleden mee begon, is nog net zo actueel als vandaag: "Will the Future Design Us or can We Design the Future?" Technologie heeft invloed op ons allemaal, en omdat technologie niet neutraal is maar een product van onze cultuur, mogen we haar niet alleen overlaten aan technici. Gelukkig zijn er ook veel creatieve makers die bezig zijn met de vraag welke rol technologie speelt in onze samenleving. Het zijn deze talentvolle makers die ons met hun werk laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Ze confronteren ons met de nieuwste technologieën, haar verschillende toepassingen en schotelen ons verschillende toekomstbeelden voor.

Manifestations selecteert voor het festival grensverleggende, innovatieve werken die nog niet eerder ergens anders te zien zijn: de current state of art and technology. Met het festival wil Manifestations verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie, het 'technologisch analfabetisme', en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Bezoekers verlaten Manifestations met een groter digitaal bewustzijn dat ze de kans geeft om kritischer naar technologie te kijken en betere keuzes te maken in de omgang met technologie. Het festival neemt het onbegrip weg en maakt plaats voor verwondering, plezier, nieuwsgierigheid en een kritische houding.

Manifestations biedt makers die zich bezighouden met nieuwe media en technologie een podium. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations een groot aantal talenten spotten (met 50 - 100 makers per editie is Manifestations een groot platform binnen de DDW) het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations biedt de professionals uit de wereld van design tours aan, net als grote perstours.

Manifestations kiest in de selectie van werken voor zowel talentvolle makers die vanuit een artistieke boodschap werk maken, als ontwerpers die vanuit een vraagstelling of behoefte werken aan een oplossing, product of dienst. Bij alle werken wordt de sociale en menselijke maat binnen technologie opgezocht.

Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van digitale cultuur met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van creatieve makers en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biennale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar digitale cultuur en technologie dicht bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen "bubbel". Brabant, en Eindhoven in het bijzonder, kent meerdere organisaties en instituten die zich bezighouden op het gebied van digitale cultuur en technologie zoals: de Dutch Design Week, MU, STRP, Tante Netty, Baltan, VPRO Medialab en MAD. Manifestations maakt deel uit van het programma van de Dutch Design Week (DDW), met als groot voordeel dat het gebruik kan maken van de professionele organisatie en promotie van dit grootschalige event.

MU en STRP tonen digitale cultuur van internationale kwaliteit en trekken een hoogopgeleid, cultureel geïnteresseerd met name jong publiek (de kunstliefhebber). Tante Netty richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Door interactie tussen wijkbewoners en creatieve makers te faciliteren, heeft Tante Netty een lokaal bereik en uitstraling. MAD fungeert als laboratorium, platform en provider voor 'emergent art': kunst die ontstaat vanuit het spanningsveld tussen culturele en cutting-edge technologische ontwikkelingen. MAD heeft hiermee vooral bereik onder creatieve makers, ontwerpers, wetenschappers en technologiën.

Bijlage 2: Sponsors en Partners

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

Fondsen

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- Prins Bernhard Cultuurfonds Brabant
- Pictoright

Sponsors

- DDW zette Manifestations lang in de spotlight: in onze opbouw periode stonden we een week lang bovenaan hun social media. En tijdens de DDW vaak bovenaan de website ddw.nl

Partners

- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: met dank aan de ondersteuning van BrabantC wordt er onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, Avans Den Bosch, WDKA Rotterdam (diverse vakgroepen en eindexamen), etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars: zij vertoonden nieuwe chip-print methode die leek op Mondriaan, aan de muur, tussen de andere kunstwerken.
- Science Fiction festival München: gezamenlijke opening en verbinding in virtuele werelden, ivm corona weer fysiek in 2022.

Sociale partners

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbels).
- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, regelden transport, maakten een Emmaus

- lounge met gesprekken met (voormalig) daklozen, verbonden vanuit hun netwerk en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design.
- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen, presentaties, modeshow
 - Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
 - Hyperspace Instituut: stagiaires, advies, nauw inhoudelijk betrokken, gericht op innovatie.
 - Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane (vluchtelingenorganisatie): pilot Modeshow door modekunstenares Agnes van Dijk (Manifestations) voor vrijwilligers, leden en gasten
 - Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen): preview modeshow
 - Vitalis (Zorgcentrum Wilgenhof en meer): modeshow van Agnes van Dijk (Manifestations) voor de bewoners
 - Dynamo: gezamenlijke modeshowproject
 - Vluchtelingenwerk: presentaties over kunsteducatie en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie)
 - GGZE (Geestelijke gezondheidszorg voor mensen in Eindhoven en omgeving): presentaties
 - Combinatie Jeugdzorg: presentaties
 - Stichting Ik Wil: presentaties

Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen o.a. vluchtelingen en immigranten) en Summa Fashion studenten. – uitgesteld ivm corona. Wel veel tours.
- SBO De Reis van Brandaan – uitgesteld ivm corona.
- Avans Hogeschool: tours, en af en toe expo's of andere samenwerkingsprojecten.
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek. – uitgesteld ivm corona. Wel tours.
- Eckhardt college.
- Stedelijk College – uitgesteld ivm corona.
- Cultuurstation (het kenniscentrum voor cultuuronderwijs en de bemiddelaar tussen het onderwijs en aanbieders van cultuureducatie in de regio Eindhoven): Kunst en Techniek workshops en gastlessen
- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars – presentatie uitgesteld ivm corona. Wel presentatie Manifestations kunstwerk bij o.a. TNO in de High Tech Campus in December 2020 tot november 2021.

Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus, via Wisdom of the Crowd project. Sept, Okt, Nov, Dec zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account.
- Andere partners (academies, partners en deelnemers)
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen "lievere toekomst"?

