



*Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.*

**Inhoudsopgave:**

*Algemeen:*

*Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY*

*Activiteiten Agenda*

*Projecten*

*Plannen:*

*Workshops*

*Educatief*

*Diverse internationale presentaties*

*Fondsenwerving*

*Doelgroep*



*Virtual Worlds Mash Up – project*

#### **Algemeen:**

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995.

Bekend van projecten Manifestations, Sleepwetfestival, GGOBOT, Twente Biënnale en TEC ART.

#### **Stichting Art and Technology:**

RSIN 854877642

KvK 62588728

Eindhoven / Nijmegen - Nederland

Doelstelling: Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.

#### **Hoofdlijnen beleidsplan:**

Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie.

De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst, en is vrijgesteld van de btw.

Bestuurder: V.E. van Alphen voorzitter.

Raad van Toezicht: G.J.W.M. Altena voorzitter A.B.A.G. Rasing secretaris

Raad van Advies: Janine Huizenga en Jolle Wieringa

Beloningsbeleid: Er is niemand in loondienst. De stichting werkt met voornamelijk vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biennale, TEC ART en GOGBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.planetart.nl>

<http://www.gogbot.nl>

<http://www.tecart.nl>

<http://www.twentebiennale.nl>

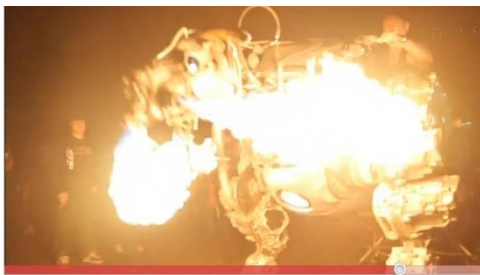
### *Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY*

#### **+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY**

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art and Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Space Station, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.

4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GOGBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.



(Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad (GOGBOT), het dient als promotie van de stad)

#### Activiteitenkalender 2018:

- januari 2018 Curator exhibition on Safety and Security What are digital alternatives for Camera's to enhance safety? And which artworks could inspire the Safety domain? @ Tetem artspace & Hogeschool Avans Den Bosch. Counting Digital Sheep.
- Verdiepingsprogramma
- maart 2018 expert debate Privacy versus Safety on the new WIV law with CDA, VVD, PvdA, GroenLinks
- march 2018 Curator and co-organiser Sleepwetfestival incl IT security debat participant, with Directeur MIVD generaal-majoor Onno Eichelsheim.
- may 2018 Creating educational material and giving classes on the History of Tech Art @ University of Twente
- juni 2018 Mini-Manifestations @ CRAFTED festival Summa college Eindhoven
- oct 2018 Manifestations EXPO: Largest Art Technology and Fun Event at Dutch Design Week >35.000 visitors
- nov 2018 Best of Manifestations at Bright Day, en diverse andere spinoffs.

- dec 2018 Curator Big Brother or Smart Sister @ Avans Hogescholen – oplossingen in het Veiligheidsdomein.
- dec 2018 talk Data and Algorithms @ Government: dept of Internal Affairs
- dec 2018 talk at CCC Congress 35c3 Leipzig “Get out of your bubble”
- Curator: Stellararc voor Tetem, Maker Festival Twente, GGOBOT cafe
- Curator: Draagbare technologie voor kids
- Internationalisering – opstart met BrabantC
- Diverse exposities en festivals
- Gastpresentaties Creative Technology Nederlandse universiteit en kunstacademies
- Gastpresentaties Nederlandse kunstacademies, tussentijdse beoordeling minor Hacking Willem de Kooning Academie.
- Helping Journalists and NGO's with project Parltrack & project Pitchfork , Crypto processors for Everyone \o/. Donation by NLnet & SIDN funds.

Kortom, Nederland wordt (inter)nationaal door stichting ART & TECHNOLOGY op een toonaangevende wijze op de kaart gezet met innovatieve presentaties wereldwijd.

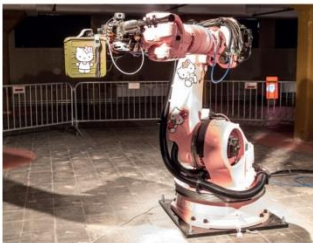
MANIFESTATIONS MANIFEST I  
 'E **Kritisch** ONSMANIFES **Cool** IOI  
 NSMAN **Fun** STATIONS MANI  
 UNIFES **Young talents** ANIFESTA  
 IONS MANIFESTATIONS MA  
 IFESTATIONS **Slim** NIFE **Sociaal**  
**digitaal activisme** STATIONS MANI  
 ATIONS MANIFES **Tech** IONS MA  
 IATIONS MANIFES **Art**. TIONS I  
 'ES **Edgy** IONS MANIFESTATIO  
 MANIFESTATIONS **Vernieuwend** T

# Manifestations

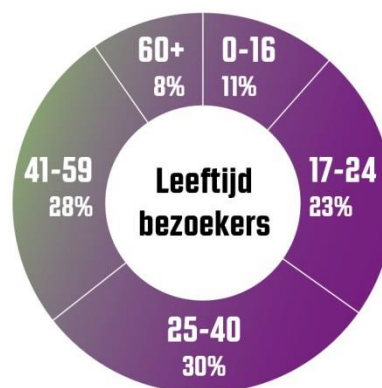
20-28 oktober | 11.00 - 18.00 u  
Veemgebouw Strijp-S,  
Eindhoven, Nederland

## Factsheet 2018

GROOTSTE ART & TECH EVENT VAN DE DUTCH DESIGN WEEK



EXPO 6000M2  
15 WORKSHOPS  
EN EVENTS



**35.000**

Bezoekers Veemgebouw

**32.000**

Bezoekers Website

## >100 creatieve makers

Young Talent: Best of Graduates 2018, Internet of Women Things, Robotics, Hackers, Bio Hackers, Wearables & E-Fashion, Virtual Intimate Reality.

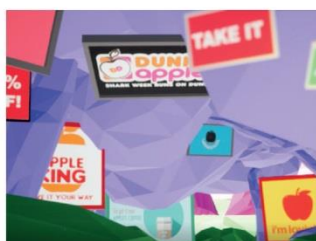
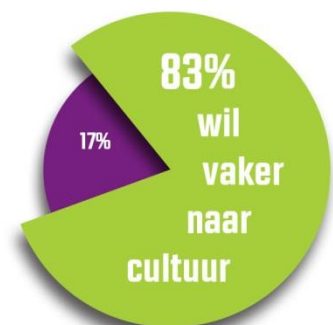
## Online marketing

Facebook: 1021 volgers, 58.320 bereik.  
Website: 32.000 sessies in 2018.

## Media

Video's, foto's, blogs, tweets,  
radio + TV, NS screens, flyers,  
posters, banners, kranten.

Intentie om, na bezoek Manifestations, ook eens naar andere niet eerder bezochte culturele instellingen/events te gaan: 83% zegt JA



## Team

50 vrijwilligers  
25 crew  
29 partners & sponsors  
39 subcontractors

### Partners/sponsors:

MAD emergent art center, High Tech Campus, Cultuur Eindhoven, Gemeente Eindhoven Sociaal Domein, BrabantC, Philips, Greenhouse Group, Sioux, GBO innovation makers, GLOW festival, Universiteit Eindhoven en Twente, Holst Centre, TNO, MyTenga, Summa College, Avans Hogeschool, Tetem Kunstruimte, Hackerspace Nijmegen, Quingo, Eindhoven Doet, Sint Trudo, Klokgebouw Cultuurhallen, Bits of Freedom, Mondriaanfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, VSB fonds, Stimuleringsfonds, De Fantasten, Publikators, KABK Den Haag, Minerva, meer.



**Manifestations is een negendaags festival op het gebied van kunst en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations brengt mens en technologie dichterbij elkaar en bestaat uit een expositie en een participatieprogramma waarmee mensen op laagdrempelige wijze in aanraking komen met de rol van technologie in de maatschappij en toekomst. Met dit festival wil de organisatie een beweging in gang zetten om mensen meer bewust te laten zijn; om vanuit een 'digitaal activisme' een andere blik op de wereld te stimuleren. Binnen DDW biedt Manifestations een uniek, kritisch festival waar bezoekers op zeer toegankelijke wijze met kunst en technologie in aanraking kunnen komen.**

#### Aanleiding

Aanleiding voor het festival 'Manifestations' is de invloed die technologie heeft op ons dagelijks leven, en tegelijkertijd het gebrek aan begrip en kennis daarover bij het grote publiek. De technologische mogelijkheden en de rol ervan in de maatschappij veranderen razendsnel en bieden zowel kansen als risico's. Stichting Art & Technology, de organisatie die Manifestations initieert, constateert dat veel mensen angst hebben voor technologie, veelal voortkomend uit onwetendheid. Dit 'technologisch analfabetisme' – en de missie om hier verandering in te brengen – vormt de aanleiding voor het organiseren van een tentoonstelling met bijbehorend participatieprogramma. Want veel kunstwerken gaan over het aanzetten tot nadenken over welke rol we willen dat technologie heeft in de toekomst (schattiger, menselijker, liever, verzorgender, etc.).

Het zijn de kunstwerken die hierin de brug slaan. Hiermee wil de organisatie een breed en divers publiek op laagdrempelige wijze met technologie in aanraking laten komen, bewust maken van en kritisch laten kijken naar de invloed van digitale cultuur op ons leven. De brugfunctie werkt in twee richtingen; ook in de kunst/technologie-sector worden weer nieuwe perspectieven ontwikkeld door reacties van het publiek.

#### Reflectie op Manifestations 2016 en 2017

In 2016 vond de pilot-editie van Manifestations plaats in Eindhoven tijdens DDW. De pilot was een groot succes: Manifestations werd meteen verkozen tot 'Best of Dutch Design Week 2016' en was bij velen publieksfavoriet van DDW vanwege de 'menselijke insteek in de technologie'. In negen dagen tijd trok de piloteditie 10.000

#### Stichting Art & Technology

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van multimediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

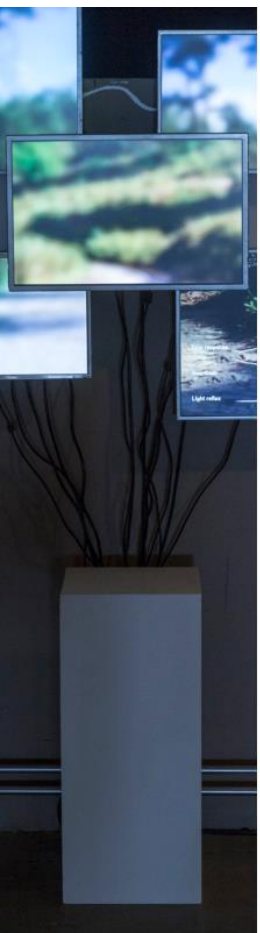
#### Missie

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting brengt kunst en technologie dichterbij het publiek van buiten de 'kunst-bubbel'. Dat gebeurt tijdens het evenement Manifestations.

#### Visie

Technologie stelt ons in staat om nieuwe, vernuftige dingen te creëren in de wereld. Technologische vooruitgang maakt mensen echter ook angstig vanuit onwetendheid en onbekendheid: 'technologisch analfabetisme'. Mensen moeten een beter begrip krijgen van technologie om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Het is de visie van Stichting Art & Technology dat mensen kritischer om kunnen gaan met technologie en daardoor beter in staat zijn om keuzes te maken.

Om hier een bijdrage aan te leveren wil Stichting Art & Technology vanuit een 'digitaal activisme' mensen enerzijds wakker schudden en anderzijds helpen. Stichting Art & Technology bevraagt de rol van technologie in de maatschappij en stelt de vraag of het allemaal niet wat liever kan. De stichting wil een beweging in gang zetten, door mensen op alle niveaus met technologie in aanraking te laten komen, er meer kennis over te bieden en er kritischer mee om te leren gaan.



bezoekers en ontving de tentoonstelling veel positieve aandacht in de media. Toonaangevend design- en architectuurblog Dezeen roemde Manifestations als een van de top vijf programma's van DDW, de High Tech Campus zette Manifestations op de eerste plaats.

Na het eerste succes in 2016, werd in 2017 de eerste grote editie van Manifestations georganiseerd, eveneens tijdens DDW in Eindhoven. Het vond plaats op twee verdiepingen (totaal 4500m2) in het Veemgebouw op Strijp-S en in de Bibliotheek Eindhoven en bestond uit een expositie en een uitgebreid participatieprogramma (o.m. Young Talent Award en The Internet of Women Things). Met werk van meer dan 100 deelnemers stelde de expositie de vraag in hoeverre technologische en digitale systemen beter zijn en hoe wij daar de controle nog over houden: 'Will the Future Design Us?'

De reacties van bezoekers en in de pers waren positief en het aantal bezoekers overtrof met 35.000 in het Veemgebouw en 12.000 in de bibliotheek de verwachtingen. De samenstelling van het publiek was zeer gevarieerd: jong, oud, leek, technofiel, student, scholier, hoogopgeleid, laagopgeleid, kunstenaar, ingenieur, fietsenmaker, chauffeur.

#### Editie 2018

In 2018 komt Manifestations met een nieuwe editie, waarin het menselijke en sociale van technologie opnieuw centraal wordt gesteld aan de hand van kunstinstallaties en ontwerpen van Young Talents, spektakelstukken en werk van gevestigde namen. Zo maakt een breed en divers publiek kennis met technologisch gerelateerde kunst en wordt het publiek gestimuleerd er zelf op te reflecteren. Zo wil Manifestations uiteindelijk bijdragen aan een gezonde ontwikkeling van technologie die kan bijdragen aan een mooiere, zeg gerust lievere, wereld.

#### Strategie

Door middel van het festival Manifestations brengt Stichting Art & Technology mensen in contact met technologie. Kunst is daarbij het middel; kunst legt het uit. Manifestations laat de *current state of art and technology* zien en bevindt zich door de vooruitziende blik van ViolaVirus altijd in de voorhoede. Omdat de werelden van technologie-gerelateerde kunst en ontwerp steeds vaker in elkaar overlopen, exposeert Manifestations ook die crossovers tussen disciplines. In dit projectplan wordt de term 'kunstenaars' daarom breed opgevat en worden hieronder ook ontwerpers verstaan. Manifestations laat grensverleggende, innovatieve kunstwerken zien en is door de unieke en experimentele samenstelling een pionier in het veld van kunst en technologie. *Edgy* en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.

### Spin-off Manifestations 2018

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarnaast talloze media aandacht door nationale en internationale media en internationaal netwerk. Dit soms samen met de Stichting en ook specifiek voor een of meerdere deelnemers aan Manifestations.

Er komt bijvoorbeeld een vervolgtentoonstelling bij Avans Hogeschool in Den Bosch en Bright Day toont ieder jaar een Best of Manifestations. Creatieve Zondagen Utrecht (Yama Ichi) toonde een aantal Best of Manifestations werken. De Stichting heeft voor deelname aan de Dutch Technology Week een aantal verzoeken gekregen en van het Ministerie van Binnenlandse Zaken een opdracht over Algoritmes en Open Data. Uit het partnership met BrabantC komt een mogelijke opdracht van Noorderslag in Groningen voort en mogen we een voorstel doen voor *Brabant goes SXSW*. Deelnemers zijn door de Design Beurzen in Milaan en Keulen en Ventura Projects gevraagd om contact te houden en verder te praten over mogelijke exposities in het buitenland. Ook hebben we uitnodigingen van Isola Design voor de Milaan Design Week en de Milan Design Market evenals door *Passagen 2019 @ IMM fair* in Keulen, et art, muziek en technologie festival *Maintenant* in Rennes (Fr), Cube Design Museum met de expo "Luxe?", BioLab in Maastricht en MaterialDistrict in Rotterdam. De Stichting is later in het jaar ondersteund door een private donatie.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar er nog allerlei spin-offs ontstaan.

Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2016 won recent de STARTS prijs van de Europese Commissie – Ars Electronica, de Waag en Bozart. Leeza deed artwork van de Modebelofte. Veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij RobotLove waar vijf kunstenaars die wij eerder presenteerden te zien waren, etc etc

### Quotes:

- **Erwin van de Zande – Bright (RTL):** *"Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken. Het event doet dat op een voor Nederland unieke manier en toont wat wij met technologie doen en andersom wat technologie met ons doet. Ik onderzoek komende maanden graag of we in 2019 tot een samenwerking kunnen komen tussen Manifestations en techfestival Bright Day."*
- **Mark Hoevenaars – Sioux:** *"Afgelopen jaar werkten wij voor het eerst samen met Manifestations. We bezochten het festival met het management team van ons bedrijf en waren sponsor (€ 1.000,-). Ons team was onder de indruk van het feit dat er de relatie werd gelegd tussen technologie en kunst/design en dat op een toegankelijke manier. Het triggerde ons om vanuit een ander perspectief na te denken over technologie. Ook waren we*



*aangenaam verrast door de samenwerking met creatief directeur Viola van Alphen. Ze is toegankelijk, enthousiast en meegaand en is heel goed in het meedenken en leveren van maatwerk vanuit haar netwerk en expertise. Voor ons allemaal redenen om onze samenwerking sowieso voor de komende twee jaren te continueren. Bij voorkeur bouwen we aan een lange termijn relatie waarbij we Manifestations ondersteunen om de organisatie naar een hoger plan te tillen en verder te professionaliseren. We zijn van plan om niet alleen binnen Manifestations 2019 en 2020 actief te participeren, maar ook om op andere momenten in het jaar samen op te trekken, zoals tijdens de Dutch Technology Week”.*

- **Eric van Eerdenburg, Lowlands:** *“Manifestations is een interessante tentoonstelling, waar dingen aan de rand van ontwikkelingen zitten, die je niet snel ergens anders tegenkomt. Ik vond het zeer geslaagd: dingen op je lichaam laten groeien, slijptollen, dolls. Wat ik leuk vind aan Viola’s keuze als curator, is dat het heel edgy is: het heeft weinig woorden nodig om te spreken. Lowlands zie ik niet als museum of galerie, maar als een plek waar je de voorhoede van dingen kunt zien. Dat is ook onze missie: wat komt eraan, hoe kunnen we daarin innovatief zijn? Ik vind het belangrijk dat dingen instant iets oproepen. Ik zie een eventuele samenwerking voor me”.*
- **Peter Kentie - Directeur Citymarketing Eindhoven 365:** *“Ik ben onder de indruk van de kwaliteiten van het team van Manifestations. Manifestations selecteert o.a. op kwaliteit en toegankelijkheid (en dus de Marketingvalue) van de werken, heel belangrijk, dat is heel goed voor de uitstraling van Brabant. Manifestations is een waardevolle aanvulling in het bestaande aanbod: Manifestations is in een experimentele en speelse niche gesprongen. Technologie groeit in een razend tempo, laten wij toonaangevend in de wereld zijn hoe we daarmee om gaan. Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan.”*
- **Mondriaanfonds:** *“Het Mondriaanfonds heeft waardering voor de wijze waarop Manifestations kunst, mens en technologie dichterbij elkaar wil brengen. De artstiek inhoudelijke uitgangspunten (2018) overtuigen dat het programma een breed publiek zal trekken. Daarnaast waardeert commissie de vele samenwerkingen en de inhoudelijke keuzes van de curator en daaruit voortvloeiende kunstenaarsselectie. Dat het festival plaatsvindt tijdens de Dutch Design Week vindt zij bovendien een meerwaarde voor de mediafestivals binnen het Nederlandse veld.”*
- **Peter Visser (InnoVisser, Holst Centre):** *“Manifestations focust op zichtbaarheid, toegankelijkheid en deelname van een breed publiek. Ik heb met eigen ogen gezien hoe hier interactie werd gebracht tussen kunst en technologie en tussen artiest en publiek. Het was daarom terecht dat Manifestations werd genoemd als publieksfavoriet.”*
- **Martijn Paulen (directeur DDW):** *“Binnen Dutch Design Week is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositieaanbod. Wij zijn blij met Manifestations op DDW.”*
- **Katja Lucas (DDW program manager), Sacha Bronwasser (art critic Volkskrant), Bruce Sterling (WIRED en sci fi schrijver):** *“Creatief gebruik van technologie naast een oprecht menselijke aanpak – een hoopgevende ontwikkeling”.*

- **Mondriaanfonds:** *“Uit de reacties van publiek, pers en de organisatie van de Dutch Design Week blijkt dat zij juist de thematiek en uiteindelijke uitwerking ervan, goed doordacht vinden”. “Dit nieuwe negendaagse festival is een relevante en succesvolle toevoeging aan de Dutch Design Week. De commissie waardeert het brede aantal samenwerkingspartners in Eindhoven (...) Zij waardeert de sociale aspecten van het project en de kwaliteit van de deelnemende kunstenaars”.*
- **Stefan Marsiske (ex-innovation manager Siemens)** - *“For me, Manifestations was better than @Ars Electronica”*
- **@Eloy Hensen @DeGrazendeSlak** - *“en eigenlijk is het Kitty kanon nog het minst imposante van het #Veemgebouw, veel boeiende materie” - foto: Tolerant Nederland Young Talent Graduate Manifestations.*
- **DesignDog** - *“aangezien we toch op Strijp-S waren, zijn we daarna naar het Veemgebouw gegaan. Dit vonden wij beiden toch wel de leukste locatie”*
- **Herman Willem blog** - *“En wat ik daar op de 9e verdieping van het Veemgebouw aantrof, deed mijn hart opspringen van vreugde. Daar zag ik jonge kunstenaars, die zich bezig hielden met hele diverse maatschappelijke vragen. Geen pretenties tot een oplossing, maar wel op een eigen wijze vragen stellen en de kijker aan het denken zetten.”*  
*“Een nieuwe wereld. We worden tegenwoordig doodgegooid met klimaattafels, met verontreiniging, met plastic in de oceaan, met bedreigde dier- of plantensoorten. Kortom, bijna een reden om een einde aan je leven te maken, want het is en blijft somber. Maar Manifestations – Will the Future Design Us? toont eigenlijk het tegendeel. Ik ben er van overtuigd dat slimme nieuwe oplossingen de wereld beter zullen maken, gestuwd door het soort jongeren dat ik zag op deze manifestatie.”*

Verslag: <http://www.manifestations.nl/VerslagManifestations2018.pdf>

## Grootste Art& Tech event van de DDW met 6000m2 bovenin het Veemgebouw en in de Bibliotheek Eindhoven.

Manifestations: 35.000 bezoekers VEEM gebouw Meer dan 100 deelnemers.

### Aanleiding/inleiding

Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival. Het grootste ART & TECH event (4500m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje ;)

Met meer dan 100 internationale deelnemers in een mix van kunst en innovatieve technologie, werd de vraag “Will the Future Design Us?” van diverse kanten benaderd door kunst, spektakel en het tonen van High Tech Innovaties. Met o.a. de exposities Internet of Women Things, Young Talents, E-fashion en een lab met diverse workshops en events.

Manifestations heeft een breed en zeer divers publiek weten te bereiken en daarmee bijgedragen aan de gezonde ontwikkeling van technologie in de regio.

**Kern is:** gezonde ontwikkeling van technologie, en daarvoor de bezoeker buiten de bubbel bereiken.

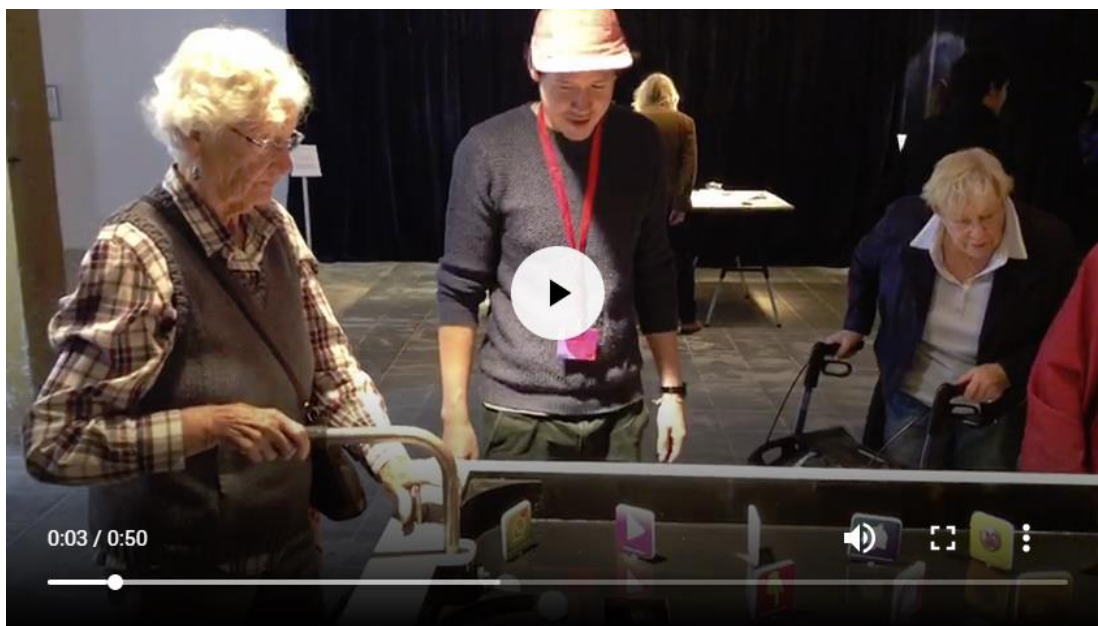
**Programma** is een mix van Young Talent, Spektakel en innovatie/gevestigde namen.



**Manifestations kende talloze events, workshops en onderdelen, waarvan we er 1 uitlichten hier: Buiten de Bubbel**

Dit onderdeel van het publieksprogramma hebben we speciaal ontwikkeld voor mensen die normaal niet naar kunst en cultuur gaan en waarvan wij het belangrijk vinden hen er toch bij te betrekken. Onder hen hebben naast dat we activiteiten aanboden ook vrijwilligers geworven. Buiten de Bubbel was gericht op Art, Tech & Fun, een fysiek en toegankelijkheid programma waarbij gastvrijheid, goede informatievoorziening en faciliteiten en een goede bereikbaarheid centraal stonden.

Bij de selectie van kunstwerken waarover in de rondleidingen werd verteld, werd gelet op de innovatieve kant van het werk, het moet nog nergens te zien zijn geweest en vernieuwend zijn. Ook moet het kritisch/activistisch zijn waardoor het bijdraagt aan het wakker schudden van mensen en het mooier maken van de wereld. Een derde criterium voor de keuze van werken bij de rondleidingen is dat de werken menselijk zijn om (de invloed van) technologie te begrijpen. Het moet gaan over 'mens zijn' (zoals angst, liefde, samenleven) of een sociale functie of betekenis hebben. Uiteraard is ook de belevingsfactor van belang. Het moet impact hebben op het publiek. Fun, cool, speels of rebels. En het werk moet ook toegankelijk, dus begrijpelijk zijn voor een breed publiek, of goed uitlegbaar zijn.



Buiten de Bubbel-project: een mapje foto's: [www.violavirus.nl/kids.zip](http://www.violavirus.nl/kids.zip) (39 MB)

**Dit heeft concreet geresulteerd in de volgende activiteiten tijdens Manifestations 2018:**

- \* Summa Plus (anderstalige jongeren die een vak willen leren), 8 groepen en rondleidingen in totaal.
- \* De Reis van Brandaan (mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, lagere school), 2 rondleidingen <https://www.dereisvanbrandaan.nl/nieuws/>
- \* Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), 2 groepen, 2 rondleidingen

- \* Turkish Professional Network Eindhoven, TPNE, 1 groep, 1 rondleiding
- \* Iam NL en Stichting ik wil (statushouders groep), 1 rondleiding
- \* Vitalis groep (senioren groep), 1 groep 1 rondleiding (zie filmpje 93 jarige vrouw op onze website)
- \* Eindhoven Doet (vrijwilligersorganisatie sociaal domein), 1 groep, 1 rondleiding
- \* Zonnebloem jongeren (jongeren met een lichamelijke beperking), 1 groep rondleiding
- \* Ouderenbond PVGE (senioren), 3 groepen, 3 rondleidingen
- \* Avans Hogeschool E(D)PS (internationale studenten anderstaligen), 1 groep, 1 rondleiding (met daarna een opdracht: Does the Future Design Us or do we Design the Future?)
- \* Tour voor Blinden
- \* Films maken voor St Lucas studenten en stage St Lucas studenten
- \* Meewerk programma's voor Dropouts, mensen met psychologische problemen, en eenzame mensen: onderdeel zijn van een familie.

-We hebben vanwege het hartelijke team, dat niet zo hiërarchisch was, een warm, betrokken familiegevoel en ervaring geboden. En een kans geboden een blik te werpen in de toekomst tijdens de DDW.

-En ook daarna namen we teamleden mee naar diverse vervolgafspraken, daarin bleek bijvoorbeeld dat leerlingen van Summa Plus (waar anderstalige jongeren een vak leren) aan deelnemend kunstenaar Stefan Bus vroegen of ze bij hem stage mochten lopen. Deze kinderen kregen door de visuele presentatievorm van deze kunstenaar, duidelijk interesse in een carrière in techniek. De toegankelijke en visuele manier waarop Stefan met techniek bezig was, sprak hen aan. Stefan was zowel kunstenaar als vrijwilliger.

-Ook waren er diverse activiteiten waarbij kunstenaars, High Tech en nieuwkomers samenwerkten.

-In het Connection-Café werd de Workshop Design Your Carreer gegeven. Er was vooral veel belangstelling door internationals die op zoek zijn naar hoe ze hun carrière moeten vormgeven/opstarten in Nederland.

-Er was een workshop over Dementie en technologie van Coöperatie SlimmerLeven 2020.



-Event over Kwetsbaarheid met deelnemer Stadshobbywerkplaats. Met onder andere tonen die niet eens digitaal gemaakt kunnen worden: context, diepgang, geschiedenis, vakmanschap, nieuwe doelgroepen.

-Vrijwillige kinderen van Tech Playgrounds (Dynamo Jeugdwerk) hebben aan de Vitalis ouderen een workshop gegeven: bibberbots te laten maken: inkijk, inzicht en die groepen met elkaar in verbinding stellen.

-15 internationale vrijwilligers (nieuwkomers, echtgenoten van, etc.) hebben zich als vrijwilliger ingezet voor en tijdens Manifestations om hun lokale netwerk te vergroten en ervaring op te doen.

- Daarnaast kende het team zeer getalenteerde internationale mensen. Een Spaanse dame (Carmen) heeft de Manifestations website gemaakt, en de achterkant van de flyer. Een Poolse heer (Kacper) heeft een after-video gemaakt met interviews met de deelnemers.

## Sponsors & Partners

# NIKS TE VERBERGEN

## ZATERDAG 17 MAART



# FESTIVAL OVER DE SLEEPWET

DEBAT | LOESJE | DATA POKER | PRIVACY WASSTRAAT

**KLADDERADATSCH** | SPEKTAKEL | **BOOMSHAKALAK**

POËZIE | QUIZ | FILM | KINDERPROGRAMMA | FOOD

**WWW.NIKSTEVERBERGENFESTIVAL.NL**

**14:00 BREBL NIJMEGEN GRATIS TOEGANG**

DEELNEMERS O.A: AMNESTY INTERNATIONAL | TUTTI | RADBOUD UNIVERSITEIT  
MEREL KONING | PETER KOOP (ELECTROSPACES) | JEROEN JUNTE (VOLKSKRANT)  
UNDERPANTS | JENNY ROSE | PROJECT KOVR: THE ANTI-SURVEILLANCE COAT TYPE II

# NIKS TE VERBERGEN FESTIVAL OVER DE SLEEPWET

**17 MAART BREBL NIJMEGEN 14:00 - TOT LAAT**  
**WWW.NIKSTEVERBERGENFESTIVAL.NL TOEGANG GRATIS**

**Op 21 maart is het referendum over de Sleepwet.  
Die wet geeft de inlichtingendiensten meer bevoegdheden.  
Tijdens dit festival kom je te weten wat er op het spel staat.  
Voor- en tegenstanders komen aan het woord  
en kunnen je vragen beantwoorden.  
Kom aangenaam kennis vergaren over privacy en veiligheid.**

**Vanaf 14 uur:**

**LOESJE WORKSHOP | DATA POKER | FILM | PRIVACY WASSTRAAT  
THEATER | KUNST | KINDERPROGRAMMA | FOOD**

**Om 16 uur:**

**VOOR OF TEGEN: INTERACTIEF DEBAT**  
o.a. **PETER KOOP** (Electrospaces) en **MEREL KONING** (Radboud Universiteit)  
GenMaj **ONNO EICHELSEIM** (directeur MIVD) en **JEROEN JUNTE** (Volkskrant)

**Om 20 uur:**

**DE GROTE SLEEPWET SHOW MET MC METTE STERRE**  
Verhelderende speed-talks, poëzie, kennisquiz en muziek van **KLADDERADATCH**  
daarna: **MUZIEK VAN BOOMSHAKALAK, UNDERPANTS, TUTTI EN VELE ANDEREN**

**Check de website en social media voor het  
volledige programma en de laatste updates!**

**Deelnemers o.a: MEREL VAN SLOBBE campusdichter | NIKILOOPS  
EXPOPLU: DOMENIQUE HIMMELSBACH DE VRIES | Amnesty International**

**Project KOVR: the Anti-Surveillance Coat Type II**  
**VRIJBIT | DJ SLOWPOKE | JENNY ROSE | en:**





www.niksteverbergenfestival.nl



Foto's



Laatste nieuws

-  Niks te Verbergen Festival: informatief, prikkelend en geslaagd  
19 MAART 2018
-  Niks te Verbergen Festival in de media  
18 MAART 2018
-  Loesje posters gemaakt op SleepwETFestival  
18 MAART 2018
-  Kunstenaar keer op keer voor de rechter door identiteitsverwisseling  
14 MAART 2018
-  Foto's voorproefje Plein 44  
11 MAART 2018

www.niksteverbergenfestival.nl



Foto's



Laatste nieuws

-  Niks te Verbergen Festival: informatief, prikkelend en geslaagd  
19 MAART 2018
-  Niks te Verbergen Festival in de media  
18 MAART 2018
-  Loesje posters gemaakt op SleepwETFestival  
18 MAART 2018
-  Kunstenaar keer op keer voor de rechter door identiteitsverwisseling  
14 MAART 2018
-  Foto's voorproefje Plein 44  
11 MAART 2018

**17 Maart 2018: Sleepwetfestival aka NiksTeVerbergenFestival**

Verslag: Middagprogramma

Middagprogramma: Het grote debat met WIV voorstander (generaal-majoor Eichelsheim van de MIVD), als een tegenstander prof. emeritus Kees van der Pijl, met daarnaast de meer technisch deskundigen Peter Koop (Electrospace) en Merel Koning (Radboud Universiteit).

De rest van het middagprogramma bestond uit:

- Een infomarkt, met Amnesty International, Privacy Wasstraat (Bits of Freedom), Vereniging Vrijbit, Laatjenietmeeslepen.nl, Socialistische Partij, Partij voor de Dieren, Piratenpartij. (We schreven ook vele uitgesproken voorstanders van de WIV aan)
- Een expositie met interactieve kunst en performance: Project KOVR - Anti-Surveillance Coat Type II, Roos Groothuizen - World Social Strip Poker, Leonardo Selvaggio - URME Surveillance Masks, WE ARE DATA - Mirror Room, Bubblica - performance, Esmée Jelijs - The Informant, Paul Klotz – “Push me!”, Expopl: Dominique Himmelsbach de Vries, Oddstream: Juul Koene – OWNED
- Film programma: Nothing to Hide, Crowd-Sourced Intelligence Agency, Liegen met Grafieken, NTR - Kijken in de Ziel: Militairen, Ian Curtis: Hypernormalisation
- Twee schrijfworkshops van Loesje rond het thema.
- Een kinderprogramma met creatieve workshops.
- Muzikale omlijsting door Nikiloops, Jenny Rose, DJ ZiM K'Tomo

Voor korte omschrijvingen van alle activiteiten, zie:

<https://www.niksteverbergenfestival.nl/programma>

Avondprogramma:

In de Grote Sleepwet Show werd het thema op flitsende en toegankelijke wijze benaderd. Onder begeleiding van presentators Mette Sterre en Frank van Schaik passeerden minicolleges en presentaties (Kees van der Pijl, Jurre van Bergen, Loesje), gedichten (Merel van Slobbe) de revue. Met als hoogtepunt de Grote Sleepwet Quiz waarin het publiek getest werd op de kennis over de WIV.

Muzikale omlijsting van deze show werd verzorgd door orkest Kladderadatsch.

Tijdens het avond-programma waren ook de doorlopende expositie en het filmprogramma toegankelijk voor het publiek. De avond werd afgesloten met een gemaskerd bal, met optredens van Venderstrooik, Boomshakalak, DJ Slowpoke, Tutti en Underpants, waar ook nieuw aangekomen bezoek werd geconfronteerd met het onderwerp door middel van verschillende interactieve theateracts.

Voor een uitgebreid fotoverslag, zie:

<https://www.flickr.com/photos/niksteverbergenfestival>

## Website

De website [www.niksteverbergenfestival.nl](http://www.niksteverbergenfestival.nl) heeft sinds de lancering op 9 februari t/m 1 april 2018 een aantal van 6.852 unieke bezoekers. Ruim 5000 mensen ontvingen een digitale nieuwsbrief met uitnodiging voor het Festival. Er waren 1700 bezoekers, bij een overdag temperatuur van 4 graden onder nul en stevige wind.

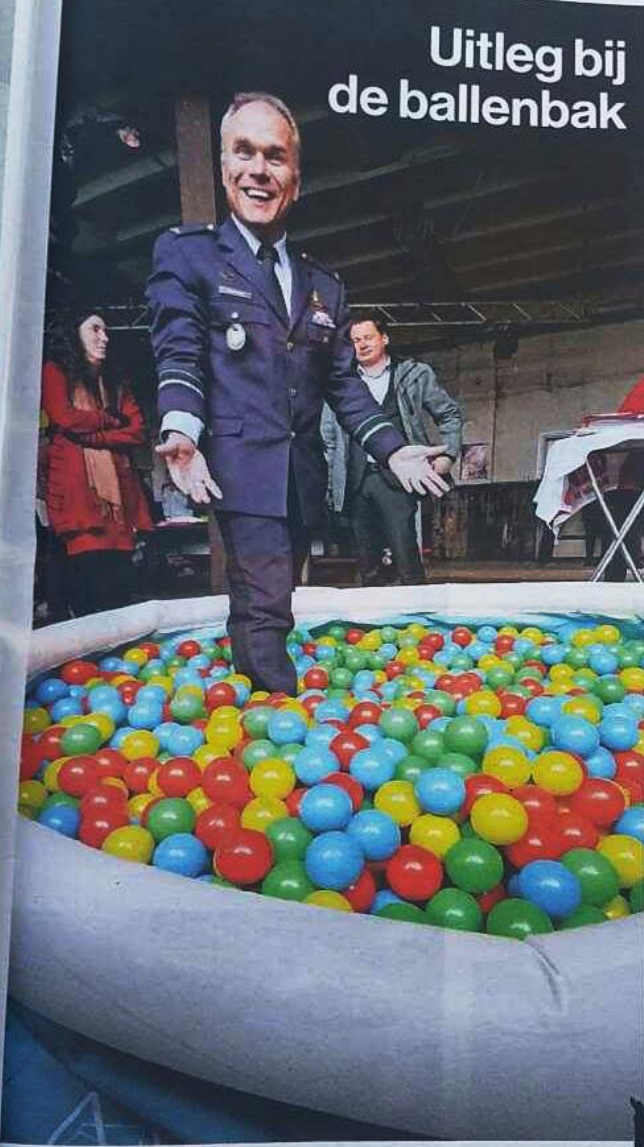
## Promotieactiviteit in centrum Nijmegen

Op zaterdag 10 maart werd op Plein 44 (tegenover de Primark) een promotie-evenement georganiseerd als voorproefje op het festival met als doel om het winkelend publiek te bereiken en risicospreiding als het weer slecht zou worden op 17 maart. Zowel de Privacy Wasstraat als de kunstinstallatie Mirror Room waren hier toegankelijk voor het publiek. Honderden voorbijgangers namen actief deel en ca 5.000 flyers voor het festival werden uitgedeeld en gesprekken gevoerd. Plein44 kende die dag circa 15.000 voorbijgangers. (bron: [https://www.nijmegen.nl/rapportenzoeker/Docs/StadscentrumMonitor\\_2017.pdf](https://www.nijmegen.nl/rapportenzoeker/Docs/StadscentrumMonitor_2017.pdf) )

Om te zorgen dat we voldoende draagvlak en bezoekers hadden, hebben we met diverse culturele instellingen in Nijmegen samengewerkt: de Plak, ExpoPlu, Boomshakalak, Bendevelegel, Oddstram, Underpants en meer.







**Uitleg bij de ballenbak**

**NIJMEGEN** Zo'n 500 bezoekers vonden zaterdag de weg naar het 'Niks te Verbergen Festival' in de Brebl op het Nijmeegse Honigcomplex. „Een mooie score”, aldus organisator Godfried Versteegen. „Met

name de debatten waren inhoudelijk en verdiepend. Precies wat we met dit festival voor ogen hadden.” Letterlijk niet verdiepend, maar wel verduidelijkend was een kinderbadje vol met ge-

kleurde ballen. Aan de hand daarvan gaven onder meer generaal-majoor Onno Eichelsheim, directeur van de Militaire Inlichtingen- en Veiligheidsdienst (MIVD) en privacy-deskundige Merel Koning

uitleg aan de bezoekers over de zogeheten sleepwet. Via een raadgevend referendum mag stemgerechtigd Nederland zich daar woensdag over uitspreken.

FOTO: GEPARD/VERSCHOOTEN

► **Elke stemgerechtigde een biljet**

**Nijmegen: voldoende formulieren**

**Nijmegen leert van eerdere blunder** en haalt voor de gemeenteraadsverkiezingen meer dan genoeg stembiljetten in huis.

Jacqueline van Ginnoken  
 Nijmegen

Nijmegen wil de blunder van vorig jaar voorkomen en heeft dit jaar meer dan genoeg stembiljetten laten drukken. Als alle stemgerechtigden woensdag ook daadwerkelijk naar de stembus gaan, is er geen paniek.

Het is de les van vorig jaar. Bij de Tweede Kamerverkiezingen in maart waren de stembiljetten op terwijl mensen nog wilden stemmen. Het zorgde voor chaos. Dat wil Nijmegen niet een tweede keer meemaken.

Er zijn 143.000 stemgerechtigden voor de gemeenteraadsverkiezingen en Nijmegen heeft eenzelfde aantal stemformulieren in huis, genoeg voor een opkomst van 100 procent. Dat is veel meer dus dan volgens opkomstcijfers nodig zijn zou. Maar *better safe than sorry*, zegt een gemeenteraadwoordvoerder, oftewel: beter ten halve gekeerd dan ten hele gedwaald.

Op stembureaus waar vorig jaar de stembiljetten op raakten, werden mensen doorverwezen naar het stembureau in de buurt. Ook zijn kopieën gemaakt van stembiljetten, wat volgens de Kiesraad geoorloofd is. Nijmegen verlengde ook de stemtijd tot 23.00 uur en dat had nooit mogen gebeuren.

Burgemeester Bruls ging vorig jaar diep door het stof en moest zijn excuses aanbieden aan de Kiesraad. Het mag nooit meer gebeuren dat

iemand helemaal niet kan stemmen omdat er geen formulieren zijn, zei Bruls bij de evaluatie eind vorig jaar. Nijmegen kondigde toen aan streng de hand houden aan herverdeling van stembiljetten over de diverse stembureaus aan het eind van de dag. Dat ging vorig jaar helemaal fout.

De stembureaus in de stad zijn woensdag tot 21.00 uur open. Wie dan binnen is, mag nog zijn stem uitbrengen. De uitslag van de gemeenteraadsverkiezing verwacht Nijmegen die woensdagochtend om 00.30 uur te kunnen melden. Er

**Er worden op de verkiezingsavond geen tussentijdse uitslagen gemeld**

– Wordvoerder Nijmegen

worden geen tussentijdse uitslagen gemeld, aldus een woordvoerder van de gemeente. Een dag later, donderdag, zijn zo'n 250 stemmentellers in de Jan Massinkhal met lijsten en namen in de weer, onder meer om te kijken naar de uitgebrachte voorkeurstemmen en de verdeling van restzetels. De 250 stemmentellers beginnen om 08.00 uur en zijn tot 15.00 uur bezig. Geïnteresseerden kunnen die donderdag naar het werk van de stemmentellers komen kijken.




**Lopers trotseren ijzige kou**

Stevensloop no-teert meer afzettingen, maar incidenten blijven uit.

• P16

## Het SUMMA College- CRAFTED festival , in het Klokgebouw in Eindhoven, kende een mini-Manifestations en een Workshop Fashion & Tech. 21 juni 2018:

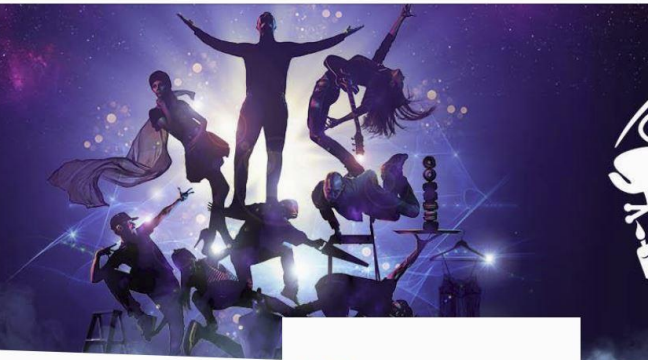


[Opleidingen](#) [Hulp bij studiekeuze](#) [Studeren bij Summa](#) [🔍](#) [☰](#) [🇬🇧](#)

SUMMA COLLEGE PRESENTS

# CRAFTED

Festival for Creative Crafts



### Crafted: Festival for Creative Crafts

21 juni 2018, 18:00 - 23:30 uur

Prepare for fashion, dope design, rock music & fine food  
Wij, de creatieve studenten van het Summa College gaan van ons afstuderen jouw feestje maken. Na jaren bikkelen en doorbijten laten we tijdens het eerste Festival for Creative Crafts zien wat we in huis hebben. Trots en vastberaden om een onuitwisbare indruk te maken. Kom ook en geniet van smart fashion shows, live bands, home design én product expo's, de Parade de Patisserie en meer. Geen avond om te bankhangen dus! Hier wil je bij zijn (en wij vinden het leuk als je komt).

#### Het programma

- 18:00 uur - 18:15 uur: Opening festival
- 18:15 uur - 18:45 uur: Opening home design expo's
- 18:45 uur - 19:15 uur: **Optreden:** Snake Bite Love
- 19:30 uur - 20:15 uur: Fashionshow 1 (muziek door Kortonjo)
- 20:15 uur - 20:45 uur: **Optreden:** Rochelle
- 20:45 uur - 21:30 uur: Fashionshow 2 (muziek door Kortonjo)
- 21:30 uur - 22:00 uur: **Optreden:** Inferum
- 22:15 uur - 22:45 uur: **Optreden:** Down South

#### Locatie(s)

Klokgebouw, Strijp-S, Eindhoven



---


#### Gerelateerde scholen

- [Summa Fashion](#)
- [Summa Horeca](#)
- [Summa Artiest](#)
- [Summa Brood & Banket](#)
- [Summa Wonen & Design](#)

---

#### Deel deze pagina



Beste [naam],

Op 21 juni 2018 organiseert het Summa College als eerste in Nederland het festival over het creatieve vakmanschap, Crafted. Speciaal voor onze relaties organiseren we voorafgaand aan het festival een inspirerende workshop.

#### Workshop Fashion + TECH: de toekomst van textiel.

In deze workshop op de middag voorafgaand aan Crafted laten drie Nederlandse talenten zien wat volgens hen de toekomst gaat brengen. Centraal staat de vraag of onze kleding zal veranderen in de digitale, wordende wereld. Kan de fashion industrie zo wel doorgaan? Welke (productie)technieken zullen onze kleding doen aanpassen? Wat is er technisch al mogelijk? En wat kunnen we daarmee? Wat zal techniek aan onze kleding toevoegen. En vooral ook: willen wij dat dan?

Onze sprekers zijn:

- **Marina Toeters** ([@y-wire.net](#) / [@MToeters](#)) vraagt zich af waarom wijzelf al in het digitale tijdperk zijn beland, maar onze kleding in de jaren 60 is blijven hangen. Ze is gefascineerd door de toepassing van techniek in kleding, en hoe deze kleding je kan helpen in het dagelijks leven.
- Bij **Aniela Holtink** ([NEFFA](#) / [@neffa.nl](#)) gaat over textiel innovatie, maar dan *net effe anders*. Hoe kunnen we ons *Fast Fashion* gedrag toch vasthouden, maar tegelijkertijd het milieu minder te belasten? Met haar oplossing *MycoTex* laat ze kleding op je huid groeien.
- Tot slot zal **Viola van Alphen** (curator van *Manifestations*) ons laten zien hoe kunst en techniek elkaar beïnvloeden en kunst vaak een voorbode is van onze toekomst.

Na deze *inspiration talks* zal moderator en *tech-nerd* Peter Visser ([InnoVisser](#)) met de zaal verder praten over hoe deze toekomst van *tech* in textiel werkelijkheid kan worden, of juist toch liever niet.

#### Locatie en tijd (workshop)

Klokgebouw, Eindhoven.  
Tijd: 16.00-17.30 uur

#### Beperkt aantal plaatsen

Wilt u uiterlijk 15 juni laten weten of u bij de workshop aanwezig bent? Meld u aan via [crafted@summacollege.nl](mailto:crafted@summacollege.nl) onder vermelding van: Workshop Fashion + TECH.

#### Vanaf 18.00 uur: Crafted, festival for creative crafts

Aansluitend aan de workshop nodigen we u graag uit een bezoek te brengen aan het festival.

- Er is een prachtige meubelpositie waar het afstudeerwerk van de studenten van Summa Wonen & Design wordt getoond.
- Een daverende fashionshow van afstuderende modestudenten, onder leiding van ontwerper *Bas Kosters*.
- Een patisserie parade met het lekkerste en mooiste gebak van studenten Brood & Banket.
- Innovatieve co-creaties op gebied van smart wearables en inventieve oplossingen voor alledaagse problemen in de duurzame maakindustrie door Summa Engineering.
- Denderende optredens door Rock City Institute en de Metal Factory.
- En dit alles natuurlijk onder het genot van een heerlijk hapje en drankje, bereid door Summa Horeca.


Bekijk [www.crafted-festival.nl](http://www.crafted-festival.nl) voor het programma en meer informatie.

#### Tickets

Tickets voor toegang tot de workshop én het festival kosten € 5,00 per stuk. Dit is incl. één consumptie, toegang tot alle exposities en staanplaatsen voor de fashionshow. Wilt u zitten bij de fashionshow? Dan kost een kaartje € 10,00. [Bestel hier uw tickets](#) of koop deze ter plaatse.

Tot ziens op 21 juni!

Met vriendelijke groet,



[Info-middag SME instruments](#)[Masterclass proposal schrijven](#)[Fashion+TECH workshop](#)[InnoVisser](#)[Contact](#)

Er is slechts beperkt plaats. Wilt u uiterlijk 15 juni laten weten of u bij de workshop aanwezig bent? Meld u aan via [crafted@summacollege.nl](mailto:crafted@summacollege.nl) onder vermelding van: Workshop Fashion + TECH.



**Programma Workshop Fashion + TECH: de toekomst van textiel.**

In deze workshop laten drie Nederlandse talenten zien wat volgens hen de toekomst gaat brengen. Centraal staat de vraag of onze kleding zal veranderen in de digitaler wordende wereld. Kan de fashion industrie zo wel doorgaan? Welke (productie)technieken zullen onze kleding doen aanpassen? Wat is er technisch al mogelijk? En wat kunnen we daarmee? Wat zal techniek aan onze kleding toevoegen. En vooral ook: willen wij dat dan?

Onze sprekers zijn:

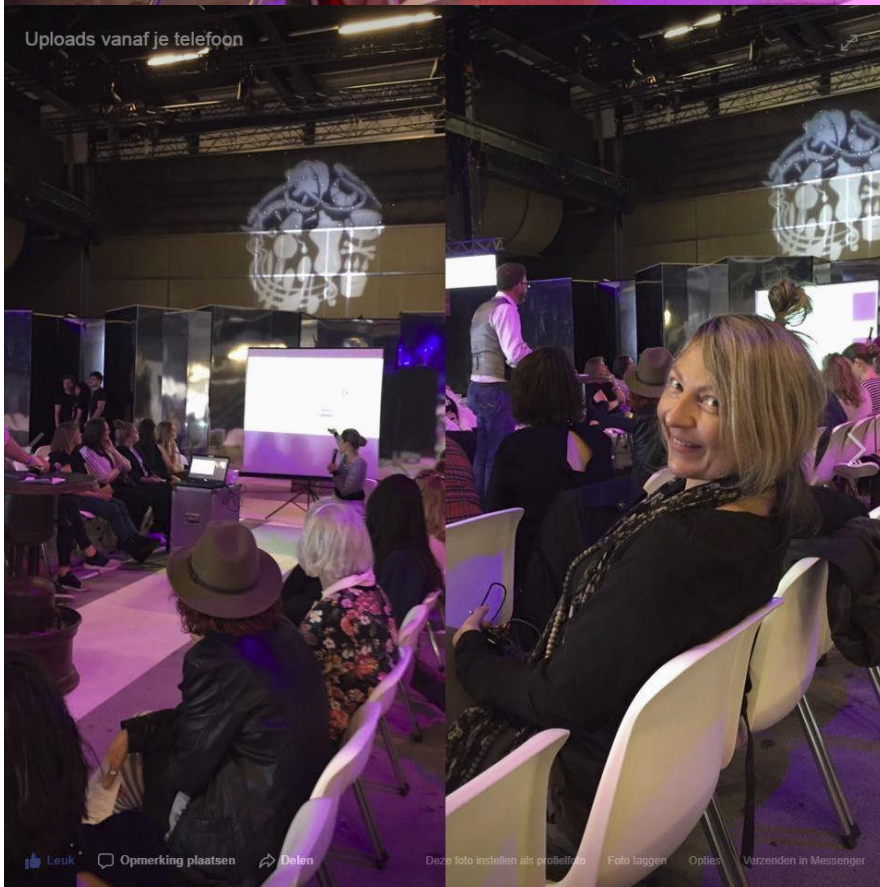
- **Marina Toeters** ([By-wire.net](http://By-wire.net), [@MToeters](https://twitter.com/MToeters)) vraagt zich af waarom wijzelf al in het digitale tijdperk zijn beland, maar onze kleding in de jaren 60 is blijven hangen. Ze is gefascineerd door de toepassing van techniek in kleding, en hoe deze kleding je kan helpen in het dagelijks leven.
- Bij **Anela Holtink** ([NEFFA](http://NEFFA.nl) / [@neffa\\_nl](https://twitter.com/neffa_nl)) gaat over textiel innovatie, maar dan net effe anders. Hoe kunnen we ons Fast Fashion gedrag toch vasthouden, maar tegelijkertijd het milieu minder te belasten? Met haar oplossing MycoTex laat ze kleding op je huid groeien.
- Tot slot zal **Viola van Alphen** (curator van [Manifestations](#)) ons laten zien hoe kunst en techniek elkaar beïnvloeden en kunst vaak een voorbode is van onze toekomst.

Na deze inspiration talks zal moderator Peter Visser ([InnoVisser](#)) met de zaal verder praten over hoe deze toekomst van tech in textiel werkelijkheid kan worden, of juist toch liever niet.

Na 18.00 uur zal de workshop overgaan in het CRAFTED festival.







Yelena van Kharitonova  
21 juni · 🌐

Toegestaan op tijdslijn ▾

#CRAFTED is a wonderful event, spiced up with Fashion meets Technology seminar! Presentations of top professionals from the field/ industry of wearables are so much appreciated! We are here and now!! — <sup>and</sup> aanwezig bij Crafted met Marina Toeters, Maartje Dijkstra, Viola van Alphen en Aniela Holtink bij Klokgebouw.

Jij, Yelena van Kharitonova, Peter Kentie en 5 anderen

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

Schrijf een opmerking...

Voorgestelde groepen · Alles weergeven

MR SPOCK'S DANK MEME STASH  
5.442 leden · + Lid worden



**Internationalisering:**

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor FullDomePro, aan onze connecties in Abu Dhabi, dat gaan we periode 2019-2021 ism BrabantC verder uitbouwen:

# E-SPORTS



**THE CHALLENGE**

To respond to the needs of the growing e-sports market and create a venue to host and stream professional gaming events and competitions.

**THE CONCEPT**

The e-sports stadium allows the audience to have an epic live experience watching their video game heroes battling it out, and fuses lifestyle brands, art, music and technology.



Diverse exposities bij o.a. Tetem artspace Enschede en Avans Hogescholen, in opdracht:

expositie: Counting Digital Sheep, over digitale alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein:

www.tetem.nl/portfolio/counting-digital-sheep/

Home Over Tetem Wat doen we Blog In de media Werken bij Tetem Contact Afschaf

Home > Activiteit > Tentoonstellingen > Counting Digital Sheep

Counting Digital Sheep

Techologische ontwikkelingen brengen nieuwe mogelijkheden met zich mee, maar ook hedendaagse onzekerheden en problemen. 'Veiligheidszorgen zijn, is het veilig? Wat zijn de nadelen en wegen de voorraden daar wel tegenop?' In Counting Digital Sheep wordt onderzoek in beeld gebracht en op welke manier kunst en ontwerp een bijdrage kunnen leveren aan het denken over en werken aan vraagstukken op het gebied van sociale en digitale veiligheid.

Curator Vulliamy brengt de technologische invloed op onze levens en (sociale) veiligheid in beeld, zowel in negatieve als in positieve zin: van kunstmatige intelligentie die de gebruiker tot vreemde handelingen dwingt, tot high-tech kleding die de sociale omgang makkelijker maakt. Hoe kunnen we veranderen tot big data-analyse, makke schepen? Maar ook: Hoe kunnen apparaten ons welzijn juist verbeteren?

Voor deze tentoonstelling werkt Tetem samen met het lectoraat Digitalisering & Veiligheid van Avans Hogeschool in Den Bosch. De tentoonstelling is achtereenvolgens op beide locaties te zien: begin 2018 in Tetem en eind 2018 in Den Bosch.

In de tentoonstelling zijn de volgende werken te zien: Benawa 'WIDEscreen', Marina Tsierke 'Huggy Caw', NEFA 'Analys Eye', Jochen van Blijsg 'CODECLOCK', Julia Coopmans 'Frames & Pixels', Miso Bakis 'Infrared Dumbbells', Monna Mae 'HUMAN', Jasper van Loenen 'Linger', Lauren McCarthy 'Follower', Kasper Kampman 'Eye-Catcher' en een video station met video's geselecteerd door de curator met oa de film 'Find my Phone' van Anthony van der Meer, 'SHAME/FAME' van Raf Hilgers en 'MOODS' en 'Tread-Innovate Intelligence Agency' van Derek Cury en Jennifer Gradelski.

Rombouk Cultuurspark Educatie heeft voor bij Counting Digital Sheep een programma ontwikkeld voor havo/vwo- en mbo-leringen. Het programma bestaat uit een rondleiding en de workshop SafetyPop, waarin leerlingen met behulp van Prototyping en Paper een app ontwikkelen die veiligheid maakt. In de samenwerking van Tetem kunnen kinderen gebruikende de tentoonstellingsperiode de game 'Theorist' spelen. Deze game is bedoeld voor kinderen van 8-12 jaar en ontwikkeld door een groep ROC studenten die de opleiding Game-ontwikkelaar volgen. De game is geïnspireerd door het werk Huggy Caw. Door virtueel te knuffelen kunnen kinderen velden verkennen en de game-erfgoed steeds knuffel-er maken.

In het kader van de tentoonstelling Counting Digital Sheep vindt er op dondagavond 13 maart het Debat Privacy vs. Safety plaats. Op woensdagavond 11 april gaf Chien Bugliosi, oprichter van Gentlemen A.R.T., een interactieve lezing over de identiteit van de stad, de veranderende samenleving door de jaren heen, de wederzijdse beïnvloeding van mens en stad en veranderende sociologische veiligheidsopvattingen.

Publicatieformaat: Counting Digital Sheep

- Datum: 13.02.18 - 13.05.18
- Locatie: Tetem

Verdiepingsprogramma's, o.a. Lezing Gentlemen A.R.T.

Home > Activiteit > Lezing Gentlemen A.R.T.

Lezing Gentlemen A.R.T.

Gentlemen Architecture / Real Estate Theory (A.R.T.) zet zich internationaal in op het gebied van architectuur, omroepend grond- en theorieontwikkeling. Gentlemen hebben daarbij een interdisciplinaire aanpak van projecten. Binnen de voorgaande projecten wordt een balans tussen commercieel en maatschappelijk belang nagestreefd. De oprichter Chien Bugliosi zoekt daarbij naar verbanden en het ontwikkelen van theorieën over de (veranderende) pluriculturele samenleving.

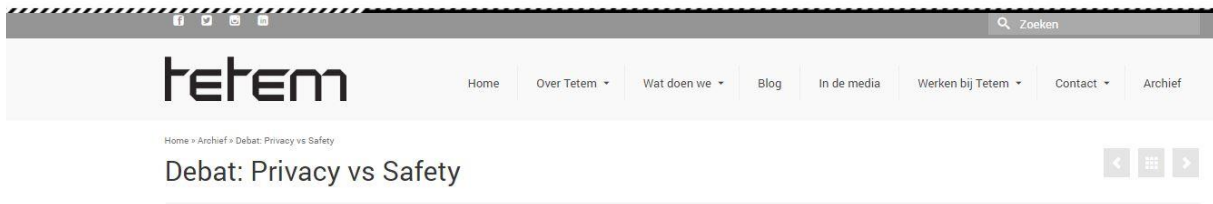
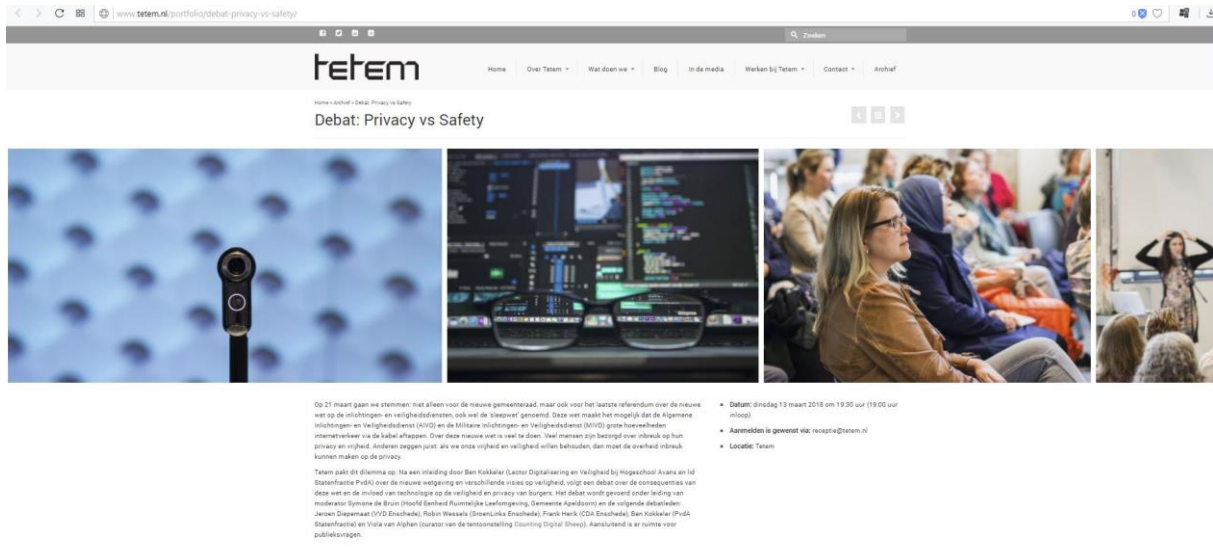
Tijdens de interactieve lezing 'Van Water naar Kijk, Zien... een interdisciplinaire aanpak' gaat Chien Bugliosi op licht-omroepende wijze in op de identiteit van de stad, de veranderende samenleving door de jaren heen, de wederzijdse beïnvloeding van mens en stad en veranderende sociologische veiligheidsopvattingen. Middels het koppelen van het onvoelbaar aanwezig (verhaal) met het fysiek tastbare (handreken) worden er ingrepen in de (on)bebouwde stad gedaan. Wat voor consequenties heeft dit? Hoe kan er een voorbeeld worden gegeven dat deze ingrepen op maat zijn voor de bewoners en gebruikers van een wijk? Bestaat er een goed beeld over wie deze bewoners/gebruikers zijn? Kunnen er oplossingen worden bedacht buiten het dogmatisch denken? Het welk perspectief wordt überhaupt een probleem geconstateerd?

Met deze vragen en discussies gaat Chien Bugliosi verbanden tussen verschillende disciplines als architectuur, stedenbouw en kunst. Maar ook tussen economie, politiek, sociologie en maatschappijwet. Deze lezing vindt plaats in het kader van de tentoonstelling Counting Digital Sheep en de relatie tussen architectuur, stedenbouw, interdisciplinaire aanpak en (sociale) veiligheid.

- Datum: woensdag 11 april 2018 om 19:30 uur (19:00 uur start)
- Aanmelden is gewenst via: voorsprijd@tetem.nl
- Locatie: Tetem

Debat over de nieuwe WIV, met o.a. politieke partijen Enschede.

Aanmelden nieuwsbrief



Op 21 maart gaan we stemmen: niet alleen voor de nieuwe gemeenteraad, maar ook voor het laatste referendum over de nieuwe wet op de inlichtingen- en veiligheidsdiensten, ook wel de 'sleepwet' genoemd. Deze wet maakt het mogelijk dat de Algemene Inlichtingen- en Veiligheidsdienst (AIVD) en de Militaire Inlichtingen- en Veiligheidsdienst (MIVD) grote hoeveelheden internetverkeer via de kabel aftappen. Over deze nieuwe wet is veel te doen. Veel mensen zijn bezorgd over inbreuk op hun privacy en vrijheid. Anderen zeggen juist: als we onze vrijheid en veiligheid willen behouden, dan moet de overheid inbreuk kunnen maken op de privacy.

Tetem pakt dit dilemma op. Na een inleiding door Ben Kokkeler (Lector Digitalisering en Veiligheid bij Hogeschool Avans en lid Statenfractie PvdA) over de nieuwe wetgeving en verschillende visies op veiligheid, volgt een debat over de consequenties van deze wet en de invloed van technologie op de veiligheid en privacy van burgers. Het debat wordt gevoerd onder leiding van moderator Symone de Bruin (Hoofd Eenheid Ruimtelijke Leefomgeving, Gemeente Apeldoorn) en de volgende debatleden: Jeroen Diepemaat (VVD Enschede), Robin Wessels (GroenLinks Enschede), Frank Herik (CDA Enschede), Ben Kokkeler (PvdA Statenfractie) en Viola van Alphen (curator van de tentoonstelling Counting Digital Sheep). Aansluitend is er ruimte voor publieksvragen.

- Datum: dinsdag 13 maart 2018 om 19:30 uur (19:00 uur inloop)
- Aanmelden is gewenst via: [receptie@tetem.nl](mailto:receptie@tetem.nl)
- Locatie: Tetem

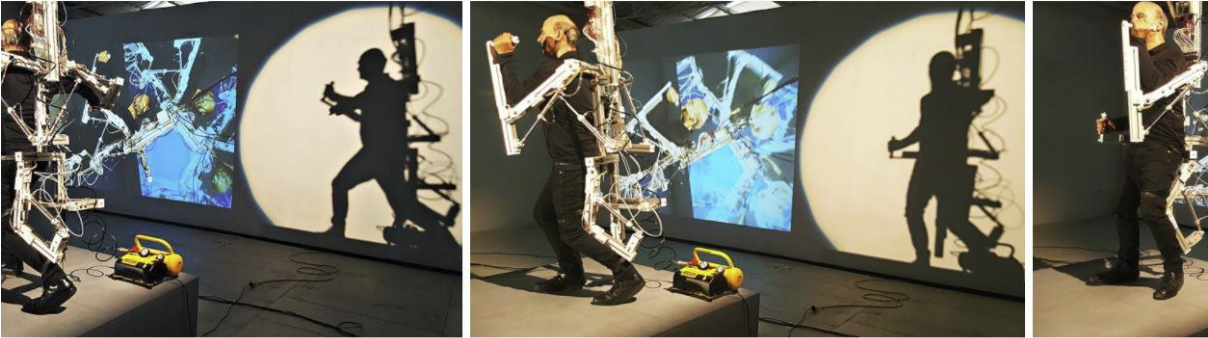
## Koppeling met Stelarc voor o.a. Maker Festival Twente, Tetem en GOGBOT cafe:

88 | www.tetem.nl/portfolio/stickman/

Zoeken

tetem

Home Over Tetem Wat doen we Blog In de media Werken bij Tetem Contact Arc



De Australische performancekunstenaar Stelarc geldt als pionier op het gebied van cyborgkunst en het uitbreiden van de mogelijkheden van het menselijk lichaam. De meeste van zijn werken zijn gecentreerd rondom het concept dat het menselijk lichaam 'verouderd' is en dat het met behulp van technologie verbeterd kan worden.

StickMan is een eenvoudig, stok-achtig exoskelet dat pneumatisch wordt aangedreven. Wanneer de kunstenaar het exoskelet draagt, worden zijn armen en linkerbeen op 64 punten algoritmisch aangestuurd, terwijl hij zelf met zijn rechterbeen diverse richtingen kan inslaan. Op die manier kan hij de interactie aangaan met zijn eigen schaduw en de geprojecteerde video feedback. Naast een 'performance vehikel' is de StickMan ook een geluidsmachine. De bewegende delen van het exoskelet bevatten microfoonjes, acceleratiemeters en gyroscoepen, die gezamenlijk de diverse bewegingsgeluiden vastleggen, bewerken en via een speaker systeem ook weergeven. Hierdoor worden de geluiden een integraal onderdeel van het exoskelet. Een kleinere versie van StickMan stelt bezoekers in staat met het exoskelet te communiceren door hun eigen choreografieën op te nemen, inclusief de gegenereerde geluiden. Dit maakt de installatie interactief zonder dat het lichaam van de kunstenaar fysiek aanwezig is en zorgt voor een visuele link tussen de replica en de originele StickMan. StickMan wordt voor het eerst getoond in Europa. De kleinere versie is speciaal voor de tentoonstelling in Tetem gemaakt.

Stelarc past als geen ander in Tetem's programmajijn Driving Technology; hij is een levend experiment in het aangestuurd worden en het aansturen van zichzelf binnen robotica. Tijdens de tentoonstelling van Stelarc wordt een verbinding gemaakt met het Maker Festival Twente, dat plaatsvindt op 26 en 27 mei 2018 in Roombeek Cultuurpark. Het thema van 2018 is 'De Vrolijke Frankenstein', met een focus op robotica en kunstmatige intelligentie. Tijdens de tentoonstelling en in aanloop naar het festival vinden diverse events plaats. In samenwerking met Stelarc en partners uit de stad:

Woensdag 23 mei, 19:30-22:00 uur:  
GOGBOT Café met Stelarc, Wilfred van der Wiel en Agnieszka Anna Wolodzko en een live performance van StickMan.

Donderdag 24 mei, 16:00-19:00 uur:  
Lezing van Stelarc en discussieavond met Stelarc, Herman van der Kooij en Peter-Paul Verbeek i.s.m. DesignLab van Universiteit Twente

Zondag 27 mei, 13:00-18:00 uur:  
Live performance van StickMan door Stelarc tijdens Maker Festival Twente

Tetem ontwikkelde in samenwerking met Roombeek Cultuurpark Educatie workshops rondom de tentoonstelling van Stelarc. Wie is de kunstenaar Stelarc en wat maakt hij? Wat is robotica? Gedurende de workshops krijgen de leerlingen een rondleiding door de tentoonstelling. Hierna gaan zij aan de slag met het ontwerpen van een eigen Exoskelet (PO 4 t/m 6) of met het programmeren van een rijdende Robot met behulp van een Arduino platform (PO 7/8 & VO onderbouw). De workshops zijn te boeken via Roombeek Cultuurpark Educatie.

Publieksinformatie StickMan

- Datum: 17.05.18 - 19.08.18
- Locatie: Tetem

makerfestivaltwente.nl/tentoonstellingen/

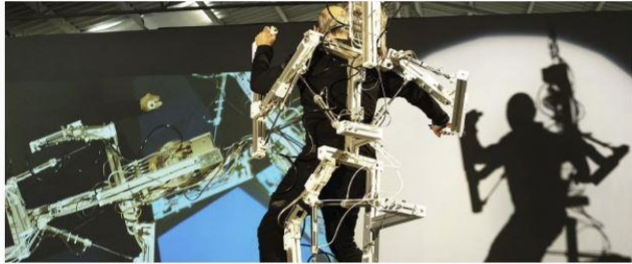
MAKER FESTIVAL TWENTE

Home Nieuws Programma Over MFT

**H**et Maker Festival Twente werkt in 2018 vanuit het thema 'De Vrolijke Frankenstein'. Hoe ziet de toekomst van robotica eruit? Welk effect heeft kunstmatige intelligentie op de maatschappij? Welke mogelijkheden bieden nieuwe technieken aan hedendaagse makers en ontwerpers?

De tentoonstellingen 'De Vrolijke Frankenstein' in [Museum TwentseWelle](#) en 'StickMan' en 'The Fragility of Life' in [Tetem](#) vormen de rode draad van het festivalprogramma.

StickMan van Stelarc



In Tetem is tijdens het Maker Festival de tentoonstelling [StickMan](#) van Stelarc te zien.

Stelarc is een 'levend experiment' in het aangestuurd worden en aansturen van zichzelf binnen robotica en daarmee de personificatie van de hedendaagse Frankenstein.

StickMan is een stok-achtig exoskelet dat pneumatisch wordt aangedreven. Wanneer de kunstenaar het exoskelet draagt worden zijn armen en linkerbeen algoritmisch aangestuurd, terwijl hij zelf met zijn rechterbeen diverse richtingen kan inslaan. Op die manier kan hij de interactie aangaan met zijn eigen schaduw en de geprojecteerde video feedback.

Naast een 'performance vehikel' is de StickMan ook een geluidsmachine, die bewegingsgeluiden vastlegt en bewerkt. Een kleinere versie van StickMan stelt bezoekers in staat met het exoskelet te communiceren door hun eigen choreografieën op te nemen, inclusief de gegenereerde geluiden.

Op zondag 27 mei van 13:00-18:00 tijdens het Maker Festival geeft Stelarc een vijf uur durende performance van StickMan kun je als bezoeker het exoskelet en de kunstenaar besturen!

The Fragility of Life

Avans Hogeschool – Lectoraat Veiligheid: inspirerend programma over digitale oplossingen: alternatieven voor camera's in het veiligheidsdomein.



Bezoekadres: Entreehal Onderwijsboulevard 215 | 's-Hertogenbosch  
Open: ma t/m do van 8.30 tot 20.30 + vrij van 8.30 tot 17.00

**tehem**

**avans**  
hogeschool

Meedenken bij TMC entrepreneurial Labs:



En diverse andere activiteiten...

Bv college History of Tech Art bij Creative Technology van Universiteit Twente. Diverse presentaties, etc.

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

www.open-overheid.nl/agenda/auditorium-bijeenkomst-17-december-transparantie-en-algoritmen/

# open overheid

Actueel Daarmee! Hoe? Open Kaart Actieplan Over ons

« Alle Evenementen

Dit event is voorbij.

## Auditorium bijeenkomst 17 december: Transparantie en Algoritmen

17 december 2018 | 15:00 - 17:00

Ik ben hierbij!

Zonder algoritmen krijg je data niet in beweging. Veel van die bewegingen zijn goede dingen en in veel gevallen gebeurt er wat we willen. Maar er gebeuren ook dingen die ons zorgen baren. Zorgen algoritmen er wel voor dat er gelijkheid is voor iedereen? Kunnen algoritmes doen waar mensen goed in zijn? Gebalancerde afwegingen maken? Zijn de besluiten van algoritmen navolgbaar en controleerbaar? En hoort openheid daar dan bij? Kortom een hoop vragen.

Aan de hand van presentaties van Haroon Sheikh (WRR en VU) en Holger Hoos (Universiteit Leiden) zullen door Gwen Wijman (RWS) en Maïke Popma (VNG) kritische vragen worden gesteld. Gwen en Maïke zijn actiehouders van het actiepunt Open Algoritmen binnen het Actieplan Open Overheid (2018-2020).

**Voorlopig programma**

- 14.30 – 15.00 | Inloop
- 15.00 – 15.05 | Welkom door Marieke Schenk (LEOO)
- 15.05 – 15.10 | Introductie sprekers door Paul Suijkerbuijk (LEOO)
- 15.10 – 15.30 | Haroon Sheikh (WRR en VU)
- 15.30 – 15.50 | Holger Hoos (Universiteit Leiden)
- 15.50 – 16.10 | Viola van Alphen (Director Art & Technology)
- 16.15 – 16.45 | Panel gesprek Gwen Wijman en Maïke Popma
- 17.00 – 18:00 | Borrel

**Locatie**  
Auditorium BZK  
Turfmarkt 147  
2511 DP Den Haag

**Let op:** Om toegang te krijgen tot het gebouw is het noodzakelijk om te identificeren met een geldig identiteitsbewijs.

Meld je aan!

+ GOOGLE CALENDAR + EXPORTEREN NAAR ICAL



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Dark Matter' page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, the page name 'Dark Matter', a search icon, and user profile information for 'Viola'. Below this is a secondary navigation bar with 'Pagina', 'Berichten' (with a notification icon), 'Meldingen' (with a notification icon), 'Statistieken', and 'Publicatietools'. The main content area is divided into several sections: a promotional banner for 'Transfiguration by Universal Everything' featuring a colorful, abstract image with a play button; a post from 'Dark Matter' dated 25 August 2015 with a video thumbnail of a globe and the text 'Niet alleen mooi, maar hij levert ook nog eens stroom en warm water op'; and a post from 'Dobri Dobrin' dated 11 September 2015 with a link to a Facebook group. The sidebar on the left contains an 'INFO' section with details about the festival and a 'Website promoten' button, and a 'FOTO'S' section with a grid of images. At the bottom, there are footer links for 'Nederlands', 'Privacy', 'Gebruiksvoorwaarden', 'Cookies', 'Adverteren', and 'Facebook © 2016'.

## Online expo

Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:

### Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud leidt meestal tot lange wachtrijen. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArteZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



### *Educatief*

**Vrije Universiteit:** Regelmatig overleg over educatieve projecten. Met wisselend eindpresentaties.

**Universiteit Twente:** Regelmatige opdrachten aan de studenten van de vakgroep **Creative Technology** om een product te maken dat vernieuwend en toonaangevend is. Gepresenteerd tijdens het GOGBOT en Manifestations festival. ART & TECHNOLOGY biedt diverse mogelijkheden voor jonge kunstenaars, onderwijs, platform, presentaties en gastcolleges.

**AKI ArtEZ:** gastcolleges, platform, internationaal netwerk, ondersteuning van studenten. Samenwerkingen, ART & TECHNOLOGY biedt plek en ontwikkeling in het internationaal discours. Opdracht voor OneMinutes History.

### *- lezingen en presentaties aan internationale mediafestivals*

Waar wij eerder in het buitenland al jaren actief was met bijzondere projecten, wil ART & TECHNOLOGY dit verder uitbouwen, in 2018 is een samenwerking hiervoor gestart met BrabantC.



vrije Universiteit



Presentaties aan het toonaangevende ISEA: Internationaal Symposium on Electronic Art. Wij hebben wederom de internationale aandacht getrokken vanwege het presenteren en onderzoeken ism Bruce Sterling (geestelijk vader van Cyberpunk en Steampunk) van het wereldwijd nieuwe thema Atompunk.



### International Symposium on Electronic Arts

more info ISEA 2010 RUHR: [www.isea.org](http://www.isea.org)

<http://www.isea2010ruhr.org/conference/thursday-26-august-2010-dortmund/p37-taking-action-sociopolitics-and-media>

### Artpie Istanbul Turkije TUYAP



**CONFLUX festival New York**

Conflux is het jaarlijkse New York festival voor contemporary psychogeography, the investigation of everyday urban life through emerging artistic, technological and social practice. At Conflux, visual and sound artists, writers, urban adventurers and the public gather for four days to explore their urban environment.

CONFLUX [www.confluxfestival.org](http://www.confluxfestival.org)

**Invasion of the Museum of Modern Art, New York**

Een project ism Sander Veenhof, Mark Skwarek en diverse andere kunstenaars. Opening door Bruce Sterling, in virtuele avatar, via live twitterfeeds was zijn speech te zien als bezoekers via hun iPhone of Android Phone naar de binnenkomst-zaal hoofdzaal van het museum keken.

Expositie die alleen te zien was via een virtuele laag die over onze werkelijkheid heen ligt. Bezoekers hoefden alleen hun telefoon aan te zetten en om zich heen te kijken, via Layar.

**Japan Media Arts Festival**

At ART & TECHNOLOGY heeft ook warme contacten het Japan Media Arts Festival en Super Deluxe Club (home of Pecha Kucha en home of experimental culture), en is voornemens hier in de toekomst weer, ondersteund door de Nederlandse ambassade en evt sponsors, diverse presentaties, discussies, videoscreenings en performances te verzorgen.



De laatste jaren zijn er diverse kunst filmproducties geweest, waarvan een aantal films vertoond zijn op VPRO, en aan internationale film festivals (Moskou, Canada, New York)

St ART & TECHNOLOGY ziet zichzelf als podium en stimuleringsplek die als eerst nieuwe kunst ontdekt en helpt te ontwikkelen, waarna later andere organisaties daar de vruchten van plukken. In het verleden hebben we meegewerkt aan de presentatie van R U There die in Nederland in première



ging in Kriterion Amsterdam, ism Linden Labs, het bedrijf achter Second Life. R U There was ook te zien tijdens het filmfestival in Cannes.

*Another Perfect World, wij namen de machinima voor haar rekening, presentaties in binnen- en buitenland.*

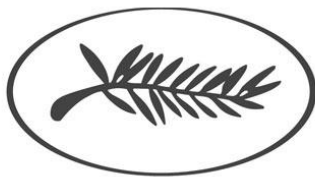
Regelmatig komen er lastminute vragen binnen, zoals in 2010, toen we werden gevraagd voor het volgende, we werden gevraagd om een bijdrage te maken voor de WorldExpo, we kregen toen de ticket- en hotelkosten retour:  
(de voorloper van deze stichting)

#### **Sjanghai 2010: Wereldtentoonstelling, China, ism Sandberg instituut Amsterdam.**

24 uren documentaire over wereldsteden: Bangkok area

Wij maakten op uitnodiging van het Sandberginstituut een steden-portret van Bangkok area voor de WorldExpo 2010, en daarna in diverse, internationale, grote musea.

[www.cityoneminutes.com](http://www.cityoneminutes.com) zoek BANGKOK



**FESTIVAL DE CANNES**



Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog

steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel

Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshare Italie, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesie, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven. Het eerste media kunst festival in Nijmegen: Oddstream, vroeg ons 2 jaar om onze expertise om valkuilen te voorkomen. Brebbl bij de HONIG fabriek, creatieve nieuwe hotspot in Nijmegen, vroeg om hulp bij de ontwikkeling, bij de activiteiten van Broedplaats VASIM wordt regelmatig om hulp gevraagd, etc.

Hiernaast komen willekeurig aanmeldingen en uitnodigingen binnen van kunstenaars en kunstacademiestudenten en gebruiken de faciliteiten, netwerk en podium tot het ontwikkelen van hun kunst.



Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst.





*Inspirerende activiteiten, inspirerende connecties*

### **Doelgroep**



ART & TECHNOLOGY heeft in haar doelstellingen staan het presenteren van hedendaagse beelden kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, in

uitgaansgelegenheden, in combinaties met filmavonden, toegankelijke opzet, etc etc. Onze doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.



Hiernaast wil de stichting een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland, door onderzoek te doen mbt samenwerking en internationale sponsorwerving voor Nederlandse, culturele non profit instellingen.