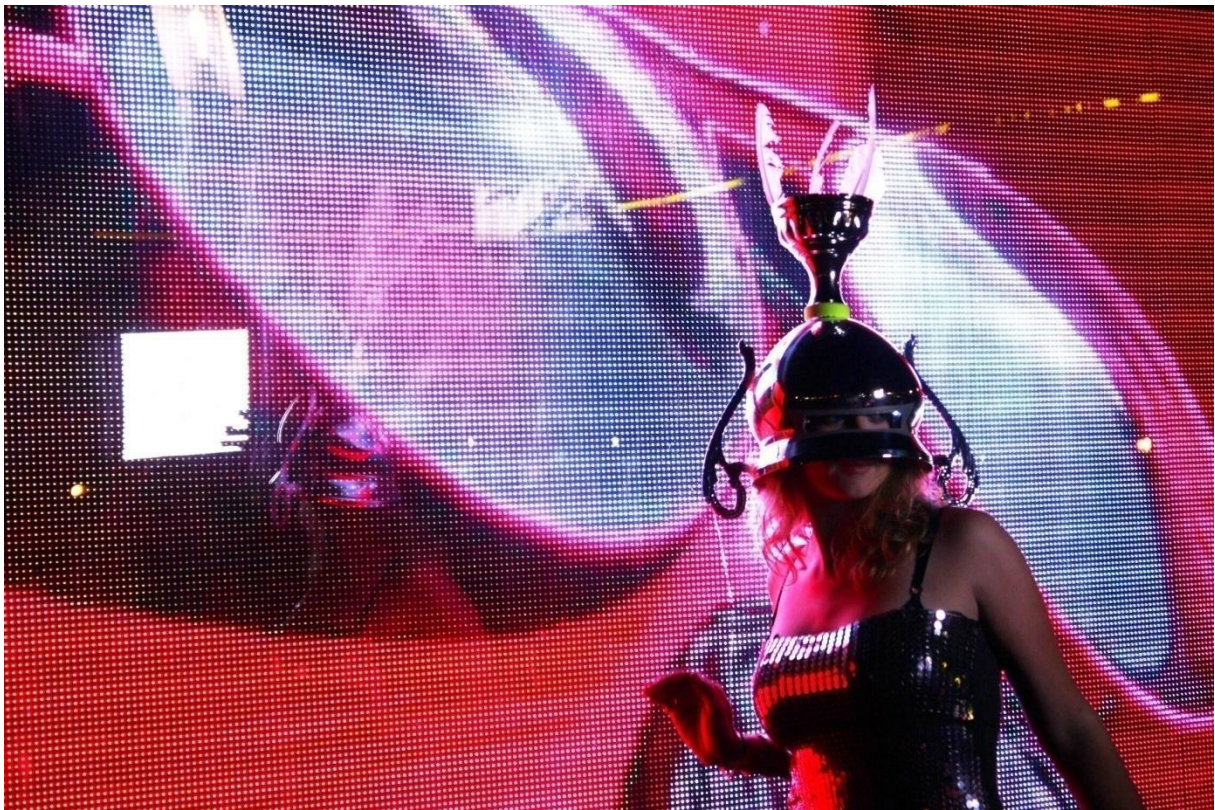


ART & Technology

Jaarverslag 2019



Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.

Inhoudsopgave:

Algemeen:

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

Activiteiten Agenda

Projecten

Plannen:

Workshops

Educatief

Diverse internationale presentaties

Fondsenwerving

Doelgroep

FE **KRITISCH** ONSMANI **FUN** STAT
ONSMANIF **SLIM** ATIONSMAN
ANIFESTATIO **YOUNG TALENT** ES
TION **ART** ANIFESTATIONSM
NIFESTATIONSMAI **SOCIAAL** T
I **DIGITAAL ACTIVISME** TATIONSM
ATIONSMANIFES **COOL** IONS
STATIONS **TECH** IFESTATIO
FE **EDGY** TIONSM **VERNIEUWEND** T

Algemeen

Stichting Art and Technology:

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven / Nijmegen - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Bekend van projecten Manifestations, Sleepwetfestival, GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART.



Virtual Worlds Mash Up – project

Doelstelling:

Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie. De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)

drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)

F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)

J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)

Raad van Advies:

J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)

J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)

J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance.

Beloningsbeleid: Per 2020 is het plan diverse medewerkers in loondienst te nemen, volgens Fair Practice. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GGOBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

<http://www.twentebiennale.nl>

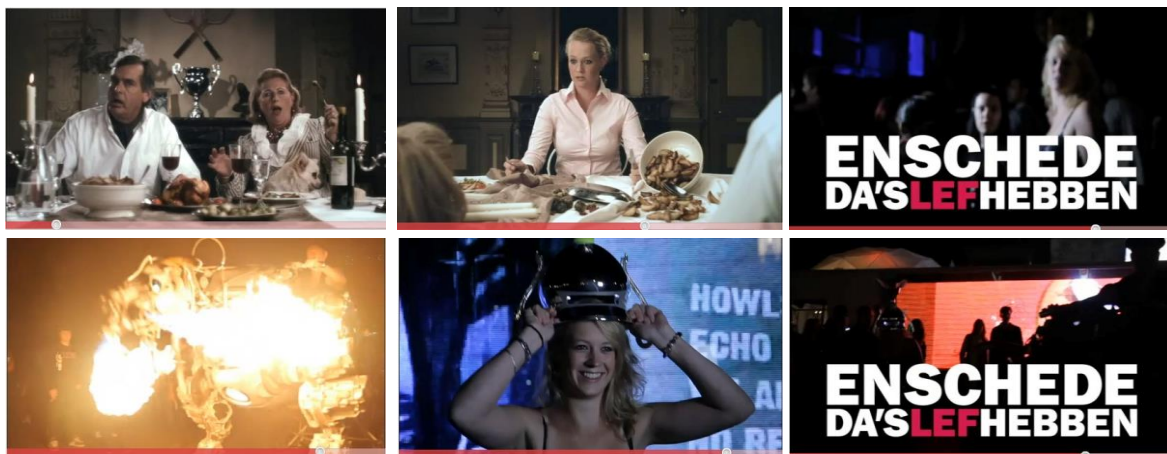
Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Space Station, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GOGBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.

(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GOGBOT), het dient als promotie van de stad)



Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft in haar doelstellingen staan het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, in uitgaansgelegenheden, in combinaties met filmavonden, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland, door onderzoek te doen mbt samenwerking en internationale sponsorwerving voor Nederlandse, culturele non profit instellingen.



Activiteitenkalender 2019

- Dutch Technology Week – Techfest ism Sioux technologies, Ketelhuisplein
- Ontwikkelen robot muziekperformance PSV stadion Eindhoven (is uiteindelijk niet doorgedaan, wel ontwikkeld)
- CUBE Design museum Kerkrade
- April - programma voor Lowlands 2021
- Verdiepingsprogramma
- April- juni: samenstellen en presenteren expo Be Your Own Robot van Sander Veenhof in Tetem, Enschede
- CUBE: Design for Death. Programma en ontwikkeling van nieuw werk door onze koppeling kunstenaar en technici (hackerspaces).
- CUBE: Future Makers Festival
- Chagall bij opening Academisch Jaar, via Artisjok events.
- Diverse exposities bij o.a. Tetem artspace Enschede en Avans Hogescholen, in opdracht: Big Brother or Smart Sister over digitale alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein, verdiepingsprogramma's, meer.
- Mei 2019 – college History van Tech Art bij Creative Technology aan Universiteit Twente, diverse presentaties en lezingen, etc.
- Mei 2019 - presentatie Best of Manifestations bij landelijk event VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten)
- Aug 2019 - lancering free software project Parltrack ivm eerste planaire meeting van het Europees parlement – tech for good
- Journalisten en NGO's helpen met projecten Parltrack en Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o /. Donatie van NLnet & SIDN fondsen.
- Parltrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights
- Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from outside the art-bubble
- ontwikkeling kunstprojecten en kunstprogramma's
- Uitnodiging en programma Unbore Venetie, topic Best of Biohackers of Manifestations
- Uitnodiging en programma voor ISEA – Canada 2020 – Best of Manifestations
- Uitnodiging en programma voor World Expo – Dubai 2020 – Best of Manifestations
- Uitnodiging en programma voor Rijeka Culturele hoofdstad – Best of Manifestations
- Uitnodiging en programma voor Geekpicnic Moskou en St Petersburg – Best of Manifestations
- Programma voor Mgen – Beauty Trade Special 2020
- Programma voor Emerce - Emerce Marketing Event – Beurs van Berlage 2020
- Okt 2019 - Manifestations EXPO: Largest Art Technology and Fun Event at Dutch Design Week >35.000 visitors incl tours Roche, ministerie van VWS, burgemeesterstours, Rotary, vluchtelingenkids, Turkish professional network, Canadese delegatie en vele anderen.
- Okt - nov 2019 - IMPAKT festival - kunstenaars presentatie (wederzijdse afspraak)
- Nov 2019 - Best of Manifestations at Bright Day, en diverse andere spinoffs.
- Nov 2019 - VPRO Tegenlicht panel about "De Grote Dataroof" with Lotje Siffels, Bart Jacobs.
- Curator: Draagbare technologie voor kids

- Internationalisering – opstart met BrabantC
- Diverse exposities en festivals
- Gastpresentaties Creative Technology Nederlandse universiteit en kunstacademies
- Nov / dec 2019 - Gastpresentaties Nederlandse kunstacademies, tussentijdse beoordeling minor Hacking Willem de Kooning Academie. Programma Presenteer je aan je ideale doelgroep bij HKU Media, en bij KABK Den Haag – Interactive Media Design.
- Meedraaien presentaties aan externen Den Haag – Interactive Media Design.

2020:

- Combining Hackerspaces Nederland, Fablabs, Makerspaces, kunstenaars in collaboratieprojecten Open Source om samen te helpen aan Corona.

Kortom, Nederland wordt (inter)nationaal door stichting ART & TECHNOLOGY op een toonaangevende wijze op de kaart gezet met innovatieve presentaties wereldwijd.



Manifestations

Grootste Art& Tech event van de DDW met 3000m2 bovenin het Veemgebouw en in de Bibliotheek Eindhoven.

Manifestations: 35.000 bezoekers VEEM gebouw Meer dan 100 deelnemers.

Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

Met meer dan 100 internationale deelnemers in een mix van kunst en innovatieve technologie, werd de vraag "Will the Future Design Us?" van diverse kanten benaderd door kunst, spektakel en het tonen van High Tech Innovaties. Met o.a. de exposities Internet of Women Things, Young Talents, E-fashion en een lab met diverse workshops en events.

Manifestations heeft een breed en zeer divers publiek weten te bereiken en daarmee bijgedragen aan de gezonde ontwikkeling van technologie in de regio.

Kern is: gezonde ontwikkeling van technologie, en daarvoor de bezoeker buiten de bubbel bereiken. Programma is een mix van Young Talent, Spektakel en innovatie/gevestigde namen.



Manifestations kende talloze events, workshops en onderdelen, waarvan we er 1 uitlichten hier: Buiten de Bubbel

Dit onderdeel van het publieksprogramma hebben we speciaal ontwikkeld voor mensen die normaal niet naar kunst en cultuur gaan en waarvan wij het belangrijk vinden hen er toch bij te betrekken. Onder hen hebben naast dat we activiteiten aanboden ook vrijwilligers geworven. Buiten de Bubbel

was gericht op Art, Tech & Fun, een fysiek en toegankelijkheid programma waarbij gastvrijheid, goede informatievoorziening en faciliteiten en een goede bereikbaarheid centraal stonden.

Bij de selectie van kunstwerken waarover in de rondleidingen werd verteld, werd gelet op de innovatieve kant van het werk, het moet nog nergens te zien zijn geweest en vernieuwend zijn. Ook moet het kritisch/activistisch zijn waardoor het bijdraagt aan het wakker schudden van mensen en het mooier maken van de wereld. Een derde criterium voor de keuze van werken bij de rondleidingen is dat de werken menselijk zijn om (de invloed van) technologie te begrijpen. Het moet gaan over 'mens zijn' (zoals angst, liefde, samenleven) of een sociale functie of betekenis hebben. Uiteraard is ook de belevingsfactor van belang. Het moet impact hebben op het publiek. Fun, cool, speels of rebels. En het werk moet ook toegankelijk, dus begrijpelijk zijn voor een breed publiek, of goed uitlegbaar zijn.



Dit heeft concreet geresulteerd in de volgende activiteiten tijdens Manifestations 2018:

- * Summa Plus (anderstalige jongeren die een vak willen leren), 8 groepen en rondleidingen in totaal.
- * De Reis van Brandaan (mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, lagere school), 2 rondleidingen <https://www.dereisvanbrandaan.nl/nieuws/>
- * Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), 2 groepen, 2 rondleidingen
- * Turkish Professional Network Eindhoven, TPNE, 1 groep, 1 rondleiding
- * Iam NL en Stichting ik wil (statushouders groep), 1 rondleiding
- * Vitalis groep (senioren groep), 1 groep 1 rondleiding (zie filmpje 93 jarige vrouw op onze website)
- * Eindhoven Doet (vrijwilligersorganisatie sociaal domein), 1 groep, 1 rondleiding
- * Zonnebloem jongeren (jongeren met een lichamelijke beperking), 1 groep rondleiding
- * Ouderenbond PVGE (senioren), 3 groepen, 3 rondleidingen
- * Avans Hogeschool E(D)PS (internationale studenten anderstaligen), 1 groep, 1 rondleiding (met daarna een opdracht: Does the Future Design Us or do we Design the Future?)
- * Tour voor Blinden
- * Films maken voor St Lucas studenten en stage St Lucas studenten

* Meewerk programma's voor Dropouts, mensen met psychologische problemen, en eenzame mensen: onderdeel zijn van een familie.

-We hebben vanwege het hartelijke team, dat niet zo hiërarchisch was, een warm, betrokken familiegevoel en ervaring geboden. En een kans geboden een blik te werpen in de toekomst tijdens de DDW.

-En ook daarna namen we teamleden mee naar diverse vervolgspraken, daarin bleek bijvoorbeeld dat leerlingen van Summa Plus (waar anderstalige jongeren een vak leren) aan deelnemend kunstenaar Stefan Bus vroegen of ze bij hem stage mochten lopen. Deze kinderen kregen door de visuele presentatievorm van deze kunstenaar, duidelijk interesse in een carrière in techniek. De toegankelijke en visuele manier waarop Stefan met techniek bezig was, sprak hen aan. Stefan was zowel kunstenaar als vrijwilliger.

-Ook waren er diverse activiteiten waarbij kunstenaars, High Tech en nieuwkomers samenwerkten.

-In het Connection-Café werd de Workshop Design Your Carreer gegeven. Er was vooral veel belangstelling door internationals die op zoek zijn naar hoe ze hun carrière moeten vormgeven/opstarten in Nederland.

-Er was een workshop over Dementie en technologie van Coöperatie SlimmerLeven 2020.

-Event over Kwetsbaarheid met deelnemer Stadshobbywerkplaats. Met onder andere tonen die niet eens digitaal gemaakt kunnen worden: context, diepgang, geschiedenis, vakmanschap, nieuwe doelgroepen.

-Vrijwillige kinderen van Tech Playgrounds (Dynamo Jeugdwerk) hebben aan de Vitalis ouderen een workshop gegeven: bibberbots te laten maken: inzicht, inzicht en die groepen met elkaar in verbinding stellen.

-15 internationale vrijwilligers (nieuwkomers, echtgenoten van, etc.) hebben zich als vrijwilliger ingezet voor en tijdens Manifestations om hun lokale netwerk te vergroten en ervaring op te doen.

- Daarnaast kende het team zeer getalenteerde internationale mensen. Een Spaanse dame (Carmen) heeft de Manifestations website gemaakt, en de achterkant van de flyer. Een Poolse heer (Kacper) heeft een after-video gemaakt met interviews met de deelnemers.



Spin-off Manifestations 2019

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarnaast talloze media aandacht door nationale en internationale media en internationaal netwerk. Dit soms samen met de Stichting en ook specifiek voor een of meerdere deelnemers aan Manifestations.

Tevens hebben we een plan toegestuurd over drie Bio artists van het Unbore collective aan Gryanne Stunnenberg die zal exposeren tijdens de Biënnale in Venetië. Op verzoek van Joy Arpots maakten we ook een voorstel over circulariteit mbt Best of Manifestations voor het Nederlands paviljoen voor de World expo in Dubai, waarna meerdere afspraken met de event organisatoren volgden en afspraken met de farmaceut Roche, die steeds meer over innovatie en data wil leren via kunstenaars.

Bright maakte bij Manifestations drie schitterende filmpjes en publiceerde daarnaast een aantal artikelen. Zes van Manifestations kunstenaars zijn ook opgenomen als “de beste tech van de Dutch Design Week”. Bright Day 2019 toont ieder jaar een Best of Manifestations.

Bright zoekt tijdens [Dutch Design Week](#) naar de meest spraakmakende en duurzame concepten, waaronder die op de [Manifestations](#)- en [Transnatural](#) expositie. In deze video zie je opvallende concepten voor een betere toekomst.



‘Accessories for the Paranoid’ van onze Young Talent Award winnaars, Pia-Marie Stute en Katja Trinkwalder, werd ook genoemd in Dezeen’s top 10 design- and technologietrends van 2019. En er komt een mooie expo aan in Cube Designmuseum Kerkrade: Design for Death, waar wij aan meegewerkt hebben, en waarvan een preview te zien was bij Manifestations. Met dank aan de presentatie van IMPAKT festival 30 okt- 3 nov.

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars van 2019, zoals Tour Circulaire, GLOW festival, Living Colour, AFAS life, RaRa Radio, TU Delft, LUNA, Mediamatic, Bimp, Museum Boerhave, Nationale Denktank, Stedelijk Museum, Museum de Kantfabriek, Kunstloc Brabant, Impakt Festival, Samsung design, Milouket, Caravan Cultura, Brabblor. Daarnaast hebben deelnemers diverse visitekaartjes uitgewisseld met het oog op evt toekomstige samenwerkingen o.a. met: Yara Goth (Illustrative Artist), Andy Hendrata (Urban photographer), Ine Gevers, Giny Winterdijk (Robotlove), Madeline

Schwartzman (Filmmaker), Michal Mazur (Journalist, trendwatcher), Coen van Ham (Kunstenaar), Willem Velthoven (Mediamatic), Franky Bogaerts (Bimp), Bas Gijselhart (Fotograaf), Tsveti enlow, Adrian Cadiot, Lian Rynja, Malou Beemer, Julia Lassche, Erwin Jansen, Isabel Croon.

Deelnemers zijn door de Design Beurzen in Milaan en Keulen en Ventura Projects gevraagd om contact te houden en verder te praten over mogelijke exposities in het buitenland. Ook hebben we uitnodigingen gekregen van Isola Design voor de Milaan Design Week, Clerkenwell Design Week (London), London Festival of Architecture, Cube Design Museum, BioLab in Maastricht, The Box Gallery in Denemarken en MaterialDistrict in Rotterdam. De Stichting is later in het jaar ondersteund door een private donatie.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar er nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2016 won recent de STARTS prijs van de Europese Commissie – Ars Electronica, de Waag en Bozart. Ars Electronica reist nu met exposities met kunstenaars zoals Cindy Kao die 2 jaar geleden exposeerde bij Manifestations als Young Talent, Leeza deed artwork van de Modebelofte. Veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij Night of the Nerds, RobotLove waar vijf kunstenaars die wij eerder presenteerden te zien waren.

Quotes:

<p>QUOTES Dit vonden onze bezoekers</p>	<p>ERWIN VAN DE ZANDE – BRIGHT</p> <p><i>"Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet."</i></p>	<p>ERIC VAN EERDENBURG – LOWLANDS</p> <p><i>"Bij Manifestations zie je dingen aan de rand van ontwikkelingen, die je niet snel ergens anders tegenkomt, het is edgy en heeft weinig woorden nodig om te spreken."</i></p>	<p>NICOLE SPIT – STUDIO DÁARHEEN</p> <p><i>"Waardevolle pers-artikelen, uitnodigingen vervollexposities. Manifestations heeft mijn positie in de kunst en ontwerperswereld versterkt."</i></p>
<p>DAAN DE KORT – VVD FRACTIEVOORZITTER VELDHOVEN</p> <p><i>"Ik bezoek al jaren de DDW, maar de mooiste tour kreeg ik bij Manifestations."</i></p>	<p>PETER KENTIE – DIRECTEUR CITYMARKETING EINDHOVEN365</p> <p><i>"Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van Manifestations. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij als Eindhoven toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan, die power en die mensen hebben wij. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan."</i></p>	<p>RONALD RAMAKERS – GLOW</p> <p><i>"Ik vond Manifestations voor mij een van de hoogtepunten van de Dutch Design Week! Dat heeft o.a te maken met de diversiteit die jullie in een verhaal bijeen weet te brengen! Balans in de ruimste zin des woords."</i></p>	

- **Erwin van de Zande – Bright (RTL):** *"Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet. Ik onderzoek komende maanden graag of we in 2019 tot een samenwerking kunnen komen tussen Manifestations en techfestival Bright Day."*

- **Mark Hoevenaars – Sioux:** *“Afgelopen jaar werkten wij voor het eerst samen met Manifestations. We bezochten het festival met het management team van ons bedrijf en waren sponsor (€ 1.000,-). Ons team was onder de indruk van het feit dat er de relatie werd gelegd tussen technologie en kunst/design en dat op een toegankelijke manier. Het triggerde ons om vanuit een ander perspectief na te denken over technologie. Ook waren we aangenaam verrast door de samenwerking met creatief directeur Viola van Alphen. Ze is toegankelijk, enthousiast en meegaand en is heel goed in het meedenken en leveren van maatwerk vanuit haar netwerk en expertise. Voor ons allemaal redenen om onze samenwerking sowieso voor de komende twee jaren te continueren. Bij voorkeur bouwen we aan een lange termijn relatie waarbij we Manifestations ondersteunen om de organisatie naar een hoger plan te tillen en verder te professionaliseren. We zijn van plan om niet alleen binnen Manifestations 2019 en 2020 actief te participeren, maar ook om op andere momenten in het jaar samen op te trekken, zoals tijdens de Dutch Technology Week”.*
- **Eric van Eerdenburg, Lowlands:** *“Manifestations is een interessante tentoonstelling, waar dingen aan de rand van ontwikkelingen zitten, die je niet snel ergens anders tegenkomt. Ik vond het zeer geslaagd: dingen op je lichaam laten groeien, slijptollen, dolls. Wat ik leuk vind aan Viola’s keuze als curator, is dat het heel edgy is: het heeft weinig woorden nodig om te spreken. Lowlands zie ik niet als museum of galerie, maar als een plek waar je de voorhoede van dingen kunt zien. Dat is ook onze missie: wat komt eraan, hoe kunnen we daarin innovatief zijn? Ik vind het belangrijk dat dingen instant iets oproepen. Ik zie een eventuele samenwerking voor me”.*
- **Peter Kentie - Directeur Citymarketing Eindhoven 365:**
“Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van het team van Manifestations. Manifestations selecteert o.a. op kwaliteit en toegankelijkheid (en dus de Marketingvalue) van de werken, heel belangrijk, dat is heel goed voor de uitstraling van Brabant. Manifestations is een waardevolle aanvulling in het bestaande aanbod: Manifestations is in een experimentele en speelse niche gesprongen. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan.”
- **Mondriaanfonds:**
“Het Mondriaanfonds heeft waardering voor de wijze waarop Manifestations kunst, mens en technologie dichterbij elkaar wil brengen. De artstiek inhoudelijke uitgangspunten (2018) overtuigen dat het programma een breed publiek zal trekken. Daarnaast waardeert commissie de vele samenwerkingen en de inhoudelijke keuzes van de curator en daaruit voortvloeiende kunstenaarsselectie. Dat het festival plaatsvindt tijdens de Dutch Design Week vindt zij bovendien een meerwaarde voor de mediafestivals binnen het Nederlandse veld.”
- **Peter Visser (InnoVisser, Holst Centre):** *“Manifestations focust op zichtbaarheid, toegankelijkheid en deelname van een breed publiek. Ik heb met eigen ogen gezien hoe hier interactie werd gebracht tussen kunst en technologie en tussen artiest en publiek. Het was daarom terecht dat Manifestations werd genoemd als publieksfavoriet.”*
- **Martijn Paulen (directeur DDW):** *“Binnen Dutch Design Week is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositieaanbod. Wij zijn blij met Manifestations op DDW.”*

- **Katja Lucas (DDW program manager), Sacha Bronwasser (art critic Volkskrant), Bruce Sterling (WIRED en sci fi schrijver):**
“Creatief gebruik van technologie naast een oprecht menselijke aanpak – een hoopgevende ontwikkeling”.
- **Mondriaanfonds:** *“Uit de reacties van publiek, pers en de organisatie van de Dutch Design Week blijkt dat zij juist de thematiek en uiteindelijke uitwerking ervan, goed doordacht vinden”. “Dit nieuwe negendaagse festival is een relevante en succesvolle toevoeging aan de Dutch Design Week. De commissie waardeert het brede aantal samenwerkingspartners in Eindhoven (...) Zij waardeert de sociale aspecten van het project en de kwaliteit van de deelnemende kunstenaars”.*
- **Stefan Marsiske (ex-innovation manager Siemens) - “For me, Manifestations was better than @Ars Electronica”**
- **Eloy Hensen, DeGrazendeSlak - “en eigenlijk is het Kitty kanon nog het minst imposante van het #Veemgebouw, veel boeiende materie” - foto: Tolerant Nederland Young Talent Graduate Manifestations.**
- **DesignDog - “aangezien we toch op Strijp-S waren, zijn we daarna naar het Veemgebouw gegaan. Dit vonden wij beiden toch wel de leukste locatie”**
- **Herman Willem blog - “En wat ik daar op de 9e verdieping van het Veemgebouw aantrof, deed mijn hart opspringen van vreugde. Daar zag ik jonge kunstenaars, die zich bezig hielden met hele diverse maatschappelijke vragen. Geen pretenties tot een oplossing, maar wel op een eigen wijze vragen stellen en de kijker aan het denken zetten.”**
“Een nieuwe wereld. We worden tegenwoordig doodgegooid met klimaattafels, met verontreiniging, met plastic in de oceaan, met bedreigde dier- of plantensoorten. Kortom, bijna een reden om een einde aan je leven te maken, want het is en blijft somberen. Maar Manifestations – Will the Future Design Us? toont eigenlijk het tegendeel. Ik ben er van overtuigd dat slimme nieuwe oplossingen de wereld beter zullen maken, gestuwd door het soort jongeren dat ik zag op deze manifestatie.”

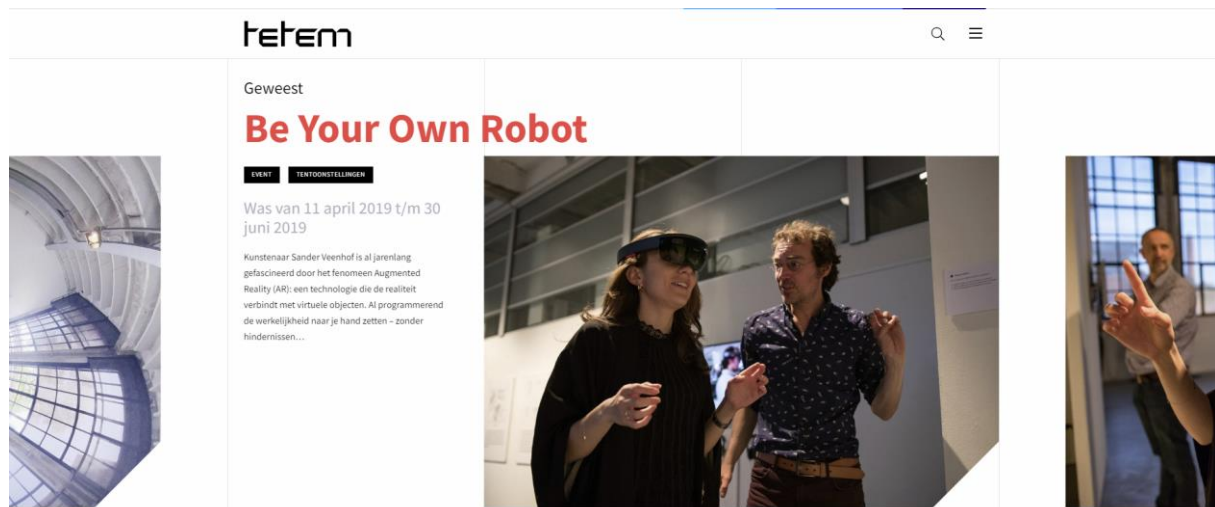


Verslag: <https://2019.manifestations.nl/VerslagManifestations2019.pdf>

Bright Day 2019

Bright Day 2019 toont ieder jaar een Best of Manifestations.



Tetem: Be Your Own Robot

Be Your Own Robot

Kunstenaar Sander Veenhof is al jarenlang gefascineerd door het fenomeen Augmented Reality (AR): een technologie die de realiteit verbindt met virtuele objecten. Al programmerend de werkelijkheid naar je hand zetten – zonder hindernissen en beperkingen – biedt oneindige mogelijkheden en vrijheid.

Inmiddels is AR op weg om een massamedium te worden. Met de komst van de 3e generatie AR-brillen zullen we steeds vaker geconfronteerd worden met virtuele verschijningen die op een ingrijpende manier ons doen en laten bepalen. Dat zal niet alleen ons wereldbeeld beïnvloeden, maar zelfs onze eigen positie in de wereld gaan veranderen. Kunnen mensen straks kiezen in welk domein zij zich begeven, of bepaalt het merk van je bril of je in een Apple, Google of Facebook wereld rondloopt? In Be Your Own Robot speelt Sander met beelden en werkelijkheden die over 10 jaar een niet te negeren rol in ons leven zullen spelen. Gaan we in de toekomst als robot door het leven, of is er nog een mogelijkheid om jezelf te zijn?

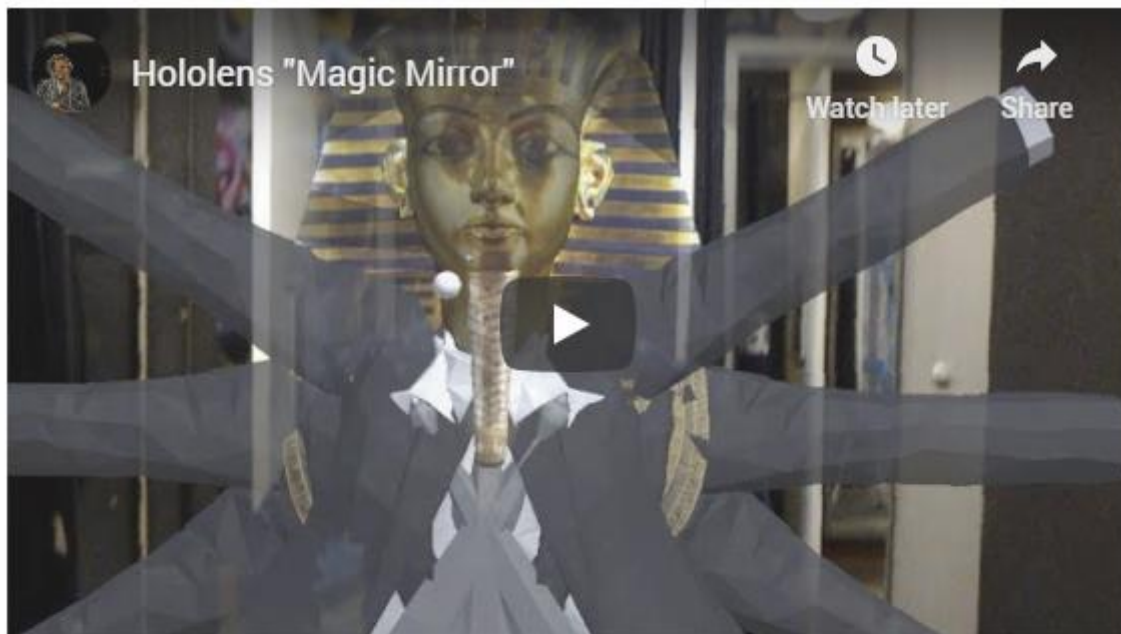
In de tentoonstelling krijg je als bezoeker een actieve rol en zeggenschap over je eigen semi-digitale zelf. Zo kun je met een Hololens je virtuele outfit vorm geven, met een participatieve app je eigen algoritmes opstellen en met een fictieve app store jezelf upgraden alsof het al 2029 is. De AR installaties en apps laten ons nadenken over vragen als: Wanneer software bepaalt wie je bent en wat je doet, hoe ziet zelfexpressie er dan uit? Laat je 'de cloud' beslissen wat je doet, of ontwerp je je eigen algoritme waarmee je wordt aangestuurd? En wat als je daarin verhinderd wordt omdat Big Tech je slimme script al heeft gepatenteerd? Het zijn vragen die nu nog erg abstract klinken, omdat we ons nog niet goed kunnen verplaatsen in ons toekomstige zelf. Om daar meer inzicht in te krijgen heeft Sander de Futurotheek in het leven geroepen. Een fictieve app store waarmee we de toekomst alvast hands-on kunnen ervaren. Sander Veenhof laat ons nadenken over de rol die we kunnen spelen om te zorgen dat de maatschappelijk relevante ontwikkelingen op het gebied van techniek zich voltrekken op een manier die wij wenselijk vinden. In de tentoonstelling geeft Sander in een video interview een inkijk in de totstandkoming van zijn werken en zijn onderzoek.

Be Your Own Robot sluit aan bij Tetem's programmalijn Driving Technology. De tentoonstelling is ontwikkeld in samenwerking met curator ViolaVirus en maakt onderdeel uit van het Maker Festival Twente.

Exploring-Lab: Ontdek Tetem's Virtuele Galerie

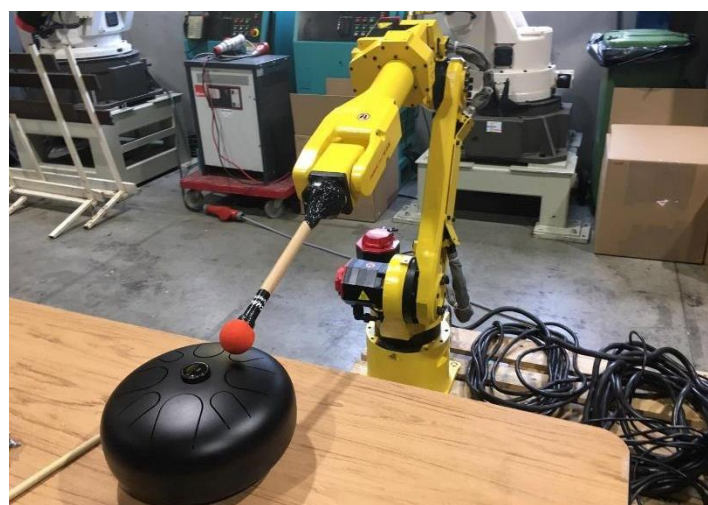
Ga in aansluiting op Be Your Own Robot op zoek naar de verborgen virtuele galerie in Tetem. Met een speciale AR app onthul je allerlei virtuele schatten binnen onze muren. Je kunt ook zélf virtuele objecten en avatars maken en deze een plek geven in het gebouw. Het Exploring-Lab is dagelijks van 13.30-16.30 geopend.

<https://tetem.nl/event/be-your-own-robot/>



Dutch Technology Week

Techfest op Ketelhuisplein iov Sioux software. Ontwikkeling nieuw robot-werk met o.a. kunstenaar Floris Kolvenbach (ooit voorprogramma Pink Floyd), Hackerspace en Fablabs, IRSA Robotics.





CUBE: Design for Death



My new exhibition at [Cube design museum](#) in Netherlands has opened successfully. In this time I could not go to construction at the venue but archive of “Digital Shaman Project” was installed beautifully thanks to the contribution of the curators and staff of the museum. Especially many thanks to [Viola van Alphen](#) and [Manifestations](#) .





CUBE: Changemakers Festival



cube_design_museum • Follow
Cube design museum

cube_design_museum Is het een UFO? Nee, het is de Ecocapsule van waar willen wij wakker worden / @beleefkerkrade!
Vandaag werd deze innovatieve pod geplaatst op het centrale plein bij @cube_design_museum, @continium_discovery & @columbusearthcenter, klaar voor het @changemakersfestival.
Zaterdagavond slaapt de gelukkige winnaar van de wedstrijd in deze duurzame, mobiele hotelkamer. Kom jij een kijkje nemen en luisteren naar het verhaal van dit bijzondere object. Zaterdag kun je natuurlijk ook de winnaar weltrusten wensen, of zondagochtend om 10:00 wakker komen maken voor dag twee van het festival. #ChangemakersFestival #Kerkrade #Heerlen #Maastricht

35 likes
OCTOBER 11, 2019

Chagall bij opening Academies Jaar, via Artisjok events



Diverse exposities bij o.a. Tetem artspace Enschede en Avans Hogescholen, in opdracht:

expositie: Counting Digital Sheep / Big Brother or Smart Sister over digitale alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein:

Verdiepingsprogramma's, meer.



Avans Hogeschool – Lectoraat Veiligheid: inspirerend programma over digitale oplossingen: alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein.



Bezoekadres: Entreehal Oudewijsboulevard 215 | %Hertogenbosch
 Open: ma t/m do van 8.30 tot 20.30 + vrij van 8.30 tot 17.00



VPRO Tegenlicht Meet Up

VPRO Tegenlicht onthult een genadeloze nieuwe fase van het kapitalisme waarin niet natuurlijke hulpbronnen, maar de burger zelf als grondstof fungeert.

The screenshot shows a Facebook event page for 'De Grote Dataroof.' The header features the event title in large orange and white text, a photo of a woman with glasses, and the location 'BIBLIOTHEEK DE MARIËNBORG MARIËNBORG 29 Nijmegen'. Below the header, the event date is listed as '19 november 2019' with a time of 'Aanvang 20.30 uur.' and a note that it is a 'Vertoning Tegenlicht uitzending 19.30 uur.' The event is marked as 'TOEGANG GRATIS'. The main content area shows the event title 'De Grote Dataroof.' with a date of 'NOV 19' and is described as 'Openbaar · Georganiseerd door Tegenlicht Meet Up 024 en 2 anderen'. There is a 'Gaaf' button and a 'Kaart tonen' link. The page also has a left sidebar with navigation options like 'Evenementen', 'Kalender', and 'De Grote Dataroof.'

Niet de data die je opgeeft wanneer je een bestelling doet bij een webwinkel, maar juist de ‘ruis’ daaromheen wordt systematisch verzameld en gebruikt om jouw gedrag te voorspellen: je likes, surfgedrag, contacten en de tijd die je op een webpagina doorbrengt. Via zoekopdrachten, social media, fcookies en de locatievoorziening op je apparaat weten de techreuzen precies waar je uithangt, wat je doet en wat je bezighoudt – op elk moment van de dag. Deze data zijn miljarden waard en vormen de grondstof van een nieuwe economie. Terwijl de winsten stijgen trekken de techgiganten van Silicon Valley steeds meer macht naar zich toe. Intussen wordt de democratie uitgehold en de ongelijkheid in de wereld verder vergroot.

Hoe heeft het zover kunnen komen? Wat zijn de alternatieven? We verkennen hoe dit parasitaire economische model ons dagelijkse leven steeds verder infiltreert. Kunnen samenleving en politiek nog een vuist maken tegen deze grote dataroof? Hoe kunnen burgers de zeggenschap over hun data terugkrijgen?

Zoals altijd gaan we in gesprek met de zaal en boeiende, inspirerende gasten. Toegezegd hebben in ieder geval:

1. Bart Jacobs, hoogleraar computerbeveiliging aan de Radboud Universiteit, voorzitter stichting Privacy by Design, lid van de nationale Cyber Security Raad en voormalig voorzitter van de raad van

advies Bits of Freedom, is de meest invloedrijke persoon in het publieke debat over cybersecurity. Hij heeft de Surf Security en Privacy Award 2017 ontvangen voor zijn verdiensten op het gebied van security en privacy. Van 'lekke' pinpassen tot de impact van big data, Jacobs geeft zijn kritische en gefundeerde oordeel.

2. Viola van Alphen, curator en organisator bij Manifestations (www.manifestations.nl) @Dutch Design Week en gastdocent bij diverse opleidingen met deskundigheid op onder andere de volgende terreinen: big data, open software, hacking, digitaal activisme, media-kunst, kunstmatige intelligentie en computerveiligheid.

3. Lotje Siffels, promovendus bij de iHub, de 'interdisciplinary hub for Security, Privacy and Data Governance' aan de Radboud Universiteit. Zij is met name geïnteresseerd in vraagstukken over dataficatie en privacy en doet nu onderzoek naar de groeiende invloed van big tech-bedrijven in de gezondheidszorg. Daarvoor deed zij twee jaar onderzoek naar de dataficatie van lokale overheden in Nederland bij de Utrecht Data School.

Kort promo-filmpje (51 seconden):

<https://twitter.com/TMeetup024/status/1192410531551952896>

Organisatie: Maarten Barckhof, Walter van der Cruijssen, Laura Cuijpers, Tom Arav, Frans van Wamel en Henske Marsman.

Internationalisering

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor FullDomePro, aan onze connecties in Abu Dhabi, dat gaan we periode 2019-2021 ism BrabantC verder uitbouwen:

**THE CHALLENGE**

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

THE CONCEPT

The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



Lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC.



International Symposium on Electronic Arts (ISEA) 2020

Op verzoek van de Canadese delegatie van het internationale festival ISEA stuurden we een “ Best of Manifestations” plan op. Na aanleiding van dit plan is Manifestations uitgenodigd om deel te nemen aan het ISEA dat in 2020 in Canada plaatsvindt.

ISEA 2020 Montreal, Canada: <http://isea2020.isea-international.org>

SENTIENCE
ISEA2020
<MTL> CONNECT · MONTREAL · CANADA

Artpie Istanbul Turkije TUYAP



CONFLUX festival New York

Conflux is het jaarlijkse New York festival voor contemporary psychogeography, the investigation of everyday urban life through emerging artistic, technological and social practice. At Conflux, visual and sound artists, writers, urban adventurers and the public gather for four days to explore their urban environment.

CONFLUX www.confluxfestival.org

**Invasion of the Museum of Modern Art, New York**

Een project ism Sander Veenhof, Mark Skwarek en diverse andere kunstenaars. Opening door Bruce Sterling, in virtuele avatar, via live twitterfeeds was zijn speech te zien als bezoekers via hun iPhone of Android Phone naar de binnenkomst-zaal hoofdzaal van het museum keken.

Expositie die alleen te zien was via een virtuele laag die over onze werkelijkheid heen ligt. Bezoekers hoefden alleen hun telefoon aan te zetten en om zich heen te kijken, via Layar.

Japan Media Arts Festival

At ART & TECHNOLOGY heeft ook warme contacten het Japan Media Arts Festival en Super Deluxe Club (home of Pecha Kucha en home of experimental culture), en is voornemens hier in de toekomst weer, ondersteund door de Nederlandse ambassade en evt sponsors, diverse presentaties, discussies, videoscreenings en performances te verzorgen.



De laatste jaren zijn er diverse kunst filmproducties geweest, waarvan een aantal films vertoond zijn op VPRO, en aan internationale film festivals (Moskou, Canada, New York)

St ART & TECHNOLOGY ziet zichzelf als podium en stimuleringsplek die als eerst nieuwe kunst ontdekt en helpt te ontwikkelen, waarna later andere organisaties daar de vruchten van plukken. In het verleden hebben we meegewerkt aan de presentatie van R U There die in Nederland in première ging in Kriterion Amsterdam, ism Linden Labs, het bedrijf achter Second Life. R U There was ook te zien tijdens het filmfestival in Cannes.



Another Perfect World, wij namen de machinima voor haar rekening, presentaties in binnen- en buitenland.

Regelmatig komen er lastminute vragen binnen, zoals in 2010, toen we werden gevraagd voor het volgende, we werden gevraagd om een bijdrage te maken voor de WorldExpo, we kregen toen de ticket- en hotelkosten retour:
(de voorloper van deze stichting)

Sjanghai 2010: Wereldtentoonstelling, China, ism Sandberg instituut Amsterdam.

24 uren documentaire over wereldsteden: Bangkok area

Wij maakten op uitnodiging van het Sandberginstituut een steden-portret van Bangkok area voor de WorldExpo 2010, en daarna in diverse, internationale, grote musea.

www.cityoneminutes.com zoek BANGKOK

Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshare Itale, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesie, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven. Het eerste media kunst festival in Nijmegen: Oddstream, vroeg ons 2 jaar om onze expertise om valkuilen te voorkomen. Brebbl bij de HONIG fabriek, creatieve nieuwe hotspot in Nijmegen, vroeg om hulp bij de ontwikkeling, bij de activiteiten van Broedplaats VASIM wordt regelmatig om hulp gevraagd, etc.



Hiernaast komen willekeurig aanmeldingen en uitnodigingen binnen van kunstenaars en kunstacademiestudenten en gebruiken de faciliteiten, netwerk en podium tot het ontwikkelen van hun kunst.



Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst.

KLIK HIER NIET!
NEE ECHT NIET :)



Inspirerende activiteiten, inspirerende connecties

Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud leidt meestal tot lange wachtrijen. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArtEZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



Educatieve activiteiten

Vrije Universiteit: Regelmatig overleg over educatieve projecten. Met wisselend eindpresentaties.

Universiteit Twente: Regelmatige opdrachten aan de studenten van de vakgroep **Creative Technology** om een product te maken dat vernieuwend en toonaangevend is. Gepresenteerd tijdens het GOGBOT en Manifestations festival. ART & TECHNOLOGY biedt diverse mogelijkheden voor jonge kunstenaars, onderwijs, platform, presentaties en gastcolleges. College History of Tech Art bij Creative Technology van Universiteit Twente. Diverse presentaties, etc.

AKI ArtEZ: gastcolleges, platform, internationaal netwerk, ondersteuning van studenten. Samenwerkingen, ART & TECHNOLOGY biedt plek en ontwikkeling in het internationaal discours. Opdracht voor OneMinutes History.

Sint Lucas: studenten stage - ontwerp flyer en artwork (4 sub zones) als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek.

WdKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.

HKU (media) en KABK (IMD): workshops presenteren aan de buitenwereld, voor jonge kunstenaars "Excellent presenteren"

de kunst van

HKU

INTERN, WEBMAIL ALUMNI f t i s

STUDENTPORTAL OPLEIDINGENKIEZER CONTACT


PERS FAQ ENGLISH

Opleidingen Voorlichting Beleef HKU Onderzoek en expertise HKU voor bedrijven Over HKU

Dutch Design Week 2019

DUTCH DESIGN WEEK 2019

Ingmar Schöder



Manifestations
 Strijp-S - Veemgebouw (etage 9) • Torenallee 100 • Eindhoven
 Genomineerd voor een Young Talent Award

Andere activiteiten

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

< > ↻ 📄 🌐 | www.open-overheid.nl/agenda/auditorium-bijeenkomst-17-december-transparantie-en-algoritmen/ 0 🔒 🔍

open overheid

Actueel Daarom! Hoe? Open Kaart Actieplan Over ons 🔍

« Alle Evenementen

Dit event is voorbij.

Auditorium bijeenkomst 17 december: Transparantie en Algoritmen

17 december 2018 | 15:00 - 17:00

Ik ben hierbij!

Zonder algoritmen krijg je data niet in beweging. Veel van die bewegingen zijn goede dingen en in veel gevallen gebeurt er wat we willen. Maar er gebeuren ook dingen die ons zorgen baren. Zorgen algoritmen er wel voor dat er gelijkheid is voor iedereen? Kunnen algoritmes doen waar mensen goed in zijn? Gebalanceerde afwegingen maken? Zijn de besluiten van algoritmen navolgbaar en controleerbaar? En hoort openheid daar dan bij? Kortom een hoop vragen.

Aan de hand van presentaties van Haroon Sheikh (WRR en VU) en Holger Hoos (Universiteit Leiden) zullen door Gwen Wijman (RWS) en Maïke Popma (VNG) kritische vragen worden gesteld. Gwen en Maïke zijn actiehouders van het actiepunt Open Algoritmen binnen het Actieplan Open Overheid (2018-2020).

Voorlopig programma

- 14.30 – 15.00 | Inloop
- 15.00 – 15.05 | Welkom door Marieke Schenk (LEOO)
- 15.05 – 15.10 | Introductie sprekers door Paul Suijkerbuijk (LEOO)
- 15.10 – 15.30 | Haroon Sheikh (WRR en VU)
- 15.30 – 15.50 | Holger Hoos (Universiteit Leiden)
- 15.50 – 16.10 | Viola van Alphen (Director Art & Technology)
- 16.15 – 16.45 | Panel gesprek Gwen Wijman en Maïke Popma
- 17.00 – 18:00 | Borrel

Locatie

Auditorium BZK
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag

Let op: Om toegang te krijgen tot het gebouw is het noodzakelijk om te identificeren met een geldig identiteitsbewijs.

Meld je aan!

+ GOOGLE CALENDAR + EXPORTEREN NAAR ICAL

Online expo

Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Dark Matter' page. At the top, the navigation bar includes the Facebook logo, the page name 'Dark Matter', a search icon, and user avatars for 'Viola' and 'Startpagina 4'. Below this is a menu with 'Pagina', 'Berichten 1', 'Meldingen 4', 'Statistieken', and 'Publicatietools'. The main content area is divided into several sections:

- Promoot je pagina voor \$ 5:** A promotional banner with the text 'Bereik nog meer mensen in Nederland' and a 'Pagina promoten' button.
- INFO:** A section with a right-pointing arrow. It contains a question mark icon, the text 'DARK MATTER is a NEW Art & Technology (partitional) festival in the Netherlands *there is always another way*', a website link 'http://www.violavirus.nl/', and a 'Website promoten' button.
- FOTO'S:** A gallery of six images showing various art installations with colorful lighting and abstract forms.
- BERICHTEN VAN BEZOEKERS:** A section with a right-pointing arrow. It features a post from 'Dobri Dobrin' dated '11 september 2015 om 15:22'. The post includes a profile picture, the text 'Energy Universe - Energetic Physics', a Facebook group link 'https://www.facebook.com/groups/519054941585851/', and a 'Vind ik niet meer leuk' button with a 'Reactie' icon and a '1' like count.

On the right side of the page, there are two main posts:

- Transfiguration by Universal Everything:** A video post with a play button icon. The text below the video reads 'Transfiguration by Universal Everything' and 'SEDITIONART.COM'. Below the video, it says '13 bereikte personen' and has a 'Bericht promoten' button. Interaction options include 'Vind ik leuk', 'Reactie', and 'Delen'.
- Beta.ray 1.80:** A post featuring an image of a large, futuristic outdoor generator. The text below the image reads 'Beta.ray 1.80' and 'Like all Rawlemon products, the Beta.ray 1.80 outdoor generator features a breakthrough patent pending micro dual axis tracking unit for full environmental i...'. The website 'RAWLEMON.COM' is listed at the bottom. Below this post, it says '23 bereikte personen' and has a 'Bericht promoten' button.

At the bottom left of the page, there is a footer with links for 'Nederlands', 'Privacy', 'Gebruiksvoorwaarden', 'Cookies', 'Adverteren', 'Jouw advertentievoorkeuren', and 'Meer', along with the text 'Facebook © 2016'.

Bijlage 1: Manifestations Factsheet

Manifestations

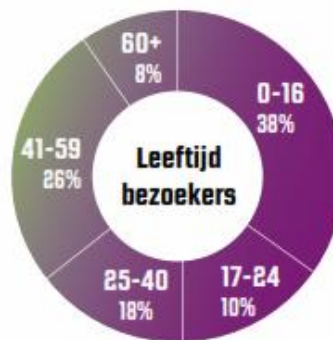
19-27 oktober | 11.00 - 18.00 u
 Veemgebouw Strijp-S,
 Eindhoven, Nederland

Factsheet 2019

GROOTSTE ART & TECH EVENT VAN DE DUTCH DESIGN WEEK



EXPO 3000M2
 15 WORKSHOPS
 EN EVENTS



35.000
 Bezoekers Veemgebouw

12.697
 Bezoekers Website

>100 creatieve makers

Young Talent: Best of Graduates 2019, Internet of Women Things, Robotics, Hackers, Bio Hackers, Wearables & E-Fashion, Virtual Intimate Reality.

Online marketing

Facebook: 1118 volgers, 48.172 bereik.
 Website: 12.697 sessies in 2019.

Intentie om, na bezoek Manifestations, ook eens naar andere niet eerder bezochte culturele instellingen/events te gaan: 92% zegt JA



Media

Video's, foto's, blogs, tweets, radio + TV, NS screens, flyers, posters, banners, kranten.



Team

- 50 vrijwilligers
- 25 crew
- 29 partners & sponsors
- 39 subcontractors

Partners/sponsors:

MAD emergent art center, High Tech Campus, Cultuur Eindhoven, Gemeente Eindhoven Sociaal Domein, BrabantC, Sioux software, GBO innovation makers, GLOW festival, Universiteit Eindhoven en Twente, Emmaus, Summa College, Fontys, St Lucas, Avans Hogeschool, Tetem Kunstruimte, Unbore, Geberit, Hackerspace Nijmegen, Eindhoven Doet, CUBE, Quingo, Klokgebouw Cultuurhallen, Mondriaanfonds, VSB fonds, Stimuleringsfonds, De Fantasten, ZUYD Maastricht, KABK Den Haag, WDKA, HKU, meer.



Manifestations is een negendaags festival op het gebied van kunst en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations brengt mens en technologie dichter bij elkaar en bestaat uit een expositie en een participatieprogramma waarmee mensen op laagdrempelige wijze in aanraking komen met de rol van technologie in de maatschappij en toekomst. Met dit festival wil de organisatie een beweging in gang zetten om mensen meer bewust te laten zijn; om vanuit een 'digitaal activisme' een andere blik op de wereld te stimuleren. Binnen DDW biedt Manifestations een uniek, kritisch festival waar bezoekers op zeer toegankelijke wijze met kunst en technologie in aanraking kunnen komen.

Aanleiding

Aanleiding voor het festival 'Manifestations' is de invloed die technologie heeft op ons dagelijks leven, en tegelijkertijd het gebrek aan begrip en kennis daarover bij het grote publiek. De technologische mogelijkheden en de rol ervan in de maatschappij veranderen razendsnel en bieden zowel kansen als risico's. Stichting Art & Technology, de organisatie die Manifestations initieert, constateert dat veel mensen angst hebben voor technologie, veelal voortkomend uit onwetendheid. Dit 'technologisch analfabetisme' – en de missie om hier verandering in te brengen – vormt de aanleiding voor het organiseren van een tentoonstelling met bijbehorend participatieprogramma. Want veel kunstwerken gaan over het aanzetten tot nadenken over welke rol we willen dat technologie heeft in de toekomst (schattiger, menselijker, liever, verzorgender, etc.).

Het zijn de kunstwerken die hierin de brug slaan. Hiermee wil de organisatie een breed en divers publiek op laagdrempelige wijze met technologie in aanraking laten komen, bewust maken van en kritisch laten kijken naar de invloed van digitale cultuur op ons leven. De brugfunctie werkt in twee richtingen; ook in de kunst/technologie-sector worden weer nieuwe perspectieven ontwikkeld door reacties van het publiek.

Reflectie op Manifestations 2016 en 2017

In 2016 vond de pilot-editie van Manifestations plaats in Eindhoven tijdens DDW. De pilot was een groot succes: Manifestations werd meteen verkozen tot 'Best of Dutch Design Week 2016' en was bij velen publieksfavoriet van DDW vanwege de 'menselijke insteek in de technologie'. In negen dagen tijd trok de piloteditie 10.000

Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van multimediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

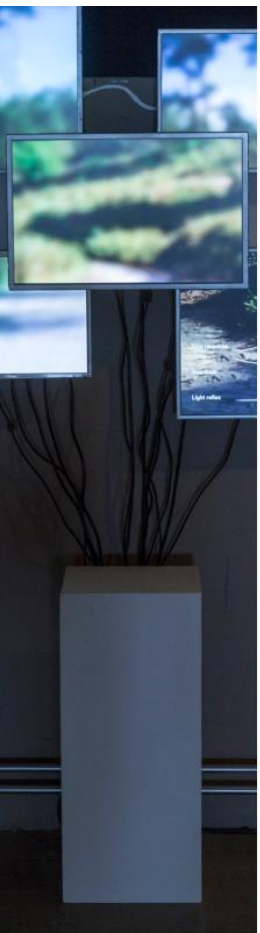
Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting brengt kunst en technologie dicht bij het publiek van buiten de 'kunst-bubbel'. Dat gebeurt tijdens het evenement Manifestations.

Visie

Technologie stelt ons in staat om nieuwe, vernuftige dingen te creëren in de wereld. Technologische vooruitgang maakt mensen echter ook angstig vanuit onwetendheid en onbekendheid: 'technologisch analfabetisme'. Mensen moeten een beter begrip krijgen van technologie om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Het is de visie van Stichting Art & Technology dat mensen kritischer om kunnen gaan met technologie en daardoor beter in staat zijn om keuzes te maken.

Om hier een bijdrage aan te leveren wil Stichting Art & Technology vanuit een 'digitaal activisme' mensen enerzijds wakker schudden en anderzijds helpen. Stichting Art & Technology bevraagt de rol van technologie in de maatschappij en stelt de vraag of het allemaal niet wat liever kan. De stichting wil een beweging in gang zetten, door mensen op alle niveaus met technologie in aanraking te laten komen, er meer kennis over te bieden en er kritischer mee om te leren gaan.



bezoekers en ontving de tentoonstelling veel positieve aandacht in de media. Toonaangevend design- en architectuurblog Dezeen roemde Manifestations als een van de top vijf programma's van DDW, de High Tech Campus zette Manifestations op de eerste plaats.

Na het eerste succes in 2016, werd in 2017 de eerste grote editie van Manifestations georganiseerd, eveneens tijdens DDW in Eindhoven. Het vond plaats op twee verdiepingen (totaal 4500m2) in het Veegebouw op Strijp-S en in de Bibliotheek Eindhoven en bestond uit een expositie en een uitgebreid participatieprogramma (o.m. Young Talent Award en The Internet of Women Things). Met werk van meer dan 100 deelnemers stelde de expositie de vraag in hoeverre technologische en digitale systemen beter zijn en hoe wij daar de controle nog over houden: 'Will the Future Design Us?'

De reacties van bezoekers en in de pers waren positief en het aantal bezoekers overtrof met 35.000 in het Veegebouw en 12.000 in de bibliotheek de verwachtingen. De samenstelling van het publiek was zeer gevarieerd: jong, oud, leek, technofiel, student, scholier, hoogopgeleid, laagopgeleid, kunstenaar, ingenieur, fietsenmaker, chauffeur.

Editie 2018

In 2018 komt Manifestations met een nieuwe editie, waarin het menselijke en sociale van technologie opnieuw centraal wordt gesteld aan de hand van kunstinstallaties en ontwerpen van Young Talents, spektakelstukken en werk van gevestigde namen. Zo maakt een breed en divers publiek kennis met technologisch gerelateerde kunst en wordt het publiek gestimuleerd er zelf op te reflecteren. Zo wil Manifestations uiteindelijk bijdragen aan een gezonde ontwikkeling van technologie die kan bijdragen aan een mooiere, zeg gerust lievere, wereld.

Strategie

Door middel van het festival Manifestations brengt Stichting Art & Technology mensen in contact met technologie. Kunst is daarbij het middel; kunst legt het uit. Manifestations laat de *current state of art and technology* zien en bevindt zich door de vooruitziende blik van ViolaVirus altijd in de voorhoede. Omdat de werelden van technologie-gerelateerde kunst en ontwerp steeds vaker in elkaar overlopen, exposeert Manifestations ook die crossovers tussen disciplines. In dit projectplan wordt de term 'kunstenaars' daarom breed opgevat en worden hieronder ook ontwerpers verstaan. Manifestations laat grensverleggende, innovatieve kunstwerken zien en is door de unieke en experimentele samenstelling een pionier in het veld van kunst en technologie. *Edgy* en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.

Bijlage 2: Sponsors en Partners

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

Fondsen

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- BrabantC (internationalisering, next level)

Sponsors

- GBO sponsor Young Talent Award winnaar
- DDW stelde een talent-stimuleringsprogramma van een jaar beschikbaar voor de 2^{de} prijswinnaar van de Young Talent Award
- Sioux: algemeen sponsor van tours, Young Talent Award. Met hen wordt gekeken naar langdurige samenwerking, samen met hen lobbyen en betrekken van meer partners en sponsors. We onderzoeken samen naar mogelijkheden voor vervolgevenementen en werkten samen tijdens Dutch Technology Week en meer
- Met dank aan de ondersteuning van BrabantC wordt er druk onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.

Partners

- Universiteit Eindhoven en Twente: partners in financiën, lesprogramma.
- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: traject ingegaan tot packages: om Manifestations elders in de wereld beter weg te zetten. Meerjarige aanvraag: Manifestations is nu officieel BrabantC partner.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, WDKA Rotterdam, Kunstacademie Zuyd Maastricht, ArteEZ etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen, bijdrage in huurkosten locatie.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars
- Quingo: scootmobielen voor bezoekers
- Quo Artis: partnerorganisatie Cultuur Buenos Aires, ondersteuning Joaquin Fargas
- Geberit: toiletten van de toekomst waar bezoekers hun billen konden wassen. Hoe beschaafd zijn we als we 's ochtends nog steeds de hele boel uitsmeren ipv hygiënisch schoonspoelen?

Sociale partners

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbels).
- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- HUB voor expats: partner in vrijwilligers en promotie
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design. Materialen, keukengereedschap, slaappullen voor internationale gasten en meer.
- Refugeeteam: partner in vrijwilligers
- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen
- Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
- Eindhoven Doet
- Bliqsem: vrijwilligers:drie stagiaires
- Hyperspace Instituut:drie stagiaires

Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen) en Summa Fashion studenten.
- SBO De Reis van Brandaan: workshop Superpowers door kunstenaar Korneel Jeuken, tour, veel vluchteling-kinderen.
- Avans Hogeschool: tours, en Best of Manifestations expositie Avans Den Bosch: kunst als inspirerende beeldtaal die studenten aanzet tot anders denken over oplossingen binnen hun vakgebied Veiligheid (digitale alternatieven voor camera's).
- Fontys: onderzoek naar het betrekken van internationals bij Manifestations, als verplichte studie-opdracht. Voordeel: betrekken nieuwe doelgroepen. Nadeel: allerlei schaduw instagram en facebook accounts ;)
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork (4 sub zones) als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek.
- Eckart College: rondleidingen
- CultuurStation Frits Philips Lyceum: rondleidingen
- Stedelijk College: rondleidingen
- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars

Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus, via Wisdom of the Crowd project. Twee maanden zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account. En de co-founder van Flickr bezocht ons.
- We maakten een speciale flyertafel om onze partners te helpen. Wij vinden dat je elkaar en ook de bezoeker moet helpen. Vanuit onze bezoekers merken we dat daar een sterke behoefte aan is en dat zij dat waarderen als onderdeel van de publieksbegeleiding.
- Andere partners (o.a. Marina Toeters - By-wire) maakten tours en tour-overzichten en tour-flyers, bv over E-fashion waarop Manifestations prominent genoemd stond.
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, HUB voor expats, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen "lievere toekomst"?
- Unbore: Collega kunstinstelling in Venetie die Best of Manifestations Bio Art gaat presenteren in Venetie, en media partner.

Materiaalpartners

- State of Fashion: Van hen kregen we in 2018 gratis 21m3 aan tentoonstellingskubussen,
- Buren op andere verdiepingen van het Veemgebouw: o.a. 7^{de} (Enversed VR centre) en 5^{de} verdieping (Duurzame Kost: Aquaponics): opslag van onze kubussen en naambordjes, en gebruik materialen (rolsteigers van 4de verdieping), wagentjes en fietsen 5de verdieping. Wij hielden bij hen onze vrijwilligersbijeenkomsten. Bij de 5de verdieping (Fre2sh en Duurzame Kost: aquafarming) leenden we tevens rolsteigers, wagentjes, trappen, stoelen, en nog veel meer. Zelfde soort relatie met VR center Enversed op de 7de verdieping en Vershal begane grond. In "ruil" brachten wij meer bezoekers naar het pand, en zorgden voor bewegwijzering buiten.
- Bij de lokale kringloopwinkels o.a. Emmaus leenden we bankstellen, lampen, koffiezetapparaten, en meer. Emmaus verzorgde ook het transport naar en van België (kunstenaar Nick Ervinck), Emmaus bemande de INFO stand, de scootmobielen uitgifte, de vragenlijsten en meer.

Betalende deelnemers

- ProjectX
- Pascale Theron
- Cube design museum
- Zuyd Kunstacademie Maastricht
- Post Neon
- IMPAKT (wederzijdse afspraak)



stimulerings
fonds
creatieve
industrie

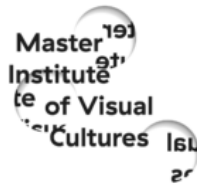
VSBfonds,
iedereen doet mee

cultuur
eindhoven



TNO

SINTLUCAS



Zuyd Hogeschool ZU
YD



■ GEBERIT

UNBORE



HIGH TECH
CAMPUS
EINDHOVEN

(GBO)®
Innovation makers



SUMMA
College

Quingo™

UNIVERSITY
OF TWENTE.

ArtEZ



• • •
—
Royal
Academy of Art
The Hague

HKU

QUO ARTIS
ART AND SCIENCE FOUNDATION



dutch design
week eindhoven